

光正集团股份有限公司 2019 年度总经理工作报告

现就公司 2019 年经营工作完成情况、2020 年经营思路和奋斗目标，向大家作以汇报。

2019 年工作总结

（一）公司经营取得新成绩

一年来，公司经营班子在董事会的支持带领下，顺利完成 2019 年营业收入指标。2019 年度公司实现营业收入 12.85 亿元，比上年同期 11.75 亿元增长 9.32%；其中：

大健康板块实现收入 8.38 亿元，占营业收入的比重为 65.23%；

天然气及供热行业收入 3.17 亿元，较上年同期 4.08 亿元，下降 22.30%，占营业收入的比重为 24.67%；

钢结构行业收入 1.30 亿元，较上年同期 3.17 亿元，下降 58.89%，占营业收入的比重为 10.13%。

报告期，公司 2019 年度净利润为 1.57 亿元，其中归属于母公司所有者的净利润为 0.73 亿元。

（二）推进辅助业务整合，完成产业结构升级

2019 年，经营管理团队在“聚力眼科医疗业务，加快整合辅助产业”战略发展思路的指导下，加快公司内部业务资产、资质、资源的梳理，有效推进落实辅助产业整合，完成能源部分业务出售，能源业务管理层级的扁平化；专注于眼科医疗业务，加紧医疗业务布局，完成对新视界眼科 49%收购，开拓建立产业合作平台，深化集团转型升级成果。

（三）精耕细作，夯实内生增长

2019 年，公司医疗业务在现有市场布局基础上，进一步巩固经营成果，对标优秀企业，并结合自身特点，进一步优化运营体系、创新渠道建设，创新性开展电商及新媒体品牌营销，将营销入口转为口碑出口，实时接受用户反馈，进行 CRM 管理，以医疗品质拓客，以新渠道降低运营成本。与此同时，在保持白内障



专科、屈光专科优势业务的基础上，重点投入大视光业务发展，提高大视光业务营收占比，初步完成业务结构调整，实现学科均衡发展。公司以科学的管理提升业绩利润，以鲜明的特色稳固行业地位，稳步提高内生经营效益。

（四）完善学科建设，深化院校合作

2019年，公司持续推进专家治院方针，执行院科两级管理模式，加强了亚专科建设，提升机构飞秒白内障、高度近视专科、飞蚊症、糖网病等建设，有力提升了机构整体水平，促使机构医疗质量、学术水平与运营效益齐头并进。同时，公司在1月完成“同济大学附属同济医院上海新视界眼科中心”的挂牌成立，积极响应国家号召、推动优质医疗资源共享，进一步助力公司为属地居民提供更为优质、便利、高效、安全的眼健康医疗卫生服务，亦有力增强了公司品牌厚度，向打造精品眼科医疗机构迈进。

（五）深入推广四大管理机制为基础的管理体系

一年来，以目标+预算的资源配置机制，会议+计划的管控机制，数据+报表的分析机制，标准+流程的运营机制为核心的管理体系得到深入推广。集团公司积极融合手机移动端APP管理，将制度和业务流程融入管理系统，实现高效快速的信息传递、审批决策。集团与各业务单元的空间和地域间隔得到有效解决，高效、快速的管理模式已经逐步建立，集团标准化运营水平大幅提升。

（六）优化激励机制，强化团队建设

2019年，公司为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心骨干人员的工作积极性，实施了《2019年限制性股票激励计划》，2019年7月，公司首次授予154名激励对象合计12,396,791股。股权激励计划的实施，对公司稳定人才队伍、提高创业积极性和主动性起到了积极的作用。

（七）高频活动奏响学术强音

一年来，公司认真履行上市公司的社会责任，深怀感恩，回报社会。5月，第三届全国眼科浦江论坛暨国家级继续医学教育同济眼底病论坛胜利召开。6月，与美国达视光学设备公司联手打造的中国首家“国际EVO-ICL品质体验中心”挂牌成立。7月，第八期“视界之星全国眼科医师人才培育计划”培训班学员顺利结业。9月，中华医学会第二十四次全国眼科大会在苏州胜利闭幕，集团眼科专家团队共做7场课题分享，75篇学术论文被录用，电子壁报论文交流28篇、



