

# 立讯精密工业股份有限公司

## 2019 年度董事会工作报告

### 一、2019 年公司经营情况的回顾

2019年，是公司各项业务发展与内部管理优化的重要一年，面对行业与市场的众多挑战及全球贸易摩擦的阴晴不定，公司上下仍然高效执行和实现了核心管理层前期制定的阶段性发展规划和目标，各项业务进展顺利。面对核心客户的新产品、新需求，公司充分发挥自身平台建设、工艺流程优化、智能自动化制造、垂直整合及数字化管理等相关优势，全体员工齐心聚力、使命必达，持续获得了客户的认可与肯定，公司经营获利能力不断提升。

报告期内，公司实现销售收入625.16亿元，较上年同期增长74.38%；实现利润总额56.35亿元，较上年同期增长71.70%；实现归属于母公司所有者的净利润47.14亿元，较上年同期增长73.13%。

### 二、主营业务分析

#### 1、收入与成本

##### (1) 营业收入构成

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	62,516,314,588.42	100%	35,849,964,160.13	100%	74.38%
分行业					
电脑互联产品及精密组件	4,113,230,173.74	6.58%	3,732,881,247.47	10.41%	10.19%
汽车互联产品及精密组件	2,361,411,620.89	3.78%	1,727,941,841.31	4.82%	36.66%
通讯互联产品及精密组件	2,237,143,681.55	3.58%	2,151,640,366.56	6.00%	3.97%
消费性电子	51,990,381,762.58	83.16%	26,806,741,882.26	74.77%	93.95%
其他连接器及其他业务	1,814,147,349.66	2.90%	1,430,758,822.53	3.99%	26.80%
分产品					

电脑互联产品及精密组件	4,113,230,173.74	6.58%	3,732,881,247.47	10.41%	10.19%
汽车互联产品及精密组件	2,361,411,620.89	3.78%	1,727,941,841.31	4.82%	36.66%
通讯互联产品及精密组件	2,237,143,681.55	3.58%	2,151,640,366.56	6.00%	3.97%
消费性电子	51,990,381,762.58	83.16%	26,806,741,882.26	74.77%	93.95%
其他连接器及其他业务	1,814,147,349.66	2.90%	1,430,758,822.53	3.99%	26.80%
分地区					
内销	5,050,930,778.32	8.08%	3,839,202,308.96	10.71%	31.56%
外销	57,465,383,810.10	91.92%	32,010,761,851.17	89.29%	79.52%

说明：报告期内，基于通讯业务整合及相关发展需要，公司将基站和数据中心业务专项归类为“通讯互联产品及精密组件”。原该类别中应用于服务器、存储系统的互联及高频线缆等产品因客户认证、安规等要求，暂时无法完成运营法人主体的切换，故暂未纳入“通讯互联产品及精密组件”。

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电脑互联产品及精密组件	4,113,230,173.74	3,239,777,227.31	21.24%	10.19%	10.62%	-0.31%
汽车互联产品及精密组件	2,361,411,620.89	1,972,707,309.13	16.46%	36.66%	37.08%	-0.26%
通讯互联产品及精密组件	2,237,143,681.55	1,849,369,458.98	17.33%	3.97%	8.55%	-3.49%
消费性电子	51,990,381,762.58	41,595,999,770.77	19.99%	93.95%	96.88%	-1.19%
其他连接器及其他业务	1,814,147,349.66	1,409,976,187.77	22.28%	26.80%	27.48%	-0.42%
分产品						
电脑互联产品及精密组件	4,113,230,173.74	3,239,777,227.31	21.24%	10.19%	10.62%	-0.31%
汽车互联产品及精密组件	2,361,411,620.89	1,972,707,309.13	16.46%	36.66%	37.08%	-0.26%
通讯互联产品及精密组件	2,237,143,681.55	1,849,369,458.98	17.33%	3.97%	8.55%	-3.49%

消费性电子	51,990,381,762.58	41,595,999,770.77	19.99%	93.95%	96.88%	-1.19%
其他连接器及其他业务	1,814,147,349.66	1,409,976,187.77	22.28%	26.80%	27.48%	-0.42%
分地区						
内销	5,050,930,778.32	3,940,744,622.65	21.98%	31.56%	33.22%	-0.97%
外销	57,465,383,810.10	46,127,085,331.31	19.73%	79.52%	81.99%	-1.09%

