

# 浙江大华技术股份有限公司

## 2019 年度社会责任报告



二零二零年四月

# 报告概述

## 一、报告简介

浙江大华技术股份有限公司（以下简称“公司”、“大华股份”）《2019年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第2号：定期报告披露相关事项》等相关文件并结合公司的实际情况编制而成。本报告阐述了2019年度公司积极履行社会责任的具体实践情况，详细介绍了在公司治理、诚信经营、科技创新、股东权益、环境保护及社会公益等方面的取得的成效，旨在加强各利益相关方与公司之间的沟通和联系。

## 二、时间范围

本报告期间为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容超出此时间范围。

## 三、报告范围

报告涵盖范围为公司及其主要子公司。

## 四、数据来源

公司年度财务报表、审计报告以及公司统计资料。

## 五、报告编制

本报告由公司证券投资部组织编制，经公司董事会审议批准。

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 六、报告获取

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、大华股份网站（[www.dahuatech.com](http://www.dahuatech.com)）均可下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

# 目 录

报告概述.....	2
第一章 经营概况.....	4
第二章 公司治理.....	6
第三章 卓越品质.....	11
第四章 合作共赢.....	14
第五章 关爱员工.....	18
第六章 绿色环保.....	21
第七章 社会公益.....	23
第八章 结 语.....	25

# 第一章 经营概况

## 一、 公司业务概述

大华股份是领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，2019 年，基于对数字经济发展趋势的深刻洞察，公司加速深化与落地“大华 HOC（Heart of City）城市之心”战略，在“全感知、全智能、全计算、全生态”能力支撑下，为城市、行业和消费市场提供围绕客户应用场景和数据价值闭环的解决方案和产品，引领智慧孪生的新时代。



公司的营销和服务网络覆盖全球。在境内，公司已经形成了成熟的行业销售服务体系和完善的商业体系运作模型，在全国 32 个省市设立 200 多个办事处，为客户提供全方位服务；在境外，稳步构建本土化的营销和服务体系，有序推进全球化发展战略，已建立 53 个分支机构和 2 个供应中心，覆盖了亚太、北美、南美、欧洲和非洲，向全球近 180 个国家和地区提供快速、优质的端到端产品和解决方案服务。根据 IHS Markit 2019 年 7 月发布的全球视频监控市场报告，公司拥有全球视频监控市场份额的 13.3%。



## 二、 报告期内业绩概况

2019年，公司实现营业总收入261.49亿元，较上年同期增长10.50%，实现归属于上市公司股东的净利润31.88亿元，较上年同期增长26.04%；公司总资产比上年增长12.20%，净资产比上年增长23.97%。

公司2019年主要财务数据和会计指标如下：

	2019年	2018年	本年比上年 增减	2017年
营业收入（元）	26,149,430,652.42	23,665,688,106.22	10.50%	18,844,458,053.78
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,188,144,692.55	2,529,426,468.61	26.04%	2,378,726,820.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,016,953,888.25	2,495,121,029.76	20.91%	2,340,407,357.44
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,600,604,287.70	955,315,978.17	67.55%	914,231,360.01
基本每股收益（元/股）	1.10	0.87	26.44%	0.82
稀释每股收益（元/股）	1.10	0.87	26.44%	0.82
加权平均净资产收益率	22.74%	22.16%	0.58%	25.47%
	2019年末	2018年末	本年末比上年 年末增减	2017年末
总资产（元）	29,564,650,212.93	26,350,599,778.15	12.20%	21,333,478,563.97
归属于上市公司股东的净资产（元）	15,643,007,027.91	12,618,758,918.48	23.97%	10,466,434,375.19

更多经营数据，请参阅《浙江大华技术股份有限公司2019年年度报告》。

## 第二章 公司治理

### 一、 合规运作情况

#### 1、注重合规体系建设，加强公司合规管理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规、规章制度及规范性文件的要求，构建合规、高效的企业治理架构，从管理制度上保障股东及其他利益相关方的利益，不断提升公司价值和管理透明度。

2019年，在“持续提高上市公司质量”的监管大背景以及新《证券法》审议通过的情况下，公司进一步加强内部合规治理，严格按照监管要求进行合规运作，重点关注了对外投资、关联交易、对外担保、对外提供财务资助等合规风险“高发区”，对公司及控股子公司进行了风险评估及合规检查，推动了公司治理及规范运作的有效提升。

#### 2、公平、公正、公开，严格履行信息披露义务

公司严格按照信息披露管理规定，持续、细致、规范地进行信息披露，公司已连续9年在深交所信息披露考核中获评为A。

2019年，公司采用多种形式召开会议，确保三会顺利召开，积极推动公司董事、监事、高级管理人员充分履行其职责。全年共组织召开董事会会议10次，监事会会议8次，股东大会3次，共对外披露公告142项。信息披露及三会的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。在三会筹备组织工作中，公司采用多种形式召开会议，将议案以邮件、专人送达等方式送至各与会人员，认真做好每次会议的记录及会议资料的归档保管，在召开股东大会时均提供了网络投票方式。

