

## 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

### 2020 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日—2020 年 3 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损     扭亏为盈     同向上升     同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期下降：65.38%-76.92%	盈利：1,516.66 万元
	盈利：350.00 万元至 525.00 万元	

#### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2020 年第一季度，新型冠状病毒肺炎疫情对公司经营造成影响，但公司仍坚定推进年度发展战略，深入实施中高端战略升级，执行零售渠道与大宗工程双轮驱动。

（一）在零售业务上，公司实行全渠道、多品类营销，打造领先的专卖店 SI 形象体系，实施专卖店形象重装再造，将中高端门店推进全国各级建材市场。

（二）在大宗工程业务上，公司加强与 TOP100 地产商战略拓展与合作，每年培育 3-4 个亿元以上核心大客户，未来五年培养 2 个以上 10 亿级别战略大客户；加大工程经销商销售，做大做强工程业务。

（三）在新零售方面，公司致力打造 50 万粉丝抖音自媒体，达成 10 万线上线下私域流量池。

#### （四）公司业绩下降原因说明

与往年类似，第一季度销售收入呈现季节性特征：因受到气候差异对装修效果的影响以及春节因素影响，定制家具产品一般上半年处于销售淡季，下半年会

转入销售旺季。公司一季度营业收入占全年营收比重较低，而各季度各类费用、支出等较为平均。

加上受到疫情影响，公司大宗工程业务订单产品安装延迟，影响了项目验收；经销商门店复工延迟，零售客户也延后了定制家具的消费需求。为了助力公司经销商伙伴共克时艰，公司全面启动 2000 万总裁授信基金计划，对符合条件要求、信用度好的经销商提供资金授信支持；公司同步推出“携手抗疫，一诺千金”消费者千万返现优惠活动，线上客户下定千元以上产品，公司即捐出 100 元/单用于抗击疫情。同时公司注重线上发力，拓展新零售业务。公司优化内容营销引流方式与能力，重点布局短视频运营，通过加强直播环节策划，满足用户足不出户零接触定制家具的需求，把线下专业的导购服务变成线上视频展示模式，让用户在安全环境中也能了解、购买公司产品。报告期内，公司通过直播新媒体带货方式，不仅大幅提高成交的套单值，还提升了店铺整体免费流量，并提升了门店派单成交转化率，实现向线下派单数同比增长 32.9%，成交数同比增长 66.5%，成交金额同比增长 21.5%，成交转化率提升 26.2%。

公司将坚定推进公司发展战略，配合创新业务模式，努力做好生产运营，降低疫情的影响，实现企业经营不断向好发展。

#### **四、其他相关说明**

上述预测为公司财务部门初步估算，公司 2020 年第一季度业绩具体财务数据以公司公布的 2020 年第一季度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

**特此公告。**

**广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司**

**董事会**

**二〇二〇年四月十五日**