



MartiForm

ENWEIS

Langerie

SUNFLORA  
C-HUP

J.BASCHI

COYEEE

SECRET WEAPON

TESDOUX

股票代码：002763

股票简称：汇洁股份

公告编号：2020-012

## 深圳汇洁集团股份有限公司

### 2019年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2019年，在董事会的正确决策及管理层的带动下，全体员工共同努力，公司营业收入实现了稳步增长。根据公司《章程》相关规定，现将2019年度财务决算报告如下：

#### 一、会计报表审计意见

公司2019年度财务报表及报表附注，已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见审计报告。会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2019年12月31日的财务状况以及2019年度的经营成果和现金流量。

#### 二、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	2019/12/31	2018/12/31	增减幅度
总资产	251,011.97	242,646.81	3.45%
归属于上市公司股东的所有者权益	185,489.05	180,843.07	2.57%
股本（万股）	41,172.50	38,880.00	5.90%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	4.51	4.65	-3.14%
营业总收入	258,532.48	235,478.00	9.79%
归属于上市公司股东的净利润	18,157.97	16,566.68	9.61%
经营活动现金净流量	26,528.84	12,974.96	104.46%
每股经营活动产生的现金净流量（元/股）	0.64	0.33	93.08%
基本每股收益（元/股）	0.4670	0.4261	9.60%
稀释每股收益（元/股）	0.4608	0.4261	8.14%
加权平均净资产收益率	10.05%	9.34%	0.71%
扣除非经营损益后的加权平均净资产收益率	9.52%	10.11%	-0.59%

注：上述数据以合并数据填列

### 三、2019 年度公司财务情况分析

#### (一) 财务状况分析

##### 1、资产结构

单位：人民币万元

项目	2019/12/31	2018/12/31	增减幅度
流动资产：			
货币资金	70,946.16	64,549.43	9.91%
应收账款	20,938.81	19,165.77	9.25%
预付款项	2,805.80	2,070.35	35.52%
其他应收款	3,552.93	2,386.54	48.87%
存货	72,084.56	72,498.81	-0.57%
其他流动资产	372.37	1,194.13	-68.82%
<b>流动资产合计</b>	<b>170,700.64</b>	<b>161,865.02</b>	<b>5.46%</b>
非流动资产：			
其他非流动金融资产	2.00		
投资性房地产	9,089.83	10,004.85	-9.15%
固定资产	46,796.52	47,913.52	-2.33%
在建工程	5,286.44	4,019.27	31.53%
无形资产	9,563.12	10,107.13	-5.38%
商誉	1,554.50	1,554.50	0.00%
长期待摊费用	519.37	1,064.16	-51.19%
递延所得税资产	7,370.52	5,758.75	27.99%
其他非流动资产	129.02	359.62	-64.12%
<b>非流动资产合计</b>	<b>80,311.33</b>	<b>80,781.79</b>	<b>-0.58%</b>
<b>资产总计</b>	<b>251,011.97</b>	<b>242,646.81</b>	<b>3.45%</b>

2019 年末，公司资产总额 251,011.97 万元，较去年末增长 3.45%。其中：流动资产 170,700.64 万元，较去年末增长 5.46%，非流动资产 80,311.33 万元，较去年末减少 0.58%。公司资产变动的主要原因是：

(1) 预付账款：2019 年末预付账款较去年末增长 35.52%，主要是预付品牌代言人推广费用增加所致。

(2) 其他应收款：2019 年末其他应收款较去年末增长 48.87%，主要是应收押金款项增加所致。

(3) 其他流动资产：2019 年末其他流动资产较去年末减少 68.82%，主要是待抵扣增值税减少及预交税款减少所致。

(4) 在建工程：2019 年末在建工程较去年末增长 31.53%，主要是报告期江西曼妮芬工业园仓储中心新增投入所致。

(5) 长期待摊费用：2019 年末长期待摊费用较去年末减少 51.19%，主要是报告期长期待摊费用摊销所致。

(6) 其他非流动资产：2019 年末其他非流动资产较去年末减少 64.12%，主要是报告期预付的固定资产采购款减少所致。

## 2、负债结构

单位：人民币万元

项目	2019/12/31	2018/12/31	增减幅度
流动负债：			
应付账款	12,065.97	16,348.43	-26.19%
预收款项	1,534.41	1,064.50	44.14%
应付职工薪酬	10,406.36	10,006.38	4.00%
应交税费	2,887.92	3,839.96	-24.79%
其他应付款	23,266.58	17,515.58	32.83%
其他流动负债	1,270.68	317.68	299.99%
<b>流动负债合计</b>	<b>51,431.91</b>	<b>49,092.53</b>	<b>4.77%</b>
非流动负债：			
递延收益	4,794.85	4,994.57	-4.00%
递延所得税负债	2,153.38	2,522.62	-14.64%
<b>非流动负债合计</b>	<b>6,948.23</b>	<b>7,517.19</b>	<b>-7.57%</b>
<b>负债合计</b>	<b>58,380.14</b>	<b>56,609.72</b>	<b>3.13%</b>

