

科大讯飞股份有限公司

2019 年度董事会工作报告

2019 年，公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用。公司董事会用科学的决策引领企业持续健康发展，积极施展价值经营拳脚，坚持用发展和业绩回报投资者。2019 年，公司董事会再次荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”之董事会价值创造奖。

现将公司董事会 2019 年各项工作情况汇报如下：

一、董事会主要工作情况

（一）董事会召开会议情况

2019 年度，董事会坚持规范运作，共召开了六次会议，重大事项决策充分。具体会议情况如下：

1、2019 年 2 月 25 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第四届董事会第十八次会议，会议审议通过了《关于为全资子公司提供担保的议案》。

2、2019 年 4 月 18 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第四届董事会第十一次会议，会议审议通过了《2018 年度总裁工作报告》、《2018 年度董事会工作报告》、《2018 年度财务决算报告》、《关于公司 2018 年度利润分配的预案》、《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》、《2018 年度内部控制评价报告》、《关于公司 2018 年度内部控制规则落实自查表的议案》、《关于董事、监事、高级管理人员 2018 年度薪酬的议案》、《2018 年度社会责任报告》、《公司 2018 年年度报告全文及摘要》、《关于续聘 2019 年度审计机构的议案》、《关于 2019 年度日常关联交易预计的议案》、《关于为全资子公司提供担保的议案》、《关于对外提供担保的议案》、《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》、《关于限制性股票激励计划首次授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《前次募集资金使用情况专项报告》、《关于延长公司非公开发行 A 股股票股东大会决议有效期的议案》、《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事项有效期的议案》、《关于召开 2018 年年度股东大会的议案》、《关于会计政策变更的议案》、《公司 2019 年第一季度报告全文及正文》。

3、2019年7月22日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第四届董事会第二十次会议，会议审议通过了《关于设立募集资金专用账户的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》、《关于限制性股票激励计划预留部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》、《关于修订〈公司章程〉的议案》、《关于对外投资暨关联交易的议案》、《关于召开2019年第一次临时股东大会的议案》。

4、2019年8月20日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第四届董事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》、《公司2019年半年度报告全文及摘要》、《关于公司2019年中期利润分配的预案》、《关于募集资金2019年半年度存放与使用情况的专项报告》、《关于以募集资金置换先期投入的议案》、《关于为全资子公司提供担保的议案》、《关于制订〈银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度〉的议案》、《关于申请注册发行中期票据的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次注册发行中期票据相关事宜的议案》、《关于召开2019年第二次临时股东大会的议案》。

5、2019年10月23日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第四届董事会第二十二次会议，会议审议通过了《公司2019年第三季度报告全文及正文》、《关于继续开展票据池业务的议案》、《关于继续为融资租赁、银行供应链融资业务提供担保的议案》。

6、2019年12月24日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第四届董事会第二十三次会议，会议审议通过了《关于董事会换届选举的议案》、《关于召开公司2020年第一次临时股东大会的议案》。

公司独立董事舒华英先生、张本照先生、赵惠芳女士、刘建华先生向董事会提交了《独立董事2019年度述职报告》，并将在公司2019年年度股东大会上述职。

（二）董事会专业委员会履职情况

1、战略委员会

报告期内，战略委员会召开了一次会议，审议通过《关于申请注册发行中期票据的议案》，结合公司发展需要，为进一步优化和调整公司负债结构，建议公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行中期票据。

2、审计委员会

报告期内，审计委员会召开了四次会议，审议公司审计部提交的各项内部审计报告，听取审计部年度工作总结和工作计划安排，指导审计部开展各项工作，围绕年报审计开展各项工作，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息、募集资金使用、重大关联交易等事项；审查公司内控制度。

3、提名委员会

报告期内，提名委员会共召开二次会议，提名委员会按照《董事会提名委员会工作细则》履行职责，就提名第五届董事会成员、高级管理人员、首席信息官等事项，发表了审查意见和建议。

