

# 广东德生科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,862,150 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德生科技	股票代码	002908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈曲	蒋琢君	
办公地址	广东省广州市天河区软件路 15 号第二层 201 室、三、四层	广东省广州市天河区软件路 15 号第二层 201 室、三、四层	
电话	020-29118777	020-29118777	
电子信箱	stock@e-tecsun.net	stock@e-tecsun.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主要业务

公司所处行业为软件与信息技术服务业，是国内人力资源社会保障行业信息化的领先企业。公司主营业务为面向人社、就业、金融、医疗、大数据等领域提供信息系统建设和相关运营服务，涵盖社保（制发）卡、社保卡应用环境建设、基于社保卡应用的运营服务等综合信息技术服务，报告期内公司积极推进以城市为单位的人力资源与社会保障事业运营服务。

社保卡应用业务是公司的核心业务，公司深入实践“社保卡是政府与群众之间重要的信息和金融通道”这一认知，响应人社部门“建立以社保卡为载体的‘一卡通’服务管理模式”。凭借多年来深耕社保领域累积的客户和技术优势，公司提出了“以城市为单位，以服务推动应用”的理念，基于社保卡和人社业务需求，推动和创造各种与社保卡关联的应用场景，协助政府部门向企业和个人提供包括就业服务、补贴发放、即时补换卡等服务业务。

## 1、社保卡

社保卡是一张服务群众的民生大卡，在就业服务、社保缴费与待遇领取、就医购药、异地就医结算以及其他民生服务方面广泛应用，成为群众方便快捷享受民生服务的身份凭证和重要载体。随着第三代社保卡和电子社保卡在全国各地陆续铺开，线下实体社保卡应用场景更加广泛，线上电子社保卡运用移动互联网、大数据和云计算等技术，标志着“人社移动服务”新时代的来临。有利于形成实体社保卡与电子社保卡广泛协同并用的线上线下“一卡通”服务管理模式，实现民生服务领域的一网通办、一卡通行。目前，公司在“制发卡”、“用卡”、“运营服务”方面所服务的区域已覆盖超过25个省份、150余个地市，服务范围正逐步扩大。未来2-3年，由服务反哺的第二代社保卡、第三代社保卡、电子社保卡的发行业务预计会有良性的增长。

## 2、社保卡应用环境建设

为适应不同人群、多层次业务场景的多元化用卡需求，公司通过“平台+终端”的技术架构，构建起了线上线下一体化综合服务体系。公司已在全国建立超四万个社保服务网点（社保机构、药店、银行、社区、农村等地），读写器、公众服务自助终端等网点建设组成部分的产品销售收入不断增长。随着社保卡应用逐步拓展至更多民生服务（如：待遇领取、就业服务、乘车出行）等高频高粘性应用场景，通过不断叠加应用服务，搭建社保卡用卡环境建设并持续运营，提升了社保卡的民生服务效能。公司在华东地区铺设的基层服务网点，已实现部分城市社保缴费业务近千万频次，缴费金额达数亿元，让“数据多跑路，群众少跑腿”逐步形成“最多跑一次”，推动公司向人社信息化重点工作“人社大数据应用”方面发展。

## 3、城市人力资源与社会保障事业运营服务

基于公司多年在社保卡领域的业务经验积累，以及居民对社保卡多方位的使用逐渐深化，公司在全国多个区域创新实践了多种城市人力资源与社会保障事业运营服务：

### （1）以社保卡进行政府补贴、奖励等资金支付的运营服务

报告期内，公司助力政府部门通过“系统+服务”的方式，在四川、江西、湖北、广东等多个省市陆续落地惠民惠农财政补贴资金“一卡通”发放服务，截止目前，累计通过社保卡发放补贴资金近120亿元，服务1,800余万群众。公司负责的乐山市“一卡通”试点经验获得人社部、四川省财政厅等多部门认可和推广，真正让社保卡成为群众的“放心卡、明白卡、幸福卡”。该模式已在全国进一步推广。

