

证券代码：000920

证券简称：南方汇通

公告编号：2020-007

债券代码：112538

债券简称：17 汇通 01

债券代码：112698

债券简称：18 南方 01

## 南方汇通股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 422,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.77 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	南方汇通	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张晓南	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市乌当区高新路 126 号		贵州省贵阳市乌当区高新路 126 号
传真	0851-84470866	0851-84470866	
电话	0851-84470866	0851-84470866	
电子信箱	dshbgs@nfht.com.cn		dshbgs@nfht.com.cn

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期公司及子公司从事的业务如下：

（一）膜业务

公司全资子公司时代沃顿拥有复合反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等膜产品制造的自主知识产权，掌握核心技术，具备规

模化生产能力，能够为客户提供强大的技术支持，是集膜产品系统设计、制造及应用服务为一体的综合提供商。膜产品是一种具有特殊选择性分离功能的高分子材料，能够将水体分隔成不相通的两个部分，使其中的一种或几种物质透过，将其它物质分离出来，达到水质净化的作用。时代沃顿膜产品包括家用膜、工业膜等系列，广泛应用于饮用纯水、食品饮料、医疗制药、市政供水处理、工业用高纯水、锅炉补给水、海水淡化、电子行业超纯水、废水处理与回用及物料浓缩提纯等行业。

时代沃顿采取“以销定产”的生产模式，营销中心开展市场渠道建设、品牌推广、销售和售后服务等工作，采购中心负责原材料采购工作，制定、调整、执行采购计划，制造中心负责产品生产制造。销售采取“直销+经销”的销售模式，有较为完善的经销商管理体系，双方根据签署的《产品分销协议》开展合作，对部分大客户采用直销模式销售。时代沃顿通过向客户、合作方配套技术解决方案深耕市场、推进应用领域拓展。报告期上述经营模式未发生重大变化。

膜行业发展与经济周期的变化有紧密关系，容易受到国民经济运行情况及工业投资规模波动的影响，行业整体正由成长期向成熟期转变。膜材料及组件属于耗材，需要根据使用条件作不定期更换，行业本身不具有特定的周期性。膜行业属技术驱动型行业，时代沃顿技术、工艺、装备处于国内领先、国际先进水平，行业内已具有较强的品牌优势。时代沃顿通过不断推进技术升级，完善和优化产品结构，拓展应用领域，驱动自身发展。

### （二）棕纤维业务

公司子公司大自然主要从事植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具寝具、棕榈综合开发产品的研发、制造及销售业务。大自然棕纤维制品是采用天然山棕纤维、剑麻纤维、天然乳胶制作的具有三维立体网状结构的软体家具用品。大自然主要产品为棕纤维床垫、家具、枕头等居民睡眠需求相关的产品。

大自然采购部门根据采购管理作业程序采购原材料。床垫等相关产品由公司自行生产，实木家具以及部分寝具类产品委托加工。采用经销商销售、网络销售和集团销售相结合的销售模式，目前以经销商销售为主。报告期上述经营模式未发生重大变化。

家具行业周期性和国家经济发展周期基本保持一致。行业处于成长期的中期阶段，属完全竞争行业，行业内企业多，大多规模较小，竞争激烈。大自然是我国植物纤维弹性材料的开创者和领导者，是首家将棕榈用于床垫制造的公司，细分行业内的领军企业，在业内具有较高的品牌知名度。大自然以其技术优势，秉承对品质的不断追求，推进产品性能持续提升，实施专业化的营销策略，驱动自身发展。

### （三）水处理业务

公司为客户提供膜法工业水处理整体解决方案，包括技术方案设计、工程设计、技术实施与系统集成、运营技术支持和运营服务等。公司主要以工程服务和专业承包的方式为客户提供水处理解决方案，工程服务指受客户委托，公司承担水处理系统的方案设计、系统集成、建造安装、工程施工、运营维保等全过程服务，对工程全过程负责。专业承包指提供上述业务的部分服务，并对该部分服务承担相应责任。

水处理行业与国家经济发展周期及工业投资水平联系紧密。受国家政策鼓励和支持，行业处于稳步发展阶段。公司环保事业部和技术方案设计中心推进项目承揽，子公司绿色环保拥有水处理设备集成、项目实施能力及具备丰富的工程管理经验，承接工程实施管理，构建膜技术与应用服务的产业协同。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,136,567,495.51	1,105,114,406.76	2.85%	1,082,840,820.90
归属于上市公司股东的净利润	92,319,988.54	88,030,679.85	4.87%	114,453,599.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,985,396.86	90,851,919.33	-83.51%	101,200,211.02
经营活动产生的现金流量净额	74,403,931.59	18,425,370.95	303.81%	116,321,574.54
基本每股收益（元/股）	0.22	0.21	4.76%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.21	4.76%	0.27
加权平均净资产收益率	9.08%	10.31%	-1.23%	14.03%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	2,183,082,358.72	2,016,030,614.54	8.29%	1,818,649,924.17
归属于上市公司股东的净资产	1,094,853,475.05	859,680,864.88	27.36%	847,589,422.29