说明：公司基站通讯部分产品处于前期开发设计或量产爬坡阶段，报告期内相关投入较大，影响了产品正常毛利率。

### （3）营业成本构成

单位：元

行业分类	2019年		2018年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电脑互联产品及精密组件	3,239,777,227.31	6.47%	2,928,635,218.13	10.35%	10.62%
汽车互联产品及精密组件	1,972,707,309.13	3.94%	1,439,039,747.11	5.08%	37.08%
通讯互联产品及精密组件	1,849,369,458.98	3.69%	1,703,636,795.80	6.02%	8.55%
消费性电子	41,595,999,770.77	83.08%	21,127,110,188.74	74.64%	96.88%
其他连接器及其他业务	1,409,976,187.77	2.82%	1,106,008,938.66	3.91%	27.48%

## 三、公司核心竞争力分析

公司自创立以来，初心不改，始终专注于精密制造本业、高度重视经营质量，致力于为客户提供完整、极致的综合解决方案。多年来的前瞻布局与深耕细作，实现了公司业绩的持续高速增长，也奠定了公司在人才资源、战略布局、技术创新、品质保障、客户服务等方面的核心竞争优势。关于公司核心竞争力情况具体如下：

### 1、与企业文化深度融合的人才选、育、用、留机制

企业核心竞争力，最后都体现为人才与企业文化的深度融合、相互滋养所形成的软实力。核心人才既是企业可持续发展的基石，也是培育企业所需人才的主力军。公司始终践行人才兴业战略，持续完善人才梯队建设体系和人才储备机制，一方面充分吸引契合公司成长所需、认同也符合企业文化特质的优秀人才，不断扩充骨干队伍；同时，搭建并持续完善人才培养体系，在务实进取、精益求精和使命必达的企业文化熏陶下，为核心人才提供充分施展空间，有效激发其使命感、成就感及团队荣誉感，为公司可持续发展储备人才资源。

公司为员工提供合适职业发展通道的同时，不断优化激励机制，通过平台与激励措施并行的方式积极

回馈员工，使其分享公司经营成果、与公司共同成长。报告期内，公司再度推出股权激励计划，向606名核心骨干授予公司股票期权8,134.05万份。

公司深谙如何吸引与留住人才，使人才与企业文化深度融合，形成人造环境、环境造人的良性循环，这也是企业最核心的竞争力。受益于有效的人才机制，公司在确保传统优势领域人才充沛的同时，也为新领域、新业务储备了优质人才。

## 2、前瞻布局与研发技术创新相结合

公司管理层时刻把握市场动态，顺应行业发展趋势，通过产业调研及内部研讨会议，检讨自身发展状况，分析当前产品及业务边界，持续探索企业多元化创新发展之路。公司向新产品、新领域的发展系基于核心管理层对行业及客户应用痛点的全方位梳理与详尽的沙盘推演。近年来，基于管理层正确的前瞻规划与业务布局，公司在各业务板块均实现了快速成长。

公司坚信，研发与技术创新是实现前瞻布局的重要抓手，是引领企业发展的源动力。上市以来，公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置，持续坚持对研发技术的大力投入，努力革新传统制造工艺，不断提升自动化生产水平，将各段精密制造工艺平台化。此外，公司高度重视在底层材料及创新生产技术的长期耕耘，研发团队持续深入技术前沿国家和地区，学习探索先进精密制造工艺与产品应用，与核心客户共同建立了数间先进技术开发实验室，共同开发如最新点胶工艺、AOI外观检查及激光焊接等前沿技术。公司先后在东莞、昆山、台湾及美国等地构建了先进的研发生产技术与制造工艺平台，并拥有业内领先的研发及智能制造团队。

