

证券代码：002892

证券简称：科力尔

公告编号：2020-017

# 科力尔电机集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科力尔	股票代码	002892
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李伟	肖仙跃	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园 9 栋 B3 座 5 楼	
电话	0755-81958899-8136	0755-81958899-8136	
电子信箱	stock@kelimotor.com	stock@kelimotor.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务及经营模式

##### 1、公司的主营业务

公司自设立以来，一直专注于电机与智能驱控技术的开发、生产与销售，致力于成为全球顶尖的电机与智能驱控技术提供商，公司以电机技术、材料技术、驱动技术、控制技术、微电子技术、传感技术等为基础，依托优秀的设计研发能力和强大的生产制造能力，逐步向驱动、控制等领域延伸发展，所生产的产品广泛应用于家用电器、办公自动化、安防监控、医

疗器械、3D打印、锂电池设备、机器人与工业自动化设备等多个领域。

## 2、公司的主要产品及其用途

公司主要产品包括智能家居类产品、健康与护理类产品和运动控制类产品。

智能家居类包括：罩极电机、贯流风机、串激电机、直流无刷电机、泵类等，广泛应用于烤箱、冰箱、换气扇、洗衣机、暖风机、微波炉、商用空调、空气炸锅、空气净化器、咖啡机等。

健康与护理类产品包括：罩极电机、串激电机、直流无刷电机等，广泛应用于医疗雾化器、电吹风、食物搅拌机、果汁机、豆浆机等。

运动控制类产品包括：伺服电机、编码器、驱动器、直流无刷电机、步进电机等，广泛应用于3D打印机、安防监控、机器人、5G基站、高端数控机床、自动化生产线、电子加工设备、锂电池加工设备、医疗器械制造设备、激光加工设备、办公自动化与工业自动化等领域。

## 3、公司的经营模式

### (1) 研发模式

公司秉承“科学技术是第一生产力”，以科技创新驱动发展，在湖南、深圳均设有研发中心，聚集大量优秀的行业高端人才，坚持以自主研发为主、合作开发及引进创新为辅的研发模式，促进产品的技术水平不断提升及新产品、新市场的拓展。

在电机与驱动、智能控制的前沿技术方面，与哈尔滨工业大学、东华大学、台湾工研院等科研院所合作，并与瑞士、日本等国外科研机构建立联系，不断提升公司的研发实力和技术储备。

### (2) 采购模式

公司与行业内优秀的供应商建立了“互惠互利、合作共赢”的合作关系。对采购需求量较大的硅钢、漆包线等，由集团公司进行集中管理降低采购成本，集团进行供应商的遴选，各子公司单独采购；对其他原材料供应商，通过质量、价格、交期、服务等因素进行综合评审，一般同一种材料的采购至少确定两家以上的优质供应商。

### (3) 生产模式

公司主要采取“以销定产”的方式进行生产，根据客户下达的订单安排生产。为满足规模化生产和客户个性化需求，公司采用自动化生产和柔性化生产相结合的方式组织生产，保证公司快速响应客户多样化的需求。公司推行全面质量管理和精益化生产，引入ERP系统实现配料、加工、装配等生产全流程的实时监控，在保证优质产品的同时，有效地提高生产能力和效率、降低库存和制造成本。

### (4) 销售模式

公司在深圳设有运营中心，负责公司的销售和运营管理。公司销售通过自有销售网络采用直接销售模式，大部分客户采取签订年度销售协议的方式，预先确定价格、付款条件、质量保证等条款，再以订单形式提出交货需求，小部分客户采取单批采购定价销售的方式。为达到快速响应市场需求，做好贴心服务，国内在主要客户集中区域设有销售服务网点，国外在美国和意大利设有营销代表处。

报告期内，公司的主营业务、主要产品和经营模式未发生变化。

## 4、主要的业绩驱动因素

### (1) 产业政策驱动

目前我国制造业正面临转型升级和提升自动化与智能化生产阶段，“十三五规划”明确提出：加快建设制造强国，实施《中国制造2025》，加快发展新型制造业，实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备等。工业和信息化部、发展改革委、财政部印发了《机器人产业发展规划（2016—2020年）》的通知，全面提升精密减速器、高性能机器人专用伺服电机和驱动器、高速高性能控制器、传感器、末端执行器等五大关键零部件的质量稳定性和批量生产能力，突破技术壁垒，打破长期依赖进口的局面。这意味着我国自动化与智能化设备在中长期都会有较好的发展前景，从而对工业自动化产品和核心零部件的市场需求形成了强有力的政策驱动。