#### 3、高度重视投资者管理工作，用心服务全体投资者

公司高度重视机构调研及个人投资者来访等投资者关系管理工作。公司制定了《投资者关系管理制度》作为公司开展投资者关系工作的基础，通过建立多渠道、多样化的投资者沟通模式，加强了公司与投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，促进公司治理水平的提升，从而实现公司与全体股东利益最大化。

公司注重投资者关系维护，不断创造与投资者的交流沟通机会，用心服务每一位投资者。2019年，公司积极组织及开展投资者沟通交流活动，主动参加各类券商机构组织的策略会、

交流会，主动分享公司发展近况，向市场传递公司的声音。报告期内，现场接待的日常调研达 100 余次，公司参加外部策略会 36 次，组织年度大型投资者交流活动 2 次，共计与国内外投资者 4000 余人次进行了交流；此外，接听投资者热线电话 200 余次、回复互动易问题 155 个。

## 二、 股东回报

公司在追求自身发展的同时，始终将股东利益放在首位，努力实现公司业绩稳健增长，以丰厚的投资收益回报全体投资者。公司严格按照相关法律法规的规定，已制定《未来三年股东回报规划》，确保公司股东权益，积极回报投资者。

公司 2019 年度权益分配预案为：以 2019 年 12 月 31 日的公司总股本 2,994,599,750 股（扣除已回购股份 13,391,480 股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.33 元（含税），现金分红总额 398,281,766.75 元，不送红股，不以公积金转增股本。公司自 2008 年 5 月上市以来，连续 12 年实施现金分红，其中 2017 年至 2019 年现金分红金额累计 14.81 亿元（包含回购股份金额）。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报 表中归属于上市公司 普通股股东的 净利润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现金 分红金额占合并 报表中归属于上 市公司普通股股 东的净利润的比 例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方式) 占合并报表中归 归属于上市公司普 通股股东的净利 润的比率
2019 年	398,281,766.75	3,188,144,692.55	12.49%	203,499,400.44	6.38%	601,781,167.19	18.88%
2018 年	299,762,193.00	2,529,426,468.61	11.85%	0.00	0.00%	299,762,193.00	11.85%
2017 年	579,751,226.00	2,378,726,820.22	24.37%	0.00	0.00%	579,751,226.00	24.37%

## 三、 主要荣誉

公司已连续 13 年入选 A&S《安全与自动化》评选出的“全球安防 50 强”榜单，9 年位居“全球安防 10 强”，连续两年位居全球第二。根据 IHS Markit 报告，公司连续多年蝉联视频监控行业全球第二。

### 1、社会责任类奖项

奖项名称	颁奖机构
浙江省工商企业信用 AA 级“守合同重信用”单位	杭州市工商行政管理局
社会责任——优秀品牌奖	社会责任大会组委会
“守合同重信用”企业证书	浙江省工商行政管理局
公益贡献-杭州市中小学生安全教育突出贡献	杭州市教育局安全保卫处
浙江省中小学质量教育基地	浙江省市场监督管理局
浙江省先进质量管理孵化基地	浙江省市场监督管理局
2019 中国年度最佳雇主	智联招聘
推动行业绿色发展先进单位	中国电子管理协会
天马奖“高质量发展先锋”	证券时报
天马奖“最佳新媒体运营”	证券时报

### 2、制造及服务类奖项

奖项名称	颁奖机构
制造业单项冠军示范企业	工业和信息化部、中国工业经济联合会
中国百大智能集成企业	安全与自动化
A&S 中国百大智能集成企业荣誉证书	A&S 《安全与自动化》
浙江省数字化车间智能工厂项目单位	浙江省经济和信息化厅
服务认证五星级	中国标圆认证中心
2019 中国数字服务暨服务外包百强企业	中国国际投资促进会

### 3、科技创新类奖项

奖项名称	颁奖机构
中国专利优秀奖	国家知识产权局
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
国家技术发明奖二等奖	国务院
浙江省科学技术进步奖证书	浙江省人民政府

### 4、行业类奖项

奖项名称	颁奖机构
2019 全球安防 50 强	A&S 《安全与自动化》
2019 全球视频监控市场第 2 位	IHS Markit
2019 软件和信息技术服务综合竞争力百强企业	中国电子信息行业联合会
2019 年（第 33 届）电子信息百强企业	中国电子信息行业联合会
2019 年电子信息行业“一带一路”百项案例——优秀项目	中国电子信息行业联合会