公司研发投入主要分为先期投入和产品迭代投入。先期投入主要围绕公司中、长期的产品与业务规划布局，囊括了公司在未来新产品新领域的投入以及针对底层技术研究的相关投入，约占公司整体研发费用30%；产品迭代投入则是围绕新方案、新产品从有概念到NPI过程中的研发投入。无论是先期投入或产品迭代投入，为减少企业未来资产摊销成本压力，公司均在当期进行了费用化处理。历年来，公司研发投入呈现不断上升趋势，最近三年，公司累计研发投入84.33亿元，其中报告期内43.76亿元，研发投入占营业收入比重持续上升。持续、稳定的研发投入，不仅稳固了公司行业领先优势和地位，也能不断提高公司面对多变宏观环境的抗风险能力，为公司未来持续快速发展奠定了坚实基础。

## 3、先进的质量管理体系

质量是企业立足之本、固本之要，也是公司为客户提供的最重要核心价值之一。自成立以来，公司将“品质第一”深入企业价值观，除了不断通过科学有效的质量管理方法，建立健全质量管理体系以外，更是将质量保证深度融入到产品的设计、制造、检验全链条流程中。凭借着出色的品质保障能力，公司持续赢得了客户赞誉，客户黏性不断增强。

公司拥有一套完整、先进的NPI（新产品导入）管理流程，从产品的开发设计源头开始管控品质质量，

为产品的顺利量产打下了坚实基础。在新产品的POC（概念验证）、Proto（模型验证）、EVT（开发初期验证测试）、DVT（设计验证测试）及PVT（小批量验证测试）等各个环节，公司均以该阶段所应满足的量产最高要求作为往下一阶段推进的核可标准。

作为全球领先的多元化部件方案提供商，高质量的精密制造一直以来都是公司的核心竞争力。从上市至今，公司精密制造能力已从“被动式定位的自动化”历经“主动式定位的自动化”，到今天的“全自动智能”超精密模块化制造。在产品自动化工艺方面，公司将产品设计与自动化制程设计无缝衔接，在确保关键工位制程能力保持业内领先的基础上，全面导入视觉机器人进行AOI全自动光学检测，以实现零件与治具的主动相互配合定位。同时，运用大数据与AI技术并配合自研的算法，将量测数据实时回馈，除了使产品本身具有可靠的品质保证与完整的可追溯性外，自动化产线也具备了深度学习的能力。此外，通过进一步导入智能物流与仓储，公司已从早期的“精密制造”、中期的“精密质造”正式迈入当前的“精密智造”。

#### 4、全方位的客户导向文化

自成立以来，公司始终秉承“客户至上”理念，从响应速度、工程配合、服务质量、弹性交付及成本控制等方面全方位考虑，致力于为客户提供完整、极致的综合解决方案。领先的技术实力和优秀的品质保障能力为公司在业内树立了良好的品牌形象与口碑，同时也带来了优质的客户资源。经过多年的潜心耕耘，公司与一批国际领先的消费电子、通信及汽车领域品牌厂商建立了稳固的合作关系。想客户之所想，急客户之所急，在一切以客户为中心的服务理念引导下，我们在顺利完成客户所下达任务同时，持续深入梳理客户应用的痛点，充分发挥资源与平台优势，主动为客户提供优化方案与建议。长期的深度合作不断递进着供需双方的默契感与信任度，公司也从中获得了良好的大客户示范效应，为公司多维度的业务拓展打下了坚实基础。此外，核心客户的高标准、严要求也带动公司在生产制造、产品研发、内部管理及社会责任等方面持续进步。

## 四、董事会日常工作情况

报告期内，公司董事会共召开九次会议。会议的召开与表决程序符合《公司法》及《公司章程》等法律、法规和规范性文件的规定。具体情况如下：

时间	会议届次	审议事项	表决情况
2019年3月28日	第四届董事会第七次会议	《关于<立讯精密工业股份有限公司2019年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》	全票通过
		《关于制定<立讯精密工业股份有限公司2019年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》	
		《关于提请股东大会授权董事会办理立讯精密工业股份有	

