

康佳集团股份有限公司

2019 年度董事局工作报告

一、本公司报告期内主要经营情况

2019 年，本公司持续推进“科技+产业+园区”的长期发展战略，不断增强自主创新能力，深耕核心技术研发，大力发展新兴业务，致力于业务结构调整与转型升级，取得了较好的成效。但由于本公司彩电业务受成本上升、市场竞争加剧等因素影响出现了一定幅度的亏损。2019 年，本公司营业收入为 551.19 亿元，同比增长 19.49%，归属于母公司的净利润为 2.12 亿元，同比减少 48.45%。

本公司 2019 年的主要工作如下：

（一）持续加大研发投入，推动技术创新

2019 年，本公司投入研发费用为 5.01 亿元，同比增长 26.27%。本公司主要取得了以下研发成果：本公司参与的《数字电视广播系统与核心芯片国产化》项目获得国家科技进步二等奖；本公司主持的《下一代互联网智慧终端关键技术研究及产业化》项目获得广东省科技进步二等奖；本公司独立完成的《电冰箱食品品质管控的关键技术研发及产业化》获得中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖，《8K 设备端到端信号互连关键技术及终端显示产品研发》项目入选广东省重点领域研发计划；本公司联合完成的《流域面源污染成因解析及管控关键技术》获得国家环境保护科学技术二等奖。为了推进产学研合作、引进和聚集高层次人才、提升自主创新和核心竞争力，报告期内，本公司与李家春院士共建院士工作站。

（二）继续推动品牌建设

2019 年，本公司以打造国际化、科技化的企业形象和年轻化、高端化的品牌定位为目标，聚焦公司战略，通过启动央视国家品牌计划、签约代言人鹿晗、发布高端子品牌阿斐亚、重塑新飞品牌等举措推动

品牌升级，实现品牌振兴。本公司在 2019 年的品牌宣传投入约为 4.60 亿元，同比增长 31.57%，积极塑造坚持科技创新的高端化、年轻化和国际化的康佳品牌新形象。

（三）多个产业园项目落地

2019 年，本公司的康佳滁州智能家电及装备产业园、宜宾智能终端高科技产业园、东莞康佳智能产业园、重庆康佳半导体光电产业园、遂宁康佳电子科技产业园、滁州康佳科创中心、烟台大健康加速器产业园、海门华东总部基地等产业园项目相继落地，为公司战略转型升级和拓展新兴产业提供了载体和保障。

（四）布局 Micro LED，提升核心竞争力

2019 年 6 月份，本公司与重庆璧山区人民政府达成合作协议，拟建设重庆（康佳）半导体光电科技产业园项目；2019 年 9 月份，本公司进行 Micro LED 研发、设计及生产的控股子公司重庆康佳光电技术研究院有限公司正式成立。目前，在 Micro LED 领域，本公司正在申请中的专利有 99 件，并且自主研发的 Micro LED 显示屏以及 Micro LED 发光芯片已在实验室成功点亮。

（五）业务经营亮点

1、产业产品业务群

（1）多媒体业务

2019 年，本公司多媒体业务发布了高端子品牌阿斐亚（APHAEA）。本公司积极拓展自主品牌的海外运营，在埃及成立合资公司，实现了本土化经营；本公司在美国成立了销售公司，为实现全球化布局奠定了良好的基础。

（2）白电业务

在并购“新飞”后，本公司白电业务对内优化研发、采购、生产、销售和售后服务等环节；对外整合渠道资源，实现新飞和康佳品牌在上游供应商、下游渠道商的渠道复用，并不断改善产品销售结构，强化线上渠道管理，使经营质量持续提升。2019 年，本公司白电业务实

现营业收入 38.29 亿元，同比增长 79.97%。

（3）环保科技业务

2019 年，本公司水务治理业务中标环保工程项目 14 个，中标合同金额超过百亿元。本公司环保科技业务高度重视科技研发和投入，成功建设院士工作站，积极与哈尔滨工业大学等高等院校共建联合实验室；本公司联合完成的《流域面源污染成因解析及管控关键技术》获得国家环境保护科学技术二等奖。