### （2）城市人力资源与就业服务

报告期内，公司协助各地政府就业部门打造的全方位就业创业服务新模式启动，并已在安徽、河北、广西、江苏、四川等省份落地。该类业务利用人工智能和大数据技术，协助政府部门以多元化线上采集方式，形成当地企业用工需求和人力资源供给数据库，并基于数据分析进行精准供需匹配，促进实现就业；同时为政府就业部门提供精确的企业用工监测、求职需求分析服务。

这项服务主要针对三四线城市的灵活用工市场，这个市场的典型特征是就业需求刚性、频次高、覆盖群体大、且信息化基础薄弱（相对于高端猎头）。德生科技在社保卡领域多年的业务经验使德生科技具备和政府高效协作的经验，易于获得基于社保数据的真实就业信息，且德生科技具备覆盖全国的人力资源和社会保障服务网络。由此，该项业务一经推出，即刻得到了各地政府就业部门的欢迎。

其中，在2020年疫情防控后期，公司升级的“援企稳岗精准就业服务”已覆盖16个省、150余个区县，通过小程序线上信息采集、供需精准匹配、多元化线上招聘、AI视频面试、就业数据监测等方式，支援政

府高效开展线上数字化精准就业工作，充分发挥科技创新优势，推动企业复工用工，助力就业形势总体稳定及劳动力有序流动配置。“援企稳岗精准就业服务”产品已入选《广东省大数据、人工智能企业助力抗议复工产品资源信息（第三版）》。在湖北孝感，援企稳岗精准就业服务平台每日登记人数超过10,000人，为人社部门统筹协调外出务工人员返岗复工提供决策依据，稳步实现“疫情防控”与“稳定就业”两不误。该业务即将面向全国加速推广和复制。

### （3）本地化政务大数据服务

在乐山补贴发放模式成功运营的基础上，公司在四川乐山设立主营业务为大数据服务和云计算的全资子公司，承接乐山“公民法人”信息项目建设工作，打通政府各部门的数据孤岛，结合安全可靠的区块链技术，以“政务应用云”精准服务企业生产经营和市民工作生活。

其中，在2020年初抗击新冠疫情期间，乐山子公司协助乐山相关部门开发完成“防疫物资调配发放系统”、48小时内建成“乐山公共突发事件大数据分析系统”，实现疫情精准防护、防护物资快速分配，助力发挥“数字政府”建设的阶段性成效，让群众体验到更多数字化的便捷服务。该模式有望进一步在全国推广。

### （4）基于社保卡的“移动支付”在医保结算中的应用

社保卡集成了身份认证、医保结算、银行账户支付等多种服务，公司积极推广“移动支付”在医保结算等领域中的应用，在广东、四川两省成效显著，截止目前，从省级三甲医院到基层社区卫生院，已有近200家广州市医院完成“医保移动支付”的系统改造，超过460万参保人完成实名认证。“医保移动支付”业务通过与微信等第三方渠道合作，逐步推广至东莞、珠海等地。

在金融服务方面，作为中国银联在金融社保业务的战略合作伙伴，公司凭借社保卡应用和大数据服务的优势，积极探索与商业银行等金融机构合作开展基于具体应用场景的金融服务。如此，公司利用社保卡的“移动服务”、“金融服务”，将不断支持政府运用社保卡为群众提供全套的“定向”、“主动”、“个性化”的精准服务。

## 4、基于身份识别的场景化IOT应用

报告期内，公司围绕基于身份识别的实名认证管理业务进行多项升级，从个人身份证识别，升级为基于AI技术面向人、证、物、车辆等多元素的综合管理，并落地于多种场景的综合IOT服务。目前客户群体覆盖公检法单位、企事业单位、校园、社区、旅游景区，业务场景涵盖安防、购票、政务管理等。