4、薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会共召开二次会议，根据薪酬及股权激励考核的相关制度，对公司董事、监事及高级管理人员进行考核，确认其薪酬、奖金情况；对限制性股票第一个解除限售期解除限售事项以及回购注销部分已授予限制性股票事项进行了核查。

（三）信息披露工作

董事会严格按照相关规定的要求，认真履行职责，报告期内共发布公告 68 份，信息披露做到真实、准确、完整、及时、公平，不存在选择性信息披露、透露或泄露未公开重大信息，确保所有投资者平等获取同一信息。2019 年 6 月，科大讯飞信息披露工作连续第十一年获评深圳证券交易所信息披露考核优秀。根据统计，深圳中小板连续十一年信息披露考核为 A 的上市公司仅 5 家，占比 0.52%。公司上市十一年来连续十一年荣获信息披露考核优秀，表明了深圳证券交易所等监管部门对科大讯飞公司治理、规范运作及投资者关系管理等工作的高度认可。

二、董事会领导下的公司总体经营情况

2019 年科大讯飞人工智能战略进入 2.0 阶段，讯飞人工智能战略从“人工智能 1.0 阶段”（以应用探索为核心任务）开始进入“人工智能 2.0 阶段”（以 AI 应用规模化落地为核心任务），这一年公司经营收获良好开局，源头技术驱动的战略布局成果不断显现，人工智能规模应用红利逐步显现。

报告期内，公司坚持“顶天立地、自主创新”的产业发展战略，持续推动技术突破和产业发展，市场规模持续拓展，综合实力进一步增强。公司从人工智能真正解决社会刚需的角度出发，围绕“要有看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”标准，聚焦重点赛道，核心业务健康

发展，人均效能持续提升，实现了营业收入、毛利、净利润以及用户规模的快速增长。

2019 年公司营业收入突破 100 亿元，是四年前（2015 年）营业收入规模的 4 倍，收入规模迈入新的里程碑。营业收入较去年同比增长 27.30%，增速较近几年略有放缓，主要系公司实施战略聚焦，对非战略业务方向进行了主动调整，尽管一定程度上影响了短期的营收，但资源更加聚焦在战略方向上，有助于公司在核心赛道上长期健康发展。实现归属于上市公司股东的净利润 8.19 亿元，较去年同期增长 51.12%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润 4.89 亿元，较去年同期增长 83.52%；实现经营活动产生的现金流量净额 15.34 亿元，再创历史最好水平。战略聚焦下，公司保持战略定力，ToB ToC 双轮驱动，软硬件齐头并进，To C 业务继续发力。To C 业务在整体营收中占比达 35.96%，毛利占比达 36.83%。

三、报告期具体业务进展情况

（一）讯飞开放平台

报告期内，讯飞人工智能开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，以服务开发者生态群体为核心，持续构建生态，加大扶持赋能，并协力共建多个人工智能商业化案例。开放平台根据市场需求和技术发展，加强开放并更新平台服务能力，拓展人工智能行业落地方案和场景。

技术赋能方面，讯飞开放平台向开发者提供的人工智能核心技术始终保持业界领先水平。报告期内，重点面向企业应用、AIoT 等场景，通过语义计算、实体抽取、语义排序等关键技术的突破，显著提升了真实场景的交互语义理解效果，相关核心指标相对平均提升 50%以上；报告期内，发布智能语音云端操作系统 IFLYOS2.0 版本，进一步覆盖更多场景解决方案。营销赋能方面，基于开放平台的 AI 营销业务发展成为“技术+资源”的复合型智能营销平台，打造了智能投放、流量交易、AI 创新和数据中台一体化的智能营销体系。全新发布智能大屏营销产品，实现全场景流量生态布局。AI 营销能力得到国内外一致认可，荣获中国广告长城奖 AI 营销类金奖和 IAI 国际广告奖金奖，并被评为“中国广告 40 周年纪念代表单位”。

