

四川科伦药业股份有限公司 2019年度社会责任报告

Sichuan Kelun Pharmaceutical Co., Ltd.
2019 Social Responsibility Report



科伦药业
KELUN PHARMACEUTICAL

报告概述

Report Summary



报告简介

本报告系四川科伦药业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“科伦药业”）第八次发布的社会责任报告。本报告回顾了公司2019年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。



编制依据

报告系根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、以及深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第2号：定期报告披露相关事项》等相关要求，并结合本公司实际情况编写而成。



时间范围

报告的期间为2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容适度延伸。



发布周期

报告为年度报告，与公司年报同时发布。



报告范围

报告范围为科伦药业及其下属企业。



数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注外，数据均为公司合并数据。



报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 与科伦药业网站 (www.kelun.com) 均可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

目录

Contents



01 前言

•P4-5

03 第二章 社会责任履行情况

•P10-40



第一节 股东和债权人权益保护

- 股东大会召开情况
- 回报股东情况
- 信息披露情况
- 投资者关系管理情况
- 债权人权益保护情况

第二节 职工权益保护

- 构筑和谐劳动关系
- 倾听员工心声，优化队伍结构
- 重视人才，展开多层次职业培训
- 重视企业文化建设、增强团队凝聚力

02 第一章 综述

•P6-9



第三节 供应商、客户和消费者权益利益

- 供应商的权益保护情况
- 供应商审计
- 客户和消费者的权益保护



第四节 环境保护与可持续发展

- 绿色经营
- 绿色工厂



第五节 公共关系和社会公益

- 精准扶贫
- 对外捐赠
- 科伦爱心基金
- 弘扬正气
- 忠诚使命科伦在行动



04

第三章 愿景与展望

• P41

PREFACE

前言

当二十一世纪曙光初照的时候，我们有理由相信：科学技术和伦理道德的完美结合是新人类生存发展的崇高理念。正如她响亮的名字“科伦”一样，“科学求真，伦理求善”揭示了科伦药业企业文化的深刻内涵。

我们深知，科伦的发展承蒙社会各界的关心与厚爱。科

伦有幸成为人类生命的卫士，与医药界同仁们并肩参加征服病魔的斗争，为人们的健康与幸福，为社会的稳定与繁荣，奉献自己的力量。同时科伦积极承担对股东、员工、客户与消费者、社会等利益相关方的责任，努力实现企业经济效益和社会责任的融合统一，持续坚持企业经营与环保事业的平衡并重。



科学求真 伦理求善

科学技术
和伦理道德
的完美结合
是新人类
生存发展
的崇高理念。



OVERVIEW

第一章 综述



综述

科伦药业自创立以来，专注于医药制造领域，主要从事大容量注射剂（输液）、小容量注射剂（水针）、注射用无菌粉末（含分装粉针及冻干粉针）、片剂、胶囊剂、颗粒剂、口服液、腹膜透析液等25种剂型的药品，以及抗生素中间体、原料药、医药包材、医疗器械等产品的研发、生产和销售。

科伦药业坚持“三发驱动，创新增长”的战略，每年保持较高的研发投入力度，自2013年以来已累计投入超50亿元。科伦药业自主研发的拥有多项专利技术的可立袋®获得国家科技进步奖。可立袋®输液在保障人民群众用药安全和节能环保等方面具有重大的推广价值，在“5.12”汶川大地震的救援工作中发挥了不可替代的作用，作为“摔不坏”的输液产品向灾区实施紧急空投，拯救了无数的生命。截止目前，公司已建立了国家级博士后科研工作站和院士工作站，已申请专利3000余项，获得专利授权

2000余项、获得13项“国家重点新产品”称号、6项“十二五重大新药创制”专项、2项“十三五重大新药创制”专项、1项国家科技支撑计划和1项国家科技援外项目支持。公司在肿瘤、细菌感染、肠外营养等多个疾病领域相继启动了近500项重大药物的研制，多个创新项目实现了海外授权。科伦将以更高的质量服务于患者，提高民众的健康品质，增进民众健康福祉。

与此同时，科伦药业在绿色环保的创新投入也已达数十亿元，公司高举“环保优先、永续发展”的旗帜，创新性地采用了各种先进的“三废”治理工艺技术，执行最严格的环保标准，并积极践行绿色循环经济、清洁生产及节能减排等理念，着力成为业内“三废”治理的标杆企业。

科伦药业秉持“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，树立了以效益为主的初次分配、以政府财税为主的二次分配、以社会慈善事业为主的三次分配的和谐发展意识。



● 新药研发

专利

- 2459项专利已获授权
- 365项发明专利
- 1738项实用新型专利
- 365项外观设计专利



综述



• 20余年
拥有国内外
70余家
下属子（分）公司

• 提供约
20000名
就业岗位



社会责任

2017年6月24日
四川阿坝州茂县叠溪镇新磨村发生
高位垮塌灾害



2013年4月20日 8:02
四川芦山县发生
里氏7.0级地震



2008年5月12日 14:28
四川汶川县发生
里氏8.0级强烈地震



历经20余年的发展，科伦现拥有海内外70余家下属子（分）公司，为约两万名社会劳动者提供了就业岗位。科伦通过与资本市场的深度融合和连续的产业升级，对行业的战略性资源进行有效整合，使科伦成为管理规范、社会满意、员工文明富裕的现代化药业集团。2019年科伦药业营业收入超过176亿元、利税超过26.77亿元人民币。

科伦药业践行习近平总书记关于“脱贫攻坚”的重要讲话精神和重要指示，并积极承担企业作为社会成员的责任。历年为社会公益事业、光彩事业和慈善事业提供的捐助超过一亿元人民币，彰显出科伦药业的财富品质观和社会正义感，展现出一个优秀民营企业在市场经济条件下健康发展良好形象。尤其是在“5.12”汶川大地震发生后，科伦药业同全国人民一道全力以赴抗震救灾——科伦药业是中国第一批倾其所能，慷慨解囊的企业；是第一批打通抢救药品陆路通道并实施紧急空投的企业；是在不间断的余震中承受巨大的压力坚持生产自救的企业；是对所有包括国际赴川抗震救灾医疗队支持最大的企业之一，2015年，科伦药业自主研发的拥有多项专利技术的可立袋®获得国家科技进步奖。可立袋®输液在保障人民群众用药安全和节能环保等方面具有重大的推广价值，在“5.12”汶川大地震的救援工作中发挥了不可替代的作用，作为“摔不坏”的输液产品向灾区实施紧急空投，拯救了无数的生命。国难当头，科伦药业的表现出类拔萃。《中国医药报》、《医药经济报》和其他一些权威

媒体对科伦药业的救援效率、后勤保障、专业能力和战斗精神都进行了深度报道。2009年5月，鉴于科伦药业在“5.12”汶川特大地震抗震救灾中的突出表现，解放军总后勤部卫生部、国家发展与改革委员会动员办、国家食品药品监督管理局联合授予公司“感谢状”，科伦药业董事长刘革新被四川省委、成都市委表彰为“抗震救灾优秀共产党员”，被四川省委、省政府授予“四川省抗震救灾模范”的光荣称号。2013年4月20日，四川雅安市芦山县发生7.0级地震，当灾难再一次降临的时刻，科伦药业再次集结。震后半小时，科伦药业即与雅安市卫生局取得联系，并确定了科伦第一批捐赠药品的清单；震后两小时，董事长刘革新先生亲率队伍和物资赶赴雅安灾区。2017年6月24日，四川阿坝州茂县叠溪镇新磨村发生高位垮塌灾害。灾情发生后，科伦立即行动，第一时间伸出援手，向灾区捐款300万元，同时，董事长刘革新先生用自有资金以个人名义向灾区捐助300万元，用于支持灾后重建。2019年6月17日，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震。灾情就是命令！震后十分钟，科伦集团立即启动应急预案累计捐赠药品价值30万元，并现场向受灾群众宣讲震后防病医疗知识，受到了当地政府及群众的高度肯定和赞扬。2019年内科伦药业向社会慈善组织、慈善基金、灾区群众捐赠的资金约1435万元，同时，面对2020年的新冠肺炎疫情，科伦药业迅速响应国家和党的号召，组织成立应急小组开展支援行动，累计捐赠价值数千万元的医疗物资。





党的十八届四中全会明确提出要加强企业社会责任立法，科伦药业作为负责的医药企业，将社会责任管理作为企业管理创新的重要内容，增强企业员工社会责任意识，展现出一个优秀民营企业“持续、稳健、和谐发展”的良好形象。

本报告系统地总结了2019年公司在保护股东和债权人权益、保护职工权益、保护供应商、客户和消费者权益、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面所履行的社会责任。

综述

2019年

营业收入超
176 亿元
¥

利税超
26.77 亿元
¥



PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第二章 社会责任履行情况

第一节 股东和债权人权益保护



股东大会召开情况

2019年公司共召开了2次股东大会，由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。股东大会的召集和召开程序符合《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定，在涉及关联交易表决时，关联股东均回避表决；独立董事在董事会审议相关议案时，积极发挥作用，充分保障了中小股东的权利。

股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独立计票并及时公开披露，以更好地确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，并能及时、充分行使自己的权益。



召开股东大会

回报股东情况

公司坚持稳定的分红政策。自2010年6月上市以来，结合公司盈利情况，已连续九年进行了现金分红，积极与投资者分享公司发展的成果。

公司上市以来，公司现金分红政策情况符合

公司章程的规定和者股东大会决议的要求，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东的合法权益得到充分维护。

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司 股东的净利润的比率(%)
2018年	300,057,144.31	1,212,944,249.00	24.74%
2017年	300,959,819.00	748,544,187.00	40.21%
2016年	200,160,000.00	584,638,829.00	34.24%
2015年	199,120,131.69	645,271,323.00	30.86%
2014年	180,000,000.00	1,001,902,613.00	17.97%
2013年	120,000,000.00	1,079,521,586.00	11.12%
2012年	120,000,000.00	1,087,515,748.00	11.03%
2011年	120,000,000.00	966,126,095.00	12.42%
2010年	120,000,000.00	661,229,249.00	18.15%

信息披露情况

根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定和《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》的规定，科伦药业认真履行信息披露义务，制定了《信息披露管理制度》等一系列制度，建立了以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系，并通过包括《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和“巨潮资讯网”在内的报纸和网站进行信息披露。2019年，公司共披露定期报告、临时公告等公告共194份，真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公司股东和债权人及时了解、掌握公司的

经营动态、财务状况及重大事项。

为适应资本市场需要和更好地满足投资者对信息的诉求，公司建立了《舆情管理制度》、《重大事项报告制度》等指导文件，并创新信息披露的形式和内容，加强了自愿性信息披露，对未达到上市公司信息披露标准的信息，采取公司官方网站、新闻、媒体专题报道、微信公众号等多种方式对外发布，认真回复深交所投资人互动平台的疑问，使投资者更加全面深入了解公司情况，积极维护广大中小投资者的知情权。