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	229,144,026.01	244,813,308.03	279,092,005.93	383,518,155.54
归属于上市公司股东的净利润	25,983,686.49	26,714,582.85	16,969,284.10	22,652,435.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,406,617.23	13,937,713.02	12,290,838.65	-23,649,772.04
经营活动产生的现金流量净额	-21,971,405.51	55,798,617.26	20,635,587.35	19,941,132.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是  否

**4、股本及股东情况**
**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

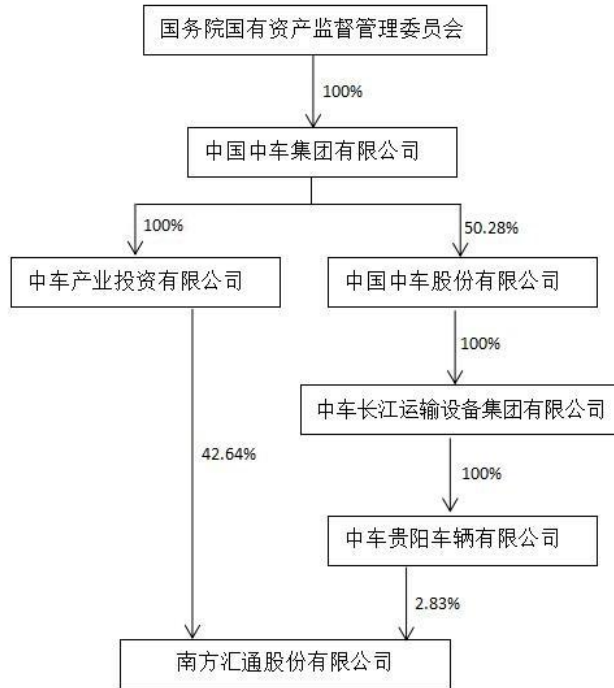
单位：股

报告期末普通股股东总数	26,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,634	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中车产业投资有限公司	国有法人	42.64%	179,940,000	0			
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.83%	11,924,196	0			
沈朔	境外自然人	2.19%	9,256,000	0			
杨雅婷	境内自然人	1.66%	7,000,010	0			
陈奇恩	境内自然人	0.92%	3,902,200	0			
符欢	境内自然人	0.66%	2,802,130	0			
李令军	境内自然人	0.45%	1,900,700	0			
张党文	境内自然人	0.41%	1,743,500	0			
郑小燕	境内自然人	0.39%	1,648,004	0			
陈英	境内自然人	0.32%	1,370,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股股东中车产业投资有限公司与中车贵阳车辆有限公司为一致行动人关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，其所持股份无冻结情况，其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**
 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



报告期中车产投进行混合所有制改革，与战略投资者签署了增资协议，增资后战略投资者在中车产投的持股占比合计为 34.471%。2020 年 3 月中车产投完成了上述事项的工商变更登记。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
南方汇通股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 汇通 01	112538	2022 年 07 月 03 日	10,000	4.80%
南方汇通股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 南方 01	112698	2023 年 05 月 15 日	28,500	5.17%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2019 年 5 月 15 日公司完成“18 南方 01”的付息工作，共付息 1473.45 万元。2019 年 7 月 3 日公司完成“17 汇通 01”付息工作，共付息 480 万元。				

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信证券评估有限公司于2019年5月23日对“17汇通01”、“18南方01”进行了跟踪评级，根据其出具的《南方汇通股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）、2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2019）》（编号：信评委函字[2019]跟踪222号）维持公司主体信用等级为AA，评级展望“稳定”，维持“17汇通01”、“18南方01”信用等级为AAA。上述报告刊载于“巨潮资讯网”。因中车集团对本期债券提供全额无条件的不可撤销的连带责任保证担保，因此本期债券信用评级高于发行人主体信用评级。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	42.30%	51.32%	-9.02%
EBITDA 全部债务比	37.51%	48.56%	-11.05%
利息保障倍数	5.15	5.35	-3.74%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记视察中车重要讲话精神，突出全面从严治党主体责任，以党建工作责任制为抓手，加强领导班子和干部人才队伍建设，全面深化基本组织、基本队伍、基本制度建设，为公司发展夯实制度基础，提供人才保障，服务经营发展。报告期结合公司实际，以党建“成效跃升年”为主题，打造党建品牌“娄山关”，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，切实通过学习教育，认真落实党建、经营各项工作任务，将党建工作与经营发展相结合，主题活动与工作业务相挂钩，通过检视问题引导党员干部找到工作中的问题、重点和难点，发动党员干部积极思考，开拓创新，在公司寻求发展过程中，发挥党员的先锋模范作用及党支部的战斗堡垒作用，攻坚克难，提升队伍的凝聚力、战斗力和意志力。