作为中国大学生创业的首家上市公司，科大讯飞深切了解创业者从组建生长到加速育成的痛点和需求。为了加速孵化创业团队，讯飞开放平台将产业链资源

进行归纳整合，通过平台上的多维度资源赋能开发者：技术资源（创业资源包、一对一技术导师、AI 大学等）、运营资源（媒体宣传、产品评测、数字广告等）、资本资源（第三方联合基金、直投绿色通道等）、产业和合作伙伴资源（讯飞供应链资源、政企客户渠道、中国声谷资源等）。截至本报告期末，讯飞开放平台已聚集超过 112 万人工智能开发者团队，开发应用数超过 75 万，提供人工智能技术能力和各类行业解决方案共计 287 项。讯飞开放平台通过技术赋能、市场赋能和投资赋能，以全方位的技术开放和运营服务为开发者团队提供从初生萌芽到发展壮大全链路服务，持续营造和谐共赢的开发者生态。除了参股优必选、商汤科技、寒武纪等独角兽企业之外，科大讯飞还通过内部创业和战略投资等机制，培育了淘云科技、云迹科技、猎居科技、云洞科技、咪鼠科技、筋斗云机器人等一批人工智能行业的创新企业。2019 年科大讯飞全球 1024 开发者节吸引了 1.4 万开发者现场参会，举办了 3 场平台赋能发布会和 24 场 AI+行业高峰论坛，集结 207 家合作伙伴展示了 523 款 AI 应用产品，已发展成为行业内具有重要影响力的人工智能开发者盛会。

人工智能核心技术深度赋能行业：面向汽车厂商的智能助理产品持续平台化延展和大规模量产，出货量超过 600 万套，累计装机数量突破 2300 万辆，新增 90 余个新车型项目合作。

此外，在践行国家级人工智能开放平台社会责任的路上，讯飞开放平台始终走在前列，2019 年度内免费为视障、听障等公益人群在阅读、聊天、社交等场景提供 5000 万次/日的语音服务，并认证 1200 名开发者专门为公益人群做应用开发，通过“人工智能+公益”的形式让更多人获得 AI 的服务和陪伴。

（二）消费者业务

报告期内，公司持续强化 AI 技术制高点与场景应用的结合，不断探索和培育创新消费产品和服务。在讯飞输入法、讯飞翻译机成功应用的基础上，在业界率先发布了讯飞录音笔、讯飞智能办公本等多款智能硬件，进一步扩大公司面向 C 端消费领域的布局。2019 年科大讯飞 C 端产品在“618 大促”中斩获五大品类六项第一，“双 11”大促获得天猫京东双平台六大品类六项第一。通过产品创新让广大用户更简单真实地感受到人工智能技术进步带来的便利和价值。2019 年公司推出 AI 虚拟主播系统，已经在人民日报、新华社、央视等几十家媒体使用，未来 AI 形象技术将在视频客服、视频教学等更多的领域得以应用。报告期内，

To C 业务实现营业收入 36.25 亿，同比增长 43.99%；实现毛利 17.08 亿，同比增长 31.81%；To C 业务在整体营收中占比达 35.96%，毛利占比达 36.83%。

讯飞输入法持续优化语音输入和拼音输入等核心功能效果及体验，继续保持业界前沿技术水平，在输入效率和智能化方面进一步提升。升级新一代语音识别框架引擎，使语音识别效果相对提升 25% 以上，实现真正实用化的中英免切换、混合识别功能和词级多候选功能。方言识别效果获得持续提升，新增方言翻译功能，实现普通话与方言、中文与英文、离线与在线的语音输入免切换。发布新版拼音引擎，云拼音准确率和智能纠错效果相对提升超过 40%，同时优化拼音中英混输效果，更符合用户输入习惯。截止本报告期末，讯飞输入法月活跃用户逾 1.4 亿，并获得 GMCA 蝉鸣奖“2019 年度最受用户喜爱 APP”等奖项。