		限公司 2019 年股票期权激励计划有关事宜的议案》	
		《关于公司召开 2019 年第一次临时股东大会的议案》	
2019 年 4 月 15 日	第四届董事会 第八次会议	《2018 年度总经理工作报告》	全票通过
		《2018 年度董事会工作报告》	
		《2018 年度财务决算报告》	
		《2018 年度利润分配预案》	
		《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》	
		《2018 年内部控制的自我评价报告》	
		《2018 年年度报告及年度报告摘要》	
		《2018 年度独立董事述职报告》	
		《2018 年度社会责任报告》	
		《关于续聘会计师事务所的议案》	
		《关于修改<公司章程>的议案》	
		《关于变更公司财务总监的议案》	
		《关于公司向银行申请综合授信额度的议案》	
		《关于公司为全资子公司提供担保的议案》	
《关于提请召开 2018 年年度股东大会的议案》			
2019 年 4 月 22 日	第四届董事会 第九次会议	《关于立讯精密工业股份有限公司 2019 年第一季度报告的议案》	全票通过
		《关于向立讯精密工业股份有限公司 2019 年股票期权激励计划首次授予的激励对象授予股票期权的议案》	
2019 年 7 月 11 日	第四届董事会 第十次会议	《关于公司符合公开发行可转换公司债券条件的议案》	全票通过
		《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》	
		《关于公司公开发行可转换公司债券预案的议案》	
		《关于公司公开发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告的议案》	
		《关于制定<立讯精密工业股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则>的议案》	
		《关于公司<前次募集资金使用情况报告>的议案》	
		《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报、采取的填补措施及相关承诺的议案》	
		《关于提请公司股东大会授权公司董事会全权办理公司公开发行可转换公司债券具体事宜的议案》	
		《关于对外投资设立立讯精密（义安）有限公司的议案》	
		《关于增资立讯精密（越南）有限公司的议案》	
		《关于公司召开 2019 年第二次临时股东大会的议案》	
2019 年 8 月 20 日	第四届董事会	《2019 年半年度报告及其摘要》	全票通过

	第十一次会议	《关于开展外汇衍生品交易的议案》 《关于会计政策变更的议案》	
2019年10月21日	第四届董事会 第十二次会议	《关于立讯精密工业股份有限公司2019年第三季度报告的议案》 《关于终止部分募投项目的议案》 《关于将节余募集资金永久补充流动资金的议案》 《关于修改<公司章程>的议案》 《关于增资立讯智造（浙江）有限公司的议案》 《关于公司召开2019年第三次临时股东大会的议案》	全票通过
2019年11月27日	第四届董事会 第十三次会议	《关于调整2018年股票期权激励计划行权价格、数量及注销部分股票期权的议案》 《关于2018年股票期权激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》 《关于调整2019年股票期权激励计划行权价格及数量的议案》 《关于向2019年股票期权激励计划预留授予的激励对象授予股票期权的议案》 《关于终止部分募投项目的议案》 《关于变更部分募投项目实施主体及实施地点的议案》 《关于公司召开2019年第四次临时股东大会的议案》	全票通过
2019年12月20日	第四届董事会 第十四次会议	《关于向银行申请综合授信额度的议案》 《关于增资全资子公司东莞立讯技术有限公司的议案》	全票通过
2019年12月27日	第四届董事会 第十五次会议	《关于公司对全资子公司增资的议案》 《关于关联方对全资子公司增资的议案》	全票通过

## 五、对公司未来发展的展望

### 1、行业格局

近年来，传统消费电子终端已逐渐由成长期进入存量竞争阶段。在未来5G与AI技术进步的推动下，IoT设备的发展预计将百花齐放，相关零部件及成品的机会也将会属于在消费电子行业高度竞争中脱颖而出的优秀厂家；从产品技术的角度看，通信产业的发展轨迹将与消费电子产业类似，硬件将向集成化、微小化发展。在4G走向5G的技术变革中，基站向多端口、多波数趋势发展，小型化对精密制造的要求不断提高；汽车行业未来将向四大技术变革方向推进：智能驾驶、车联网、电动车与共享出行。面对这样的技术大趋势，公司目前从零件、模块到系统方案均已完成整体发展框架的搭建并已实现核心产品的布局。

针对传统互联产品业务，多年以来，公司在消费连接器领域的优异表现已获得业内的充分肯定与认可，但基于消费电子互连产品的需求饱和、接口归一化、消费电子连接传输无线化，公司在多年前已将互连产

