

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2020-009

浙江华媒控股股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：不适用
声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议：不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。

报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省区与多个大专院校合作举办职业教育、成人教育、在线教育，以及教育信息咨询服务和技能培训等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务用以达到扩大影响、增加销售等目的。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机APP等，为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 可供移动端发布的视频信息、彩信手机报等。用以提供电信运营商，满足手机使用者对于文字和音视频信息的需求。

4) 主办和承办的各种大型会展和营销活动。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。

教育：主要包括成人教育、职业教育、互联网在线教育、教育信息咨询服务和技能培训等。经教育部门批准，与大专院校合作或参与管理、面向全国符合要求的生源招生，提供大专或大学培训教育服务。

其他：主要包括杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投递入户服务等。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、广告及策划

报告期内，公司依靠品牌效应，持续推动广告及策划业务现有资源的有效整合，以平台思维运作媒体，依托集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，实现媒体深度互融，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应，确保广告和会展活动策划业务整体保持平稳。杭州日报继续稳居全省市域党报龙头、全国省会城市和副省级城市党报前列地位。都市快报的市场影响力、市场占有率等方面，继续名列全省主流媒体前茅。

根据CTR媒介智讯的研究显示，疫情发生后，各媒体的广告投放均呈现下滑，下滑主要源于两方面，一是广告主避险需求提高，疫情期间消费者需求减少。二是媒体资源量有所减少，从纸媒的角度看，新闻采编、印刷投递等等都受到疫情封路或停工等因素，对整体纸媒的广告资源量有所影响，户外媒体也因出行受阻等因素导致投放量减少。本公司的广告与策划业务也受到不利影响。

2、报刊发行及印刷

根据中国报业协会发布的数据显示，2019年国内新闻纸与进口新闻纸总供应量约为170万吨，需求总量约为149.8万吨，供大于求。预测2020年国产新闻纸总供应量约为173万吨，全国报业总需求量约为147.3万吨，新闻纸市场仍将供大于求。公司的印刷业务受益于新闻纸价格、税率调整、成本管控和市场拓展等因素的影响，毛利率有所提高。

报告期内，公司在承担集团内部报纸、杂志的印刷任务的同时，积极拓展商业印刷，已成为家乐福、欧尚、华润万家、复旦大学出版社和华东师范大学出版社等多家大型企事业单位的合作伙伴。通过适当提高部分报纸订阅价格，积极拓展征订数量等措施，报刊发行业务收入同比有所增长。

3、教育

2005年以来，职业教育政策持续利好。一是职业教育的定位不断强化提升，二是鼓励社会力量参与职业教育办学的主基调不断明确。2019年1月出台《国家职业教育改革实施方案》，再次强调建设多元办学格局，着力激发企业参与和举办职业教育的内生动力，经过5-10年左右时间，职业教育基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变。2019年2月23日，中共中央、国务院印发《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》和《中国教育现代化2035》重点强调“完善职业教育体系、健全行业制度标准”等。2019年3月李克强总理政府工作报告也再次明确：支持企业和社会力量兴办职业教育。2019年12月《中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）》进一步落实职业教育“由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变”的要求。

根据艾瑞咨询数据，2019年中国在线职业教育（包含执业资格考试及部分职业技能）规模为393亿元，2012-2019年复合增速为22%，预计未来3年仍将保持20%左右的增长。

职业教育大发展是经济结构调整、产业升级背景下的必然趋势。公司所属北京中教未来公司依托于以北京为中心的全国运营和教学管理中心，对布点校区和项目提供专业化运营和管理支持，涵盖职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，已形成立足北京，辐射全国的华北、华南、西南、华东、华中、东北、西北七大业务区域。同时，公司积极拓展浙江本地教育培训业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,822,062,332.55	1,749,518,996.88	1,749,493,401.78	4.15%	1,832,268,001.47	1,832,268,001.47
归属于上市公司股东的净利润	18,904,455.37	105,180,270.19	103,889,816.40	-81.80%	146,809,823.33	146,809,823.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-43,678,646.00	76,490,901.07	75,200,447.28	-158.08%	80,289,597.66	80,289,597.66
经营活动产生的现金流量净额	219,253,227.62	263,810,621.42	264,279,404.86	-17.04%	185,245,508.64	185,245,508.64
基本每股收益（元/股）	0.02	0.10	0.10	-80.00%	0.14	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.10	0.10	-80.00%	0.14	0.14
加权平均净资产收益率	1.14%	5.71%	5.64%	-4.50%	8.04%	8.04%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上 年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,562,695,936.46	3,248,604,010.44	3,492,914,189.38	2.00%	3,200,604,342.28	3,200,604,342.28
归属于上市公司股东的净资产	1,660,816,747.08	1,890,548,489.59	1,974,193,008.00	-15.87%	1,800,160,138.37	1,800,160,138.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	356,636,813.43	474,684,982.27	437,852,255.84	552,888,281.01
归属于上市公司股东的净利润	-9,950,502.56	52,915,699.13	27,602,142.12	-51,662,883.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,576,350.32	46,902,169.88	15,797,264.04	-93,801,729.60
经营活动产生的现金流量净额	-143,364,655.19	61,963,919.53	-56,281,812.72	356,935,776.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

