

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2020-018

# 洽洽食品股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施利润分配方案股权登记日可参与分配的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		
电话	0551-62227008	0551-62227008	
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务及产品

公司主要生产坚果炒货类、焙烤类休闲食品，经过多年的发展，产品线日趋丰富，成功推广洽洽香瓜

子、洽洽喀吱脆、洽洽小而香、洽洽怪U味、撞果仁、焦糖山核桃蓝袋系列瓜子、小黄袋每日坚果、山药妹山药脆片等产品。公司产品均属休闲消费食品，直接供消费者食用。公司凭借稳定原料基地优势和产品质量优势，深受消费者的喜爱，品牌知名度和美誉度不断提升，是中国坚果炒货行业的领军品牌，产品远销国内外30多个国家和地区，拥有较高的知名度和市场影响力。

## （二）经营模式

1、采购模式 公司的采购业务由采购管理中心业务指导，各采购BU负责实施，负责原料、辅料和包装材料的采购，落实“透明采购、集体采购”。原料主要采用公司+订单农业+种植户的采购模式，既保障原料来源，又为当地农民增收致富做出了贡献。其他物资主要采用年度招标方式，确定供应商和物资价格，并根据生产订单计划，实施按订单采购，有效降低资金占用，提升采购质量。

2、销售模式 公司构筑了以经销商为主的全国性销售网络，拥有线上线下互为补充的销售模式；销售货款主要采用先款后货的结算方式，有力保障公司充裕的现金流以及防止坏账的发生；构筑营销委员会和销售事业部细分为销售BU的架构体系，实现对消费者需求的快速反应，推动新品的迅速决策和市场推广。

3、生产模式 公司生产实行以销定产，生产加工实现了机械化和自动化，提高生产效率，保证食品安全和产品品质。并在销售地和生产地，按照就近原则，设置原料地生产厂和销地生产厂，便于就地生产，贯彻新鲜战略和节约物流成本。

## （三）行业发展阶段、周期性特点

近年来，随着社会的不断发展，休闲食品作为一种生活方式被更多的人群所接受，随着人民消费水平的提高、主力消费人群的更迭，消费者对健康、营养、安全以及高品质休闲食品的需求持续攀升。休闲食品消费需求呈现出多样性，行业处在消费升级阶段，市场仍处在上升期；另一方面，越来越多的国际休闲食品品牌进入中国市场。国内休闲品牌企业将会面临更多的竞争压力。休闲食品属于快速消费品，其销售会受到国民经济整体景气程度和居民可支配收入变化影响。随着我国城镇化水平的不断提升及中小城市消费需求的兴盛，我国休闲食品市场需求量呈持续增长势头，品种逐渐多样化，人们消费方式日益多元化、休闲化，休闲食品销售与经济周期相关性不明显，休闲食品整体行业不具有明显的周期性。

（四）报告期内主要的业绩驱动因素：精准把握消费者需求，不断推出契合需求的新产品，将推动业绩提升；拥有原料及产业链条供应优势，并提供高品质产品的企业将会争得市场先进；渠道精耕及县乡突破将会不断扩大市场的占有率，提升销售的渗透率；依托公司旗舰店、网上超市、微商城的建设，完成线

上线下一体化布局。公司凭借美味的食品、优质的服务、精准的市场定位和科学的管理成长为坚果炒货行业领先企业。“洽洽”品牌深得广大消费者认可，在市场上树立了良好声誉，已成为国内坚果炒货领域的领导品牌。未来，公司将借助优质的产品质量口碑和品牌美誉，丰富产品群，扩大营销渠道，进一步“走出去”，提升竞争优势，提高经营业绩。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	4,837,252,294.43	4,197,045,559.14	15.25%	3,602,738,165.48
归属于上市公司股东的净利润	603,525,540.22	432,808,513.09	39.44%	319,222,143.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	482,262,062.95	329,483,960.22	46.37%	225,489,668.70
经营活动产生的现金流量净额	646,284,830.23	746,820,877.78	-13.46%	292,923,528.53
基本每股收益（元/股）	1.192	0.854	39.58%	0.630
稀释每股收益（元/股）	1.192	0.854	39.58%	0.630
加权平均净资产收益率	17.35%	13.61%	3.74%	10.74%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,408,704,520.29	5,128,131,468.56	5.47%	4,673,876,646.77
归属于上市公司股东的净资产	3,654,291,818.96	3,326,154,267.50	9.87%	3,062,983,659.46