其中，智慧校园业务在全国多所院校落地“校门-宿舍-食堂-图书馆”的多区域联动布防服务；智慧旅游业务实现“线上自助实名制购票+现场快速电子核验通道”模式，助力景区提升服务质量，目前已落地全国多家景区；智能安防业务覆盖包括OPPO、美的在内的多家大型企业的出入和人员管理，以及多地省、市级公检法单位的人证车综合管理等场景。

在2020年疫情突发的关键阶段，公司快速响应市场需求推出的“实名体温检测疫情防控管理服务”，实现基于红外识别完成非接触式体温检测、基于人脸识别快速完成实名登记验证，受到了各级企事业单位的热烈欢迎。该业务为企业复工复产，校园开学复课方面做出了巨大贡献，目前已在全国多地的高速卡口、医院、贸易市场等场景落地，业务规模快速扩大。

公司创立20多年来始终坚持在社保卡领域服务，使得公司具备了和政府人社部门的高效协同的经验、覆盖全国且深入区县级的服务网络、以及上亿张社保卡背后的客户信息资源。因此，公司在人力资源和社会保障事业运营服务领域将不断推出创新的服务和产品，包括精准就业、电商扶贫、自助补换卡在内的服务和产品，以及基于身份识别的场景化IOT应用产品层出不穷，公司将一如既往协助政府部门提高信息化水平和治理效率，服务百姓生活。

## （二）公司所属行业的发展阶段及对公司发展的影响

根据《人力资源和社会保障事业发展“十三五”规划纲要》和《人力资源社会保障部关于印发“互联网+人社”2020行动计划的通知》等文件，通过积极实施“互联网+人社”行动，促进劳动就业、社会保障、

人才服务等工作与互联网深度融合，建立一体化公共服务信息平台，逐步实现线上线下服务渠道的有机衔接，并利用云计算、大数据等新一代信息技术建立面向政府服务和社会治理的产品和服务体系。

截至2019年底，社保卡持卡人数已超过13亿人，覆盖了全国93%以上人口，开通100多项持卡应用，人社部指出下一步要加大社会保障卡发行服务力度，到2020年基本覆盖全国人口，社保卡的规模优势和应用优势决定了社保卡将被越来越多政府部门作为“惠民惠农资金和民生服务的唯一载体”。各级政府和部门对社保卡应用的重视度不断加深，庞大参保人群对社保卡应用的需求不断增加，未来面向社保卡应用信息化的建设力度也将不断加大。

人社部指出，“互联网+人社”是“十三五”乃至更长时期内人社信息化发展主线，要以“实现大服务”、“构建大数据”、“搭建大平台”为奋斗目标。云计算、大数据、物联网等新一代技术为社保信息服务带来新的机遇，同时也对技术和产品研发能力提出新的挑战。社会保障卡“一卡通”作为人社信息化建设长期并始终坚持的工作目标，在稳步推进过程中，呈现出“应用快速拓展”、“社保卡线上线下有机结合”、“以一卡通为入口推进全国统一的社会保险公共服务平台建设”三项特点。随着人社部门管理服务范围和对象的不断扩展，各项数据快速归集整合，人社大数据已进入加速发展期，应用潜能正在逐步显现。