围绕“AI+沟通”场景的市场需求及用户痛点，讯飞翻译机 3.0 在 2.0 基础上进行了全新升级。报告期内，公司“新一代语音翻译关键技术及系统”获得世界人工智能大会的最高荣誉：SAIL 应用奖（Super AI Leader 卓越人工智能引领者奖）。基于业界领先的机器翻译技术，科大讯飞翻译机 3.0 产品进一步针对口语对话、行业领域、离线翻译等场景进行优化，显著提升了语音翻译的核心效果，降低了小语种翻译系统的构建门槛。此外，在面向自然场景的拍照翻译方面，翻译机 3.0 进行了针对性优化，相关核心指标显著提升相对 50% 以上，云端和本地图文识别核心效果及体验均保持业界领先水平。持续提升中文与英、日、俄、韩四种语言的离线翻译能力，中英离线翻译效果达到英语六级水平；在语种覆盖方面，增加了一带一路沿线国家和地区语种，此外新增了普通话与维语、藏语的即时互译，整体支持的语言覆盖到近 200 个国家和地区；在行业翻译领域，从原有的计算机、医疗、金融领域进一步扩充，增加了外贸、体育、能源、法律等刚需行业。2019 年，讯飞翻译机再次成为“博鳌亚洲论坛官方指定翻译机”，并先后获得美国 CES 创新大奖、数博会领先科技成果奖、CES Asia 2019 创新奖，入选“电子信息行业国货精品目录”，持续巩固翻译机行业第一品牌地位。

围绕“AI+办公”场景的市场需求及用户痛点，讯飞听见 APP、听见 M1/M1S、听见智能会议系统、讯飞录音笔、讯飞智能办公本等针对不同场景和用户的系列产品，构建形成科大讯飞 AI+办公的产品族。报告期内，科大讯飞在面向会议、采访、办公等场景的语音转写类业务和产品持续发力，结合各类实际应用场景的需求持续优化语音转写效果，针对会议记录等场景需求，显著提升了顺滑、规整、

摘要等文本后处理技术效果。听见智能会议系统进一步实现了中英文混合识别、说话人角色分离等诸多新功能。报告期内，听见智能会议系统累计服务超过 2000 场次的高规格大会，为全国政协、多省人大会议、国内及国际等诸多重要会议提供实时转写和翻译字幕支持。2019 年首次推出的讯飞智能录音笔，是支持语音转文字的专业 A.I.记录助手，已推出 SR701 旗舰版、SR501 标准版、SR301 青春版三款产品。开创办公场景新品类的讯飞智能办公本，将传统手写和 AI 能力融为一体，实现对笔记的智能记录、智能检索、智能管理，荣获“中国设计红星奖”、中国设计智造大奖“佳作奖”等诸多奖项。

2019 年，公司成为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方自动语音转换与翻译独家供应商，相关产品将为北京冬奥提供语音识别、语音合成和机器翻译等服务，致力于打造首个信息沟通无障碍的奥运会。

（三）行业人工智能应用

报告期内，公司在认知智能领域不断取得技术突破，持续为公司在教育、医疗、政法等重点赛道打开全新的市场空间。

2019 年 3 月，在机器阅读理解国际权威评测 SQuAD 2.0 任务中，同时在 EM 和 F1 两个指标上全球首次均超越人类水平，一举创下比赛的全新纪录；在对话型阅读理解权威评测 QuAC 中凭借所研发的 ConvBERT 模型荣获冠军，并全面刷新所有评测指标；2019 年 11 月，在多步推理阅读理解评测 HotpotQA 中荣登榜首，并全面刷新所有评测指标。此外，科大讯飞还在文档分析与识别国际会议（ICDAR 2019）举办的场景文本视觉问答挑战赛 ST-VQA（Scene Text Visual Question Answering）挑战赛上获得了全部三项任务的冠军，具备了从图文图像识别向更深层次场景理解发展的技术基础；另外，在 ICDAR 2019 举办的手写数学公式识别挑战赛 CROHME（Competition on Recognition of Handwritten Mathematical Expressions）中，科大讯飞获得了全部两项子任务的冠军，该任务相对于传统的文字识别难度更大，在教育阅卷批改等场景进一步拓展了应用的边界和行业的价值。此外，2019 年 2 月，科大讯飞在国际语义评测数学问答竞赛任务(Math Question Answering, MQA)上，获得总分第一以及代数题、应用题、几何题三个子项目的全部冠军。科大讯飞国际领先的认知智能技术进一步为公司教育领域的机器智能评分、医疗领域的智能辅助诊疗、政法领域的智能辅助办案等实际业务应用树立了较高的技术壁垒和领先优势。