报告期国内经济增速下行压力持续，市场竞争加剧，企业面临持续的经营压力。国内外经营局势复杂，贸易持久战增加经营环境的不确定性。公司正处于平稳发展向寻求再发展的战略摸索期、过渡期和转型期，需要在不确定性中寻找相对的确定性，在防控风险中探索收益。报告期公司结合国内外环境变化、经营形势，进一步明确了“聚焦环境健康”的发展方向，总体围绕“强本体、补短板”的发展思路，推进相互协同的产业布局。坚持战略指导和财务管控的业务管控模式，持续专注和强化主业，提升各业务单元的竞争力。在明确发展方向和自身优势的基础上，通过内部培育、外部引入两个途径获取资源、提升能力。报告期公司完成对绿色环保的实际控制，强化了膜法水处理项目实施和市场开拓。

报告期公司克服内外部环境变化带来经营压力，全体员工攻坚克难、锐意进取，全年实现营业收入113,656.75万元，较上年同期增长2.85%；营业利润12,713.42万元，较上年同期下降3.78%；归属上市公司股东的净利润9,232万元，较上年同期增长4.87%。

#### (一) 膜业务

报告期国内经济增速进一步下行，全球经济增速同步放缓，经贸摩擦持续，保护主义愈演愈烈，国内水资源日益匮乏，环保政策的逐步落地，水环境治理标准提高和监管执行力度加强的大环境不变，水处理设施新增和提标改造持续拉动工业膜需求的增长，海水淡化、水环境治理、回用处理、废水近零排放等膜应用领域均维持良好的景气度。与此同时，膜行业竞争压力持续，国外反渗透膜企业基于品牌和产品稳定性有一定优势占据着工业膜市场的较大比例，特别是在大型应用项目上，国产品牌仍处于劣势。报告期家用净水器市场增速放缓，家用膜低门槛、产品趋同质化，市场继续呈现低价竞争格局。《反渗透净水机水效限定值和水效等级》强制性标准的执行有助于缓解这一局面，对于行业的良性促进作用有望逐步显现。膜行业整体需求呈现平稳增长，但国内外厂家竞相扩张产能，加剧竞争格局，价格走低导致企业盈利空间被进一步压缩。国内反渗透膜厂家纷纷从家用膜转移到工业膜，中小型项目和零售市场竞争进入白热化，性能偏低的产品不断蚕食中低端市场。

报告期时代沃顿积极应对严峻复杂的经营环境，加大市场推广，完善产品结构、实施差异化产品竞争策略，推进重点产品的研发，包括耐酸碱膜、耐溶剂膜、板式超滤膜、高压反渗透膜等工业膜产品和技术门槛高、市场需求相对较大的高通量类家用膜产品，加快新产品上市；家用膜销售维持平稳，工业膜在中型项目应用增多，海外推广初见成效。公司在膜法水处理项目方向的产业链延伸，对工业膜产品研发、应用示范等拉动效应初步显现，推动了技术工艺开发，产品品质，专利申请和转化，自主知识产权技术体系得到进一步完善，降低了经营过程中的侵权风险。报告期继续推进国家重点研发计划和贵州省科技重大专项项目的相关工作，强化科研实力和自主创新能力，科研项目成果显著，《印染废水低成本处理与高效再生利用关键技术和产业化》项目荣获中国纺织工业联合会颁发的科技技术进步一等奖。报告期纳滤膜、板式超滤膜正式投产，进一步完善产品系列和工艺包配置能力，产能规模得到进一步提升。报告期时代沃顿积极克服经营压力，外抓市场，内抓管理，实施行之有效的市场竞争策略，加强品牌建设，提升品牌形象及影响力，全年实现营业总收入66,856.35万元，较上年增长1.09%；营业利润13,388.65万元，较上年下降15.12%；净利润11,978.13万元，较上年下降11.82%。