（4）半导体科技业务

2019 年，本公司半导体科技业务逐步落地：首先，本公司负责 Micro LED 业务的控股子公司重庆康佳光电技术研究院有限公司正式成立，并在实验室成功点亮自主研发的 Micro LED 显示屏以及 Micro LED 发光芯片；其次，本公司的控股子公司合肥康芯威存储技术有限公司自主研发的存储主控芯片实现量产，首批 10 万颗已于 2019 年 12 月完成销售；另外，本公司存储芯片封测基地完成了前期规划，预计于 2020 年年底试产。

（5）移动互联业务

2019 年，通过战略梳理和经营调整，本公司移动互联业务的营业收入同比增长 16.97%，并逐步从手机的制造及销售向多品类智能终端整体方案提供商转型。

（6）PCB 业务

2019 年 5 月，本公司成立了 PCB 产业事业部，通过产业结构的搭建、资源的整合和园区化升级的整体布局，推动了产品规模化和高端化的发展。

2、科技园区业务群

2019 年，本公司深入推动落实“科技+产业+园区”战略，持续开拓新项目，加快推进落地项目建设。其中：康佳滁州智能家电及装备产业园、宜宾智能终端高科技产业园已拿到项目用地，厂房主体完成封顶；东莞康佳智能产业园、重庆康佳半导体光电产业园、盐城半导

体封测基地、遂宁康佳电子科技产业园已拿到项目用地，正在建设中。莞康旧改和古现环保科技小镇等其他产业园项目也在积极推进中。

3、平台服务业务群

(1) 工贸业务

2019 年，本公司工贸业务进一步向加工环节拓展：通过与业内技术领先的企业合作，本公司在 2019 年成立了安徽康佳得宝新材料科技有限公司，拟面向家电、汽车、办公设备、塑料包装市场，进行改性塑料的生产和销售，并逐步探索进入中高端改性塑料领域，提升品牌价值。

(2) 互联网业务

2019 年，本公司互联网业务通过积极调整战略，优化业务架构，实现了流量获取的多元化，全年实现收入 5.9 亿元，利润总额 2.3 亿元。

4、投资金融业务群

(1) 投资业务

2019 年，本公司投资业务重点在半导体、环保、新材料等领域进行了布局，并积极推进产业基金的落地。2019 年，本公司投资的东方康佳产业并购基金已累计完成投资金额近 6 亿元，其他基金项目业务也在积极筹备中。本公司的全资子公司深圳康佳资本股权投资管理有限公司已取得私募股权、创业投资基金管理人资格。

(2) 创投业务

截至 2019 年底，本公司创投业务已在国内的深圳、烟台、南京、贵阳、成都、宜宾、大邑、昆明 8 个城市落地了 11 个科创中心，国外在芝加哥、硅谷等城市落地了 7 个办事处。目前，本公司的科创业务已先后建立了创业孵化器 15 个，在孵企业 82 家。

二、2020 年的业务发展思路

2020 年，本公司将在梳理运营体系、夯实管理基础的同时，加大风险把控力度，继续沿着以创新驱动的平台型公司的目标，以改革、

转型、发展战略为指引，以高质量的持续发展为主线，全力推进四大业务组群的协同发展，推动康佳振兴。

2020 年公司的工作计划如下：

（一）推动现有业务聚拢式协同

2020 年，本公司将通过一条核心主线推动四大业务组群协同发展。核心主线的主要内容为以下三项：

一是半导体。半导体业务是本公司打造核心技术和核心竞争力的关键所在，并且该业务可应用到智能终端产品业务，以及拓展到产业园区业务。

二是新消费电子。本公司将继续大力发展消费类电子业务，并不断丰富其内涵和外延，持续向相关的业务领域和产品领域拓展，形成新消费电子业务体系和产业生态。

三是科技园区。科技园区业务是本公司推动产业落地的一种运营和反哺模式，也是推动新消费电子、半导体和其它产业发展的载体。

在“科技+产业+园区”战略的引领下，本公司将围绕“半导体+新消费电子+科技园区”的核心主线，推动四大业务组群的协同发展，实现业务的聚拢式协同发展。

（二）推动现有业务做强做优

2020 年，本公司将着重推动现有业务做强做优：一是推动核心竞争力的增强，将科技创新打造成为公司的核心竞争力；二是推动资本能力的增强，不断增强资本实力和资本效率；三是推动人才队伍建设，通过建立优秀的业务团队和研发团队来驱动各项业务的高质量发展。

