

证券代码：002059

证券简称：云南旅游

公告编号：2020-020

云南旅游股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以1,012,434,813股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.3元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票简称 | 云南旅游 | 股票代码 | 002059 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 郭金 | 刘伟 | |
| 办公地址 | 云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心B栋1单元16层 | 云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心B栋1单元16层 | |
| 电话 | 0871-65014605 | 0871-65012363 | |
| 电子信箱 | 445718287@qq.com | jack20081238@163.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业的发展

公司所处行业为旅游业。我国旅游行业经过多年的发展，投资和消费市场已日趋成熟，旅游产品愈加丰富。我国居民的旅游消费需求不再满足于单纯的观光旅游，对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的消费需求日趋强烈。随着国家社会经济的持续发展，人均可支配收入的不断提升，以及带薪休假、法定节假日等制度的进一步落实，我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强，促进了旅游市场的快速发展，旅游业已成为我国经济发展的支柱性产业之一。同时，随着旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

（二）公司的主要业务

公司的营业范围为：景区景点的投资、经营及管理，物业租赁，园林园艺产品展示，旅游房地产投资，生物产品开发及利用，旅游商贸，旅游商品设计、开发、销售，旅游服务（景区导游礼仪服务、园区旅游交通服务、摄影摄像服务和照相业务），餐饮经营服务，婚庆服务，会议及会务接待，度假村开发经营，广告经营、会展、旅游咨询，文化产品开发，旅游商品开发，进出口业务。

围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位，公司的主营业务涵盖旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务等业务板块；凭借完整的旅游产业链，公司各业务板块战略协同、资源共享，有效提升了企业整体盈利能力。

报告期内，公司的主要业务构成没有发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

| | 2019 年 | 2018 年 | | 本年比上年 增减 | 2017 年 | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | | 调整后 | 调整前 |
| 营业收入 | 2,878,663,131.76 | 2,260,358,813.54 | 2,952,954,895.45 | -2.52% | 2,026,123,515.86 | 2,649,550,221.29 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 94,700,448.85 | 487,264,825.31 | 596,684,766.85 | -84.13% | 71,617,484.40 | 170,408,085.50 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -165,553,648.58 | -187,026,172.34 | -187,026,172.34 | 11.48% | 62,906,662.74 | 62,906,662.74 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 221,297,651.37 | 68,998,934.50 | -67,265,231.43 | 428.99% | 151,551,117.26 | 535,199,189.85 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0935 | 0.6668 | 0.6525 | -85.67% | 0.0980 | 0.1863 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0935 | 0.6668 | 0.6525 | -85.67% | 0.0980 | 0.1863 |
| 加权平均净资产收益率 | 4.15% | 27.94% | 27.63% | -23.48% | 4.85% | 11.17% |
| | 2019 年末 | 2018 年末 | | 本年末比上 | 2017 年末 | |

| | | | | 年末增减 | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|--------|------------------|------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 | 调整前 | 调整后 |
| 资产总额 | 6,191,607,284.84 | 4,130,482,213.27 | 5,933,426,738.96 | 4.35% | 4,798,111,063.31 | 6,241,524,583.74 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,309,451,883.52 | 1,984,739,126.67 | 2,455,712,596.06 | -5.96% | 1,504,327,798.95 | 1,909,929,950.87 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 营业收入 | 442,504,503.17 | 563,356,803.81 | 591,306,031.99 | 1,281,495,792.79 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,693,655.76 | 32,736,141.46 | 27,561,883.73 | 32,708,767.90 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -21,780,975.37 | -7,576,367.94 | 17,836,890.56 | -154,033,195.83 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 365,219,174.62 | -107,877,741.37 | -113,118,613.04 | 77,074,831.16 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

报告期内，公司为聚焦旅游主业，强化核心业务，优化资产结构和业务结构，加速推进全域旅游综合服务商的战略目标，同一控制下收购云南世博国际旅行社有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司及云南世界恐龙谷旅游股份有限公司，按照会计准则相关规定对公司会计报表相关项目前三季度进行了调整。具体情况如下：

(1) 报告期内，公司同一控制下收购云南世博旅游文化产业有限公司持有的云南世博国际旅行社有限公司100%股权。

(2) 报告期内，公司向华侨城集团及李坚、文红光、贾宝罗三名自然人股东以发行股份及支付现金购买资产的方式购买其所持深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司100%股权。