公司在人社领域已经拥有较为全面的行业覆盖，并根据群众需求和政策要求，持续深入地进行行业渗透，业务布局已覆盖全国150余个地级城市，在全国所有地级市的覆盖率已超过50%。报告期内，公司快速推进“惠民惠农财政补贴资金‘一卡通’发放服务”、“精准就业服务”、“自助补换卡服务”、“医保移动支付”、“电子商务进农村”等业务，紧抓人社信息化建设的契机，强化社保卡作为政府与群众之间重要的信息和金融通道的建设，积极拓展社保卡应用市场，打造了电子社保卡“签发+应用”模式、社保卡即时服务、以大数据为基础的精准服务，一方面助力政府提升服务效能，另一方面为群众提供个性化增值服务。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	488,072,587.32	459,913,767.01	6.12%	426,821,755.43
归属于上市公司股东的净利润	87,671,638.34	72,177,437.39	21.47%	57,520,627.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,752,831.09	61,752,675.59	27.53%	54,836,749.44
经营活动产生的现金流量净额	61,758,361.05	41,189,821.03	49.94%	52,928,151.26
基本每股收益（元/股）	0.4378	0.3609	21.31%	0.3633
稀释每股收益（元/股）	0.4378	0.3609	21.31%	0.3633
加权平均净资产收益率	12.53%	11.20%	1.33%	13.80%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	918,174,434.38	846,586,606.40	8.46%	777,309,422.59
归属于上市公司股东的净资产	734,217,201.53	670,529,187.75	9.50%	623,868,806.96

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	83,508,519.65	101,305,358.69	107,255,749.26	196,002,959.72
归属于上市公司股东的净利润	8,557,646.03	18,644,915.11	11,730,578.78	48,738,498.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,077,525.48	17,244,640.10	8,434,539.47	44,996,126.04
经营活动产生的现金流量净额	-83,747,080.90	7,559,616.67	-8,770,517.84	146,716,343.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

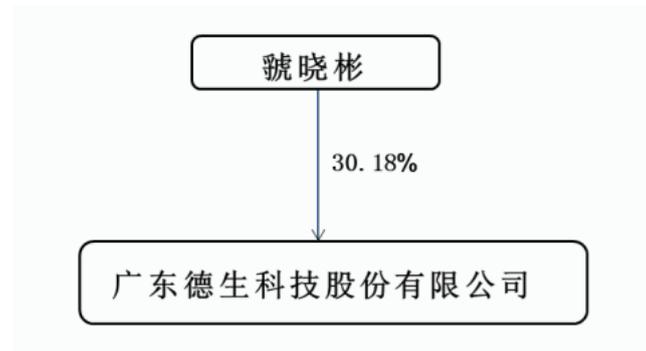
报告期末普通股股东总数	24,519	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,711	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
魏晓彬	境内自然人	30.18%	60,627,150	60,627,150	质押	13,800,000	
孙狂飙	境内自然人	9.26%	18,601,050	0			
刘峻峰	境内自然人	4.62%	9,285,600	9,281,700			
正安县致仁企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.26%	8,559,599	8,491,945			
郭宏	境内自然人	2.11%	4,238,650				
苏州松禾成长二号创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.82%	3,662,100				
李竹	境内自然人	1.75%	3,518,000	3,517,987			
刘怀宇	境内自然人	0.69%	1,384,139				
杨杰	境内自然人	0.66%	1,335,450				
何安蓝	境内自然人	0.66%	1,334,450				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间无关联关系，且互不属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2019年，公司响应人社部门“建立以社保卡为载体的‘一卡通’服务管理模式”的目标，在“搭建政府与民生的桥梁”的愿景指引下，稳固传统制发卡业务，同步推进以“精准就业服务”、“惠民惠农补贴发放‘一卡通’”等主推业务，探索创新社保大数据服务和智能客服等产品，逐步实现“让社保卡成为幸福生活的载体”的使命。报告期内，公司稳步布局社保卡应用服务，已覆盖的城市运营服务网络效率极大提升，单一城市收入超过五百万元、一千万元的区域逐步涌现。公司打造的以城市为单位的人力资源和社会保障事业运营服务，让“服务推动应用”的战略目标顺利推进，经营业绩实现稳健增长。

2019年公司实现营业收入48,807.26万元，同比增长6.12%；实现归属于母公司的净利润8,767.16万元，同比增长21.47%。报告期内公司主营业务业绩增长的主要原因为社保卡服务对利润的贡献有所增加。