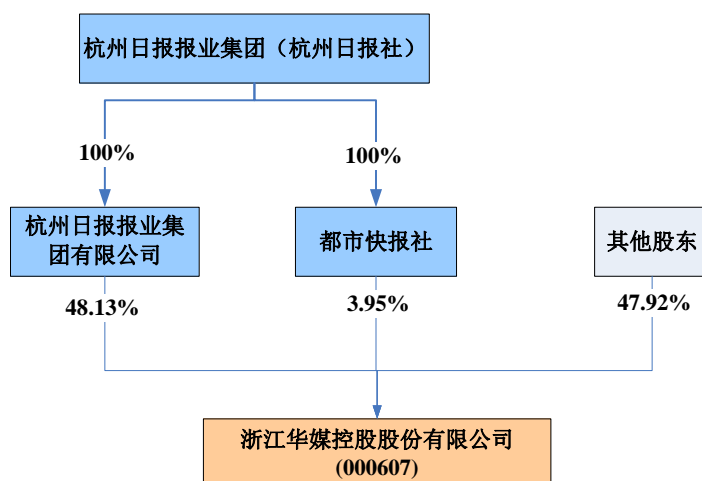
报告期末普通股股东总数	43,326	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,930	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.13%	489,771,977	122,442,994			
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	4.85%	49,408,102				
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610			
浙江华立投资管理有限公司	境内非国有法人	2.79%	28,409,869				
华立医药集团有限公司	境内非国有法人	2.16%	22,000,000				
雷立军	境内自然人	1.16%	11,819,080				
谭希宁	境内自然人	0.71%	7,268,400				
山东万芝园食用菌科技有限公司	境内非国有法人	0.44%	4,515,000				
王甲涛	境内自然人	0.37%	3,730,200				
王紫军	境内自然人	0.36%	3,690,529				
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。华立集团股份有限公司持有浙江华立投资管理有限公司、华立医药集团有限公司 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,654,980 股股份；山东万芝园食用菌科技有限公司通过融资融券信用账户持有本公司 4,515,000 股股份；王甲涛通过融资融券信用账户持有本公司 2,653,000 股股份；王紫军通过融资融券信用账户持有本公司 3,611,629 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19 华媒 01	112975	2024 年 09 月 26 日	0	4.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，本次公司债未到付息日。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司，经评定，公司的主体信用等级为AA+，本期公司债券的信用等级为AA+。详见2019年9月23日在巨潮资讯网披露的《2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》。

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及评级机构评级制度相关规定，自首次评级报告出具之日（以评级报告上注明日期为准）起，评级机构将在本期债券信用评级有效期内或者本期债券存续期内，持续关注本期债券发行人外部经营环境变化、经营或财务状况变化以及本期债券偿债保障情况等因素，以对本期债券的信用风险进行持续跟踪。跟踪评级包括定期和不定期跟踪评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	44.35%	34.89%	9.46%
EBITDA 全部债务比	7.88%	18.33%	-10.45%
利息保障倍数	3.73	10.34	-63.93%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，华媒控股按照杭报集团按照“谋五拼三”总体方略和“123456”工作部署，主动践行“以文化人”和“以文兴业”两大责任使命，以“一体转型、两翼做大”为目标，坚持变革创新、持续发展，进一步优化“大文创产业生态运营商”战略。