报告期内，科大讯飞在计算机视觉与模式识别国际会议（CVPR 2019）举办的物体检测挑战赛 DIW 2019（Detection in the Wild challenge Workshop 2019）上取得 Objects365 Tiny Track 第一的佳绩；在国际医学影像顶级会议 ISBI 设置的 CHAOS 评测任务中，刷新了最受关注的 CT 肝脏分割子任务的世界纪录，实现算法对腹部器官影像的精细分割，进一步证明了科大讯飞在计算机视觉领域的技术储备，有望在多个行业应用中拓展相关技术的应用场景。

1、智慧教育

报告期内，科大讯飞针对个性化学习场景进一步实现了以人推题、分层推题等核心功能，显著优化了个性化推荐算法效果，在推荐准确性、用户满意度、人机协调效率等核心技术及业务指标上获得显著提升，进一步加强教育领域的技术壁垒。智学网深度挖掘数据价值，帮助学校提升教学的精准性和学生学习的有效性，已覆盖全国 16,000 余所学校，年处理 350 亿条过程化学习数据。通过对学日常学业进行分析，精准定位薄弱知识点，为学生精准提供个性化学习资源和路径规划服务。

2019 年 5 月，公司推出首款人工智能学习辅助产品-讯飞学习机 X1 Pro，基于人工智能技术分析得出每个学生知识点的掌握情况，形成精准的学生画像，并进行个性化的习题推荐。

2、智慧医疗

报告期内，智慧医疗业务在基层医疗方向持续探索，完成了从技术突破到规模化应用的推进。2019 年科大讯飞智医助理完成了安徽省 50 个区县的全覆盖建设，同时在西藏、内蒙古、青海、北京、新疆、黑龙江、浙江等地逐步开始进行试点及应用。累计提供了 2,500 万人次的辅助诊断建议，日均超过 20 万条，服务超过 3 万名基层医生，惠及 4,000 多万居民。“智医助理”荣获第十二届健康中国年度论坛“十大 AI 医疗创新项目”奖。

3、智慧政法

报告期内，公司智慧警务、智慧法院、智慧检务相关产品在全国范围持续落地应用，实现公、检、法、司、安、纪等方向业务全覆盖。

智能庭审系统语音识别准确率达 95% 以上，辅助书记员提高笔录制作效率，全面提升庭审流畅度，庭审时间平均缩短 30%，语音的相关应用已覆盖全国 31 个省市、1300 余家法院、近 7500 个法庭。“刑事案件智能辅助办案系统”正式

上线以来，已在上海提供证据指引 54 万余次；率先在全国探索政法协同单轨制模式，推动“政法跨部门大数据解决方案”建设，相关产品已在上海、深圳等 8 个省市落地应用。

4、智慧城市

报告期内，公司着力构建新型智慧城市的 AI 能力平台，“城市超脑”技术架构进一步完善。“城市超脑”基于互联网、物联网的基础设施，汇聚城市现实和历史、时间和空间数据，利用人工智能学习行业知识，发掘数据关联关系，对城市进行系统性理解、即时分析和模拟仿真。“城市超脑”作为促进城市公共资源优化配置、社会管理精细有序、居民生活质量提升、城市高效运行和可持续发展的智慧系统，围绕城市治理、政府管理、为民服务打造各类智慧应用，以实现整个城市的数字化、政府决策科学化、社会治理精细化、公共服务高效化，相关产品已落地全国 10 省近 30 地市。