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,039,852,311.99	947,375,849.75	1,231,947,073.18	1,618,077,059.51
归属于上市公司股东的净利润	113,841,829.55	106,518,310.34	180,121,975.56	203,043,424.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,248,548.12	86,223,845.69	144,574,823.51	165,214,845.63
经营活动产生的现金流量净额	88,776,928.06	378,810,921.00	420,682,227.59	-241,985,246.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

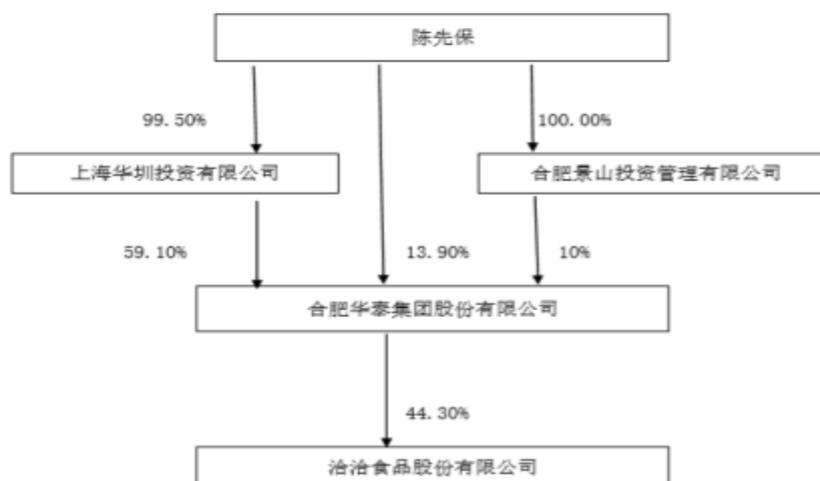
报告期末普通股股东总数	13,010	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,900	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	44.30%	224,584,901	0	质押	83,120,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	8.10%	41,089,178	0			
万和投资有限公司	境外法人	6.21%	31,490,000	0			
全国社保基金一一五组合	其他	1.97%	10,000,000	0			
李刚	境内自然人	1.97%	9,990,000	0			
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.93%	9,800,000	0			
基本养老保险基金八零五组合	其他	1.83%	9,280,000	0			
天达资产管理有限公司—天达环球策略基金—全中国股票基金（交易所）	其他	1.26%	6,398,857	0			
全国社保基金四一八组合	其他	0.81%	4,121,538	0			
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.79%	3,981,438	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述前十名股东，股东合肥华泰集团股份有限公司通过融资融券账户持有 20,000,000 股，股东李刚通过融资融券账户持有 9,990,000 股。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，全球经济增速放缓，国际国内经济形势面临诸多考验，随着人均收入和可支配收入的提高，消费者对于休闲食品的产品质量的诉求越来越高，在此“危”“机”并存的大环境下，公司全体员工凝心聚力，在公司战略指引下积极迎接挑战，“掌握关键保鲜技术”、聚焦资源，做强瓜子坚果主业，努力抓住机遇并做出改变，通过强化公司战略，创新业务模式，调整组织架构，优化管理制度等措施不断提高生产力和战斗力，坚持聚焦业务目标并全力突破，推进各产品业务快速成长。经过不懈的努力，公司2019年度实现营业收入4,837,252,294.43元，归属于上市公司股东的净利润为603,525,540.22元。