公司实现营业收入182,206.23万元，同比增长4.15%，归属上市公司股东的净利润为1,890.45万元，同比下降81.80%，主要系参股公司快点传播和子公司中教未来存在减值迹象，分别计提长期股权投资减值5,941.48万元，商誉减值2,302.72万元，导致全年业绩下滑幅度较大。剔除减值因素，2019年度归属于上市公司股东的净利润与2018年度基本持平。扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为-4,367.86万元，同比下降158.08%，非经营性损益主要为新增无偿取得万和国际的房租、政府补助、委托理财收益增加、子公司中教未来收到赔偿款、权益法核算单位非经营收益等。

（一）广告及策划业协同发展

公司2014年12月实施完成重大资产重组时，重组后的收购资产不包括报纸采编类资产。根据报刊行业采编与经营“两分开”的政策，杭州日报社及其他相关7家报社，与公司购买资产范围内各相关报刊经营公司签订了《授权经营协议》和《收入分成协议》，上市公司负责传媒经营类业务。根据协议及补充协议，上市公司每年需支付固定采编费用20,741万元，为公司所属各传媒公司主要成本项目。

报告期内，公司强化统筹协调，优化资源配置和有效整合，进一步推动存量部分转型升级，巩固集报刊、网站、微博、微信、APP、户外媒体、会展平台等协同驱动的“报网端屏楼”全媒体矩阵，有效支持纸端、网端、手机端和户外端在重大主题、重要活动的联动配合，充分发挥各业务的综合协同效应。各传媒公司依托牌照优势，丰富内容建设，不断提升平台、渠道、技术等方面的建设，根据市场需求创新产品、服务模式，深化个性化服务，不断开发市场需求，吸引广告投放和活动策划，整体上保持平稳发展，其中新媒体业务由于受到行业政策因素的影响，部分子公司优化调整经营模式，使得新媒体业务的收入和成本有一定程度的下滑。户外广告业务由于积极的市场拓展，相应的收入和成本都有小幅增长。

报告期内，杭报传媒拓展视频业务，开拓学习强国视频业务和抖音代运营市场。都快控股代理91.8电台、19楼房产等，拓展各类活动，以视频、新媒体宣传等为补充，完善客户内容供给，通过多媒体经营弥补报媒投放下滑风险。每日传媒精心运营“杭商、小记者、老年”三大圈层，活动数量和质量都稳步提升。杭州网积极打造原创内容精品，加强全媒体策划报道，推出新中国成立70周年、全国双创周、良渚申遗、“知味杭州”亚洲美食节、杭州数字经济第一城等重大报道，2019年完成各类视频直（录）播、宣传片、短视频节目500多部（场次）；进一步深耕政务新媒体服务，代建代维网站、微信、微博等，运营杭州亚组委官网、双微，全国双创周官网等，积极拓展舆情大数据业务，建立了集舆情监测、分析、研判、建议、培训等一条龙服务。快房网做好微信代维业务，延展异地代维业务，目前异地代维已达15个；开拓广告全案业务；发起微特刊形式的营销活动8场；为客户生产VLOG产品；开发房产类自有视频IP---《快房网探》；自主开发小程序、摇号登记系统，如业主自治积分系统、绿城衍生产品销售系统等；延伸线下活动，丰富品牌服务类型。萧报传媒做精主题策划，拓展增量客户，提供精准化服务；打造微信公众号“逅嘻HOUXI”，主打优质广告内容输入和优质商品产品推荐；做强代维业务，承揽相关单位的微信、微博公众号代运营工作；积极满足客户对抖音短视频的拍摄需求。晨报传媒积极做好主题活动策划，成立了品牌活动策划中心，专攻各类活动的策划实施。

报告期内，公司大力培育自有会展IP，积极承办国家级重点会展项目，不断提高会展服务质量，逐步建立健全会展活动供应商库，设计推出集团会展LOGO，提升会展“专业化、品牌化、产业化”水平。报告期内，公司旗下各公司举办会展项目75个：其中展览33个；会议17个，千人以上会议2个；活动25个，千人以上活动13个。包括“2019年全国大众创业万众创新活动周”、第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛（学生组）决赛、未来生活节、万物生长大会、浙江国际进口博览会、世界浙商大会数字经济成果展和项目推介会、西湖音乐节、艺博会、武林洋淘节、寻味亚洲影像展、工美展、婚博会、家博会、老博会、收藏品交易会等一批现象级会展产品，充分历练了策划执行大型活动的的能力，有效发挥了全媒体矩阵的协同作用，进一步提升了杭报会展品牌和影响力。2019年5月，杭报传媒策划执行的中国城市规划年会，获得中国会展产业大会组委会颁发的会展业品牌大奖——“2018-2019年度中国最具行业影响力展览会”。