投资者关系管理情况

2019年科伦药业严格执行《投资者关系管理制度》，接待各大媒体、中介机构采访调研，形成公司各类新闻稿件52篇，及时向市场说明了公司发展战略、项目推进和经营情况；接听热线电话咨询870次，通过网站、电子信箱回复投资者问题；先后接待实地来访、调研的机构、基金、个人投资者等294人次。通过媒体新闻稿发布、深交所互动平台沟通、电话沟通、邮件回复等多个渠道的努力，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度。

2019年公司举办了网上业绩说明会、组织了投资者现场调研交流会，同时还主动参加了数十场上市公司投资策略会、峰会，通过路演、反路演等方式，就投资者关注的问题进行了认真解答，进一步夯实了公司投资者关系、媒体工作，提升了投资者关系和媒体管理水平。

基于对资本市场和对公司未来发展前景的信心，公司积极采取了一系列的有效措施。公司分别于2015年（1次）、2017年（1次）、2018年（2次）、2019年（1次）共进行了5次回购。为了提高员工的凝聚力和公司竞争力，公司用前期回购完成的股份作为公司员工股权激励之股份来源。一系列股份回购计划及实施，反映了管理层和大股东对公司内在价值的肯定，让投资者对公司长期内在价值有更加清晰的认识。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使

各方更紧密的合力推进公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，公司使用回购的股份实施了限制性股票激励计划。

2016年12月6日，公司授予309名激励对象7,481,067股限制性股票。此次股权激励覆盖范围广泛，激励对象包括公司高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员，充分调动其积极性，有效的将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，有利于公司长期发展。截止2019年4月，2016年限制性股票激励计划解除限售期届满并达成解除限售条件，该部分限制性股票已全部解除限售并上市流通。

同时，为快速引进和吸纳高端人才，充分调动公司研发核心人员工作积极性，加速推进在研产品研发进程，激励研发核心人员努力奋斗，将自身利益与科伦药业长远发展紧密结合起来，公司通过博泰生物和科伦国际医药作为股权激励实施主体，实施研发核心人员的股权激励。继2016年实施限制性股票激励计划以后，公司于2017年再次以自有资金回购公司股份，用作2018年股权激励计划。2018年7月，公司完成了《2018年限制性股票激励计划》限制性股票授予登记工作，授予206名激励对象2,107,166股限制性股票。2019年9月26日，2018年限制性股票激励计划第一次解除限售期届满并达成解除限售条件，该部分限制性股票解除限售并上市流通。

2019年投资者关系工作主要获奖情况：

1. 2019年5月31日金融界主办的金融界2019价值发现嘉年华暨第二届中国企业价值发展论坛，荣获“2019金融界「金智奖」杰出公司治理实践上市公司”奖
2. 2019年10月18日大众证券报主办的第14届上市公司高峰论坛，荣获“最佳市值管理奖”
3. 2019年10月31日中国证券报主办的2019年提高上市公司质量高峰论坛暨第21届上市公司金牛奖颁奖典礼，荣获“2018年度最佳投资者关系奖”
4. 2019年11月08日每日经济新闻主办的“2019第九届中国上市公司口碑榜”，荣获“大健康产业最具成长性上市公司奖”
5. 2019年11月15日金融界主办的2019中国上市公司创新发展高峰论坛，荣获“2019年度中国上市公司杰出投资者关系团队奖”
6. 2019年11月19日经济观察报主办的第五届（2019）资本市场IRM高峰论坛，荣获“2019资本市场年度社会责任之星”奖
7. 2019年11月19日21世纪经济报道主办的“2019（第三届）中国大健康产业峰会，荣获“2019中国健康产业阳光奖-行业标杆企业奖”
8. 2019年12月13日时代周报主办的“影响力·中国时代峰会2019”经济论坛，荣获“2019上市公司创新成长董秘奖”
9. 2019年12月13日上海证券报主办的“2019（第三届）中国大健康产业峰会，荣获““金质量”社会责任奖”
10. 2019年12月14日中纺网发布2019年度社会责任影响力企业榜单，荣获“2019年度社会责任影响力企业奖”
11. 2019年9月20日第十届中国（泰州）国际医药博览会中四川科伦药业股份有限公司荣获“2019中国上市药企化学药综合实力排行榜50强”
12. 2019年11月30日在广州举办的第七届雪球嘉年华科伦药业荣获2019雪球奖·上市公司奖当中的“2019年度最佳投资者关系度”
13. 2019年6月21日中国医药健康产业发展大会暨第四届中国医药研发·创新峰会科伦药业荣获4项奖项：“2019中药研发实力50强”、“2019中国化药研发实力10强”、“2019中国生物药研发实力50强”、“2019中国药品研发综合实力10强”

债权人权益保护情况

公司注重股东权益的保护，同时也高度重视债权人合法权益的保护，秉承“务实、诚信、稳健、共赢”的经营理念，坚持控制自身经营风险和财务风险。在经营决策中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，制定和完善资金支付管理办法和流程，按照款项用途使用资金，按期还本付息，从未发生逾期还本付息的情况。公司实施积极稳健的财务政策，

注重维持较强的偿债能力，近年来资产负债率指标一直保持在合理的水平。截止2019年末，公司资产负债率水平健康，公司资产的流动性和变现能力强，财务风险较小，经营净现金流量较好，为债权人权益提供了根本保障；同时公司进一步拓展融资渠道、优化融资结构，有效的降低资金成本、控制了公司财务风险。

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第二章 社会责任履行情况

第二节 职工权益保护



2019年是中华人民共和国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。供给侧结构性改革有力推进，经济结构出现重大变革，全面深化改革使经济更具活力和韧性，我国经济实力再上新台阶。医药行业翻开新时代篇章，关于医疗、医保、医药联动改革的政策密集出台，企业发展外部环境发生重大变革，在新形势

下，对公司的员工权益保障工作提出了新要求。在逐步规范、不断完善的过程中，公司在人才的引进与培养、薪酬体系的改革与完善，以及员工的人文关怀等方面都进行了积极探索，努力为员工打造健康生活、高速成长、共享成果的平台，实现员工与公司的共同发展。

构筑和谐劳动关系

（一）完善用工制度，保障员工合法权益

公司积极贯彻执行国家、省、市相关法律法规，不断建立与完善保障职工权益的各项管理制度，使其逐步规范化、制度化。按照国家相关法律法规，公司制定了《招聘入职管理制度》、《劳动合同管理制度》、《职工工伤事故管理指导意见》、《关于全员参加社会保险、综合保险的通知》、《关于为部分员工购买意外险的通知》、《薪酬管理制度》、《四川科伦药业股份有限公司员工退休管理办法》等相关制度，并于2018年重新修订了《考勤、休假、体检制度》、《探亲管理规定》等，切实保障员工年休假、婚假、丧假、产假、探亲等多项福利。与此同时，在工伤、生病住院、丧假期间设立慰问金，为结婚、生育设立结婚贺礼和生育贺礼，体现了公司对员工的人文关怀、科伦大家庭的温暖。公司已全面实行劳动合同制度，劳动合同签订率达100%。严格执行劳动保障标准，按规定为职工购买社会保险和住房公积金，企业社保参保率达100%。通过购买商业意外伤害保险，减少员工在工作期间出现意外伤害后的造成的经济损失等方式，进一步对员工人身安全进行保障。设置了专门的机构对员工的退休工作进行管理，按照工作年限、贡献程度为退休人员发放退休慰问金，肯定了退休人员为公司建设发展做出的贡献，弘扬了科伦文化、增加了员工凝聚力，体现了公司对退休人员的人文关怀。

（二）多层面关爱员工 增强归属感

1.员工健康是公司关爱员工的一项关键工作之一，公司通过岗前、岗中、岗后多项措施，不断提高员工职业健康管理意识和水平。每年组织员工进行定期、系统、专业的体检，按照不同的岗位做出不同的体检要求，并且逐年加大投入，加强治理职业危害及强化职业健康管理。公司还通过增加办公室环境绿化、不定期向全员提示可能造成人身伤害的危险，如酒后驾车、酗酒的危害、出行交通安全提示等等举措，对员工的职业健康管理更加贴切且行之有效，不断提升对员工的职业健康管理水平。

此外，公司总部还在每周一、三、五利用下班后一小时组织员工健身活动以强身健体，丰富员工业余生活。

2.公司始终把关爱员工、重视员工福利，作为建设和谐劳动关系的重要内容。公司及各子（分）公司通过各种方式，积极开展关爱员工活动。有的为准妈妈们专门设置了“妈咪宝贝屋”，配置有沙发、微波炉、冰箱等，怀孕期间考虑到身体不便，可以比正常上班时间晚半小时到达公司，通过人性化的温馨服务，以帮助女员工安然度过特殊阶段；有的在国际“三八妇女节”，为女员工放假半天并送去节日的祝福与问候；有的在“六一”国际儿童节，为员工子女发放礼物，并放假半天，使员工在这个特殊的日子，可以多点时间陪伴孩子和家人；有的创建了“科伦职工之家”，设置床位，配备了24小时热水供应、电视、空调等设施，满足了科伦药业外地员工的住宿；有的设置了文化活动地点，提供图书、电脑、健身器材，丰富员工的文化生活；有的定期对员工进行健康知识讲座以及心理健康咨询等活动；有的在员工生日当天准备了生日蛋糕券和电影票，送上祝福，让员工倍感温馨；有的在春节前后，为帮助省外返乡的川籍员工回家团聚，安排交通专车接送至各长途汽车站和火车站等等。

春节不能回家过年或要在岗位值守的同事，公司在食堂安排免费的桌席，员工可以带上家人，在公司与员工一起跨年，吃团圆饭，感受公司的关怀与温暖。

3.公司及子、分公司获得全国及地方多项“模范劳动关系和谐企业”、“社会保障守法诚信A级单位”等荣誉称号。

公司不断修订和完善了企业厂务公开、劳动保护、厂规厂纪、职工守则、财务、物资等一系列管理制度，使各项管理制度流程更加清晰、程序更加合法，内容公开透明，职工的生产工作积极性得到了进一步发挥，获得了全国及地方多项“模范劳动关系和谐企业”、“社会保障守法诚信A级单位”等荣誉称号。