2019年1月，国家发改委、工信部、民政部、财政部等11个部委共同印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》，披露了国家对于刺激家电消费的具体措施和手段：加强引导支持，带动新品消费，鼓励地方政府从支持绿色、智能家电销售和促进家电产品更新换代两个层面，出台相应的家电补贴举措。2019年6月，国家发改委、生态环境部、商务部三部委联合印发《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》，从产品供给、更新升级、使用环境、循环利用等4个方面，提出27条措施，推动汽车、家电、消费电子产品更新升级，促进旧产品循环利用，促进家电的消费和发展。

### (2) 自身发展驱动

公司持续加大研发投入，完善产业布局，逐步向机器人、工业自动化和人工智能领域转型升级。在智能家居领域国际、国内业务进一步扩大的基础上，3D打印、5G基站、医疗器械、安防监控、机器人、锂电池制造设备、电子制造设备、工业自动化等新市场不断拓展，为公司增添发展新动能，促进公司稳健、科学、持续发展。

## (二) 报告期公司所属行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

### 1、公司所属行业发展阶段

电机及智能驱控系统作为电能转换为动能的核心部件，在智能家居、办公自动化、安防监控、机器人、电子制造设备、工业自动化、医疗器械、航空航天、军工等各领域得到了广泛的应用，随着全球经济的不断发展和科技进步，以及人民生活水平的不断提高，电机及智能驱控系统行业仍处于稳定增长的发展阶段。

#### (1) 智能家居类电机行业发展状况

作为公司罩极电机、贯流风机、串激电机、直流无刷电机、泵类主要配套的智能家居行业，随着全国城镇化率不断提升、消费观念不断更新、新兴智能家居产品的发展，如烤箱、空气净化器、空气炸锅、面包机、咖啡机等产品市场快速增长。中怡康分析认为，厨卫电器以及厨房小家电处于成长期后期，预计还能保持 5%-10%的较高增长速度，还未普及的洗碗机、

嵌入式微波炉、蒸气炉、烤箱等产品会保持高增长趋势。家电行业特别是厨房家电市场的持续稳定增长以及智能家居产品的更新换代将为智能家居类电机带来了巨大的市场需求。

### (2) 机器人及工业自动化伺服系统行业发展状况

以智能制造为主的第四次工业革命，工业自动化是其实现的重要前提之一，工业自动化的实现基础是以机器人为代表的基础硬件及配套软件。随着我国人工成本快速上升，为降低企业成本，弥补高劳动力成本带来的短板，企业加快生产制造自动化、半自动化升级速度，近年来我国机器人和自动化设备行业保持了较快增长。

机器人和自动化设备在中国的销售增长将保持高速增长态势，咨询机构IDC最新数据显示，中国将是全球最大的机器人市场，预计到2022年占全球总量的38%，2019年，我国机器人系统近一半的支出集中在离散制造业，包括汽车、电子、金属加工等，市场规模超过167亿美元，其次是流程制造、医疗、零售业和消费类。作为机器人和工业自动化设备的核心部件伺服系统，目前中高端市场基本上被日系、欧系企业所垄断，国产替代空间巨大。根据前瞻产业研究院的分析，伺服系统行业下游应用行业随高精密设备需求的不断提升，广泛应用于机器人、高端数控机床、自动化生产线、电子加工设备、锂电池加工设备、医疗器械制造设备、激光加工设备、办公自动化与工业自动化等领域，我国伺服市场处于成长阶段，增长空间大，且增长速度明显，预计2020年伺服系统市场规模将接近200亿元。

### (3) 3D打印机电机行业发展状况

3D打印是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，将对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响，是制造业有代表性的颠覆性技术。全球3D打印正火热，由于中国引进3D打印技术较晚，与国外有一定差距，但近年来也得到快速发展。目前，中国的3D打印应用主要集中在家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、汽车及其他交通工具、航空航天等领域。据《2019年3D打印行业市场前景及投资研究报告》显示，2018年中国3D打印市场规模达到23.6亿元，同比增长近42%。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加，预计2019年中国3D打印市场规模将近30亿元，为高性能伺服系统和步进电机提供巨大的潜力市场。

### 2、行业周期性特点

近年来，电力电子、微电子、计算机、控制、总线通讯、5G网络等技术得到迅猛发展，电机及智能驱控技术正在进入一个新的发展阶段，发展趋势逐步向节能环保、机电一体化、智能化、网络化和高可靠性方向发展，由于应用领域非常广阔，行业没有明显的周期性特征，但总体受全球经济发展的大环境影响。