(3) 报告期内，公司同一控制下收购云南世博投资有限公司及自然人王铎根合计持有的云南世界恐龙谷旅游股份有限公司63.25%股权。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 30,828 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 34,662 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 云南世博旅游控股集团有限公司 | 国有法人 | 35.74% | 361,883,986 | 0 | | | |
| 华侨城集团有限公司 | 国有法人 | 18.14% | 183,679,720 | 183,679,720 | | | |
| 云南世博广告有限公司 | 境内非国有法人 | 3.97% | 40,159,000 | 0 | 质押 | 21,281,000 | |
| 李坚 | 境内自然人 | 3.87% | 39,185,007 | 39,185,007 | | | |
| 云南合和(集团)股份有限公司 | 国有法人 | 3.75% | 37,979,946 | 0 | | | |
| 贾宝罗 | 境内自然人 | 2.90% | 29,388,755 | 29,388,755 | | | |
| 文红光 | 境内自然人 | 2.90% | 29,388,755 | 29,388,755 | | | |

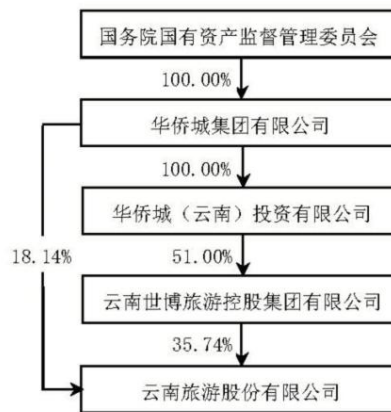
| | | | | | | |
|--------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|----|-----------|
| 严志平 | 境内自然人 | 1.44% | 14,601,311 | 0 | | |
| 杨清 | 境内自然人 | 0.77% | 7,838,572 | 0 | 质押 | 4,340,000 |
| | | | | | 冻结 | 3,498,554 |
| 潘新玉 | 境内自然人 | 0.76% | 7,718,183 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 公司前十名股东中，云南世博旅游控股集团有限公司为第一大股东，华侨城集团有限公司间接持有云南世博旅游控股集团有限公司 51% 的股权，云南世博旅游控股集团有限公司持有云南世博广告有限公司 49% 的股权。其余股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | | 无 | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，在经济下行压力加大、旅游市场供给侧改革持续深入、行业竞争日益加剧、门票价格调整的情况下，公司在董事会的正确领导下，积极应对挑战，紧紧围绕全域旅游综合服务商发展战略，以发展为本，以效益为中心，以党建为保障，全面加快改革转型升级，提升服务水平，强化市场营销，实现了经济效益的稳步增长和综合实力的不断提升。

报告期内公司实现营业收入287,866万元，较上年同期下降2.52%；利润总额16,614万元，较上年同期下降82.89%；归属于母公司所有者净利润9,470万元，较上年同期下降84.13%，利润同比下降主要系上年同期转让持有的控股子公司云南世博

兴云房地产有限公司55%股权取得投资收益所致。

（一）产业结构不断优化

2019年，公司积极响应国资委瘦身健体、聚焦主业、提质增效要求，通过收购文旅科技100%股权，有效实施资源整合。通过置入文旅科技，公司将在文化旅游领域进一步发挥资源优势，在将业务延伸至旅游园区策划设计、高科技游乐设备研发生产、工程代建等的同时，利用文旅科技的科技创新能力，以科技为支持，对景区进行优化和改造，实现公司传统旅游模式的转型升级。此外，相关旅游景区的转型升级能够提升公司下属交通运输、酒店管理等综合旅游服务板块的运营效率，增强各业务联动，构建旅游服务产业链闭环，为加速推进上市公司实现全域旅游综合服务商的战略目标奠定了坚实基础。

（二）市场营销不断强化

2019年，公司以渠道、产品和活动为重点，全力做好市场营销工作。在渠道方面，线上与线下联动，拓宽渠道建设，通过商圈、社区、直播等方式提升区域市场影响力。在产品方面，通过打造龙王大讲座、小小驯龙高手等系列活动，出台研学旅游营销政策，使旅游产品更多元化及更具吸引力。在活动方面，通过举办世博花雕灯光艺术汇、敦煌壁画艺术精品千年大型文化展等一系列节庆活动，有效拉动景区及全市旅游人气。营销举措“抓重点、跟热点、有亮点”，确保了全年各项经济指标的顺利完成。