社会保障、劳动关系方面荣誉称号：

序号	单位名称	荣誉称号
1	新都基地	全国模范职工之家红旗单位
2	新都基地	全国模范劳动关系和谐企业
3	新都基地	四川省模范职工之家建设标兵单位
4	新都基地	四川省模范劳动关系和谐企业
5	新都基地	成都市劳动关系和谐企业
6	新都基地	AA级成都市模范劳动关系和谐企业
7	浙江国镜	2019年全国五一劳动奖状
8	浙江国镜	2018年度“平安企业”创建活动先进集体
9	湖南科伦岳阳分公司	全国模范劳动关系和谐企业
10	湖南科伦岳阳分公司	湖南省和谐劳动关系模范企业
11	江西科伦	全国模范劳动关系和谐企业
12	江西科伦	抚州市创建和谐劳动关系先进企业
13	江西科伦	江西省模范劳动关系和谐企业
14	科伦研究院	成都市温江区劳动关系和谐企业A级
15	新迪医化	AA级成都市模范劳动关系和谐企业
16	湖北科伦	湖北省劳动保障诚信示范单位
17	湖北科伦	仙桃市劳动关系和谐企业
18	昆明南疆	昆明市和谐企业
19	湖南科伦	湖南省模范劳动关系和谐企业
20	仁寿分公司	眉山市创建和谐劳动关系先进单位
21	君健塑胶	成都市模范劳动关系和谐企业
22	山东科伦	遵守劳动保障法律法规先进企业
23	山东科伦	滨州市劳动关系和谐企业
24	山东科伦	五星级滨州市劳动关系和谐单位
25	山东科伦	市和谐劳动关系创建工作先进单位
26	山东科伦	社会保障守法诚信A级单位
27	山东科伦	山东科伦荣获“2018年度滨州市人力资源和社会保障守法诚信A级单位”
28	贵州科伦	贵阳市非公有制劳动关系和谐诚信企业
29	贵州科伦	2019年度贵州科伦诚信企业
30	广安分公司	广安市创建劳动和谐关系先进单位
31	广安分公司	2019年四川省五一劳动奖状
32	浙江国镜	劳工实践维度企业社会责任示范建设单位
33	广西科伦	2019年广西科伦获广西壮族自治区劳动关系和谐单位
34	广西科伦	AAA级桂林市劳动关系和谐单位
35	安岳分公司	四川省厂务公开民主管理先进单位

部分获奖证书、奖状、奖牌：



倾听员工心声，优化队伍结构

(一) 为了鼓励员工积极为公司的发展建言献策，广泛听取广大员工对改善企业管理、改进工作流程、提高工作绩效和质量、加强团队建设及企业文化建设、对工作冲突、不良现象、投诉处理等方面的宝贵意见与建议，切实帮助员工解决实际问题，倾听员工诉求与心声，公司设立了总经理信箱。总经理信箱是员工参与和监督公司管理事务的重要途径，公司亦能籍此获取发展的动力。

(二) 继续广泛开展合理化建议活动，充分为员工提供参与企业建设与发展的平台。公司进一步健全和完善合理化建议的工作机制、评选机制与激励机制，倡导与鼓励员工立足本职岗位，对标先进管理模式，提出有利于改善企业经营水平、提高管理能力、改进工作流程、提高工作效率的改革建议、改进意见和发明创新等，激发全员参与的积极性和主动性，增强员工创新意识，培养员工发现问题、解决问题的能力。同时，每季度对已实施完成的、符合变更控制流程的良策，经基地评审具有改善示范作用的优秀提案将在全公司范围内进行分享，从而形成一种经验共享、互相学习、共同提升与改善公司管理的长效机制，在实现公司规范化管理、提高工作效率、优化工作流程等方面具有重大意义与价值。

(三) 在“双向培养”的工作思路指导下，公司加强基层党、工、团组织建设工作，把优秀的共产党员、共青团员向企业的各级管理人员培养，把优秀的年轻管理人员向共青团员和中共党员培养。目前，一批高学历、有朝气、热爱党、工、团工作的新鲜血液已充实到公司的各级党、工、团干部队伍中，有效提高了基层党团组织的战斗力。

(四) 完善人才引进机制、优化人才结构、提升人员素质是实施人才战略的重要内容。一支具有拥有现代化科学知识和创新能力的高素质队伍将为公司实现“三发驱动、创新增长”战略目标提供人才支撑与保障。公司力争在营销、研发、生产三大板块建成一批人才高地，2019年，继续实施“英才计划”，打造了一支深受科伦文化熏陶的“科伦新军”，为创新驱动战略储备优秀的青年人才；通过拓宽人才引进渠道和充分利用猎头资源，引进了一批高素质的专业技术人才和能开疆拓土、符合医药政策变化的营销人才。2019年在人才引进方面卓有成效，截止2019年年底，共引进本科及以上学历人员3782人，其中，硕士885人，博士171人。整体人员素质不断提高，人才结构不断优化，人才引进效果较为显著，为公司实现创新驱动战略提供人才支撑与保障。

重视人才，展开多层次职业培训

（一）员工专业技能培训

公司以科伦学院的搭建为目标，对人才培养体系进行了系统优化。一方面，坚持“战略引导”、“分层培训”、“学用一致”三大原则，将人才培养与公司发展战略和员工岗位需求进行紧密结合，提升了人才培养的针对性和实效性。特别是针对应届毕业生的英才培养计划，从入职培训、到车间一线实践、到轮岗、定岗培养，直至集中强化军训及素质拓展，有效完成校招生从学校到职场的迅速转化；另一方面，通过新员工培训体系优化、内训师团队打造、E-learning在线学习系统运营，对人才培养的平台体系进行了完善，解决了谁来培训和培训效

率的问题。

公司分层次、分类别地开展了内容丰富、形式灵活的员工培训，包括员工专业技能培训、安全生产及职业健康培训、管理培训、企业文化宣贯等，有效提高员工专业技术水平和综合管理素质，不断提升员工个人价值。公司十分重视人才培养，要求所有管理人员必须深入一线学习，大力开展育才行动，包括但不限于以会代训、对标（内外）学习、外派外请、合理化建议等活动，为员工提供充分的学习机会和参与企业建设的平台，持续推进企业的人才培养。

员工培训



（二）安全生产管理及职业健康培训

公司积极为员工创造安全的工作条件和环境，通过组织开展各类安全生产和职业健康培训以提升各子（分）公司主要负责人、管理人员以及作业人员的安全意识和知识。

1. 组织开展法律法规知识专项培训

为增进子（分）公司主要负责人、安全管理人员“合法合规”意识，公司采用远程视频培训的方式，组织开展了安全生产法、消防法、特种设备安全法等安全法律法规为主要内容的“企业主要负责

人与安全管理人员专项培训”，并在培训结束后，按公司“逢训必考”的原则，组织开展了笔试考核，检验培训效果。通过此次培训，进一步增进和巩固了各子（分）公司主要负责人、安全管理人员相关法律法规知识，强化了“合法合规”意识。

2. 聘请专家传授过程安全管理知识

为进一步做好原料药类子（分）公司的安全管理工作，公司联系国内知名EHS培训机构，分三个阶段对下属的原料药类子（分）公司开展了过程安全管理专项培训，相关子（分）公司主要负责人、部门长、专兼职安全管理人员、技术骨干均参加了培训。通过讲解、课堂互动、课后练习以及现场实践等多种培训形式的结合，帮助各参加培训的人员对过程安全管理知识、HAZOP、JHA等风险评估工具有了较好地掌握，并能够熟练地运用到工作之中，有效地推动了过程安全管理体系的建设。

3. 组织海恩法则与风险控制专项培训

隐患排查与风险控制是安全管理的核心内容之一。在2019年公司组织开展的“安全·环保·质量活动月”期间，公司通过E-Learning系统对各子（分）公司EHS人员开展了“海恩法则与风险控制”专项培训，并由各子（分）公司EHS人员对所在单位进行全员培训与考核。通过此次培训，公司全体员工对海恩法则所包含的深层次含义有了更深的理解，同时也有机地与“安全·环保·质量活动月”相结

合，开展了一系列的风险评估、隐患识别等活动，进一步地增强了各级人员对安全风险、隐患的识别能力。

4. 开展活性药物职业健康专项培训

为提升承接创新药物生产的子（分）公司从业人员的职业健康知识，2019年公司通过E-Learning系统组织各相关子（分）公司进行了“活性药物职业健康专项培训”。通过此次培训，各存在活性药物产品的子（分）公司从业人员对活性药物的职业健康管理基本要求、危害后果、个体防护以及工程控制防护措施等知识有了进一步的了解。从培训后的现场监督、检查情况来看，相关从业人员在接触活性药物时均严格按照公司要求做好个人防护，各类职业健康防护措施落实情况良好。

5. 严抓岗位安全风险培训

安全事故的发生，往往与员工风险识别不到位、安全防护措施不到位及“三违行为”有关。为进一步减少工伤事故的发生，各子（分）公司严格按照公司专项安全会议的要求，在班前班后会、专项培训期间，不断帮助员工理解、掌握“安全禁令”、“安全誓词”、“海恩法则”的深层次含义，并按照培训矩阵定期进行安全知识与安全技能的培训。从年内公司审计及子（分）公司日常检查情况来看，各岗位员工对本岗位安全风险知识、检维修安全知识及其他安全管理制度、操作规程掌握情况良好。

重视企业文化建设、增强团队凝聚力

（一）企业文化纲要

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。在公司面临新形势、新任务、新机遇、新挑战的情况下，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。

（二）企业文化活动

为了进一步弘扬企业文化，增强员工的归属感和凝聚力，推动公司企业文化建设持续健康发展，2019年科伦药业开展了形式多样、丰富多彩的文化活动：日常业余文化生活、活动培训、重大节日庆祝等一系列活动，不仅丰富了员工的业余文化生活，更展现了科伦员工良好的文化素质与精神面貌。

1. 日常业余文化生活

日常业余文化生活是公司员工在工作之余娱乐放松、锻炼身体最普遍、最直接，也是最有效的方式，科伦2019年业余文化生活通过趣味运动会、读书分享会、厨艺大赛、卡拉OK大赛、篮球比赛等一系列丰富多彩的形式展开。

山东科伦于2019年11月3日在公司篮球场举办了篮球友谊赛。本次比赛本着“友谊第一、比赛第二”的精神和“快乐工作、快乐生活”的理念，让员工在紧张的工作之余能够放松心情，展现自我，不仅增强了个人的技艺，更实现了同事间竞争与合作的团队意识。

2019年10月10日辽宁民康制药有限公司举办了“聆听初心故事、厚植爱国情怀”的读书分享会。以

书为鉴，让一缕书香伴你我同行，以史为鉴，沐浴文化的恩泽，接受经典的洗礼。各位分享者带领现场观众重温了孟泰、焦裕禄、郭明义、詹天佑等伟人的典型事例，分享了参加“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的心得感受，学习了如何将所学所悟根植于日常本职工作，兢兢业业，为职工服务，为企业谋利，做到不忘初心，我与企业共成长。

川宁生物也积极开展各项活动。2019年5月建立开放式图书角，图书借阅量1700余次；成立川宁生物党委，开展形式多样、丰富多彩的党日活动，不断夯实支部党建基础，充分发挥党员的先锋模范作用；组织2次无偿献血活动，共有255人献血成功，共计献出80700ml鲜血；举办第六届冬季长跑比赛，增强员工的体质、磨练员工的意志。