公司户外广告由孙公司风盛股份（证券代码：838071）经营。报告期内，风盛股份持续整合旗下地铁媒体、城市LED媒体、地标建筑灯光秀媒体、路面灯箱媒体四大资源平台，根据客户需求提供户外媒体广告传播服务以及媒体创意策划方案，全面呈现多元化的户外广告传播。通过几年来的积极拓展，已在杭州、福州、厦门的地铁广告市场占有较大份额。经营的杭州国大城市广场LED屏（大笨屏）项目位于杭州核心商圈武林广场，及钱江新城的灯光秀（环球天幕）项目均系“杭州地标媒体”。通过各板块的优化发展和媒体结构的多元丰富，报告期内，户外广告实现营业收入31,455.12万元，同比上升18.49%。同时，受宏观经济环境影响及外采项目前期收入不达预期及资源成本、人工成本等出现一定幅度的增长，相应的毛利同比有小幅下降。

报告期内，广告及策划业务实现营业收入90,317.26万元，同比基本持平，占营业总收入的49.57%。

（二）报刊发行及印刷业持续改善

报告期内，公司所属每日送公司认真做好《杭州日报》、《都市快报》、《每日商报》等集团报刊的发行与投递，通过加强出版流程协调，科学调配人力运力，提高投递时效和服务质量，成本同比下降8.55%。同时，持续优化网点布局，盘活站房资源、车辆场地资源。公司旗下各传媒公司深耕本土资源，推进“党员订党报”工作，通过对部分报刊的提价、保量、扩面，发行收入同比上升7.51%。

报告期内，公司所属盛元印务公司进一步提高工艺水平和生产效率，优化收入结构。通过不断优化原始图片数据参数印刷适性，提升报纸图片彩色数据的合理性，提高报纸图片还原度，确保《杭州日报》、《都市快报》等报刊的印刷质量。不断强化绿色环保改造工作，通过采用袋装油墨供墨系统、引入智能显影废液固化处理系统等方式实现环保排放。加大工艺创新力度，加强产品研制实力，报告期内完成9项工艺创新改造项目。报告期内，实现非报业收入占印刷总收入的66.91%，进一步优化了收入结构。公司对外商业印刷收入为19,713.87万元，同比上升9.07%，占营业总收入的10.82%。

报告期内，报刊发行及印刷业实现营业收入48,612.92万元，同比增长8.14%。

（三）教育业务不断拓展

公司持续推动教育板块相关业务的发展，继续加快职业教育的全国布局，发展职业、国际、IT、艺术、在线、基础六大教育板块，扩大与全国高校合作办学领域。报告期内，职业教育项目新增8个，共计22个；国际教育项目新增10个，共计21个；IT教育项目新增17个，共与42所院校达成合作；在线教育项目中标/签约项目数量共计45个；艺术教育项目共有8个校区；基础教育共有直营布朗幼儿园15所、布朗小学1所、公办托管小学1所。2019年1月，中教未来协办“第十二届中国产学研合作促进会年会”，反响良好。但由于中教未来发生减值迹象，公司对相应商誉计提减值2,302.72万元。

除职业教育外，公司旗下每日传媒持续做好教育圈层，开展了500多场特色实践活动。萧报传媒不断优化萧报学堂、小记者等活动，开展小记者活动升级和小记者精品课程研发；都快控股举办特色夏令营等，不断做大教育培训活动。华媒优培的幼教项目华媒维翰运河园和华媒维翰托育中心已正式开园。余杭晨报拓展教育培训业务，线下做好乔司教育综合体，线上打造“晨报有课”，为家长提供各类教育信息，推荐限量优质好课。

报告期内，公司的教育业务实现营业收入26,433.59万元，同比上升1.07%，营业成本同比上升24.11%，主要系中教未来启动的新项目前期投入较高。

（四）其他业务继续发展

报告期内，公司积极推动物流业务转型发展，继续打造文化产权平台、文创园区平台，搭建文创金融平台，拓展多元融资渠道。

物流业务转型发展。报告期内，每日送公司在做好集团报刊投递的基础上，有效协同信息物流、电商物流、生活物流发展。信息物流中城区报、行业报、DM广告业务发展良好；电商物流与京东、宅急送合作，全年配送191万单，“6.18”“11.11”平稳度峰；生活物流拓展鲜花、生鲜等业务，全年配送53万单。