（三）从康佳电子向康佳科技转变

2020 年，本公司将重点推动公司业务向电子产业的上游核心领域拓展。一方面，本公司将加强产品研发和核心技术创新，并积极进行新技术的产业转化，为产业赋能；另一方面，本公司将加强核心领域、关键环节和原创技术的突破和创造，重点围绕 Micro LED 和半导体等关键环节进行技术研发，推动康佳电子向以创新为驱动的新产业运营

平台的康佳科技转变。

（四）各业务单元的主要工作

1、产业产品业务群

多媒体业务：2020年，多媒体业务将继续推动内销业务的改革创新，加大对外销业务及内销线上业务的投入，并通过优化产品结构和费用结构，推动能力建设和组织变革，不断提升经营业绩。

白电业务：2020年，白电业务将一方面不断拓宽产品品类，形成对空调、冰箱、冷柜、洗衣机、冷链、厨电等全品类产品的覆盖；另一方面，白电业务将围绕提升结构、打造高端产品，构建冰箱品类一线品牌形象及能力，并通过康佳+新飞双品牌运作，形成冰箱、洗衣机、空调全链条、全渠道体系的运营能力。

环保业务：再生资源方面，本公司将加快向报废汽车处理方向转型；水处理方面，本公司将积极推进现有项目的高效运营，通过持续创新，提升污水处理及河道治理一体化、数据化、智能化进程，推进经营管理的高效实施；新材料业务方面，本公司将继续推进产品销售能力的提升，持续创新产品应用场景。

半导体业务：本公司将加强在存储领域、光电领域及半导体应用和服务方面的拓展。其中，Micro LED业务将积极突破技术瓶颈，尽快实现技术转化和产出；存储主控芯片业务将在积极销售现有产品的基础上，研发新一代产品。

移动互联业务：移动互联业务将专注于主营产品，不断提升规模，并将抓住5G商用及物联网的机会，落地智慧社区、5G路由器等业务。

PCB业务：PCB业务将积极推动现有业务的规模化重组整合，实现经营业绩的持续增长，并为下一步PCB业务的资本化运作打好基础。

2、科技园区业务群

2020年，科技园区业务将聚焦业务模式的创新，加速在全国范围内的布局。一是以产业园区、总部经济、物流园区、产业小镇、产业新城等多元化业务形态汇聚产业链上下游合作伙伴，加快推进新项目

的拓展和落地；二是聚焦园区建设管控水平的提升，进一步完善与设计院、施工方、监理方的沟通与工作机制，建立健全项目建设工程安全组织架构和责任体系，提升园区建设管控水平；三是着力强化业务团队的业务拓展能力和客户资源获取能力。

3、平台服务业务群

工贸业务：首先，工贸业务将继续推动现有业务与委托加工业务紧密结合，形成工贸结合的业务模式；其次，工贸业务将进一步完善和改进风控模式，结合芯片业务及塑胶业务的转型，升级原有业务的风控模式，推动建立研发、生产、销售体系的风控建设，防控业务风险。

互联网业务：2020年，互联网业务将积极推动用户多元化，并在5G+超高清、AI（人工智能）+IOT（物联网）等方面寻找新资源，加快推动家庭互联网增值业务的发展，积极布局物联网及智慧家庭业务。

4、投资金融业务群

投资业务：2020年，投资业务将在严控投资风险的前提下，重点布局半导体、5G、先进制造以及电子信息产业链上下游等领域，以产业并购、战略合资、股权投资、产业基金等多种投资方式，升级优化公司现有产业，全力协助本公司实现高质量发展的目标。

创投业务：2020年，创投业务在深耕已落地创新中心运营的同时，将注重业务模式尤其是盈利模式的创新，并继续加强孵化企业的培育。

康佳集团股份有限公司
二〇二〇年四月二十一日