山东科伦篮球友谊赛



辽宁民康读书分享会



2. 活动培训

为了培养科伦员工良好的行为规范，增强员工对公司的认同感，增强员工与员工、员工与管理人员之间的凝聚力及团队精神。科伦的活动培训包括拓展训练、军事训练等等。

进行拓展和军事训练是为了让科伦打造一支具备强劲战斗力，具备严明纪律、超强执行力和团队协作能力的队伍，是多年来公司坚持对每一位成员必须进行的体验式培训。通过激烈残酷的竞技与互助互爱的协作相结合的形式，完成军事化训练、夜行长征、益智游戏等拓展项目，使新员工在实践锻炼中学习，在体验学习中改变，用

心领会人生真谛，体会“责任与团队”的精髓。

昆明南疆于2019年7月6日至8月2日期间分批组织各部门班组长以上员工开展了“亲近自然”户外团队拓展活动。此次活动项目内容丰富，既有体现团队协作能力的十人九足、袋鼠跳、盲人方阵等项目，还有体力、智力共同比拼的翻牌竞猜活动。每一个竞赛的激烈都考验着各小组成员之间的默契感、配合度，所有人员均全力以赴，奋勇直前，在为员工提供自我展示平台的同时，也增进了公司各部门、班组成员之间的感情交流，为今后的工作开展起到了积极的推进作用。



昆明南疆户外拓展活动



3. 重大节日活动

每逢重大节日，科伦总部及各下属公司纷纷举办由科伦员工自编、自导、自演节目的各种活动，员工们欢聚一堂，共度佳节，尽显员工风采。

2019年1月26日，科伦药物研究院“2018年度总结会暨2019新年年会”在成都温江皇冠假日酒店举行。公司众多领导与研究院成都总院全体员工、各分院代表齐聚一堂，载歌载舞，共迎新春！



研究院 2019 新年年会



PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第二章 社会责任履行情况

第三节 供应商、客户和消费者权益利益

供应商的权益保护情况

公司立足长期合作，致力于打造与各供应商互信、互惠、共赢的战略合作伙伴关系。

（一）持续规范采购管理、规范采购流程

科伦药业《自律准则》中明确规定了对待供应商要遵循“相互尊重，平等互利；诚信至上，共同发展；以义生利，以德兴企”的准则。

围绕这条准则和GMP相关规定，公司进一步制定了《采购控制管理规程》、《分供方评定管理规程》、《不合格品管理规程》、《科伦药业采购询价管理办法》、《科伦药业网络

采购管理办法》、《供应部关于<四川科伦药业股份有限公司固定资产管理办法>固定资产购置实施细则》和《采购人员行为规范和职业道德管理》等管理文件来规范与供应商往来行为，以确保公司严格按照各项制度，公开、公平、公正地与各供应商进行交易。

(二) 物料采购业务全程监控并留痕

公司为规范采购活动，优化采购流程，降低采购成本，提高采购效率，供应部联合信息部开发完成了科伦药业电子商务采购平台，在“三三制”原则指导下，引入招投标竞争机制的同时，进行合理的价格成本核算，避免出现恶性价格竞争。公开、公平、公正地与供应商开展业务，做到与供应商发生采购行为全程留痕，确保与供应商交易往来处于可控状态。

(三) 与供应商交易保证相互公平

公司与各供应商根据国家有关法律法规，严格、平等的签订《采供合同》和《质量保证协议》，规范交易行为，按照合同约定及时支付货款。为遵循公司积极向上、廉洁自律的企业文化，倡导高标准商业道德规范，公司在对外签署采购合同时，同时签订《变更告知承诺书》、《阳光协议》作为合同的附件，有效保护公司和供应商双方合法利益。

为加强员工在对外交往活动中接受礼品的管理，公司制定了《员工收取礼品登记管理制度》，明确了礼品申报范围及流程，进一步规范员工商业礼仪习惯、提倡员工廉洁自律。公司开展了相应的审计工作，以及礼品登记的核查工作，同时还设立了多渠道的举报、申述方式，以保障供应商、客户等多方面的利益。

供应商审计

物料直接影响着药品的质量和患者的用药安全，而供应商管理是物料管理的源头，也是产品质量持续稳定的关键环节。基于质量源于设计的理念及质量管理前移、进行源头控制的思想，公司将供应商管理工作进行前移，建立了研发物料供应商管理相关规程。从研发立项之初就对物料供应商的选择进行严加管理，研发阶段须根据公司严格的供应商审计规程完成对供应商的审计评估工作，后续再经过层层严格的审核批准程序后，符合公司要求的供应商方能进入公司合格供应商目录。用于上市产品生产的物料必须从公司合格供应商处采购。

秉持互相尊重、平等互利、诚信至上、共同发展的原则，为协助供应商改进和提高质量管理水平，降低质量风险，公司质量监管中心依据公司对物料供应商管理的要求并结合药品监管的新形式及

新动向，制定公司物料供应商年度审计计划，组织对主要物料供应商的生产、质量管理体系开展定期审计或有因审计。2019年度，公司对近400家原料药、药用辅料、药包材、起始物料、包材原料等物料供应商进行了现场审计或书面审计。审计中，公司对发现的一些问题与供应商进行了沟通交流并提出改进建议，同时还就制药行业最新的质量管理理念、药品法规及GMP管理新动向、我公司物料及供应商质量管理新要求等与供应商进行充分交流，推动企业提高质量意识和质量管理水平。

根据公司物料及供应商质量管理规程，质量管理部门每年根据当年物料的供货质量、检测情况、使用情况、现场审计情况等，对主要物料供应商开展年度质量评估，评估结果不合格的供应商将会从合格供应商目录中删除。

客户和消费者的权益保护

公司从生产到使用，奉行大质量观，确保产品质量安全；构建了完善的产品售后服务体系，包括：

（一）继续全面推行和严格执行深植于销售人员心中的两项制度，即首问负责制和24小时复命制，可保证客户的各种需求均能得到快速、准确、满足。

（二）庞大的销售网络保证了产品在24小时以内便可配送到位。

（三）公司设置了24小时专业咨询服务热线，解答客户对使用其产品方面的查询。

（四）建立企业公众号“科伦E药”，定期更新疾病治疗技术和药物新进展，受众涵盖医院药师、护士、医生，平台更新及时，内容丰富，能够协助医疗卫生专业人士向患者提供更优质的医疗服务。

（五）建立安全输液推广微信平台“点滴皆用心”，定期推送安全输液相关内容，受众涵盖医院药师、护士、医生以及患者，平台更新及时，点击量较高，起到很好的知识传播和品牌宣传作用。

（六）公司定期派销售部、商务部、市场部、生产基地代表探访客户，直接了解客户的需求并及时解决，以厂家的名义直接面向客户，及时调整服务方案，更好的为客户服务，同时建立起了厂家与客户长期稳定的信息沟通渠道；定期安排人员收集客户反馈信息，与相关部门召开协商会议，做出及时调整和改善；为加强企业品牌宣传和产品价值传播，开始组建公司直属的学术推广团队，截止2019年底团队成员已覆盖全国30个省区

（七）公司秉持“以患者为中心”的增值服务宗旨，依托完整产业链优势，通过提供优质产品及静脉用药调配中心项目服务，为医疗机构及患者提供安全输液整体解决方案，全方位保障患者用药安全并助力医护工作者的职业防护，推动静脉安全用药可追溯闭环体系的建立及应用。

（八）公司通过软件信息化服务、智能化设

备的研发供应及地方智慧静脉用药调配中心建设及验收标准的参与制订等方式，响应国家政策，协助医疗机构发展智慧医疗，降低医护人员的劳动强度，并促进我国诊疗条件的提升。

（九）公司作为质优价廉的国产腹膜透析液的代表企业之一，积极推广这一安全、便捷的治疗方式，致力于提升医患对这一治疗方式的关注与重视，让更多肾病患者得到救治。我们为每一位患者免费提供《腹膜透析居家治疗指导手册》、《居家治疗操作光碟》，并建立了“利康腹透患者之家”微信平台定期推送关于饮食、医生答疑等患教资料，对患者居家透析进行指导，帮助患者顺利进行治疗。对部分家庭贫困的患者，我们部分赠送腹膜透析液，减轻患者治疗负担；定期赠送青山利康居家治疗换液包；对部分老年患者、行动不便的患者我们点对点配送到家

（十）公司构建了由质量监督管理中心、生产基地和销售片区共同组成的大质量体系，可以快速及时地处理各类客户投诉，有效控制质量风险的发生。

2019年，公司持续深入开展用户走访活动，全年累计对111616家客户终端进行了零距离的沟通和交流，了解产品的临床使用性能，听取客户反馈的意见和建议。

（十一）科伦遵循“安全输液”的理念，通过向客户提供输液管理系统，积极融合信息技术在用药管理领域的运用，改善了护理人员的工作环境，提高了护理人员的工作效率和患者的用药安全性。

（十二）公司抗抑郁领域产品覆盖了全国近5000家医疗终端，治愈抑郁障碍患者数超过200万人，节约医保金额总计3亿元，践行了科伦的科学求真，伦理求善的企业理念；用医药人专业化的服务造福于我们的客户及抑郁障碍的患者；关爱员工，关注学习与成长；合规经营，回报社会，惠及患者，以国家责任为己任。

1.专业服务，提升心理疾病的总体识别与筛查：全面开展对综合医院多科室医生的疾病教育活动。通过抑郁症的疾病知识讲解、抑郁自评量表的使用宣传，提升医生对于抑郁状态的识别诊疗能力，加强对抑郁疾病的关注度，为更多抑郁患者创造了早期得以被识别的机会。神经-心理对话，提高神经内科医生的识别和治疗。

由于抑郁症的病耻感等原因，很多的患者并没有去精神专科医院看病，而是走向综合医院，并以躯体疾病为主诉就诊。而很多的综合医院的神经内科医生对抑郁问题不了解。从神经科疾病的角度(PSD卒中后抑郁为主)及躯体化症状引导神经科医生对抑郁问题的关注，并提升其对抑郁相关问题的识别及治疗率。恰逢4+7带量采购执行的城市都是中国医学专业学术的高地，陆续在11城市开展综合医院的神经内科与心理/精神科的对话或者通过三方协会开展对话。

2.关爱员工的技能提升，关爱抑郁障碍患者：以医药沟通专员的产品疾病培训为基础，提高整体推广的专业性和实操性，真正实现医药人服务患者的核心，为我们的专业客户带来更好的市场选择。同时通过与社区卫生服务中心联合，开展一系列针对社区居民的心理健康宣教活动。在世界睡眠日、精神卫生日等节日，在各大医院精神科病房开展主题公益活动，以公众的精神卫生健康为己任，全面关爱抑郁患者。市场活动突出专业性与政策落地的宣讲，真正让国家政策惠民，让广大抑郁患者获利。市场学术活动主要涵盖三大类型