文化产权平台稳步推进。报告期内，参股公司杭州文化产权交易所继续深入做好转型和发展两篇文章，围绕打造文化艺术品全产业链这一目标，努力做大做强产权服务、质押融资、新零售业务，积极拓展艺术品、版权等确权、确证、交易、融资、产业扶持平台建设和新项目落地，在争取效益的同时，努力完善产业生态圈建设，为后续发展谋好篇、布好局。参股成立的火鸟公司坚持以原创内容为抓手，多角度、多层次诠释区块链产业的发展，构建起包括公众号、官网、APP、微博的自有内容分发渠道矩阵，获评全国和省级科技型中小企业和杭州市“雏鹰计划”企业；执行第三届中国区块链开发大赛，举办6期“创见未来”区块链沙龙、浙江省区块链信息服务备案技术交流会、2019杭州产业区块链论坛、区块链技术沙龙·杭州站、杭报集团区块链短训班一期等线下活动。

文化园区平台稳步推进。报告期内，华媒控股与钱江世纪城管委会签署了相关协议并获得万和国际中心7幢的运营权，公司将其作为华媒智谷项目一期予以打造并负责楼宇整体装修以及根据管委会的限定条件进行招商引资。经过四个多月装修期，自2019年6月份开始，华媒控股总部以及旗下5家一级子公司开始陆续搬迁至万和国际7幢办公，同步启动招商工作。截至目前，华媒智谷一期万和国际项目已引入市文创基地、高格创新中心、大叔影业、酷德教育等企业，招商率达到75%，并推出自主运营众创空间品牌“筑谷寺”，该运营项目已为公司报告期贡献利润200余万元；二期萧文置业项目完成主体结项，目前正在积极推进后续工作。华媒科创园招租率约92%，目前园区内有国家高新技术企业2家，市级高新技术企业十余家，入选省级科技孵化器、首批省小微企业园。华媒数创园初步形成“年轻+潮玩”园区业态。九堡项目完成项目公司杭州华媒文化发展有限公司的工商注册工作，深入研究土地性质调整和项目开发方案。大江东融媒体智造集群总部基地项目完成设计方案的深化调整工作，取得规划许可证，完成临电开通等开工配套工作，完成EPC招标，推进施工图设计和审批等相关工作。但受疫情影响，园区招租率在2020年一季度呈现下滑趋势，对此，公司根据政府要求，兑现针对入驻企业的免租补贴，帮助现有企业渡过难关，稳定现有出租比例；同时，加大拓展招商渠道，在免租期等方面给予新入驻企业一定的优惠政策。

文创金融平台顺利运营。报告期内，公司与杭实基金共同成立的杭州杭实华媒投资管理合伙企业（有限合伙）运营正常。公司发行了2019年度第一期、第二期、第三期超短期融资券，向合格投资者公开发行人公司债券，合计募集资金7亿元，为公司后续发展提供资金支持。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

（五）党建工作全面完善

公司巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，切实增强党员干部“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两

个维护”。以“六问六稳”为主线，以“六年六力”为主抓手，进一步强“根”铸“魂”，为建成“全国一流现代文化传媒集团”奋斗目标提供坚强保证。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告及策划	511,749,802.62	100,999,798.78	19.74%	-5.46%	0.86%	-5.03%
户外广告	314,551,236.96	67,570,034.71	21.48%	18.49%	20.95%	-1.60%
报刊发行业	288,990,476.00	107,675,292.92	37.26%	7.51%	-8.55%	11.02%
教育培训及服务	264,335,900.64	129,364,480.18	48.94%	1.07%	24.11%	-9.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

新金融工具准则改变了原准则下金融资产的分类和计量方式，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益、按公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司考虑金融资产的合同现金流量特征和自身管理金融资产的业务模式进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但对非交易性权益类投资，在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益，该等金融资产终止确认时累计利得或损失从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

新金融工具准则将金融资产减值计量由原准则下的“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同。

本公司按照新金融工具准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号，以下简称“2019年新修订的财务报表格式”)。2019年新修订的财务报表格式将“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目列报，将“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目列报；增加对仅执行新金融工具准则对报表项目的调整要求；补充“研发费用”核算范围，明确“研发费用”项目还包括计入管理费用的自行开发无形资产的摊销；“营

业外收入”和“营业外支出”项目中删除债务重组利得和损失。此外，在新金融工具准则下，“应收利息”、“应付利息”仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息，基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相应金融工具的账面余额中。