A&S 中国安防十大品牌——“防盗报警”十大品牌	A&S 《安全与自动化》
A&S 中国安防十大品牌——“门禁”十大品牌	A&S 《安全与自动化》
A&S 中国安防十大品牌——“AI 行业应用”十大品牌	A&S 《安全与自动化》
A&S 中国安防十大品牌——视频监控十大品牌	A&S 《安全与自动化》

## 5、质量类奖项

奖项名称	颁奖机构
全国质量标杆	国家工业和信息化部
全国质量检验先进企业	中国质量检验协会
全国实施卓越绩效模式先进单位	中国质量协会
全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
杭州市政府质量奖	杭州市人民政府
全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
全国产品和服务质量诚信示范企业证书	中国质量检验协会
全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位	中国质量协会

## 四、 研发创新

公司注重研发和创新，产品研发技术不断取得新的进展及突破。2019年公司在知识产权管理、参与制定国家及行业标准、创新研发技术等方面都有突破。

### 1、知识产权管理

公司建有专业的知识产权管理体系。报告期内，公司在专利、软件著作权及注册商标申请方面取得了诸多成果。

	类别	单位	数量
2019 年新增专利	发明专利	件	190
	实用新型	件	125
	外观设计	件	91
	小计	件	406
2019 年新增软件著作权		件	81
2019 年新增注册商标		件	163
截止 2019 年累计专利	发明专利	件	436
	实用新型	件	518
	外观设计	件	428
	小计	件	1382
截止 2019 年累计软件著作权		件	827
截止 2019 年累计注册商标		件	508

### 2、国家及行业标准

在国家及行业标准制定方面，2019 年度参编并发布了“视频监控系统主动照明部件光辐

射安全要求”、“机动车电子标识读写设备应用接口规范”等国家级标准的认定，共计四项；参与了“智慧社区综合信息服务平台技术规范”等行业及地方级标准的认定，共计四项。

截止 2019 年，公司主导和参与编写的国际标准 2 项，国家标准 14 项，行业标准 35 项，地方标准 22 项，团体及浙江制造标准 6 项。

### 3、创新研发技术

公司在 AI 核心技术领域持续耕耘，不断提升智能算法、算力的核心竞争力。经过长期的技术积累，近年来在 2D 车辆检测、MOT 跟踪、实例分割、语义分割等多项国际竞赛中的多个技术领域取得优异成绩。

公司在 2017 年文字检测和识别、场景流识别等领域分别取得第一；2018 年在 2D 车辆目标检测、MOT 跟踪、Pedestrian 等国际竞赛中分别取得第一，2019 年，在实例分割算法中再次取得了新突破。通过自主研发的深度学习平台，采用迁移学习的方法，借鉴 Mask R-CNN、PANet 等最新算法的优点，重点对 PANet 算法进行了改进，将检测和分割任务同时进行，并应用多尺度检测方法，提高了检出率。

此外，公司凭借自主研发的多目标跟踪算法，荣获 2019 之江杯全球人工智能大赛排名第一的好成绩。在公安部交通管理科学研究所、道路交通安全公安部重点实验室组织的“道路车辆图像特征人工智能识别算法竞赛”中，在所有 6 个项目的指标测评中，荣获两项第一、一项第二、一项第三的优异成绩。



## 第三章 卓越品质

质量是企业生命之本。公司从客户的需求导入，依托雄厚的制造实力和健全的全过程质量体系，为高可靠性、高品质产品的生产研发提供有力支撑，用“匠心精神”打造卓越品质。

### 一、精益智造战略

公司以精益计划、精益采购、精益制造及精益物流为抓手，在精细化运营的基础上发展“2025 大华智造”战略。大华智慧（物联网）产业园区采用业界先进制造设备的同时，针对不同批量生产模式，采用自主研发的一系列自动化设备，如自动装配工站、机器视觉检测设备、全自动产品测试平台、AGV、机器人等，并以国际先进信息化平台为中枢，以数字化技术为手段，基本具备信息感知、执行控制和数据决策能力，实现效率提升、品质可控。

大华智慧产业园以国际先进信息化平台为中枢，以数字化技术为手段，实现效率提升、品质可控，于2018年相继成为国家工信部智能制造试点示范项目单位、杭州市工厂物联网试点示范项目单位；2019年入选杭州市流通领域现代供应链体系建设试点单位、浙江省数字车间/智能工厂项目单位。



### 二、集成供应链建设

通过整合资源，借助大华信息化系统及集成计划体系，设计、采购、生产、销售、服务各环节高效协同，提升产品供应与服务响应能力。此外，公司不断推进全球供应网络建设，除中国杭州总部外，目前已在匈牙利、墨西哥建立区域供应中心，在核心物流集散中心荷兰、迪拜等建立区域 HUB 仓（中转仓），形成多级供应网络。