1) 政策、管理类解读（一致性评价的深度解读；国家最新医疗政策，包括大政方针和具有实际约束的条款等；医院管理相关数据，如药占比，耗占比，基药比；医院评审考核，预算制等

2) 临床知识解读（指南，文献综述，荟萃分析，不良反应的处理，产品PPT讲解）

3) 项目三方合作，患者教育，线上线下的交

流；核心期刊的发文标准，演讲技巧等。

2019年国家实行第一批城市带量采购政策。政策实行之初，公司便在第一时间通过线上线下多种方式对带量采购政策进行解读，帮助临床医生充分了解政策，打消对国家带量采购品种的疑虑。与此同时，公司百洛特®作为中标品种，真正实现了质优价廉，保障了与原研产品疗效安全性一致，大量节约医保资金的同时得到临床医生和患者的一致好评。

(十三) 针对公司通过仿制药一致性评价的药物：

1.专业用药分析：针对每个获批一致性评价的药物，订制各级招采准入及临床处方需要的核心用药信息、质量分析报告、文献汇编等专业文件，便于相关产品尽快应用于临床。

2.响应国家号召，积极推动一致性评价药品的用药分享和知识普及，提升各级医疗机构医务人员、广大患者对国家一致性评价政策的了解。2019年中国护理管理大会，向全国护师展示科伦一致性评价成果及相关专业知识；2019年中国药师大会，向全国药师展示科伦一致性评价成果及相关专业知识；2019年基层卫生大会，向全国县域及基层医务人员展示科伦一致性评价成果及相关专业知识；2019年，组织两次全国培训，向全国推广人员传递专业的一致性评价知识，进一步传递给临床，辅助了解其意义及用药事项；2019年末，着手制作中国一致性评价解读的AE动画，预计2020年初制作完毕，向广大百姓普及一致性评价知识及其意义。

(十四) 在日常经营和运作中，公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，明确要求未经授权许可，不得使用或转售上述个人信息牟利，公司严格监控和防范发生与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第二章 社会责任履行情况

第四节 环境保护与可持续发展



2019年，是全国上下同心深入贯彻习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，全力以赴打好污染防治攻坚战，加快推进生态环境治理体系和治理能力现代化的重要之年。回顾过去一年，公司环保管理工作以环保守法、节能降耗、绿色发展为核心，坚决落实各

项环保政策法规要求，坚定不移贯彻绿色发展理念，牢固树立“环保优先、永续发展”的理念，不断建立健全环保管理规章制度，持续升级环保治污设施，推动公司环保工作平稳向好发展。

绿色经营

(一) 环境管理体系

科伦药业环保管理工作实行分级管理，公司总部设有EHS监管部，配备环保专员，负责指导、检查并监督各子（分）公司的环保管理工作；各子（分）公司均设有专职环保管理机构，由子（分）公司总经理直属领导，负责子（分）公司具体环保管理工作，编制环保管理规范、制度和各类记录，合法合规运行环保治污设施，确保污染物稳定达标排放，预防各类环境事件发生；EHS监管部对环保管理职责做出了明确规定并进行责任追究和处罚，以加强环境保护工作力度，强化公司内部的环境保护责任制，确保公司各项环境保护措施得到有效落实。

(二) 体系认证

1. ISO14001环境管理体系认证

科伦药业以实施绿色制造为牵引，以GMP质量管理体系为基础，以环境管理体系为平台，容纳并结合环境、能源、职业健康安全、风险标准的要求，逐步建立相互兼容、相互补充、有机统一的一体化管理体系，助力企业转型升级，实现绿色发展。截止2019年底，科伦药业共有10家子（分）公司持续开展了ISO14001环境管理体系认证，2019年新增伊犁川宁实施ISO14001环境管理体系，并获得了相关资质单位颁发的“环境管理体系认证证书”。

2. 清洁生产审核

科伦药业深入贯彻落实《清洁生产促进法》、《清洁生产审核办法》等相关要求，以“减污、增效”为目标，以管理和技术为手段，实现产品绿色研发、原材料绿色采购、污染物源头减量、生产全过程污染控制、废物资源化循环利用、能源低碳化高效利用。截止2019年底，科伦药业已有20家子（分）公司持续开展并通过了清洁生产审核。

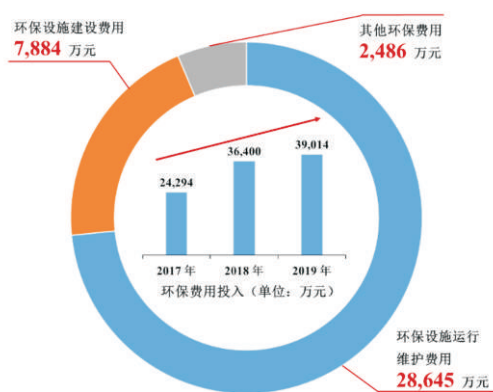
3. 能源管理体系认证

科伦药业积极贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等相关要求，制定《科伦药业节能降耗环境保护规划（2011-2020）》，以降低能源消耗、提高能源利用效率为目标，建立完整的能源管理体系，以规范公司的能源管理，不断降低公司的能源消耗，提高能源利用效率，实现能源绩效目标，保护和改善环境。根据行业及各企业历年污染物排放、能源消耗情况，对各子（分）公司制定《当量单位产品污染物排放、能源消耗限额》，对各子（分）公司污染物排放及能源消耗按四个阶段进行考核，以达到不断降低能源消耗的目的。截止2019年底，科伦药业已有2家子（分）公司持续开展了能源管理体系认证。



(三) 环保投入

2019年,公司坚持“环保优先、永续发展”的理念,积极倡导子(分)公司推进清洁生产和源头控制措施,推进污染物的减量化、资源化和无害化,减少生产过程中各类环境污染物的产生;2019年公司持续加大环保投入,积极投资新建环境保护设施,确保污染物稳定达标排放;不断推进现有环保设施进行提标改造,在污染物达标的基础上实现污染物排放总量减量化。同时,在环境监测、环境管理体系建设、环保培训等方面也不断增加投入费用,持续提升优化环保管理工作。公司加强环保设施运行维护管理,定期维护设备,减少维修;良好运行生化系统,减少药剂投入;根据污染物初始排放浓度合理调节设备运行时间,2019年环保设施运行维护费用较2018年降低。公司2019年全年累计投入环保费用39,014万元,其中环保设施建设费用7,884万元,环保设施运行维护费用28,645万元,其他环保费用2,486万元;2019年累计投入环保费用较2018年提高6.7%,2017年~2019年环保投入持续增加。



(四) 环保培训

公司每年制定环保教育培训计划,总部EHS监管部按培训计划对各子(分)公司主要负责人、EHS管理人员开展培训工作,做到“逢训必

考”,全面加强环保人才队伍建设,努力提升环保队伍整体素质;各子(分)公司也相应建立了完善的环保教育培训制度,并制定环保培训计划,按计划开展环保教育培训和宣传工作,保证公司管理层及员工均能了解环保法律法规,做到知法、懂法、守法。

2019年,EHS监管部借助公司E-learning在线学习系统,先后组织各子(分)公司主要负责人、EHS管理人员等开展《危废标准化》、《污水处理成本统计》、《挥发性有机物(VOCs)治理概述》、《排污单位执行监测技术指南》等环保专项培训,E-learning在线学习系统具备高效、便捷、系统性及可重复性等优势,工作人员能够随时随地、多次参加培训,大大提升了培训工作效率,同时也为EHS监管部接下来组织各子(分)公司EHS人员进行系统性的专业知识培训奠定了基础,以便进一步充实环保专业管理队伍,培养更多的专业人才。

为丰富培训内容和培训形式,公司邀请外部专家结合当下EHS形势以座谈、现场执法演练等方式为子(分)公司提出EHS合规化管理建议。邀请的专家包括政府部门领导、执法、标准起草等领域,开展了诸如《环保典型违法案例》、《企业环保信用与守法》、《制药工业大气污染物排放标准解读》等培训,这些培训紧跟国家的时政方针,内容涵盖合法合规、标准化管理以及污染防治技术等,旨在强化公司EHS管理水平、提升EHS专业知识。



(五) 环境信息公开

根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定和《公司章程》、《深圳证券交易所股票上市规则》等规定，科伦药业认真履行信息披露义务，制定了《信息披露管理制度》等一系列制度，建立了以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系，及时通过《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和“巨潮资讯网”等途径发布《年度环境报告书》、《年度社会责任报告》。2019年12月21日，中国环境新闻工作者协会与北京化工大学联合发布了《中国上市公司环境责任信息披露评价报告(2018年)》，该《报告》已连续七次向社会公开发布中国企业环境信息披露的质量的分级与排名，是衡量企业环境责任承担与披露情况的权威性报告。科伦药业连续多年入围前十，本次排名上升至第二名，是对科伦药业环境管理成效的一定肯定，也是科伦药业作为负责任的企业履行自身社会责任的具体表现之一。

各子（分）公司严格执行《企业事业单位环境信息公开办法》，在地方生态环境主管部门环境信息公开平台主动公开基础信息、排污信息、防治污染设施的建设和运行情况、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况、突发环境事件应急预案以及其他应当公开的环境信息。子（分）公司在实施新改扩建工程中严格执行《环境影响评价公众参与办法》、《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等管理办法的要求，在建设项目编制环境影响评价报告以及开展建设项目竣工环境保护验收过程中均实施了公众参与，并通过公司内部网站、其他网站或其他便于公众知晓的方式，向社会公开环境信息。在突发环境污染事故应急预案评审过程中严格执行《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》要求实施公共参与。

相关子（分）公司严格执行《固定污染源排

污许可分类管理名录》、《排污许可管理办法(试行)》、《排污许可证申请与核发技术规范》等文件的要求，积极申领新版排污许可证，在全国排污许可证管理信息平台提交完整、真实和合法的排污许可证申请材料，对外公开环境信息。成功申领排污许可证后，每年在全国排污许可证管理信息平台上填报排污许可证年度执行报告、季度执行报告和月执行报告并公开。

(六) 绿色办公

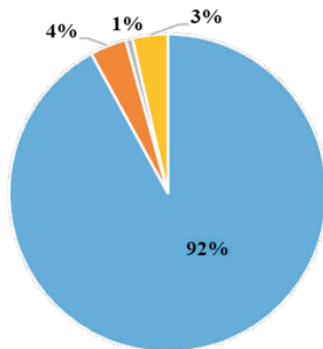
科伦药业注重对员工进行环保知识宣传和培训，做到“人人懂环保、人人重视环保”，积极倡导员工从身边的每一件小事做起，养成节能降耗的良好习惯，人人都能为减缓气候变暖出一份力。同时，公司制定并发布了《行政管理规定》等环保节能规章制度，将节能环保与员工考核相结合，推进环保节能工作的开展。