### （二）棕纤维业务

报告期受房地产行业宏观政策调控影响，家具行业需求增速下行，市场竞争持续加剧。家具行业终端市场份额部分向装修等产业端转移，全屋定制模式的快速发展对单一家具品牌替代效应依旧持续。床垫行业方面，企业数量众多，随着国外品牌的陆续涌入，行业竞争进一步加剧。

报告期大自然加强渠道建设，推进渠道下沉，引入二级经销竞争机制，推进线上平台的专业化运营管理，开设线下OTO体验店，进一步优化了线上线下一体协同经营策略。同时拓展营销渠道，加大包括工程渠道、酒店、集团客户等多元化终端渠道开拓，持续引入新媒体营销，加大新媒体平台的内容投放，继续探索商业模式变革。持续推进技术研发及产品升级，完成工艺流程及配方改进研究，加快产品升级换代，产品设计开发深度结合市场需求，推出乳胶床垫、新幻境系列、生态系列、儿童系列等共计三十余款新产品。加强内部管理体系建设，提升人才专业化能力，推进品牌建设，报告期“大自然”品牌荣获中国家居产业“大雁奖”、中国质量协会颁发的“全国床垫行业质量领先企业”称号，并荣登2019年“C-BPI中国床垫行业品牌榜第二”，连续6年蝉联国内床垫品牌前三名。报告期大自然实现营业总收入39,067.53万元，较上年下降8.62%；营业利润2,574.18万元，较上年下降33.13%；净利润2,203.43万元，较上年下降33.36%。

### （三）水处理业务

报告期随着国家对水资源环境的日益重视，环境治理政策实施及监管力度加强，水环境治理标准和执行力度得到进一步提高，污水排放标准的提升持续拉动工业水处理设施新增、提标改造工业环保设施建设。国家及各个行业主管部门相继出台一系列推动污水处理及资源化的行业发展政策，工业企业用水需求量大同时伴随水价提升，推动了水资源循环利用，工业再生水持续显现经济效应。

报告期公司与绿色环保股东东刚先生签署一致行动人协议，旨在充分发挥公司在膜法水处理领域的技术优势。报告期绿色环保在煤化工领域及能源走廊进行积极的推广布局，推进除磷、除氟技术，磷石膏渣场渗滤液资源化利用技术、MBR生活污水处理技术、铝厂赤泥堆渗滤液处理技术与膜法水处理技术相结合，完成了9个项目的工艺及设备装置的研发并形成了相关发明及实用新型专利。同时，重点加强了三磷治理技术推广和技术研讨，《磷石膏渣场渗滤液污水资源化回收利用技术》和《磷化工低磷氟污水达标排放技术》入选国家污染防治技术，取得了环保工程专业承包壹级资质。完成了50000吨/天中水回用项目等项目的施工、调试工作。报告期该项业务对公司整体收入、利润未产生重大影响。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
膜产品	668,476,166.46	133,886,512.46	37.10%	1.08%	-15.12%	-7.21%
棕纤维产品	362,274,670.89	25,741,821.69	28.47%	-15.11%	-33.12%	-6.13%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期公司归属上市公司股东净利润未发生重大变化，其构成发生变化的主要原因为：交易性金融资产增加净利润 1,107.52 万元，较上年增长 346.11%；其他收益 3,092.16 万元，较上年增长 112.19%，主要原因为政府补助增加；资产处置收益 3,471.83 万元，较上年增长 13811.38%；信用减值损失-3,482.06 万元，主要为其他应收款计提的坏账准备。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

经本公司董事会决议通过，本公司于2019年1月1日起开始执行前述新金融工具准则。

在新金融工具准则下所有已确认金融资产，其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、合同资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司追溯应用新金融工具准则，但对于分类和计量（含减值）涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则不一致的，本公司选择不进行重述。因此，对于首次执行该准则的累积影响数，本公司调整2019年年初留存收益或其他综合收益以及财务报表其他相关项目金额，2018年度的财务报表未予重述。

执行新金融工具准则对本公司的主要变化和影响如下：

——本公司于2019年1月1日及以后将持有的部分非交易性股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

——本公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，既以收取合同现金流量又以出售金融资产为目标，因此，本公司在2019年1月1日及以后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报为应收款项融资。具体影响情况详见2019年年度报告第十二节 附注五、29、重要会计政策和会计估计变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2019年7月1日公司与绿色环保股东涂刚签订了《一致行动人协议》，双方约定在绿色环保股东会 and 董事会中行使职权时保持一致且按照公司意见行使表决权，双方合计持股比例为50.69%，公司对绿色环保具有实际控制权，导致本期合并范围增加绿色环保1户。

董事长：刘溥  
南方汇通股份有限公司  
2020年4月1日