### 3、公司所处的行业地位

公司有着二十多年的电机及智能驱控技术的研发和制造经验，是国家高新技术企业、省级企业技术中心、湖南名牌产品，掌握了电机、驱动系统、智能控制系统的核心技术，产品性能达到国际先进水平，定位于全球中高端市场，有强大的品牌和客户影响力，罩极电机产销量在全球处于领先地位。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年增 减	2017 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	850,699,408.22	720,920,717.25	720,920,717.25	18.00%	591,659,441.43	591,659,441.43
归属于上市公司股东的净利润	88,054,727.38	69,557,135.50	69,557,135.50	26.59%	65,446,333.71	65,446,333.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,477,058.62	60,266,685.21	60,266,685.21	31.88%	54,852,606.09	54,852,606.09
经营活动产生的现金流量净额	76,934,326.14	58,222,453.24	58,222,453.24	32.14%	45,078,096.64	46,078,096.64
基本每股收益（元/股）	0.6196	0.4894	0.4894	26.60%	0.4605	0.4605
稀释每股收益（元/股）	0.6196	0.4894	0.4894	26.60%	0.4605	0.4605
加权平均净资产收益率	13.49%	11.68%	11.68%	1.81%	18.24%	18.24%

	2019 年末	2018 年末		本年末比上年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额	839,673,277.70	747,918,909.23	747,918,909.23	12.27%	674,795,881.94	674,795,881.94
归属于上市公司股东的净资产	684,633,415.66	625,838,688.28	625,838,688.28	9.39%	566,815,146.50	566,815,146.50

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

政府补助会计政策变更对 2017 年度现金流量进行追溯调整。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	180,014,755.03	219,059,786.86	234,554,600.53	217,070,265.80
归属于上市公司股东的净利润	22,362,632.13	20,625,136.63	25,463,791.67	19,603,166.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,607,596.50	16,263,620.21	22,255,154.97	19,350,686.94
经营活动产生的现金流量净额	23,359,691.86	-1,218,608.61	16,293,870.88	38,499,372.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,629	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,935	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
聂葆生	境内自然人	28.92%	41,106,000	41,106,000			
聂鹏举	境内自然人	24.41%	34,695,300	34,695,300			
永州市科旺投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.18%	10,200,000	10,200,000			
唐毅	境内自然人	2.51%	3,570,000	3,570,000			
刘中国	境内自然人	2.15%	3,060,000	3,060,000			
李伟	境内自然人	1.44%	2,040,000	2,040,000			
刘宏良	境内自然人	0.84%	1,200,000	0			
唐新荣	境内自然人	0.72%	1,020,000	1,020,000			
蒋鼎文	境内自然人	0.68%	960,000	0			
蒋耀钢	境内自然人	0.54%	765,000	765,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	聂葆生与聂鹏举为父子关系，两人系公司实际控制人；聂葆生为永州科旺的普通合伙人并担任执行事务合伙人职务，并通过永州科旺间接持有公司股份。除上述股东外，公司其他前 10 名股东之间不存在关联关系也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

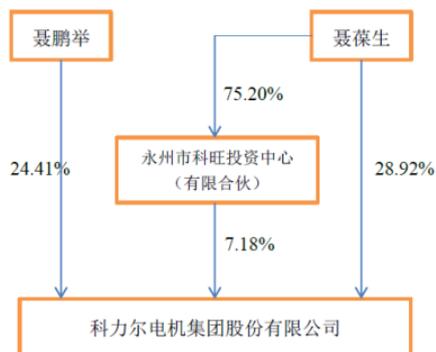
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年，受国际贸易壁垒增加和地缘政治紧张局势加剧的影响，全球经济增速继续下滑。面对中美贸易争端等复杂的国际形势，我国统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，经济运行总体平稳，继续保持稳健的态势，经济结构持续优化升级，但仍然面临较大的经济下行压力。

面对国内外复杂严峻的经济形势和挑战，公司加快推行集团化发展和“人才发展战略”，坚持稳健科学发展的经营理念，紧紧围绕年度经营目标，着力推动高质量发展。公司以技术创新和产品研发为导向，加大研发投入，提升公司核心竞争力，进一步优化产品结构，加大市场开拓力度，推行差异化竞争策略。报告期内，公司生产经营稳步增长，企业管理持续加强，财务状况保持稳健，可持续发展能力得以巩固和增强。

2019年，公司实现营业收入85,069.94万元，较上年同期增长18%；实现营业利润10,011.18万元，较上年同期增长29.04%；实现利润总额10,023.07万元，较上年同期增长27.38%；实现归属于上市公司股东的净利润8,805.47万元，较上年同期增长26.59%。截至2019年12月31日，公司总资产83,967.33万元，比年初增长12.27%；归属于上市公司股东的所有者权益68,463.34万元，比年初增长9.39%，公司财务状况良好。

#### 1、优化公司组织结构，推行集团化发展模式

2019年公司更名为“科力尔电机集团股份有限公司”，在深圳湾科技生态园建立深圳运营中心，优化和完善集团管控职能，设立深圳市科力尔投资控股有限公司作为深圳产业发展的控股平台，成立了工控事业部、泵类事业部、直流无刷事业部等，立足电机及智能驱控主业，推动产品多元化发展。