- 为减少纸张使用量，充分利用OA协同办公平台、企业内部邮箱等文件传递渠道，推动实现“无纸化办公”；
- 倡导双面打印，印废的单面纸张如能再次使用，应及时回收以便二次利用；
- 员工下班后应及时关闭各类用电设备的电源，最后离开办公室的员工负责检查电源关闭情况；
- 夏季办公时，办公区域空调温度应设置在26摄氏度及以上。空调开启时关闭门窗，下班前提早20分钟关闭空调；夏季气温26摄氏度以下，冬季气温12摄氏度以上不开空调，最大程度降低空调使用率；
- 夏季需要喝热水的员工相对较少，各部门或相邻部门应固定一台饮水机提供热水，避免反复加热，节约用电。
- 公司的绿色办公政策有效控制了用电量和碳排放量，同时辅以相关职能部门不定期抽查，严格贯彻落实公司规定，加强员工的节约意识和环保意识。

(一) 能源管理

科伦药业生产经营过程中消耗的能源主要有原煤、天然气、蒸汽和生物质燃料等，其中原煤、天然气、生物质燃料和部分电能、蒸汽为外购能源，部分蒸汽为公司燃烧天然气、原煤所产生，伊犁川宁为自建燃煤电站为厂区供电。2019年，公司深入贯彻落实国家《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，积极主动淘汰低吨位燃煤锅炉，选用天然气低氮燃烧锅炉替代，降低燃煤用量，天然气消耗量占能源消耗总量百分比增加2%，原煤消耗量占能源消耗总量百分比降低2%；同时，公司积极推广节能降耗新经验、新方法，运用节能降耗先进实用技术。公司能源消耗总量折算标煤为99.97万吨，同比下降3.8%，万元工业产值总能耗同比下降9.7%。

2019年能源结构分布图：



■ 原煤 ■ 天然气 ■ 生物质燃料 ■ 外购蒸汽

注：原煤、天然气、生物质燃料外购蒸汽均折算标煤计算

公司以节能降耗为目标，加强技术攻关，采用先进的工艺技术和设备，不断优化工艺与布局，强化能源管理。公司采取的节能措施包括：采取电力市场化交易措施、安装配电系统节电器、启用集中供汽淘汰停运蒸汽制冷机组（减少煤炭消耗）、运用MES生产信息化系统、生产设备的冷却用水采用循环给水系统、采用清洁能源、余热回用等。

科伦药业将清洁生产理念与企业的生产经营工作紧密结合起来，开展清洁生产审核，提高资源利用率，从源头削减污染。坚定不移地沿着节能环保、绿色低碳和可持续发展的方向前行。

(二) 清洁生产

作为积极响应国家政策号召的负责任的企业，科伦药业始终重视自身的清洁生产，一直秉持着“环保优先、永续发展”的理念，积极进行自身环保意识的培养，倡导清洁生产，坚持确保科伦的环保投入，让企业的环保工作在人力、物力和财力上都能得到有力保障。2019年，公司对车间清洁生产提出了更高的要求，源头限制有毒有害物质使用，减少有毒有害物质排放；优化车间环保设施，实现污染物全收集；不断加大环保投入，持续优化环保治污设施，确保污染物达标排放。通过一系列措施使科伦在清洁生产、资源循环利用方面迈出了一大步。接下来公司将逐步完善清洁生产管理体系，制定单位产品能耗、水耗指标，实行分级考核管理。

2019年监测报告显示：科伦药业已建成投产的各子（分）公司污染物项目累计监测次数达2,852次，排放的废水、废气污染物和厂界噪声均能够达到相应的国家和地方污染物排放标准要求，周边环境空气质量和地下水质量达到相应的国家环境质量标准要求。

科伦药业积极推行使用清洁能源天然气作为锅炉燃料，减少烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放。子（分）公司锅炉废气大多采用袋式除尘器、钠钙双碱法进行脱硫除尘，确保锅炉废气100%达标排放。

科伦药业2019年万元值排污同比变化：

污染物项目	COD	氨氮	SO ₂	NO _x	颗粒物
同比变化率	6.0%	-22.4%	-9.7%	6.1%	-34.2%

(三) 资源循环

1. 废弃物综合利用

科伦药业积极践行绿色发展理念，倡导废弃物循环利用。因生产输液等医药产品的特殊性，产品无法回收再生。但对于生产或辅助设施产生的可以回收、可以再利用的废弃物，包括废弃包装容器、废纸板、废塑料、废金属、炉灰渣以及废弃办公物资等，建立并严格执行《废弃物收集及废弃物库管理制度》，设置《一般工业（可回收）废弃物收集贮存处置记录表》，要求各子（分）公司可回收工业固体废弃物均做到100%合

法安全处置，与下游经销商及消费者之间达成回收协议，留存有效处置合同及处置单位有效营业执照，收集贮存处置记录填写规范。EHS监管部在年度审计中对上述资料进行核查，督促问题项整改，以实现节约资源、降低能耗、减少排放、保护生态环境的目的。

2. 中水回用再生

科伦药业以生产大输液为主，水资源是公司主要消耗源，因此公司非常重视对水资源的节约和重复利用。2019年，科伦药业各子（分）公司新鲜用水总量为1,706.8万m³，水资源重复利用量达到2,180.0万m³，同比2018年提高27.2%，水资源重复利用率达56.1%。

公司按照《中华人民共和国水法》等国家节能、节水政策，不断规范子（分）公司用水行为。公司各子（分）公司根据自身生产特点，采用加强管理、工艺革新、提高水循环利用率以及大力发展废水回用和重复利用技术等多种措施，逐步减少水资源的消耗，不断提高水资源重复利用率。公司实施的提高水资源重复利用率的措施主要包括：

- 大力发展废水回用技术，利用反渗透浓缩、MVR工艺、陶瓷膜再生、盐回收膜再生等技术实现废水的回收和重复利用。

- 加强中水回用管理，生产设备的冷却用水采用循环给水系统，利用高温树脂软化回收蒸汽冷凝水，提高资源利用效率。

（四）温室气体减排

2015年12月12日，《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）缔约方会议第二十一次大会（COP21）在巴黎闭幕，并通过了具有历史意义的全球气候变化新协议——《巴黎协定》。2016年11月4日，《巴黎协定》正式生效，这是继《京都议定书》后第二份有法律约束力的全球气候协议，为2020年后全球应对气候变化行动奠定了制度基础。

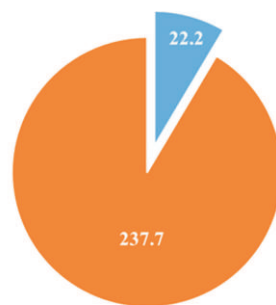
作为负责任的发展中大国，中国为《巴黎协定》的通过及生效做出了积极的贡献。在《巴黎协定》框架下，中国提出了国家自主贡献（NDC）减排目标：到2030年左右，中国的二氧化碳（CO₂）排放将达到峰值，并争取尽早达峰；中国

2030年单位GDP二氧化碳排放要比2005年下降60%—65%；且届时非化石能源占一次能源消费的比例提升到20%左右；同时提出了增加森林蓄积量和增加碳汇的目标。这是中国政府首次就自身碳排放总量提出控制目标，对推进全球应对气候变化具有重要的意义。

同样，作为负责任的制药集团，科伦药业秉持绿色发展理念，通过使用清洁能源替代化石能源、采用先进的工艺技术和设备、运用MES生产信息化系统等，大幅降低资源消耗水平和温室气体排放总量，如：广东科伦、山东科伦等子（分）公司通过在生产车间屋顶安装太阳能电池板，可自主为厂内部分生产生活设施供能，降低了火电消耗。

基于上述措施，科伦药业在温室气体减排方面成果显著，在此主要以二氧化碳为例进行阐述。我们在统计时将二氧化碳排放分为直接排放和间接排放，直接排放是指排放源是由企业所控制的，直接排放源包括天然气、原煤、生物燃料等各类能源消耗产生的温室气体，如从锅炉烟囱、空调设施及公司的交通工具中所排放的温室气体，以直接方式总计排放温室气体（CO₂）237.7万吨，同比2018年下降5.1%。间接排放是指排放源的产生是由于企业运行的结果，但排放源是由其他公司所控制的，如外购电力和蒸汽等，以间接方式总计排放温室气体（CO₂）22.2万吨。经公司内部统计计算，公司在中国境内的经营场所内，以直接和间接方式总计排放温室气体（CO₂）259.9万吨，同比2018年下降3.8%。公司承诺将持续推进温室气体减排及成果披露工作，为环境可持续发展作出积极贡献。

2019年温室气体（CO₂）排放情况



■ 温室气体间接排放量（万吨） ■ 温室气体直接排放量（吨）

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第二章 社会责任履行情况

第五节 公共关系和社会公益



自创立以来，科伦遵循“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，二十余年间，从名不见经传的小药厂逐步成为一家高度专业化创新型医药集团，科伦的发展与中国改革开放的机遇同步，离不开党扶持民营经济的英明决策，离不开社会各界的殷切关爱，离不开科伦人多年的奋斗坚持。作为一家优秀的民营企业，科伦早就意识到草莽时代已经一去不返，要做到基业长青，就一定要把利义兼顾、扶危济困的社会责任作为企业文化建设

的重要内容。科伦已逐步树立起以效率为主的初次分配、以政府财税为主的二次分配、以社会慈善事业为主的三次分配的均衡意识。我们注重公司与社会的和谐共生，积极响应国家号召，全力开展精准扶贫工作；关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业；在发生重大自然灾害和突发事件的情况下，积极提供财力、物力和人力等方面的支持与援助。

精准扶贫

为深入贯彻落实中央对新时期扶贫开发工作的系列重大部署，在各级党委、政府和社会各界的支持下，科伦药业遵循“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，历年来为社会公益事业、光彩事业和困难群体提供的捐助达数千万元人民币。作为一家优秀的民营企业，以刘革新董事长为旗手的科伦药业，始终把“利义兼顾、扶危济困”的社会责任作为企业文化建设的重要内容。过去的2019年里，在“依循实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的指导原则下，科伦为扶贫开发工作共计投入约412.1万元，并在四川省投资基金会协会主办2020宏观经济形势展望暨资本市场发展报告会中荣获“2017-2018年扶贫先进单位奖”的荣誉。