2019 年末，公司负债总额 58,380.14 万元，较去年末增长 3.13%。其中：流动负债 51,431.91 万元，较去年末增长 4.77%；非流动负债 6,948.23 万元，较去年末减少 7.57%。公司负债变动的主要原因是：

(1) 预收款项：2019 年末预收款项较去年末增长 44.14%，主要是报告期内预收客户款项增加所致。

(2) 其他应付款：2019 年末其他应付款较去年末增长 32.83%，主要是报告期增加限制性股票回购义务所致。

(3) 其他流动负债：2019 年末其他流动负债较去年末增长 299.99%，主要是报告期 VIP 客户积分的递延收益增加所致。

## 3、股东权益

单位：人民币万元

项目	2019/12/31	2018/12/31	增减幅度
股本	41,172.50	38,880.00	5.90%
资本公积	74,080.98	62,929.47	17.72%
减：库存股	9,468.03		
其他综合收益	8.03		

盈余公积	13,998.97	11,898.19	17.66%
未分配利润	65,696.60	67,135.41	-2.14%
<b>归属于母公司股东权益小计</b>	<b>185,489.05</b>	<b>180,843.07</b>	<b>2.57%</b>
少数股东权益	7,142.79	5,194.03	37.52%
<b>股东权益合计</b>	<b>192,631.83</b>	<b>186,037.10</b>	<b>3.54%</b>

2019 年末，公司股东权益总额 192,631.83 万元，较去年末增长 3.54%。

## （二）经营成果分析

单位：人民币万元

项目	2019 年度	2018 年度	增减幅度
营业收入	258,532.48	235,478.00	9.79%
营业成本	88,402.88	76,042.04	16.26%
期间费用：	134,172.94	125,951.11	6.53%
其中：销售费用	109,683.03	95,253.12	15.15%
管理费用	23,478.90	29,884.75	-21.44%
研发费用	2,017.28	1,683.24	19.85%
财务费用	-1,006.27	-870.00	-15.66%
利润总额	27,700.30	27,413.72	1.05%
净利润	20,992.32	19,603.88	7.08%
归属于母公司所有者的净利润	18,157.97	16,566.68	9.61%
少数股东损益	2,834.35	3,037.20	-6.68%

2019年度经营成果变动的主要原因为：

### 1、营业收入及利润：

公司实现营业收入 258,532.48 万元，同比增长 9.79%。

实现利润总额 27,700.30 万元，同比增长 1.05%。

2019 年，公司秉持“敬畏事业、安心实业”的经营主旨，创新产品，持续提升品牌价值，优化渠道布局，促进直营、电商、经销渠道实现营业收入增长。

### 2、营业成本及费用：

（1）营业成本：2019 年营业成本同比增长 16.26%，主要原因为产品销售的增长带来成本增长。

（2）销售费用、管理费用与研发费用：同比增长 6.59%，主要是人力资源费用、场地租赁费、装饰费用、商场费用增长所致。

（3）财务费用：财务费用同比减少 15.66%，主要原因为报告期内银行存款增加，利息收入增加所致。

### (三) 现金流量分析

单位：人民币万元

项目	2019 年度	2018 年度	增减幅度
经营活动产生的现金流量净额	26,528.84	12,974.96	104.46%
投资活动产生的现金流量净额	-6,310.92	5,374.05	-217.43%
筹资活动产生的现金流量净额	-13,719.92	-14,509.79	5.44%
现金及现金等价物净增加额	6,506.20	3,839.08	69.47%

现金流量表主要项目变动分析：

(1) 经营活动产生的现金流量净额：同比增长 104.46%，主要是报告期内收入增长带来货款回笼增加所致。

(2) 投资活动产生的现金流量净额：同比下降 217.43%，主要是去年同期有保本型理财产品投资所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额：同比增长 5.44%，主要是报告期发行限制性股票收到投资款所致。

深圳汇洁集团股份有限公司

董事会

2020 年 4 月 24 日