### 三、可靠性实验室

公司可靠性实验室获得国家 CNAS 资质、IEC 的 CTF2 资质，满足各类测试要求，确保产品在各种温度、湿度、沙尘、盐雾、振动等环境下，都可以保持一如既往的高品质工作状态。



### 四、全过程质量控制体系

公司坚持“品质逐鹿安防、服务打动世界”的质量方针，为铸就世界级的好品质，公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO10012测量管理体系、ITSS信息服务运维服务管理体系、ISO20000信息技术服务管理体系、GB/T29490知识产权管理体系等体系认证；建立了基于卓越绩效模式的全面质量能力改进体系，持续推行六西格玛、QCC、精益生产、合理化建议等先进质量改进方法和工具，取得了良好的经济效益和社会效益。

公司采用严苛的全过程质量控制体系，确保质量管理过程精细化，推动高质量发展，帮助客户持续成功。



### 五、信息化管理

公司致力于信息化集成开发及建设，集成信息化系统已全覆盖主业务流程，从客户协同的 CRM、B2B 系统、产品生命周期管理系统 PLM、公司资源计划系统 ERP、集成供应链管理 SCP 平台，智能排程 APS、工程管理平台 PDM、生产管理系统 MES+、仓库管理系统 WMS、物流管理系统 TMS，实现“客户订单到交付全线可视化、制造与质量管理全在线化、物流配送精细化、与客户供应商上下游协同化”的四化管理。

通过统筹硬件设施上标准的数据接口，全面采集和汇聚工艺参数、设备运行、质量检测、物料配送、进度管理等生产现场数据，实现工艺、生产、质量、设备、能耗等数据在各系统

的互联互通，已基本实现制造过程全数字化制造管控，形成“人流、物流、产品流、工程流、信息流”的互联互通，集成供应链各单元敏捷协同、作业标准化、作业高效化、过程可视化、决策数字化，稳步迈向“智慧园区，智能制造，智慧物流”战略目标。



## 第四章 合作共赢

公司对待供应商、客户及其他利益相关方主张相互信任、互惠互利、共同发展，努力协调与合作伙伴之间的友好关系，追求共同进步、共同发展。

### 一、供应商管理

公司致力于打造稳定、高质量的供应链，秉承“扶植、伴随、成长”理念发展管理供应商，目前已在全球范围内拥有近千家供应商，形成了完整的行业供应生态。

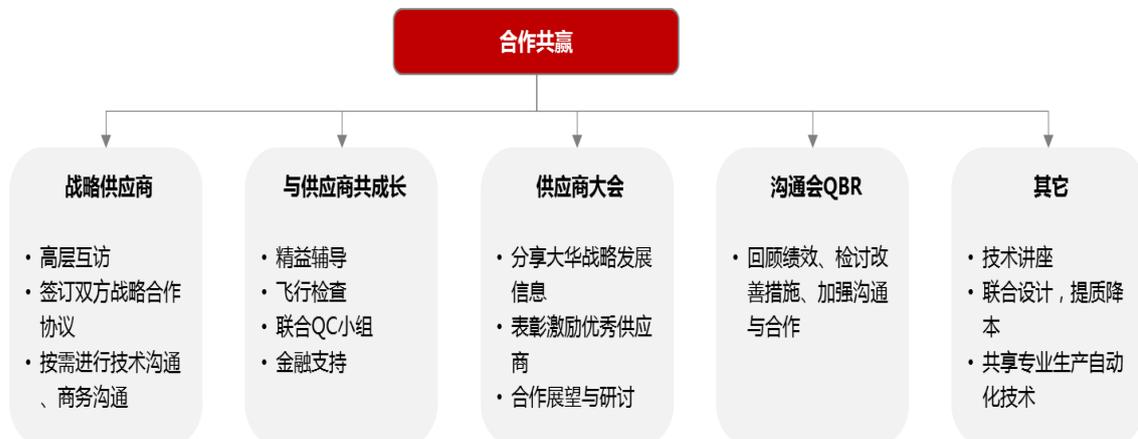
#### 1、高质量发展

公司对供应商奉行公平采购与机会均等理念，结合客户需求及产品特性，以成本、交付、技术、品质综合最优化为原则，建立供应采购管理体系，规范纳入准则确保材料符合公司规定及客户需求。同时为确保材料的持续供应，公司不断完善供应商资源布局，并且与供应商的交易均在公正、透明和充分探讨的前提下进行。

- 供应商管理：纳入评审机制、基线管理、特批纳入管控模式；
- 供应商绩效管理：细化供应商绩效考评标准及奖惩措施；
- 过程质量管控：梳理关键器件的原材料、关键制程瓶颈和质量风险点并预管；
- 供应商精益帮扶：对定制件供应商组织精益帮扶。