列题 4 篇，书面学术交流 38 篇。12 月，第十期“视界之星全国眼科医师人才培养计划”超乳实训班顺利结业。

（八）社会责任树立新典范

一年来，公司认真履行上市公司的社会责任，深怀感恩，回报社会。公司在全国各地提供就业岗位两千余个。2019 年 6 月，“集善扶贫健康行”凉山州项目启动，公司集中全国专家优势资源，对疑难病例进行会诊和手术，共完成 9 个县共计 180 多所幼儿园、中、小学少年儿童眼病的筛查工作，有效救助了 1586 人。2019 年 7 月，受青岛市扶贫办、青岛市李沧区统战部、青岛市李沧区卫健局委托，青岛新视界眼科医院联合发起“2019 西藏日喀则集善扶贫健康行暨青岛对口援助日喀则桑珠孜区白内障患者大型公益活动”，该活动历时 20 多天，为日喀则市白内障患者开展手术治疗，共计筛查 1000 余名患者，实施 121 例白内障手术，圆满完成援藏任务。

（九）党建文化展现新高度

一年来，公司始终坚持党的领导，公司党建文化工作成效显著，深入贯彻党的十九大精神，持续组织学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》。全体员工不忘初心、牢记使命，以实际行动践行“团结、拼搏、严谨、创新、忠诚、敬业、乐观、奉献”的企业文化精神，全力完成各项既定目标任务。坚决服从新疆工作总目标，筑牢企业稳定发展的根基。上海新视界眼科医院党支部获评 2018-2019 年度“两新”组织五星级党组织。

2020 年工作计划

2020 年是我们怀揣梦想和希望，为集团公司腾飞发展筑牢根基的一年，是集团战略转型升级的稳固之年，是集团企业文化与眼科业务全方位融合的一年。集团确定了发展目标，各板块重点任务是：

（一）全面推进眼科业务与集团运营管理的对标融合

古语云，“上下同欲者胜”。新一年，集团将在资源分配、高端人才引进、上市公司治理体系、人才梯队建设、企业文化认知等方面与眼科业务板块实现高度融合，培养出更具竞争力的队伍。不断健全完善各项管理制度和流程，消除监管盲区和制度漏洞。全面落实目标+预算的资源配置机制，会议+计划的管控机制，数据+报表的分析机制，标准+流程的运营机制为核心的管理体系。加强顶层设计，



调整管理架构，理清管理界面。按照有利于发展、提高运转效能的原则，提升企业整体管理水平。

（二）持续推进学科建设，优化内部业务结构

公司将持续推进学科建设，优化内部业务结构，稳步发展基础业务的同时，持续加大对屈光、视光、国际医疗等特色业务的投入，满足患者多层次、个性化的就诊需求，降低机构医保风险，提高机构现金流，实现各机构业务的转型升级。公司秉承“尊重患者、尊重知识、尊重人才、尊重学术、尊重市场”，三位一体，科学发展（“学术为重，质量为本，服务为先”）的理念，持续打造精品眼科医疗机构。

（三）全面实施人才发展战略

致天下之治者在人才，集团的快速转型发展离不开一支政治强、业务精、作风好的强大队伍。新一年，集团将以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，聚焦眼科医疗业务，广开进贤之路，广纳天下英才。千军易得，一将难求，集团将加快形成一支规模宏大、富有创新精神、敢于拼搏的医疗管理人才队伍，

（四）全面推广信息化管理系统

新一年，集团将进一步完善信息化管理系统，将审批程序深度融合网络办公系统，提升管理运营效率，确保数据安全保密，真正实现高效率办公。通过移动办公技术的运用，优化固化管理流程和制度，实现信息共享、信息对等和大数据分析，提高风险管控能力和工作效率。

（五）全面提升员工归属感和荣誉感

集团将秉承“创造和分享”的理念，持续推进股权激励计划，股权合作计划，持续完善薪酬管理体系，确保员工工资的增长率不低于经营业绩的增长率。进一步推进工作环境改善、员工餐饮、绿色医疗通道、子女教育、困难员工帮扶、培训等多项措施，切实提升员工幸福感，拥抱幸福光正，美丽光正。

（六）全面弘扬光正文化精神

经过岁月的洗礼和历史的凝练，光正形成“团结 拼搏 严谨 创新 忠诚 敬业 乐观 奉献”的企业文化精神，新一年，我们将积极融入眼科业务，坚持公益，以“帮助老百姓解决眼疾问题，为中国医疗改革贡献自己的一份力量”为使命，不断丰富光正文化，弘扬企业精神，内化于心、外化于行，不断提升集团在全社



GuangZheng
光正集团 光正集团股份有限公司

会的认知度、美誉度和品牌价值。力争成为技术一流、服务一流、设施一流、环境一流的专业眼科医院。

特此报告。

光正集团股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十七日