一、聚焦瓜子坚果业务发展，在战略聚焦下丰富产品线，行业地位稳固提升。

报告期内，公司坚持既定的聚焦资源、做强瓜子坚果主业的发展战略，突出核心地位，聚焦品类发展。各部门高效协同，公司战略思想得到高度统一。

2019年，经典红袋等传统瓜子，通过做深做透，弱势市场提升、三四线市场及县乡的精耕，弘扬中国传统味道并及时本地化赋能海外市场发展，实现经典红袋瓜子销售10%以上的增长。

2019年，蓝袋系列瓜子继续做渠道拓展，丰富产品矩阵，拓展专业宽度。公司全新推出海盐口味蓝袋系列瓜子，在部分市场聚焦推广，单品类全年实现约含税5,000万元的销售额。2019年底全新打造新产品类别，藤椒瓜子和芝士瓜子，市场试销情况良好，2020年将会进一步推动市场铺货和销售宣传。通过渠道拓展、产品结构优化升级和品类延伸实现蓝袋系列瓜子2019年含税销售额约9亿元。

2019年，洽洽小黄袋每日坚果趁势而出，差异化精准定位，用“新鲜”定义“品质”，掌握关键保鲜技术突围品类竞争，霸屏分众电梯媒体，品牌势能一路领“鲜”，继续做好产品力提升，掌握关键保鲜技术，实现从原料海外当季直采，生产端继续推动自动化设备的研发，提高生产效率和产品力。2019年，绶带装小黄袋全面升级上市，用一抹红绶带，引领坚果行业新鲜升级。2日装、7日装、15日装、30日装每日坚果核心品相持续丰富，销量实现较快增长，坚果营养健康宣传同步推进，实现洽洽坚果专家的品牌定位，全年实现每日坚果含税销售额8.5亿元左右。

## 二、海外战略布局重大突破。

2019年7月1日，洽洽食品首个海外工厂在泰国洛加纳大城工业园区正式落成投产，这座工厂是洽洽食品旗下全球“第一座”坚果海外工厂。作为踏出品牌全球化新征程的重要一步，公司将泰国工厂定位为面向东南亚市场的桥头堡，作为中国坚果品牌走出去的“新名片”，实现公司产能的海外布局，进一步贯彻国际化战略，新鲜战略。

## 三、营销和品牌推广创新不断。

透明工厂全球直播，让品质可见。2019年，为了让更多消费者共同见证本次公司透明工厂全球直播，我们在全渠道向消费者进行邀请，在官方微博和线上电商旗舰店上线直播宣传图，在线下终端卖场铺设宣传海报，进行工厂直播观看邀请。不仅国内引爆网络，国外网友也对本次透明工厂全球直播高度关注。洽洽本次除了在官方Facebook和ins上进行宣传预热，还在美国纽约时代广场纳斯达克大屏上进行了透明工厂大屏直播，实现真正意义上的全球直播、世界同屏。此次全球透明工厂直播共设置了10个机位，对原产地、生产、包装、分拣等环节进行实时呈现。这些机位既包括葵园的原料产地、坚果生产线、也涵盖了产品出货的洽洽电商全球立体仓储中心，覆盖整个全产业链。其中，核心生产区域更是首次向全球观众开放展示。开展透明工厂全球直播活动，向大众传递其过硬的“质造”实力与“新鲜战略”。