（一）产业扶贫，提升扶贫造血功能

产业扶贫作为精准扶贫、精准脱贫的关键举措和打赢脱贫攻坚战的重要保障，对于全面建成小

康社会、实现贫困人口和贫困地区同全国人民一道进入全面小康社会具有重要意义。产业扶贫既是促进贫困人口较快增收达标的有效途径，也是巩固长期脱贫成果的根本举措。立足贫困地区资源禀赋发展特色产业、实施产业扶贫，能够有效提高贫困地区自我发展能力，实现由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。黔南州三都县是贵州省内目前贫困面积大、贫困程度深、基础设施建设滞后、产业发展不充分、贫困人口多的区域。2019年9月，贵州科伦医贸捐赠黔南州三都县扶贫办5.1万元用于组建长28米，高1.7米，厚0.24米的文化墙和购买山羊70头，助力贵州三都县不断探索实践产业扶贫机制和形式，走出一条符合自身实际的脱贫之路。2019年9月，伊犁川宁捐赠5万元为贫困户购买山羊一批约50只，助力伊犁环保局实施扶贫产业项目，精准发力，继续打好脱贫攻坚战。

（二）健康扶贫，助力医疗卫生事业

为响应党中央号召，主动参与国家扶贫事业，履行企业社会责任，公司积极开展健康扶贫活动，支持基层卫生事业发展，改善基层医疗卫生机构的硬件设施，提升现代化服务能力，方便群众看病就医，避免贫困群众陷入“因病致贫、因病返贫、病贫交加”的局面，让群众享受良好的健康服务，早日脱贫致富奔小康。2019年4月和5月，公司先后向“江海健康扶贫基金”捐赠共计100万元，同各爱心企业一道形成合力，推动新一轮健康扶贫行动，强力助推南通市打赢精准健康脱贫的攻坚战。“江海健康扶贫基金”是江苏省南通市卫生健康委员会牵头设立主要用于弥补该市低收入人口扣除医保等补充保险后住院医疗费用和弥补实施“先诊疗后付费政策”定点医疗机构的欠费损失等项目，使健康扶贫政策得到有效保障。2019年5月，在贵州省“大扶贫”的大战略下，配合长顺县人民医院做好精准扶贫工作，贵州科伦医贸向长顺县长寨街道永增村捐款8000元，助力脱贫攻坚、践行社会责任。2019年9月，公司参加江苏省红十字会“99公益日”活动捐赠2.2万元，募集善款帮助困难群众。该项目是腾讯公益发起的全民公益节，号召人人参与公益，献爱困境人群，包括十大行动涉及对南昌县大病重病家庭的救助、缺失家庭顶梁柱的帮扶、患有心智障碍的孩子接受专业康复治疗等多方面。癌症是临床上常见的恶性肿瘤，这个疾病进展快死亡率高，对患者身体心理经济上造成了巨大的危害，希望马拉松是国内最具规模的抗癌公益活动，募集善款全部用于资助贫困癌症患者和癌症防治研究事业。2019年11月公司向该项基金捐款5万元，加入

希望马拉松的行列，为爱奔跑，为癌症患者祈福，为癌症防治研究事业助力。相信这股充满爱与信念的力量将不断的发展壮大，涓涓细流，汇聚成河，为中国癌症防治事业注入更多的动力。2019年12月，新都基地为支持龙井市医疗卫生健康事业和健康扶贫工作的顺利发展，共同建设和谐社会，无偿向龙井市红十字会捐赠价值97230元药品，用于购买吉林龙井市贫困群众的常规用药，助力健康扶贫工作顺利开展。

（三）关注教育，阻断贫困代际传递

教育扶贫作为扶贫攻坚工作中的一项重要举措，不仅有助于提高人的素质，还可以阻断贫困的代际传播，使彻底脱贫成为现实。是脱贫致富的根本之策。为认真贯彻落实习近平总书记关于教育扶贫的指示精神，让贫困地区的孩子接受良好教育，科伦药业也在积极行动中。2019年5月30日，伊犁川宁为新源县肖尔布拉克镇洪土拜村贫困户资助教育扶贫资金12.9万元，43名贫困学生在该村举行的捐赠仪式上接受捐赠，并表示感恩党、感恩社会，一定会认真学习，以优异的成绩回报党和社会的关心。2019年8月29日，湖南科伦捐赠湖南省岳阳县10名贫困大学生累计3万元；2019年9月，伊犁川宁捐赠1.2万元资助新疆伊犁霍城县芦草沟牧业村共12名学生；2019年12月，江西科伦捐赠江西抚州市东乡区贫困学生1名共计0.4万元。助力他们继续大学教育，通过教育实现脱贫。

（四）生态扶贫，青山绿水就是金山银山

生态扶贫是将生态保护与扶贫开发相结合的一种扶贫工作模式。通过实施重大生态工程建设、加大生态补偿力度、大力发展生态产业、创新生态

扶贫方式等，加大对贫困地区、贫困人口的支持力度，以达到推动贫困地区扶贫开发与生态保护相协调、脱贫致富与可持续发展相促进的扶贫模式，最终实现脱贫攻坚与生态文明建设“双赢”。为贯彻落实十九大精神要求，助力改善生态环境和脱贫攻坚，配合生态环境部完成定点扶贫工作，公司子公司伊犁川宁生物技术有限公司（国家环境保护抗生素菌渣无害化处理与资源化利用工程技术中心）累计向河北省承德市围场满族蒙古族自治县定点扶贫捐赠100万元，用于进行环境综合整治及产业发展，覆盖围场满族蒙古族自治县石桌子乡盖子沟村、克勒沟镇元宝洼村、黄土坎乡海字村、城子镇八顷村四个乡镇，涉及环保项目包括配套浇灌设施、垃圾分类设施、垃圾分类宣传物料等。2019年9月，伊犁川宁继续助力改善生态环境和精准扶贫攻坚，捐赠伊犁环保局5.5万元用于定向帮扶霍城县芦草沟镇牧业村进行环境综合整治。具体用于以下任务：开展垃圾集中处置项目该片区共120户涉及50户贫困户，修建卫生厕所项目涉及40-50户。通过这些措施引导和帮助贫困人口通过参与生态保护、生态修复工程建设和发展生态产业，提高收入水平，改善生产生活条件，从而达到贫困地区生态环境有效改善，生态产品供给能力增强进而脱贫的目标。湿地与森林、海洋并称为全球三大生态系统，有“天然水库”和“天然物种库”的美称，湿地保护与恢复工程也是我国生态扶贫的主要工程之一。2019年9月，伊犁川宁捐赠100万元配合伊宁市政府完成伊犁河国家湿地公园项目筹建科普宣教馆，通过科普宣传加强生态文明教育，让更多人了解湿地的功能与作用，树立环境保护意识，在经济发展的

同时不忘“青山绿水就是金山银山”。

（五）心系民生，以资本精准扶贫

打赢脱贫攻坚战，贵在精准、重在精准，成败之举也在于精准。多年来，科伦药业始终坚持立足于科学扶贫战略大局，结合当地脱贫攻坚规划，以帮扶对象稳定脱贫为目标，实化帮扶举措，提升帮扶成效。2019年2月，公司向江西省抚州市东乡区马圩镇陈家村捐赠5,000元，用于加强基础设施建设，改善村民生活条件。同年公司又向抚州市东乡区圩上桥镇魏家村定向扶贫捐赠款1万元。为积极响应精准扶贫工作号召，做好政企联动工作，2019年6月，公司通过成都市新都区红十字会向对口帮扶的四川甘孜州理塘县莫坝村捐赠3万元，用于该村的厨房改造项目。近几年来，理塘县在推进“六改三建”工作中因地制宜，充分尊重农牧民意愿和生活习惯，在保留地方特色的基础上，按照“便民、健康、生态”的原则进一步改造提升，让农牧民有一个良好的卫生环境，养成良好的卫生习惯。2019年7月，梅州市委、市政府组织2019年“广东扶贫济困日”活动，公司积极参与“千企帮千村”下乡活动，捐赠5万元用于支持市委组织的扶贫活动。2019年9月，伊犁川宁助力伊犁州生态环境局完成定点帮扶工作任务共累计捐赠29.36万元，用于定向对口帮扶霍城县清水河镇牧村（自治区级贫困村）进行牧业街东一巷贫困户定居点巷道道路硬化改造工作和霍城县清水河镇二宫村进行环境综合整治及困难群众帮扶工作。2019年11月，公司子公司更加积极开展扶贫活动。瑾禾生物在霍尔果斯市市委组织部及民政局牵头，开展的“霍尔果斯市2019年扶贫日”捐款活动中捐赠0.3万元，助力对接

全市贫困户需求，“百企帮百村”活动；湖北科伦医药参加“同济医院专家志愿团送医送药送爱心到山村活动”，为南漳县肖堰镇杜家沟村村民做健康体检、常见病多发病的诊断治疗、知识讲座，捐赠医疗设备和常用药品，为小学捐赠电脑一台、1000册小学教辅材料和课外读物，累计4.646万元的物资。公司为回报社会，奉献爱心，对贫困山区群众提供帮助和发展经济，向重庆开州区大进镇进行爱

心扶贫定向捐赠10万元，用于该区大进镇长城村贫困户的医疗救助、基础设施建设和发展集体经济。

在各级党委、政府和社会各界的支持下，扶贫攻坚，科伦药业责无旁贷，未来，公司仍将充分依托现有的资源，通过资本扶贫、情感扶贫、社会扶贫，竭尽全力为全省脱贫致富贡献力量，让发展成果惠及父老乡亲，为携手共同奔向全民小康做出新的、更大的贡献。

对外捐赠

2019年，科伦药业在不断为社会创造财富的同时，热心公益，回馈社会，通过向社会慈善组织、慈善基金、灾区群众、教育机构等捐赠的资金共计约1,435万元。科伦对国内多所大学捐赠共计500余万元，主要用于学校设立奖学金资助和奖励品学兼优的优秀大学生和支持医科类大学进行临床研究、药学试验室建设，以提升学校医学

教育水平与科研能力。同时，面对突如其来的自然灾害，科伦充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势帮助灾区。2019年6月17日，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震，科伦立即启动应急预案累计捐赠药品价值30万元，并现场向受灾群众宣讲震后防病医疗知识，得到当地政府与民众的高度肯定与赞扬。

科伦爱心基金

科伦的爱心基金互助基金委员会成立于2007年3月，注重志愿者精神的传播，鼓励志愿者文化氛围的形成。在“关爱、互助”精神的感召下，13年间公司及各子（分）公司的领导和员工志愿者向科伦爱心基金委员会共捐款15114574.8元。累计帮助了1294名员工和家庭，提供爱心帮扶8494111.00元。

其中，2019年全年，科伦爱心互助基金委员

会共收到了来自总部、各子（分）公司及部分片区的爱心捐款共计122.29万元。根据《科伦爱心互助基金章程》的规定，共向23家子（分）公司、2个总部直属部门和4个销售片区的76名患病或遭受意外事故的员工、员工亲属以及遭遇突发性灾害和特别困难的家庭发放爱心帮扶金，共计92.446万元。