公司在先发布局优势的驱动下，业务取得关键性进展：

## 1、社保卡相关业务稳健增长

本报告期内，公司的社保卡业务和社保卡用卡环境建设业务持续稳健经营，其中，社保卡业务增长速度约10%，社保卡用卡环境建设业务稳步增长。

报告期内，公司创新升级了自助补换卡服务，在除社保服务大厅、社保卡发卡银行以外的网点（如：政务大厅等）布设可同时换发多家银行的社保卡自助服务终端设备，参保人根据自身需求选择服务银行，这一变化将重构政府、卡商、银行和用卡人的业务流程，并进而加大公司在整个发卡业务链条中的影响力，对公司持续发力人社运营服务和商业模式创新具有战略意义。目前该服务已在安徽、陕西的部分地市快速推广。

## 2、城市人力资源与社会保障事业运营服务持续创新

立足社保卡业务，公司在城市人力资源和社会保障事业运营服务领域不断创新，本报告期内多项创新业务得到快速推广且成效显著：

## (1) 基于社保卡的补贴发放业务快速推广

报告期内，公司大力推进惠民惠农财政补贴资金社会保障卡“一卡通”综合服务通过“系统+服务”的方式，以乐山为试点，陆续在在四川、江西、湖北、广东等多个省市实现“一卡通”发放服务，累计发放补贴资金近120亿元，服务1,800余万群众，真正让社保卡成为群众的“放心卡、明白卡、幸福卡”。该

模式得到了人社部门的高度重视和认可，并将在全国复制推广。

#### (2) 城市人力资源与就业服务试点成果突出

精准就业服务作为公司构建城市化运营服务的组合拳之一，通过线上信息采集、人才库需求精准匹配推荐等运营服务，向就业部门输出大数据监测分析，提供决策依据，并通过线上线下招聘会和精准推荐，高效响应招聘企业和求职者需求，让企业和求职者真正享受政府就业政策，保持就业总体态势稳定。本报告期内，该项服务自2019年年底启动以来受到客户广泛认可，已在全国10个县成功试点，平均每个县收入约150万。

#### (3) 本地化政务大数据运营服务成功打造样板

本报告期内，公司在乐山设立的大数据子公司成功实践了“公民法人数据库”项目，以“政务应用云”精准服务企业生产经营和市民工作生活。在疫情期间快速推出的“防疫物资调配发放系统”、“乐山公共突发事件大数据分析系统”为政府组织抗疫起到了重要的积极作用，也证明了以人社大数据为基础的大数据服务是卓有成效的。乐山子公司将成为全国其余区域政务大数据业务的标杆。

#### (4) “社保+金融”不断突破

公司作为中国银联智慧城市社保金融平台的重要合作伙伴，截止目前，医保移动支付业务已遍及广州所有二甲以上及部分社区医院，共计200多家医院，广州市共计460多万参保人完成支付绑定手续。这是公司在“互联网+人社”指引下，为移动支付领域提供的新模式应用。拓展“社保金融服务”和“医保移动支付”业务，打通中国银联与人社及医保的渠道，拓宽公司与商业银行在社保金融服务方面的合作，将成为公司稳居社保与金融交互领域的重要战略。在其他金融服务方面，公司积极探索新模式。如在农村金融方面，公司发挥前期在全国建成的社保农村服务网点规模化优势，已全力开展农村金融服务技术筹备工作。

### 3、全国城市运营服务网络效率极大提升

公司各项产品和创新业务的推广均有赖于公司覆盖全国的运营服务网络，本报告期内，公司全国城市运营服务网络效率有所提升。截至报告期末，公司业务总共覆盖150多个地级市和地市级单位，其中年收入超过五百万、一千万的地级城市逐渐涌现，有5个城市报告期内收入超过1000万，有10个城市报告期内收入超500万。公司基于城市进行产品创新和业务推广，并采取区域竞争的业务发展策略，各城市负责人进行竞争性排名，使得城市运营服务网络的效率得到了极大提高。