联合跨界营销。洽洽联合春纪，携手推出瓜子脸面膜，获得消费者的口碑和自发传播。洽洽蓝袋联手网易云音乐开展的助力独立音乐人计划等。亮相世界舞台，展示中国质造的品牌实力。春节期间，公司在全球9国向世界传递中国声音，恭祝全球人民新年快乐。洽洽登上美国、韩国、日本、泰国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、加拿大、中国9大国家地标性建筑。国潮宣传。洽洽联合LV合作设计师推出的三款联名礼盒，在法国巴黎蓬皮杜艺术中心，发布一款由LV、香奈儿合作设计师联手飞跃倾力打造的洽洽专属跨界时尚潮鞋。发起中国年味品牌代表联盟。由公司联手人民网人民健康、联合各年味经典品牌组成中国年味品牌代表联盟，在京顺利举办。会上洽洽食品“洽洽质造，让中国年货世界爱”的分享得到行业协会及联盟成员代表的认可。联盟的成立推动企业之间的横向交流沟通，共同发力推进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，旨在加快中国文化以及中国品牌全球性输出。

坚果品质，营养宣传教育。开立洽洽坚果学院，开展坚果营养宣传和互动，做品质、新鲜的引领者。2019年在上海召开洽洽坚果品牌新鲜升级发布会，正式对外发布“掌握关键保鲜技术”的超级口号。并联手中国营养学会正式成立“中国坚果营养研究中心”。

#### 四、不断提升品牌渠道势能，线上摸索创新

随着我国人均可支配收入提升以及闲暇时间增加，休闲食品行业仍有较大的发展空间。公司在2019年继续以消费者为中心，重构产品与营销体系，实现线上线下融合，逐步完成新零售整合。通过打造专业直播团队，成为零食类目TOP商家，培养人气网红，孵化洽洽直播机构。依托自有线下实体资源，整合线上用户，建设私域全会员体系。

#### 五、积极推动回购事项

基于对公司价值的判断和未来发展的信心，立足公司长期可持续发展和价值增长，增强投资者对公司的投资信心，结合公司发展战略、经营情况和财务状况，同时为了进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动公司高级管理人员、核心及骨干人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方更紧密的合力推进公司的长远发展，不超过回购股份总数的 50%的股份数量将用于公司股权激励计划或员工持股计划，剩余部分用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。截止2019年12月底，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 1,232,500 股，占公司目前总股本的 0.24%，最高成交价为 25.10 元/股，最低成交价为 21.78 元/股，成交总金额为 29,998,016.10 元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规的要求，符合既定的回购方案。

#### 六、内控建设扎实推进，提升信息披露质量，加强投资者关系管理

报告期内，公司严格按照相关的法律法规规范三会的日常运作，不断提高法人治理水平；公司适时完善内部控制制度，持续深入加强公司治理体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化，促进公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益。公司2019年继续重视投资者关系管理工作，持续健全完善投资者沟通机制。公司充分利用互动易、投资者咨询热线等多种渠道做好日常接待处理工作，加深投资者对公司的理解和认同，维护公司与投资者的长期、良好、稳定的关系，形成快乐、透明、合规的股东文化。同时，公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，认真履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整。

#### 七、以人为本，文化兴企

2019年，公司紧抓以人为本的用人理念，切实保护员工的各项权益，构建和谐劳动关系，着力提升全体员工的幸福指数；进一步加强梯队建设，注重引进高素质年轻后备人才。持续推动自2018年开始实施的员工持股计划，构筑企业员工长效协同机制和利益分享机制，内部继续推动PK文化，培养激励奋斗者。

公司秉承“客户价值、绩效为要、奋斗卓越”的核心价值观，最大程度激励起全体员工干事创业的激情，汇聚成企业进一步腾飞的不竭动力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### (1) 重要会计政策变更

2019年4月30日，财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目。2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金

融工具确认和计量》（财会【2017】7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会【2017】8号）、《企业会计准则第24号—套期会计》（财会【2017】9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（财会【2017】14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整。于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。2019年5月9日，财政部发布《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于2019年6月10日起执行本准则。2019年5月16日，财政部发布《企业会计准则第12号—债务重组》（财会【2019】9号），根据要求，本公司对2019年1月1日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于2019年6月17日起执行本准则。

## （2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

吸收合并子公司合肥华康资产管理有限公司。