弘扬正气

5月23日21时30分左右，伊宁市28岁小伙托尼可·吐尔干别克在所住小区接住了一名从5楼坠落的两岁男童，孩子获救无大碍，但托尼可·吐尔干别克当场被砸晕。

托尼可·吐尔干别克同志在群众生命安全处于危急时刻，置个人安危于不顾，挺身而出，英勇救人，用自己的双臂托救坠楼儿童，这一行为避免了一起悲剧的发生，受到伊犁各界的高度赞

誉并获得当地“见义勇为道德模范”称号。事件发生后，科伦集团总部及川宁生物对托尼可·吐尔干别克同志的先进事迹进行了表彰，并送上1万元慰问金。托尼可同志用自己的义举点亮了孩子的灯塔，彰显了科伦人的品格，是川宁的骄傲，科伦的光荣。公司在表彰的同时号召全体员工学习托尼可·吐尔干别克同志见义勇为的崇高精神，为践行社会主义核心价值观做出贡献。



「忠诚使命」 科伦 在行动

截至3月7日，科伦集团已在全国范围内累计捐赠价值数千万元的紧缺医疗物资，帮助全国66个医疗队运输紧缺防护物资84次。据不完全统计，科伦“忠诚使命”行动已覆盖31个省（区、市），以及新疆建设兵团、90个省（市）级卫健委、医保局等政府部门，对1239家医院进行定点的紧缺防护物资捐赠，有力保障了各医疗机构、政府部门的防疫物资需求。同时，抵达疫区的不仅有物资还有科伦的“逆行”勇者。





忠诚使命 科伦在行动



2020年，突如其来来的病毒肺炎疫情彻底打乱了全国人民的生活节奏。疫情就是命令，防控就是责任。一时间，全国上下众志成城，戮力同心，投入到这场无硝烟的战争中。截止目前，国内疫情已取得有效控制，多省市均出现0增长，相信距离这场战役的胜利也不算远了，但在未达到

完全胜利之前，是不能轻言成功的。

在疫情期间，如何保障一线医疗物资的供给以及如何解决人民日常生活，成为首要难题。危急关头，科伦积极响应党和国家的号召，立即启动紧急预案，并于1月20日开启“忠诚使命”抗击疫情行动，集团所有生产基地和销售片区纷纷成立应急小组。

截至3月7日

捐赠价值

数千万元

紧缺医疗物资



“忠诚使命”行动覆盖

31个省



捐赠紧缺防护物资

1239家医院



捐款赠物，逆行疫区

截至3月7日，科伦集团已在全国范围内累计捐赠价值数千万元的紧缺医疗物资，用于支持新型冠状病毒肺炎的防控工作，并开辟援鄂医疗队物资运输绿色通道，帮助全国66个医疗队运输紧缺防护物资84次。据不完全统计，科伦“忠诚使命”抗击疫情行动已覆盖31个省（市、区），以及新疆建设兵团、90个省市级卫健委、医保局等政府部门，对1239家医院进行定

点的紧缺防护物资捐赠，有力保障了各医疗机构、政府部门的防疫物资需求。同时，抵达疫区的不仅有物资还有科伦的“逆行”勇者。科伦湖北基地后勤部两名员工在物流不畅通的情况下自告奋勇地进入武汉城区并将物资送达前线医院。湖南科伦驰往湖北省火神山医院的货车在卸下载满的药品后两名科伦员工也留下加入当地定点医院运送药品的工作中。





忠诚使命 科伦在行动



争分夺秒生产疫情所需物资及药品

湖南科伦三个品种的药被列入新冠肺炎疫情基本用药后1月27日正式复工

8条生产线满负荷运转

四川仁寿分公司日均生产药品

18万瓶

紧急组建抗新型冠状病毒治疗药物研发攻关小组，春节期间夜以继日“三班倒”全速推进涵盖预防及治疗作用的1个创新多肽药物和3个仿制药物的研究

开足马立、备足弹药

自新冠肺炎疫情发生以来，为保障一线药品供给，科伦药业在严抓自身防控的同时，全力调度抓紧生产，为抗“疫”前线不断输送“弹药”。农历大年三十，广东科伦在接到相关部门的通知，公司生产的聚维酮碘系列消毒产品被广东省列为新冠肺炎防控物资，需要立即调拨后，随即号召相关人员立即取消休假，成立支援小组，两班生产全力以赴保障国家需求，复工后日产量由2万瓶提升至4万瓶。湖南科伦岳

阳分公司得知有三个品种的药被列入新冠肺炎疫情的基本用药时，为满足预备药的供应，1月27日便正式复工，8条生产线满负荷运转。1月27日，四川仁寿分公司接到相关通知后，1月28日开始全线投产，所有工人实行两班倒，人停机不停，保障24小时不间断生产，日均生产药品18万瓶。面对疫情，科伦药业紧抓生产，争分夺秒生产疫情所需物资及药品。

全力以赴，加速研发

1月21日晚，在获得武汉新型冠状病毒基因序列信息后，科伦药物研究院紧急组建了抗新型冠状病毒治疗药物研发攻关小组，春节期间夜以继日“三班倒”全速推进涵盖预防及治疗作用的1个创新多肽药物和3个仿制药物的研究，药物研制概况及进展如下：

（一）预防用抗新型冠状病毒创新多肽及吸入制剂

1. 研制背景：在已获知新型冠状病毒序列的基础上，设计特异性针对病毒S蛋白和宿主细胞表面受体ACE2的新型多肽，阻断病毒与细胞的吸附和融合，达到预防新型冠状病毒感染目的。

2. 研制进展：我公司利用已拥有的计算机辅助设计、多肽药物研究能力和吸入制剂研发平台已完成20条多肽的设计与合成；通过体外

活性筛选与灵长类动物安全性评价，已获得4条具有良好生物学活性和安全性的多肽候选分子；其中1条多肽已完成放大生产，并获得放大制剂样品；目前正在全力推进包括人体安全性试验在内的后续研究。

（二）抗新型冠状病毒仿制药

1. 洛匹那韦/利托那韦片

在卫健委制定的第一版到第五版《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》中洛匹那韦/利托那韦片被推荐可用于新型冠状病毒感染的治疗。

我公司利用在热熔挤出平台领域的技术优势，现已完成洛匹那韦/利托那韦片的制剂处方工艺开发研究，进入到生产线规模化试制阶段，预计3月初可实现本品批量生产。



忠诚使命 科伦在行动



2. 奥司他韦胶囊

奥司他韦是卫健委建议治疗流行性感的一线治疗方案，且目前已有个别新型冠状病毒感染临床病例联合使用奥司他韦与洛匹那韦/利托那韦后证实有效。目前，我公司已通过人体生物等效研究并有多批次批量生产样品。

此外，我公司利用在复杂原料药和注射剂开发领域的技术优势，还成功仿制开发了一项抗新冠病毒药物的原料药，制剂研究已确定处方工艺。截止3月7日，在预防用抗新型冠状病毒创新多肽及吸入制剂方面，已获得4条具有良好生物学活性和安全性的多肽候选分子。其中1条多肽已完成放大生产，并获得放大制剂样品，目前正在全力推进包括

人体安全性试验在内的后续研究；在抗新型冠状病毒仿制药方面，洛匹那韦/利托那韦片已完成的制剂处方工艺开发研究，进入到生产线规模化试制阶段；奥司他韦已通过人体生物等效研究并有多批次批量生产样品。此外，公司利用在复杂原料药和注射剂开发领域的技术优势，成功仿制开发了一项抗新型冠状病毒药物的原料药，制剂研究已确定处方工艺。

目前上述各研发项目已有批量生产样品，具备持续生产和产品提供能力，可作为疫情防治储备性技术，在国家需要时快速捐赠疫区。公司将根据国内疫情和临床需求审慎推进。

疫情防控，备足资金

自“新冠肺炎”疫情发生以来，科伦药业迅速展开相关行动，资金需求量较大，为持续支持疫情工作，四川科伦药业发行“20科伦（疫情防控债）SCP001”超短期融资券和“20科伦（疫情防控债）MTN001”的中期融资券，累计募集20亿元。募集资金将全部用于科伦药业偿还有息负债及补充与抗击新型冠状病毒肺炎疫情相关的流动资金。在各大金融机构、律所等鼎力支持下，仅用时4天便成功完成12亿元中期票据发行工作，系全国首单疫情防控中期票据；2月6日，兴业

银行成都分行特事特办，一个工作日完成对子公司博泰生物5000万元防疫应急贷款的投放；2月10日，农业银行新疆分行两个工作日内为子公司川宁生物提供低息抗疫贷款5000万元；

科学求真，伦理求善。科伦人曾是抗击非典的英勇一员，也是汶川地震、芦山地震、长宁地震的营救参与者。今天，面对新型冠状病毒的挑衅，科伦人将一如既往，全力履行社会责任，为保障人民群众健康、社会安宁贡献我们的力量！

为支持疫情工作，

四川科伦药业

累计募集资金

20亿元

子公司博泰生物获得
兴业银行成都分行

5000万元

防疫应急贷款

用于新冠病毒治疗药物研发

VISION AND PROSPECT

第三章 愿景与展望

2019年，公司将继续强化在履行社会责任方面的管理，共同推动社会责任的履行，为构建和谐社会、和谐环境、和谐行业做出新贡献。我们将继续深入规范公司治理，以稳健的运营为股东们带来良好的回报；进一步强化在产品质量上的保障力度，为消费者提供更加健康安全的产品和服务；将环境保护、绿色低碳和可持续发展的理念贯穿于企业的生产经营全过程，加快构建资源节约型和环境友好型企业；深入关注员工的需求，从物质和精神两个层面激发员工的凝聚力和向心力，让员工共享公司发展成果；积极纳税，切实履行企业公民责任；积极响应党和政府号召，持续把扶贫工作作为重要任务和社会责任来落实，做到真扶贫、扶真贫，确保扶贫工作落到实处、取得实效，坚决打赢脱贫攻坚战。

天道酬勤，力耕不欺。过去的一年，我们栉风沐

雨，科伦全体员工坚定不移沿着“三发驱动”的战略阔步前进。2020年，是“十三五”规划收官之年，是全面建设小康社会、实现第一个百年目标的决胜之年，是以改革创新推动高质量发展的变革之年。公司将继续深化社会责任理念，持续改进提升社会责任工作，忠实地履行企业社会责任，不断开创企业高质量发展新局面，实现新跨越。

春阳发草木，美好正当时。路虽远，唯勤可至，途虽艰，必拼可达！让我们满怀信念和力量，奋力前行，共同为更加美好的科伦努力奋斗！

四川科伦药业股份有限公司董事会

2020年4月28日



科伦药业
KELUN PHARMACEUTICAL

办公地址/ADD: 中国·成都市青羊区百花西路36号
邮编/PC: 610071
电话/TEL: 028 - 8286 0678
传真/FAX: 028 - 8613 2515
E-mail: kelun@kelun.com

www.kelun.com