#### 2、协作共赢

公司与供应商建立了多途径的互动途径，共筑良性发展的合作关系。公司定期举办供应商大会，设置“优秀战略伙伴”、“优秀交付”、“优秀质量”、“最佳成长”、“优秀技术合作”等奖项表彰优秀供方，同时通过大会共享及探讨业务发展方向，与供方合作伙伴加强合作深度,合作共赢、共筑辉煌。



## 二、客户服务

公司通过系统的方法识别和确定国内外各细分顾客的差异化需求和偏好，不断追求品质，通过技术创新和高品质交付，全心全意为客户服务，实现客户价值最大化。

### 1、全球化集成与交付服务

公司具备专业、快速、全程的交付与服务能力，面向全球业务成立了集成业务中心、运维服务中心、深化设计中心、技术服务中心、培训认证中心、客户服务中心，为客户提供解决方案全生命周期的交付与服务，打造全球领先的高效专业交付与服务平台。

在国内，公司在全国32个省市设立200多个办事处的基础上，进一步下沉销售渠道至县市乃至乡镇，在全国更多的区域为客户提供全方位服务。在海外，公司持续推进对海外分支机构的增设力度，稳步构建海外本土化的营销和服务体系，提升自主品牌海外市场占有率，有序推进自主品牌实施全球化战略。截止2019年底，公司共设立53个境外分支机构，覆盖了亚太、北美、南美、欧洲和非洲。



### 2、全生命周期交付与服务体系

公司利用四大体系支撑，形成高效的全球化专业服务平台，面向客户提供高效、标准、专业、端到端的交付与服务，涵盖咨询与设计、集成与交付、运营与维护、培训与认证、质量与售后，持续为客户创造服务价值。

并由总部、分子公司、授权服务站组成多维服务网络，为全球用户提供服务，提升服务体验度和用户感知，持续提高整体用户服务满意度。

### 3、维护客户关系，提升满意度

公司重视每一位客户的诉求，制定了《客户管理规范》、《客户服务管理规范》、《客户投

诉处理流程》、《400 呼叫中心受理规则》、《顾客满意度测评管理流程》等制度，建立顾客关系分级管理机制，有效、快速地处理顾客投诉，定期测量顾客满意度和忠诚度，并根据顾客反馈持续推动产品、服务和营销管理的改进，提高顾客满意度和忠诚度。

公司设立了专业、独立的质量服务团队，归纳整合客户需求，内部拉通各职责部门，围绕客户需求进行产品设计、生产过程控制与售后服务，为客户带来“价优物美”的产品及服务。



#### 4、以客户为中心，提供定制化产品和服务

公司通过不断的研发投入和技术创新，定制了各行业应用解决方案，提升了视频物联系统整体效益，体现了智慧安防核心价值。根据客户的规模、成长性、渠道、信用等要素，建立了全方位客户解决方案优化营销模式与合作模式，以实现与客户合作共赢。在提供定制化产品的同时，公司根据客户需求，提供个性化服务以提高顾客满意度，维护并保持客户良好体验。

公司构建 CRM 信息化系统平台，将不同客户信息分级录入并进行考核，充分发挥客户信息共享、业务数据查询和追溯、客户应收账款和信用额度的监控等作用，有效提升客户关系管理工作效率和效果。

此外，公司开展技术能力认证培训，精心安排 80 余名行业资深专家深入各培训课堂，以最前沿的技术与产品覆盖行业最新应用，并通过书面考试形式检验各地合作伙伴学习成果及技术水平。



### 三、合规经营

公司作为一家全球化的商业主体，一直以来恪守商业行为准则，坚持合法合规经营，遵循市场规律和国际规则，建立了面向业务的合规运营管理体系。为保证公司的规范发展及依法合规经营，有效防范和应对全球合规风险，持续完善公司内控制度和公司治理结构，公司依据相关法律法规及公司制度的规定，设有公司级合规运营管理组织，作为合规管理的决策及运营机构，包含了运营管理委员会以及多个专业执行组；坚持并不断提升合法、合规经营的能力，借助 IT 系统端到端审视合规规范在公司管治流程中的执行落地情况。

公司以“诚信、敬业、责任、开放、创新”作为企业核心理念，要求所有员工，无论是在境内或境外，无论处于大华股份的何种岗位，在其业务活动中必须严格遵守法律法规的要求以及高标准道德规范。发布了中英文版本《商业行为准则》，要求公司员工在商业活动中严格遵守国家以及相关地区的法律法规，并在维护工作环境、保护公司财产、公平竞争与公平交易、避免利益冲突、不透露内幕消息、举报违法或违反职业道德行为等各个方面给出了具体行为要求和指导。