品布局领域转至通信、汽车、工业、医疗等市场，这些市场将随着通信环境升级，产品需求的技术门槛、需求量将持续升级扩大。目前该行业内最具竞争实力的厂家主要集中在欧、美、日，下表为公司未来互连产品国际优秀同业的历史情况和表现，在该市场中，公司的机会与挑战并存。目前，公司是率先进军国际连接器市场并具备潜力与国际巨头竞争的少数中国大陆企业之一。

LOGO	公司名称	所在地	成立时间	2018 年度销售额(亿元 人民币)
	Amphenol Corporation	美国	1987 年	564.1
	Tyco International plc	美国	1960 年	960.8
	Aptiv PLC(Delphi Automotive PLC)	美国	1994 年	992.8
	Rosenberger Hochfrequenztechnik GmbH & Co. KG	德国	1958 年	未公开
	HARTING KGaA HARTING Technology Group	德国	1945 年	未公开
	TDK Corporation	日本	1935 年	792.27
	Sumitomo Electric Industries, Ltd. (SEI)	日本	1897 年	1,979.88
	Murata Manufacturing Company, Ltd.	日本	1944 年	981.24
	Alps Electric Co., Ltd.	日本	1948 年	534.73

## 2、未来发展战略

公司已从单一的消费电子市场连接产品厂商发展到综合覆盖连接线、连接器、声学、天线、无线充电及震动马达等多元化零组件、模组与配件类产品的科技型制造企业。基于一贯的发展战略，公司未来将持续以消费电子所累积的强大产品研发和技术储备能量，不断顺应市场发展趋势进行前瞻性战略部署与规



划，丰富公司产品品类、增强自身抵御单一产品与业务的风险能力，以实现公司可持续发展。

在互联产品方面，公司将持续深入通信与汽车产业进行全方位产品布局，同时探索其他行业（如工业与医疗产业）的发展机会；在精密模块产品方面，公司将持续挖掘消费电子产业中精密度更高、更适合发挥公司优势的产品机会，同时探寻汽车、通信及工业领域更广泛的高价值应用商机；针对系统级成品，基于公司垂直整合优势与强大的项目落地能力，我们已成功布局了可穿戴及众多智能配件类产品业务，并将持续精进智能硬件综合能力，充分利用公司各项精密模块自动化制程平台，力争为各产业客户的系统产品在设计及量产解决方案上提供更多价值。

此外，为应对近年来因中美贸易摩擦及肺炎疫情等造成的复杂局势，公司将加快执行国际化产能布局的步伐，持续提升企业应对风险能力。

### 3、下一年度经营计划

2019年，基于在相关领域的前瞻布局与自身强大的执行力、精密制造工艺和成本控制能力，我们阶段性完成了前一年度的战略任务，各项业务进展顺利。为顺应公司中长期发展规划，实现公司可持续发展，报告期内，我们结合自身产品形态、技术应用、业务发展规划等情况对部分内部组织架构进行了调整，将类同或关联性较大的BU整合为BG，使相关技术、管理资源及运营经验得以在团队内部横向拉通和共享，在提升团队经营效率同时也降低了综合运营成本。此外，公司高度重视对年轻干部的培养与任用，充分赋予年轻干部工作施展空间。2019年，我们完成了部分核心岗位人员的新老交替，老一代干部逐渐转向公司基础性改善工作，在其倾囊相授下，年轻干部已平稳、顺利地实现向高阶运营管理者的身份转变。