#### 2、内外销市场稳步增长，产销量创历史新高

公司继续坚持市场为导向，各部门紧紧围绕市场需求，通力协作，加强与核心客户的深度合作，在保持外销市场稳步增长的基础上，重点开拓国内市场，以国内高端品牌家电为主，优化客户结构，进一步扩大市场。报告期内，国外区域实现销售收入57,911.75万元，同比增长19.60%；国内区域实现销售收入25,153.05万元，同比增长15.26%，公司各类电机产量和销量都保持稳步提升，再创历史新高。

#### 3、加大研发投入，拓宽新的应用领域，再添发展后劲。

借助深圳研发中心引进了一大批高端研发人才，成功开发一系列新产品，持续在智能家居、医疗器械、3D打印、机器

人及电子制造设备、锂电池制造设备、数控机床、纺织机械等自动化设备的细分市场不断拓展，产销量持续增长，进一步提升公司市场份额。一批新产品、新技术的储备和细分市场的拓展，为公司带来更大的发展空间。

#### 4、推动管理升级，提升经营效益

公司着力提质增效，大力推动自动化升级，启动精益化生产与MES信息化建设。通过定子自动化生产、转子自动化生产、支架自动化生产和线包总装连续流生产等精益化项目的实施，持续深化制造水平升级，有效提升了公司产能、改善产品品质，公司的基础管理进一步增强。

#### 5、严格规范运作，完善公司治理

公司严格按照相关法律法规、制度和规则的要求规范运作，努力做好信息披露工作，强化募集资金管理，有序推进募投项目建设，推动公司制度化建设和规范运作，进一步优化公司法人治理结构。报告期内，公司秉承稳健的发展理念，严格控制风险，截至报告期末，公司无银行贷款、大股东无股票质押，始终保持良好的现金流和低负债水平。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能家居类产品	602,184,977.40	450,556,350.23	25.18%	18.15%	16.09%	1.33%
健康与护理类产品	185,094,386.20	163,125,798.73	11.87%	17.06%	12.81%	3.32%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会〔2019〕16号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	139,122,645.69	应收票据	7,769,993.45
		应收账款	131,352,652.24
应付票据及应付账款	86,636,244.93	应付票据	6,517,000.00

	应付账款	80,119,244.93
--	------	---------------

2. 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	7,769,993.45	-5,319,993.45	2,450,000.00
应收账款	131,352,652.24	-2,602,674.95	128,749,977.29
应收款项融资		7,922,668.40	7,922,668.40
交易性金融资产		215,000,000.00	215,000,000.00
其他流动资产	221,241,970.77	-215,000,000.00	6,241,970.77

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收款项	68,934,388.99	摊余成本	68,934,388.99
应收票据	贷款和应收款项	7,769,993.45	摊余成本	2,450,000.00
应收款项融资	不适用		以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	5,319,993.45
应收账款	贷款和应收款项	131,352,652.24	摊余成本	128,749,977.30
应收款项融资	不适用		以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	2,602,674.94
其他应收款	贷款和应收款项	2,872,202.81	摊余成本	2,872,202.81
其他流动资产	摊余成本	215,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	215,000,000.00

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	68,934,388.99			68,934,388.99
应收票据				
按原CAS22 列示的余额	7,769,993.45			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-5,319,993.45		
按新CAS22 列示的余额				2,450,000.00
应收账款				
按原CAS22 列示的余额	131,352,652.24			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(新CAS22)		-2,602,674.94		
按新CAS22 列示的余额				128,749,977.30

其他应收款	2,872,202.81			2,872,202.81
其他流动资产				
按原CAS22 列示的余额	221,241,970.77			
减: 转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益(新CAS22)		-215,000,000.00		
按新CAS22 列示的余额				6,241,970.77
以摊余成本计量的总金融资产	432,171,208.26	-222,922,668.39		209,248,539.87
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原CAS22 列示的余额				
加: 自其他流动资产(原CAS22)转入		215,000,000.00		
按新CAS22 列示的余额				215,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		215,000,000.00		215,000,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				
按原CAS22 列示的余额				
加: 自应收账款及应收票据(原CAS22)转入		7,922,668.39		
按新CAS22 列示的余额				7,922,668.39
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产		7,922,668.39		7,922,668.39

(4) 2019年1月1日, 公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下:

项目	按原金融工具准则计提损失准备(2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备(2019年1月1日)
应收账款	6,934,260.66	-136,982.89		6,797,277.77
应收款项融资		136,982.89		136,982.89
其他应收款	535,615.70			535,615.70

3. 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》, 自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
深圳市科力尔投资控股有限公司	设立	2019.11.21	26,799.00万元	100%
深圳科力尔运动控制技术有限公司	设立	2019.9.9	2,000.00万元	100%