岭南生态文旅股份有限公司 2020年度第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚 假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 1. 业绩预告期间: 2020年第一季度。
- 2. 预计的业绩: ☑亏损 □扭亏为盈 □同向上升 □同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股 东的净利润	亏损: 15,000 万元至 19,000 万元	盈利: 3,143.59 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司预计 2020 年第一季度业绩亏损,主要因受新冠肺炎疫情及季节性因素 的影响。疫情发生以后,国家采取了全国大范围的严防严控和人员隔离措施,影 响了公司拟建、在建项目的正常进度,复工延迟,施工及结算进展均受影响,导 致营业收入及净利润较上年同期有较大幅度下降。

随着国内疫情逐步得到控制,公司在做好疫情防控的同时积极推进项目复工 复产,项目建设逐步恢复正常。国家和各省市纷纷推出稳增长措施,国家大基建、 新基建政策陆续出台,基础设施及生态环保建设投资力度加大,形成了对公司非 常有利的外部经营环境。公司充分利用上述利好环境,2020年一季度先后中标 "东莞市运河综合整治寒溪水常平中心区段工程 EPC+0"等项目,新中标业务较 去年同期在数量及质量方面均有较大增长。

以公司的业务特点,复工复产后,能通过加大人、材、设备的投入,迅速在二季度快速推进工程进度,抢抓产值,全力挽回因疫情造成的影响。公司将抢抓安全供水等广阔的市场需求,积极利用 5G 商业化+AR\VR 技术所带来的机遇,打造文化科技装备龙头企业,继续做好强质提效、强化回款等一系列工作,通过"做实园林、做大水务、做强文旅",促进公司全年业务高质量有效发展。

四、其他相关说明

上述数据为公司财务部门的初步估算结果,未经审计机构审计,具体财务数据以公司披露的2020年第一季度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

岭南生态文旅股份有限公司 董事会 二〇二〇年四月十四日