此外，公司与上下游合作伙伴及相关认证机构充分合作，尊重用户隐私和个人数据权利。公司获得德国 TÜV 莱茵颁发的 IoT 产品和 IoT 服务数据安全与隐私保护认证证书，IP 视频监控产品及公司视频云服务平台-乐橙云更好地遵从 GDPR (EU, 2016/679)法规的要求，满足了德国 TÜV 莱茵的 2Pfg 2624/06.17 标准(覆盖物联网安全和隐私保护要求),在信息安全和隐私保护方面达到世界级水平。并且公司已将欧盟 GDPR 个人数据保护标准与德国 TÜV 莱茵的 IoT 产品安全与隐私保护标准应用在向全球销售的产品上，公司全球用户均可受到与欧盟要求级别相同的保护。

## 第五章 关爱员工

公司在经营创新、对股东和员工承担责任的同时，始终不忘肩负的社会责任，强调在经营过程中加强对人文价值的关注，强调对环境、消费者以及社会的贡献，并不断付诸于行动。公司始终坚持“以客户为中心 以奋斗者为本”的文化理念，不断完善人才发展及培训体系、薪酬激励体系。同时，公司积极组织“奋斗同路 健康同步”系列活动，提倡健康工作、健康生活，关爱每一位奋斗者。2019 年大华股份荣获“非凡雇主”、“最具影响力雇主”、“中国典范雇主”、“最爱人才雇主”、“人才吸引和保留典范雇主”等称号。

### 一、创新招聘，聚焦热点人才

针对人工智能领域人才的竞争，公司充分利用大华博士后工作站的技术资源，通过 AI 技术合伙人沙龙的形式，向各大院校优秀学生宣传了大华 AI 实力及未来发展，用“牛人吸引牛人”的战术取得了不错的成果。

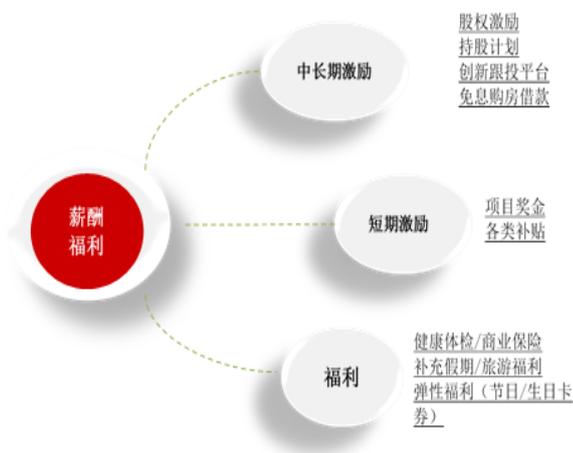
同时，公司通过开展“云校招”、“大华星力量”等线上线下的活动，向高校毕业生传递了最直观、最真实的雇主品牌信息；向每一位“准员工”充分展现了最前沿的研发技术与企业环境，满足不同受众群体多元化的需求。



### 二、全方位薪酬福利体系，激励与保留核心人才

公司始终致力于不断完善员工物质和精神、短期与长期的全方位激励机制，力求提升员工薪酬竞争力，基于员工需求不断优化福利体系和健康保障措施。

为了满足各层级、各年龄段员工福利需求的多样性，公司工会构建了弹性福利平台，提供了员工可自主选择的福利项目，有助于提升员工满意度和归属感。



2019年，公司完成了《2018年限制性股票激励计划》的预留限制股票的授予，打造持续动态中长期激励机制，

吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，充分调动员工的积极性和创造性，提高公司员工的凝聚力和竞争力，以实现“与奋斗者共赢”的目的。

### 三、多元化培养体系，提升员工竞争力

公司视人才为宝贵财富，人才战略是公司战略的重要组成部分。通过不断完善人才管理机制，优化管理序列和专业序列的双重发展通道，并围绕“能力”、“责任”、“贡献”优化配套体系，引导员工在公司平台持续成长和实现价值。公司通过设立专业委员会运作，使员工能够有清晰的学习标准、路径和资源，持续全面提升员工能力，持续推进多元化培养体系：

- 持续完善以“能力”为核心的任职资格体系；
- 持续完善以“责任”为核心的岗位上管理；
- 持续完善以“贡献”为核心的人岗匹配管理。

公司注重人才的培训和实践，秉持“以业务成功为导向、以组织发展为中心、以个人成长为基础”培训理念，除了引入公司外部知识体系和优秀实践，更加关注公司内生的知识体系和实践案例的体系化发展。同时，公司各层管理者参与培训的开发和授课，“用最优秀的人培养更优秀的人”。

