

苏宁易购集团股份有限公司2020年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日-3月31日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：40,000 万元—60,000 万元	盈利：13,588.50 万元

注：2020年第一季度公司预计归属于上市公司股东的净利润亏损40,000万元—60,000万元，若去年同期不考虑非经常性损益的影响，报告期内归属于上市公司股东的净利润实现同比改善，环比2019年第四季度亦有所改善。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

1、一季度受到新冠肺炎疫情的影响，公司各地家电3C、百货门店根据地方疫情管控规定进行了阶段性暂停营业或者缩短营业时间，销售受到较大影响；受交通管制、小区村庄封锁及上门安装等条件的限制，上门安装类的产品销售也受到较大影响。3月复工复产以来，线下客流虽逐步恢复，但仍有所下滑。

公司积极应对疫情影响，基于多年来积累的全场景互联网运营能力以及自营物流的优势，一方面通过直播、苏宁推客等互联网工具大力发展离店销售；推出家电3C产品24期分期免息、发放消费券等多种方式激活消费需求；配套物流、金融等扶持政策，加快平台商户的招商入驻。与此同时，公司旗下家乐福超市、苏鲜生超市坚持做好民生保障工作，快速上线到家业务，业绩稳步提升。

整体来看，公司报告期内商品销售规模同比略有增长，线上平台商品交易规模同比增长 12.78%。

2、公司厉行节约，严格管控各项费用支出，针对线下门店积极洽谈降租、免租，严格控制促销推广投入；由于人员、摊销折旧等费用相对固定，且疫情防控相关支出增加，对公司短期利润仍带来一定的影响。

3、家乐福中国一季度到家业务销售占比逐月快速提升，3 月份占比近 10%；采购供应链输出模型成型，有利于毛利提升；内部管理效率持续提升，在疫情保供成本增加的情况下，一季度家乐福中国的经营利润继续为正且有所增长，经营性现金流同比改善明显。

综上，受疫情对线下销售的影响以及租金、人员等费用支出相对固定，带来报告期内公司阶段性亏损。

疫情的发生，越来越多的消费者选择和习惯在线购买和到家服务，品牌商及零售商都在积极推进互联网化、数字化的进程。公司一以贯之的全场景零售模式顺应了市场发展，本次疫情危机中孕育着机遇，公司将坚定的聚焦全品类布局，依托家乐福突破快消类目发展；强化全场景 O2O 互联，打通线上线下用户和流量，积极发展社群营销和到家业务；强化平台化的生态赋能，全面推进线上线下的开放。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，具体财务数据将在公司 2020 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 15 日