四、业务发展的外部影响因素分析

（一）人工智能发展的产业宏观环境和政策环境

伴随着 IT 产业发展的第五次浪潮，以万物互联、智能一切为特征的人工智能时代正在到来。人工智能是新一轮产业变革的核心驱动力，将进一步释放历次科技革命和产业变革积蓄的巨大能量，并创造新的强大引擎，重构生产、分配、交换、消费等经济活动各环节，形成从宏观到微观各领域的智能化新需求，催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式。人工智能正在与各行各业快速融合，助力传统行业转型升级、提质增效，在全球范围内引发全新的产业浪潮。

我国政府高度重视人工智能的技术进步与产业发展，人工智能已上升至国家战略。国务院出台的《新一代人工智能发展规划》提出“到 2030 年，使中国成为世界主要人工智能创新中心”。人工智能亦贯穿了我国科技领域的发展思路，从国家互联网+行动计划到“十三五”的相关规划中，均明确将人工智能作为战略性新兴产业。

2019 年 3 月 5 日，“人工智能”连续三年被写入政府工作报告，并首次提出“智能+”，强调“促进新兴产业加快发展，深化大数据、人工智能等研发应用”。2019 年 3 月 19 日，中央全面深化改革委员会第七次会议通过了《关于促进人工智能和实体经济深度融合的指导意见》。会议指出，促进人工智能和实体经济深度融合，要把握新一代人工智能发展的特点，坚持以市场需求为导向，以产业应

用为目标，深化改革创新，优化制度环境，激发企业创新活力和内生动力，结合不同行业、不同区域特点，探索创新成果应用转化的路径和方法，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

2019年8月29日，科技部制定《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》，有序开展国家新一代人工智能创新发展试验区建设，在体制机制、政策法规等方面先行先试，形成促进人工智能与经济社会发展深度融合的新路径，探索智能时代政府治理的新方式，推动新一代人工智能健康发展。

作为中国人工智能产业先行者，科大讯飞在人工智能领域深耕超过二十年，随着人工智能正式被提上国家层面战略，通过各方资源整合，产业集聚效应逐步凸现，产业链日趋完善，人工智能产业及公司相关业务将进一步迎来有利的产业宏观环境。

（二）社交媒体时代的舆情环境

随着科大讯飞社会影响力和关注度的不断提高，有些网络社交媒体和自媒体为了追求点击率，炮制各种“夸张捧杀”和“恶意抹黑”等吸引眼球的传播内容，从而获得超额流量价值。

2018年底至2019年初，有部分媒体在网上发布扩散抹黑科大讯飞的不实文章，这些文章通过对来自互联网的匿名信息进行聚合，通过“标题党”、“二次洗稿”等方式在多个网络平台对科大讯飞进行抹黑攻击，干扰了科大讯飞正常经营活动并形成了恶劣的社会影响。为维护自身合法权益，科大讯飞向侵权人依法提起诉讼。2019年12月，合肥市中级人民法院对科大讯飞起诉两家公关策划公司侵犯公司名誉权纠纷案做出终审判决，认定侵权事实成立，判定两家公司在各自微信公众号显著位置连续十五天刊登致歉声明，并赔偿科大讯飞经济损失。2020年1月2日，安徽省合肥市中级人民法院公布了年度典型案例，“侵害科大讯飞公司名誉权案”入选。

未来，科大讯飞会持续加强公司公关能力建设，提升运用法律手段保护公司的应对能力，一如既往践行“让机器能听会说、能理解会思考，用人工智能建设美好世界”的使命，在各种干扰中心无旁骛、踏实前行，坚定走核心技术自主创新之路。

（三）中美贸易争端持续

近一年来，中美贸易争端持续。

美国商务部官方网站 10 月 8 日公布信息，科大讯飞等中国科技公司被美国政府列入“实体清单”。科大讯飞拥有全球领先的智能语音和人工智能核心技术，近年来这些技术多次在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得全球第一。这些核心技术全部来自于科大讯飞的自主研发，拥有自主知识产权，科大讯飞核心技术并不受制于人。被列入“实体清单”后，科大讯飞已迅速切换到以国产供应链为主的非美供应链体系，继续为客户提供优质的产品和服务，业务运营未受到重大影响。