报告期内，公司员工培训总投入 432.8 万元，人均培训学时 35.25 小时。



#### 四、精彩纷呈的活动，提升团队凝聚力

公司致力于企业文化氛围建设，不断创造多样化的平台和尝试创新性的媒介互动，逐步形成线下到线上、总部到区域、区域到全球的员工文化体系，让更多的大华人感受到“以奋斗者为本”的企业文化。

“奋斗同路 健康同步”，公司 2019 年启动“健康季/奋斗季”系列活动，力求让员工更加健康的工作和生活。“健康季”系列活动涵盖了专业的专家医生讲座以及定期中医专家坐诊活动，以及鼓励员工参与马拉松活动，进行 BMI 指数测试、睡眠及心理健康测试等活动，让员工主动获取健康知识，全方位关注员工健康。2019 年公司对理疗室、母婴室进行了升级改造，以及不定期举行各种形式多样的俱乐部活动，大大丰富了员工的业余生活。



## 第六章 绿色环保

作为一家负责任的上市企业，公司一直积极承担各项社会责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境物流、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都进行严格评估，通过不断建立完善ISO14001环境管理体系和制定完善《环境和职业健康安全管理体系手册》、《固体废弃物处理规范》、《危化品管理制度》、《环境保护标准管理办法》等一系列节能环保管理制度，规范企业生产全过程，固化环境管理流程。对产生的“三废”及噪音执行高标准、严要求的措施，对产生的废弃物料按照规范进行合法合规处理，不断利用自身在技术研发、方案设计、服务支持和绿色运营等各方面综合优势，进一步实现全球市场绿色扩张与业务升级。

### 一、绿色发展战略

大华股份积极探索和尝试有效的环保管控方案，建立了绿色产品管理平台（GPM）将绿色生产和有害物质管理智能化、信息化；充分识别环境保护的相关法规，并积极开展面向全体员工的环保教育，营造绿色的工作环境和氛围。

绿色产品管理平台（GPM）是由大华股份自主开发，致力于更有效、全面地管理产品的绿色环保特性的跨平台的IT系统。该绿色工具充分实现由早期被动的、人工的、零散的环保管理方式向智能、开放并与现有业务流程充分融合的环保管理平台的转变，极大的促进绿色环保设计工作的标准化和流程化，避免人为操作带来的疏失，同时也极大地提升绿色产品管理工作效率，降低了产品有害物质超标风险和管理成本，并提升客户的满意度。

环境保护指导方针：

- **“倡导绿色智慧物联，引领环保创新发展”**

倡导绿色方针，建立绿色机制，全方位提升员工和供方环境意识，将环保要求融入产品研发开发，生产制造以及智慧物联解决方案中，推进绿色技术研发工作，确保在全方位的行业渗透和扩张中，有害物质管理体系持续有效运行，践行绿色制造，引领绿色发展。

- **“持续满足客户需求，勇担全球社会责任”**

注重人类与环境的可持续共同发展，在全球市场的扩张和业务的升级过程中，严格遵守各国家和地区的环境法律法规，国际公约及客户多元化的环保需求，提升客户综合服务能力，确保产品合规销售，在创造利润对股东负责和承担法律责任的同时，最大限度的减少环境和人体健康安全造成的不利影响。

### 二、绿色制造

公司坚持以保护环境为己任，生产绿色产品，在各个业务环节协同推进绿色制造，减少

对环境资源占用或减少不安全因素。

<p><b>绿色生产</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>生产工艺采用无铅工艺，废气废气通过环评测试，无香排放</li> <li>减少资源浪费：产品材料定额管理</li> <li>节能降耗：建筑外墙保温隔热；节能变频控制系统；冷却水循环、雨水再利用系统；LED照明、分区声光控制；基地能耗控制平台</li> </ul>	<p><b>绿色物流</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使用环保降解包装材料，降低生态污染</li> <li>采用循环复用的周转包装及托盘，提高循环利用</li> <li>单据无纸化，条码扫描交接，数据对接工享</li> <li>利用TMS智能车辆调配，减少空跑、等待</li> <li>采用VMI集货模式、供应中心区域仓配送模式，减少物流资源耗用</li> </ul>	<p><b>绿色产品设计</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>产品符合国内及海外国际环保或产品安全相关法律法规及法规要求，通过RoHS、Reach、WEEE等认证</li> <li>绿色包材材料技术：如2019覆膜包装专利，可变多使用，减少PE等资源损耗、易回收</li> <li>致力于优选低功耗器件</li> <li>结构件保证性能前提下降低材料用量</li> </ul>	<p><b>回收利用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>退返品、不良品，经专业回收车间返测后公司/员工内部消耗、拆解后分类由专业回收公司回收，提高回收利用率</li> </ul>
--	---	---	---