财政部于2019年9月19日发布《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号，以下简称“2019年新修订的合并财务报表格式”)。2019年新修订的合并财务报表格式除上述“应收票据及应收账款”、“应付票据及应付账款”项目的拆分外，删除了原合并现金流量表中“发行债券收到的现金”、“为交易目的而持有的金融资产净增加额”等行项目。

本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等相关规定，对上述会计政策变更进行追溯调整，其中对仅适用新金融工具准则的会计政策变更追溯调整至2019年期初数，对其他会计政策变更重新表述可比期间财务报表。对于上述报表格式变更中简单合并与拆分的财务报表项目，本公司已在财务报表中直接进行了调整，不再专门列示重分类调整情况。

新非货币性资产交换准则规定对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要进行追溯调整。

本公司按照规定自2019年6月10日起执行新非货币性资产交换准则，对2019年1月1日存在的非货币性资产交换采用未来适用法处理。

新债务重组准则规定对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组根据本准则进行调整，对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要进行追溯调整。

本公司按照规定自2019年6月17日起执行新债务重组准则，对2019年1月1日存在的债务重组采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

一、同一控制下企业合并

根据本公司2018年12月5日召开的第九届董事会第五次会议审议通过的《关于收购杭州萧文置业有限公司55%股权暨关联交易的议案》，本公司以30,817.33万元受让杭州日报报业集团有限公司（以下简称：杭报集团公司）持有的杭州萧文置业有限公司（以下简称：萧文置业）55%股权。由于本公司和萧文置业同受杭报集团公司最终控制且该项控制是非暂时的，故该项合并为同一控制下的企业合并。上述股权转让事宜萧文置业已于2019年1月14日办妥工商变更登记手续，截至2019年12月31日，本公司已支付21,572.13万元的股权转让价款，已拥有该公司的实质控制权，故将2019年1月14日确定为合并日，将其纳入合并财务报表范围。本期，本公司将其纳入合并财务报表范围，并依据《企业会计准则第20号-企业合并》的规定，相应调整了合并财务报表的比较数据。

二、其他原因引起的合并范围的变动

1. 以直接设立或投资等方式增加的子公司

2019年5月，子公司中教未来国际教育科技（北京）有限公司与踈文教育科技（北京）有限公司共同出资设立中教京安教育科技（北京）有限公司。该公司于2019年5月10日完成工商设立登记，注册资本为人民币100万元，其中中教未来国际教育科技（北京）有限公司出资人民币60万元，占其注册资本的60%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，中教京安教育科技（北京）有限公司的净资产为134,002.52元，成立日至期末的净利润为-345,997.48元。

2019年5月，本公司出资设立浙江华媒智谷商业运营管理有限公司，该公司于2019年5月14日完成工商设立登记，注册资本为人民币3,000万元，其中本公司出资人民币3,000万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，浙江华媒智谷商业运营管理有限公司的净资产为5,023,520.22元，成立日至期末的净利润为23,520.22元。

2019年5月，本公司出资设立杭州华媒文化发展有限公司，该公司于2019年5月6日完成工商设立登记，注册资本为人民币10,000万元，其中本公司出资人民币10,000万元，占其注册资本的100%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。截止2019年12月31日，杭州华媒文化发展有限公司的净资产为99,990,165.06元，成立日至期末的净利润为-9,834.94元。

2019年5月，子公司北京未来大业教育科技有限公司与北京天合互联信息技术有限公司共同出资设立北京大业未来教育科技有限公司。该公司于2019年5月14日完成工商设立登记，注册资本为人民币100万元，其中北京未来大业教育科技有限公司出资人民币60万元，占其注册资本的60%，拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

截止2019年12月31日，北京大业未来教育科技有限公司的净资产为50,705.88元，成立日至期末的净利润为-49,294.12元。

2.因其他原因减少子公司的情况(指因破产、歇业、到期解散等原因而注销减少的子公司)

霍尔果斯东昂信息科技有限公司由于项目开发停滞，该公司董事会决议公司解散。该公司已于2019年8月27日清算完毕，并于2019年8月28日办妥注销手续。故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

浙江融艺典当有限公司由于行业市场萎缩，公司为及时终止业务推进，该公司董事会决议公司解散。该公司已于2019年4月15日清算完毕，并于2019年4月30日办妥注销手续。故自该公司注销时起，不再将其纳入合并财务报表范围。

浙江华媒控股股份有限公司

法定代表人：董悦

2020年4月27日