中美贸易战将进一步激发中国加快自主创新的步伐，推动人工智能行业应用与产业升级。

五、2020 年经营管理计划

（一）2020 年经营管理计划

2020 年，公司将继续坚持“顶天立地”的发展战略：

一方面，在核心技术层面始终保持国际领先；另一方面，积极推动人工智能相关技术的规模应用，实现人工智能技术与多行业、多领域的深度结合。在坚定的战略方向下，让应用红利兑现、让产业生态生生不息，是科大讯飞作为人工智能攀登者的使命和自我期许。

继续坚持“平台+赛道”的产业发展战略：

平台方面，讯飞开放平台自 2010 年正式上线后，经过 10 年的培育和发展，科大讯飞的人工智能产业生态已经初具规模，讯飞开放平台的 AIOT 生态战略已经成为科大讯飞战略的重要内容。开发者伙伴基于讯飞开放平台开发的应用和智能硬件规模不断扩大，开发者伙伴的“端”、“芯”与讯飞开放平台的“云”已实现一体化，并形成了可以共同运营的流量，日益成为科大讯飞 AIoT 生态战略中不可或缺、荣辱与共的重要组成部分，基于 AIoT 设备的流量运营将逐渐成为一个可持续运营的商业模式。为此，讯飞开放平台将持续赋能开发者，构建持续闭环迭代的生态体系，激励合作伙伴开发和推广更多的产品、带来更大的流量，多方实现商业共赢和健康繁荣的 AIoT 生态。

赛道方面，基于人工智能战略 1.0 的前瞻性决策，公司积极构建可持续发展和长期盈利能力，业务方向探索取得丰硕成果。在消费者、智慧教育、智慧医疗、智慧司法等重点行业的各条赛道上，公司已经形成了广大用户可实实在在有获得感的人工智能应用成果，并且随着实际应用场景的数据驱动+专家知识经验的不

断学习，人工智能算法持续迭代进步，落地应用规模持续扩大，公司在关键赛道上“领先一步到领先一路”的格局持续加强。随着科大讯飞人工智能战略正式进入 2.0 时代，科大讯飞提出人工智能应用红利的三大判断标准：要有看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效。核心机遇前，公司在保持奋进的同时，将保持发展张力，进一步整合资源以提升重点业务方向的战略执行效率，有序推进人工智能在各行业的规模化落地应用。在消费者、教育、医疗、司法等重点领域，通过人工智能核心技术+应用数据+领域支持，持续构建垂直入口或行业刚需+代差优势，打造盈利来源和金牛业务根据地，解决社会刚需，让 AI 成为公司持续成长的源泉。并保持战略定力，ToB ToC 双轮驱动，软硬件齐头并进，持续构建人工智能生态的战略。

技术与业务发展规划

围绕公司的发展规划，2020 年公司在技术研究、业务发展等方面的经营计划如下：

核心技术研究计划：

作为中国人工智能产业代表企业之一，科大讯飞承载了智能语音、人工智能开放平台的国家重任，同时承载了中国唯一的认知智能国家重点实验室。讯飞将持续加大核心技术投入，推进和拓展“讯飞超脑”计划，并坚持多语种技术研究，在既有优势技术方向上继续深化和引领，并通过组合式技术创新增加技术厚度、加强技术护城河。同时在脑计划、无监督技术等“无人区”开展前瞻研究工作，为中长期的人工智能核心技术突破打下坚实基础，持续以技术方案升级引领公司在教育、医疗、司法、智慧城市、智能服务等行业及基于人工智能交互的消费者产品的快速发展，为公司实现“用人工智能建设美好世界”提供坚实的技术保障。