### 三、 环保体系认证

公司引入了并通过了 OHSAS18001 职业健康管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证、SA8000 社会责任标准认证及 QC080000 有害物质过程管理体系认证、ISO50001 能源管理体系，此外还获得绿色供应链五星评价证书、中国环境标志 I 型认证等绿色产品认证公司严格按照 QC080000 有害物质过程管理体系及 ISO14001 环境管理体系要求，在项目研发立项阶段即对产品可能带来的环境风险进行评估，并制定了相应的产品开发程序文件，加大对污染物治理设施的建设投入，并严格按照制度对生产过程中的废气、废水和固体废弃物进行管理。



## 第七章 社会公益

公司以产业报国为己任，积极倡导责任文化，积极支持国家和地方的公益事业，鼓励、支持员工开展爱心传递活动。公司制定了公益投入计划，持续通过社会公益活动，在扮演好“商业人”角色的同时，承担好“社会人”应该承担的责任。

### 一、 抗击疫情

大华超高精度人体热成像测温系统，始终坚持以“战疫”胜利所需为原则，用技术与服务在这场与新冠肺炎的“战疫”中，践行社会责任。

新型冠状病毒肺炎疫情发生后，大华股份积极参与疫情防控工作，第一时间成立应急专项小组，快速提出大华热成像人体测温解决方案，为落实重点场所测体温等防控措施提供有力保障。公司采取了向武汉市慈善总会捐赠人民币 500 万元现金，向浙江省捐献价值 500 万元的红外热成像检测设备 etc 紧缺物资等多种形式的抗击疫情公益行为，截止目前，公司及子公司为此次疫情防控捐款捐物的价值已超过人民币 1000 万元。

### 二、 关怀贫困同胞

组织“爱 1+衣”捐衣送温暖活动。公司员工积极加工会组织的捐衣送温暖活动，已连续 5 年向贫困地区人员捐赠衣物。



### 三、 为教育事业献爱心

爱心助学、绿色助学—公司从 2015 年开始直至 2019 年，已连续五年实施爱心助学。2019 年 10 月，通过贵州省丹寨县教育科技局，对丹寨县四所初中的品学兼优的贫困家庭孩子进行资助，建立了大华春风助学基金，资助了书包、文具盒等学习用品。



**alhua** 大华集团

捐一册书卷，献一份真情。  
传承载心，温暖求知。  
让大学人行动起来，一起携手公益，筑梦同行。

**【活动时间】**  
9月26日-9月28日 12:00-13:30

**【活动地点】**  
1/ 1181号B幢1楼会客厅  
2/ 1199号CD楼大厅  
3/ 富阳生产基地

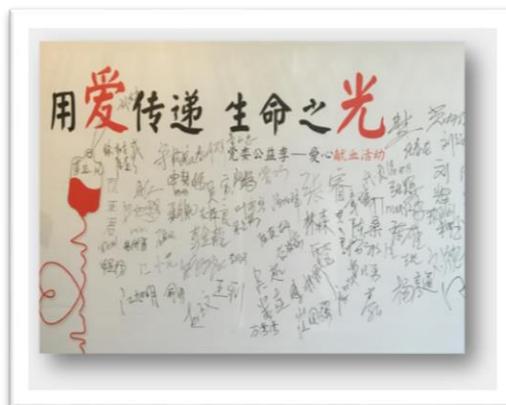
**【书籍要求】**

1. 书籍类型：包含但不限于经典著作、中外文学、音乐美术、自然科学等扩充知识、提升素养类以及儿童书籍（启蒙读物、部编版部教育读物、科普读物、传播人类历史知识的读物、图书绘本读物、文学读物）
2. 所有书籍请保持封面整洁完整。
3. 所有文具请保持干净整洁无损坏。

**温暖求知路  
爱心助学**

#### 四、 其他传递爱心活动

**无偿献血：** 用爱心传递希望，用热血为生命加油。每年 8 月，公司党委都会联合浙江省血液中心在公司举办爱心献血活动，并且得到公司员工的积极响应及踊跃参与，2019 年参与员工达 305 人次，近 5 年公司全员总献血量超过二十万毫升。



## 第八章 结语

2019年,大华股份“深化变革,有效增长”,不断完善公司治理结构、提升公司治理水平,关爱员工、维护股东权益、践行社会责任。2020年,公司将继续秉承“以客户为中心,以奋斗者为本”的核心理念,以“诚信、敬业、责任、创新、合作、开放”的价值观,在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极为员工创造价值,积极从事绿色环保公益事业,促进公司与社会、利益相关方和环境的和谐统一。

“科技有形、责任无尽”,大华股份立于钱塘之南,牢记初心、不忘使命!

「 让社会更安全 让生活更智能 」