### 4、基于身份识别的场景化应用升级

在报告期内，公司基于身份识别的业务顺利实现多项升级，从原有的基于身份证识别的“访客出入口管理系统”，升级为基于身份识别的综合场景化IOT应用。技术特点方面，从身份证识别，升级为包括证件、人脸、数据在内的综合认证服务；覆盖范围方面，从个人身份证，升级为人、证、物、车等多项标签识别；场景应用方面，从门禁和出入口管理，升级为集人员管理与综合安防、实名购票等相结合的综合应用场景，在校园、政务、旅游等领域广泛应用，且还在快速扩张。

报告期内，基于身份识别的综合场景化IOT应用增长顺利，营业收入实现34.54%的增长，净利润增长49.34%。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
社保卡	182,915,863.53	81,899,290.13	44.77%	9.72%	20.75%	4.09%
社保服务终端及耗材	86,429,462.86	37,675,050.67	43.59%	3.18%	34.41%	10.13%
社保信息化服务	161,737,570.59	94,467,880.03	58.41%	-2.22%	-3.47%	-0.75%
身份证服务终端产品及软件	56,462,627.05	17,157,411.84	30.39%	35.26%	22.31%	-3.22%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### (1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	备注
财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求在境内上市的企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。	说明1
2019年4月30日，财政部颁布了财会〔2019〕6号文《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》，对一般财务报表格式进行了修订。	说明2

说明1：本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整：涉及前期比较财务报表数据与金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整。金融工具原账面价值与新金融工具准则实施的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日的未分配利润或其他综合收益。本公司执行新金融工具准则对财务报表不产生影响。

说明2：本公司已按照上述新财务报表格式通知编制截至2019年12月31日止的财务报表，比较财务报表已相应调整。

项目	上年期末数		
	调整前	调整数	调整后
应收账款	0.00	271,335,155.61	271,335,155.61

应收票据	0.00	0.00	0.00
应收票据及应收账款	271,335,155.61	-271,335,155.61	0.00
应付票据	0.00	20,497,390.15	20,497,390.15
应付账款	0.00	107,102,058.08	107,102,058.08
应付票据及应付账款	127,599,448.23	-127,599,448.23	0.00

## (2) 重要会计估计变更

公司报告期内无需要披露的此事项。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2019年新设立子公司情况如下：

公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
德生智聘(广州)人力资源有限公司	广州市	广州市	服务业	80.00	0.00	投资设立
云南德生云服科技有限公司	云南省普洱市	云南省普洱市	软件和信息技术服务业	100.00	0.00	投资设立
四川德生数字科技有限公司	四川省乐山市	四川省乐山市	软件和信息技术服务业	100.00	0.00	投资设立

(1) 德生智聘(广州)人力资源有限公司(以下简称“智聘”)系由本公司出资设立,于2019年7月16日取得注册号为91440101MA5CUP2X17号《企业法人营业执照》。智聘注册资本为人民币500.00万元,其中:本公司认缴出资人民币400.00万元,占注册资本的80.00%。

第一期实收资本为200.00万元,其中本公司出资人民币200.00万元,占实收资本的40.00%,该项出资业经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)广州分所审验,并于2019年7月25日出具XYZH/2019GZA10661号验资报告。

(2) 云南德生云服科技有限公司(以下简称“云南德生”)系由本公司出资设立,于2019年12月18日取得注册号为91530829MA6P92QY9N号《企业法人营业执照》。云南德生注册资本为人民币1,000.00万元,其中:本公司认缴出资人民币1,000.00万元,占注册资本的100.00%。实收资本为0.00元。

(3) 四川德生数字科技有限公司(以下简称“四川德生”)系由本公司出资设立,于2019年11月25日取得注册号为91511100MA698N6HXL号《企业法人营业执照》。四川德生注册资本为人民币5,000.00万元,其中:本公司认缴出资人民币5,000.00万元,占注册资本的100.00%。实收资本为0.00元。

法人签字：

广东德生科技股份有限公司

2020年4月20日