产品业务计划：

教育业务领域：持续推进优质区域、学校布局占位；基于个性化学习的产品价值，进一步围绕教师和学生用户推进深度运营的商业模式，提升业务的营收规模。

消费者业务领域：积极把握智能硬件领域的交互变革机遇，结合讯飞人工智能、大数据、云计算等核心技术，持续革新各类硬件场景交互体验，加速面向个人消费者、广大创业者和海量用户领域产业布局，持续优化迭代，改进用户体验，进一步加大渠道建设力度，扩大终端用户触达及规模化推广。

医疗业务领域：持续推动人工智能技术在医疗领域的深度应用，提升医务人员工作效率及服务能力，加速智医助理在基层医疗机构的布局和规模应用。

司法领域：紧跟司法体制改革进程，紧贴司法部门实战应用需求，积极拓展智能语音与人工智能技术在司法、公共安全等领域的深入应用。

智慧城市业务领域：依托人工智能源头核心技术，持续完善以“城市超脑”为核心的新型智慧城市整体解决方案，针对“新基建”的需求，结合在各行业已经积累的技术及规模化应用基础，积极参与相关方案设计与建设实施。推动数字孪生城市、智慧政务、智慧信访、智慧交通等业务落地；继续巩固战略规划布局，为城市运营、政务服务、产业升级、民生改善全面赋能。

在人工智能大潮来临之际，科大讯飞将继续砥砺前行，不断实现技术突破和产业发展，进一步巩固核心技术国际领先优势，引领人工智能产业加速成长，用人工智能为教育、医疗等国家重大战略需求领域的发展提供重要支撑，以创新的技术产品应用服务于人民群众生活，用人工智能建设美好世界！

（二）面临的~~风险~~以及应对措施

1、新冠疫情风险

本次新冠疫情在短期一定程度上对公司的市场销售以及现场交付工作造成限制，特别是对公司一季度经营造成了较大影响，但对长期刚需不会造成重大影响。疫情也一定程度上凸显了人工智能+互联网与教育、医疗深度结合的刚需。随着疫情得到控制，公司业绩 2020 年全年预计会继续保持良好增长。本次疫情也为教育、医疗、智慧城市等相关业务强化客户认知，以及疫情之后的业务发展进一步打磨了产品并积累了良好的客户口碑，为公司相关业务的长期发展提供了良好的应用基础与示范验证。

2、国内外宏观环境

国际经济形势错综复杂，国内经济存在不确定性。特别是随着新冠肺炎疫情在全球扩散，对全球经济产生一定冲击，实体经济受到重创，股票市场亦剧烈波动。

面对经济下行压力，国家出台了一系列举措，推动人工智能行业应用与产业升级。在这样的大背景下，代表产业发展方向、具备核心技术优势的~~行业领军型~~企业将会获得更多的发展机遇。公司将充分利用资本市场提升抗风险能力，抓住机遇进一步打造产业集群。

3、舆情风险

随着移动互联网的发展，社交媒体已经取代传统媒体成为大多数人获取信息的主要渠道，整个社会信息传播进入了“后真相时代”。有些网络社交媒体和自媒体为了追求点击率，迎合“后真相时代”的受众情绪，以基于事实又偏离事实的传播手段，故意营造介于真实与虚假之间的第三种现实，煽动情绪和强化偏见，从而获得超额流量价值。

科大讯飞会持续加强公司公关能力建设，提升运用法律手段保护公司的应对能力，一如既往践行“让机器能听会说、能理解会思考，用人工智能建设美好世界”的使命，在各种干扰中心无旁骛、踏实前行，坚定走核心技术自主创新之路。

4、业务创新风险

人工智能改变世界的过程，需要在一个又一个的领域来进行应用的创新。为把握人工智能产业机遇，适应行业技术迅速发展需要，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素，存在着研发投入不能获得预期效果从而影响公司盈利能力和成长性的风险。在一些探索性方向，风险与机遇并存，但是作为上市公司，不可能在所有探索性方向都做前期风险投入。

科大讯飞已在该方面进行了有益探索和成功实践，通过内部创业机制或者战略合作机制，提高需要探索的应用业务创新成功概率，同时降低上市公司的经营风险。

科大讯飞股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十二日