

# 北京北斗星通导航技术股份有限公司

## 2019 年度财务决算报告

2019 年面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，公司贯彻“聚焦主业、抓住机遇、稳健发展”的指导原则，以三年战略规划为指引，坚持“内生为主，外长为辅”的经营策略，通过加大核心业务投入、剥离非核心业务并举，务实打造“云+芯/端”（含 GNSS 基础产品和服务）与“汽车智能网联产品与工程服务”的“1+1”战略业务板块格局。

报告期内，公司结合未来发展机遇，主动缩减了一部分运营资金需求量大、毛利率低的业务；完成了智能网联板块与远特科技的合并，深化智能网联业务布局；结合实际经营情况及宏观环境、行业政策的变化，对商誉和部分低值资产计提了相应减值。

2019 年度公司财务决算情况如下：

- 1、营业收入 298,700.26 万元，完成预算指标的 79.03%，比上年度减少 2.10%；
- 2、营业成本 217,197.04 万元，完成预算指标的 81.26%，比上年度增长 1.61%；
- 3、销售费用 21,709.06 万元，完成预算指标的 102.82%，比上年度增长 17.97%；
- 4、管理费用 44,341.25 万元，完成预算指标的 88.31%，比上年度减少 2.02%；
- 5、研发费用 21,977.32 万元，完成预算指标的 109.37%，比上年度增长 54.53%；
- 6、财务费用 5,161.59 万元，完成预算指标的 109.09%，比上年度增长 75.06%；
- 7、净利润-75,938.60 万元，完成预算指标的-567.68%，比上年度减少 677.66%；
- 8、归属于上市公司普通股股东的净利润-65,123.69 万元，完成预算指标的-649.58%，比上年度减少 710.59%；
- 9、经营活动产生的现金流量净额 14,043.86 万元。

公司营业收入比去年有小幅下降，主要原因为报告期内，公司为了聚焦主业，主动缩减了一部分运营资金需求量大、毛利率低的基站建设业务和蓝牙模组业务。

销售费用均比上年度增长，主要由于本期并表远特科技较上期销售费用增加，同时对 BICV 板块业务预提售后服务费。

研发费用比上年度增长较大，主要由于公司在本报告期进一步加大了在芯

片、智能网联、汽车工程服务的研发投入。

财务费用比上年度大幅增加，主要原因是本报告期内公司有息负债的平均规模大于上年，由此导致公司利息支付大幅增加，使公司财务费用增加。

净利润以及归属于上市公司普通股股东的净利润，本年度均为负，主要原因为（1）为公司结合实际经营情况及宏观环境、行业政策、客户需求的变化，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，资产减值7.08亿元，影响归母净利润-6.28亿元；（2）研发支出费用化同比增加0.78亿元，增长54.53%。

经营活动现金流比上年度减少，主要是本报告期内由于汽车行业下行影响，智能网联业务销售回款较上年下降，因此经营性活动现金流净量比上年同期大幅下降。

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2019年4月27日