2020年，消费电子业务仍将占据重要位置。基于前述公司未来战略布局规划，以及公司在制造工艺、垂直整合、成本管控与数字化管理等方面的相关优势，随着5G、AI技术的发展及市场对可穿戴式健康产业、智能家居产业的成长需求，中长期来看，公司消费电子业务预计将保持乐观成长。通信领域，从产业与产品技术的角度看，未来走向5G之后的通信产品将向小型化、集成与整合化发展。汽车“新四化”的持续深入也将推动汽车业务逐渐向消费电子发展轨迹靠近。无论是通信或汽车业务，其产品制程、自动化工艺与技术将越来越多地借鉴消费电子的先进模式与经验。通过将公司在消费电子精密制造领域积累的深厚沉淀进行跨界应用，无疑将为通信与汽车业务的健康发展提供有力支撑。2020年，公司将大力推行自动化工艺的平台化建设，将自动化资源升级为泛用的集团共享平台，使其在不同产品和模块中实现切换，在充分发挥跨界应用功效的同时，也将大幅减少相关资源投入，提高资金使用效率。此外，公司高度重视智能化平台建设。2020年，公司将围绕信息化平台搭建、数据采集与分析、智能化决策进行重点建设，依托强大的ERP系统，一方面持续横向打通公司与客户、供应链的数字化管理平台，深化集团数字化销售、采购及运营模式；同时，将智能制造原理和体系深度应用于公司各主要生产产品的生产制造等相关环节。基于以上建设，公司将以互联网思维和智能化工具实现采购、生产及销售各环节数据的互联互通，做到实时响应需求、

以数据迅速决策、快速配置企业资源，最终构建高度智能化的运营和制造体系。

#### 4、为实现未来发展战略所需的资金需求及使用计划

截至2019年末，公司资产负债率为55.95%。2020年，公司仍将处于高速发展阶段，新市场的不断开拓及新项目的持续投产也存在资金需求。随着行业地位的提升及客户关系的稳固，公司在交易关系上取得了一定优势。后期，公司将持续通过专案管控方式严格控制资本支出，定期对资本支出投资回报情况进行分析检讨；在应收账款和库存管理等环节持续进行深度优化，最大程度提高资金使用效率。公司将根据发展战略的需要，在不同阶段充分考虑各类融资手段的有效使用，为公司股东创造更大的效益。

#### 5、未来面对的风险

##### （1）宏观经济波动风险

当前国内、外宏观环境存在较多不确定性，全球疫情蔓延、中美贸易摩擦等。宏观环境的不利因素将可能使得全球经济增速放缓，居民收入、购买力及消费意愿将受到影响。若宏观环境的不确定性长时间无法得到有效控制，则相关影响将给行业带来一定冲击和挑战。

##### （2）汇率风险

目前公司境外收入占营业收入比重较大，主要以美元结算。2017年-2019年，公司境外销售额分别为1,936,907.15万元、3,201,076.19万元和5,746,538.38万元，分别占主营业务收入的84.85%、89.29%和91.92%。由于我国实行有管理的浮动汇率制度，汇率随着国内外政治、经济环境的变化而波动，当汇率出现较大波动时，汇兑损益对公司的经营业绩会造成一定影响。为减少汇率变化对公司经营成果造成的不确定性，公司将尽力掌握汇率走势，严控外币净资产比例，通过开展外汇衍生品交易的方式，降低汇率波动对公司的影响。

##### （3）管理风险

公司近年来处于高速发展阶段，不断在消费电子、通信和汽车等领域进行业务拓展，体系内经营主体较多且相对分散，加之中美贸易摩擦与全球疫情的冲击，客户对公司产能布局国际化程度要求越来越高，这些都对公司经营管理能力及优质人才储备提出了更高要求。若公司管理水平不能支撑自身规模的快速发展，公司将面临一定的管理风险。

##### （4）客户相对集中的风险

公司十分重视与重要客户长期稳定的合作关系。目前，公司客户集中度相对较高，并且短期主要集中在消费电子领域。若重要客户发生严重的经营问题，公司也将面临一定的经营风险。

针对上述情况，公司将通过树立良好的风险管理理念，构建高效的风险管理机制，持续完善企业风险管理制度，以推动公司持续健康发展。

## 六、内幕信息知情人管理制度的建立及执行情况

报告期内公司严格按照《公司内幕信息知情人登记管理制度》、《公司外部信息使用人管理制度》及中国证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》等相关规定做好内幕信息知情人登记备案工作。在公司2019年各定期报告编制、审议和披露期间，公司加强了内幕信息管理，严格控制内幕信息知情人员范围，及时登记知悉公司内幕信息的人员名单及其个人信息，并及时向监管机构报备。经自查，未发现2019年度公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股票的情况。公司及相关人员不存在因内幕信息知情人登记管理制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚情况。公司董事、监事和高级管理人员不存在违规买卖公司股票的情况。

立讯精密工业股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月二十日