（三）对外拓展迈出新步伐

报告期内，公司按照“全域旅游综合服务商”的发展战略，全面推进对外拓展项目。一是大力推进“交通+”助推公司“旅游+”战略，积极布局全域旅游交通，云旅汽车成为云南省政府指定的两家线下交通服务商之一，获得了国家交通部颁发的租赁、网约车、共享车全牌照资质，并获得高速公路通行费减免等优惠政策。云旅汽车分别与楚雄交运、昭通交运、临沧交运、怒江交运、文山交运等省内主要国有交运集团达成了合作意向，为全省交通产业的整合打下了坚实的基础。二是世博园艺继成都、西安、海南、勐腊等地开辟业务后，新拓展落地武汉、襄阳等地市场，空白市场的开发力度不断加快，全国性布局初具规模。

（四）资金保障能力不断增强

1、创新开展资产证券化业务。

为盘活公司存量资产，提高资产运营效率，公司积极探索物业资产证券化的创新。公司第七届董事会第二次临时会议审议通过《关于开展世博花园酒店资产证券化（类REITs）运作的议案》，通过将下属子公司云南世博花园酒店有限公司所持有的世博花园酒店为底层物业资产设立酒店物业类REITs资产支持专项计划，开展资产证券化融资工作，截至报告期末，上述工作已全部完成，该工作作为上市公司筹集权益资金4亿元，进一步拓宽了融资渠道，增加公司长期融资的比例，优化债务结构。

2、持续推进银行间市场及公司债券融资。

2019年4月23日，公司收到中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》（中市协注〔2019〕SCP173号）和《接受注册通知书》（中市协注〔2019〕MTN269号），获得超短期融资券注册金额4亿元，中期票据注册金额4亿元。2020年1月3日成功获批9亿元公司债券。多措并举，持续推动资金结构优化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 财政部于2019年4月30日发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），对一般企业财务报表格式进行了修订；财政部于2019年9月19日发布了关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知（财会〔2019〕16号），本集团本年根据第六届董事会第四十三次会议决议通过执行并按照以上《通知》的要求编制财务报表。

(2) 基于以上会计政策的变更，对本年度合并财务报表年初数的影响如下：

| 原报表项目 | 原报表金额 | 现报表项目 | 现报表金额 |
|-----------|----------------|-------------------|-----------------|
| 应收票据及应收账款 | 671,769,674.00 | 应收票据 | 13,323,446.41 |
| | | 应收账款 | 658,446,227.59 |
| 应付票据及应付账款 | 882,238,002.56 | 应付票据 | - |
| | | 应付账款 | 882,238,002.56 |
| 资产减值损失 | 161,040,838.47 | 资产减值损失（损失以“-”号填列） | -161,040,838.47 |

(3) 对本年度母公司财务报表年初数的影响如下：

| 原报表项目 | 原报表金额 | 现报表项目 | 现报表金额 |
|-----------|--------------|-------------------|--------------|
| 应收票据及应收账款 | 3,883,218.91 | 应收票据 | |
| | | 应收账款 | 3,883,218.91 |
| 应付票据及应付账款 | 2,448,430.49 | 应付票据 | |
| | | 应付账款 | 2,448,430.49 |
| 资产减值损失 | 354,289.63 | 资产减值损失（损失以“-”号填列） | -354,289.63 |

2. 重要会计估计变更

本集团本年无重要会计估计变更事项。

3. 2019年（首次）起执行新金融工具准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

财政部于2017年3月31日发布了经修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号），本集团本年根据第六届董事会第四十三次会议决议通过执行，根据衔接规定，本集团无需按照金融工具准则追溯调整前期可比数。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比，本年增加子公司三户-云南世博国际旅行社有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司、云南世界恐龙谷旅游股份有限公司；减少子公司两户-云南旅游股权投资基金管理有限公司、云南世博花园酒店有限公司；增加孙公司八户-丽江华世文旅（集团）有限公司、Oct Vision Inc、深圳卡乐星球数字娱乐有限公司、深圳华侨城卡乐技术有限公司、常德华侨城卡乐文化旅游发展有限公司、深圳华侨城文化旅游建设有限公司、深圳华侨城文旅科技股权投资管理有限公司、深圳华侨城卡乐投资合伙企业（有限合伙）；减少孙公司一户-云南世博大喜时文化有限公司。

(4) 对 2020 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2020年1-3月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|---|--------|
| 2020 年 1-3 月净利润（万元） | -3,000 | 至 | -2,500 |
| 2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元） | 178.4 | | |
| 业绩变动的原因说明 | 2020 年一季度受新冠疫情影响，公司营业收入、利润总额、归属于上市公司股东的净利润均较上年同期大幅下降。 | | |

云南旅游股份有限公司

董事长：张睿

2020 年 4 月 23 日