



创新科技 智享健康

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2019年年度报告摘要

2020年04月

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

公告编号：2020-29 号

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司未来实施 2019 年度权益分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份（公司回购专户持有的本公司股份）、股权激励回购注销股份（尚未办理完成回购注销手续）后为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2 元（含税），预计派发现金股利人民币 110,788,750.40 元（含税），具体金额以实际派发情况为准。送红股 0 股（含税），本年度不进行资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	厦门市湖里区安岭二路 31-37 号八楼	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是中国领先的集品牌、营销、研发、制造、服务为一体的国际化健康产业集团。主要经营包括保健按摩（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（空气净化器、新风净化机等）、家用医疗（额温枪、血压计、血糖仪等）系列产品。公司以“为客户提供智能健康产品+服务”为使命，从 2011 年开始了从“产品制造”向“产品+服务”模式的转型，通过“挖掘需求、服务客户、自主研发、精益制造及全球品牌行销”一体化价值链经营，持续为客户创造新的健康服务价值。

通过多年全产业链能力建设和全球化自主品牌与 ODM 发展，目前公司旗下“奥佳华 OGAWA”、“呼博士 BRI”、“FUJI”、“cozzia”、“medisana”等七大自主品牌分别分布于亚洲、北美及欧洲三大核心市场，多个品牌市场份额已跃居当地前三。ODM 业务自 2005 年以来，连续十五年稳踞龙头，产品遍及全球六十多个国家和地区，与 HoMedics、Honeywell、日本松下等众多国际领先健康品牌建立长期稳固的合作关系。

图表：公司主要产品

保健按摩类

• 家用按摩椅



AI按摩机器人



御手温感大师椅



知享椅



智摩椅



爱沙发

• 按摩小电器



温揉背轻松



背轻松PLUS



爱膝足



乐膝足



摩力小腰姬

健康环境类



空气净化器



新风净化机 (挂式)



新风净化机 (柜式)

家用医疗类



血压计



血糖仪



红外灯



睡眠监控器



额温枪



健康分析体重秤

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,276,271,252.16	5,447,030,714.43	-3.13%	4,293,808,652.95
归属于上市公司股东的净利润	288,977,759.50	439,121,842.10	-34.19%	345,180,248.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	289,099,475.17	342,265,792.80	-15.53%	261,449,264.96
经营活动产生的现金流量净额	276,344,951.36	475,649,343.49	-41.90%	302,733,835.32
基本每股收益 (元/股)	0.52	0.79	-34.18%	0.63
稀释每股收益 (元/股)	0.51	0.77	-33.77%	0.62
加权平均净资产收益率	8.66%	14.28%	-5.62%	12.85%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,204,795,179.23	5,961,407,264.90	4.08%	4,847,531,164.00
归属于上市公司股东的净资产	3,386,900,803.50	3,244,843,064.02	4.38%	2,892,445,994.37

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,242,651,215.91	1,209,254,833.18	1,357,845,848.98	1,466,519,354.09
归属于上市公司股东的净利润	36,998,713.93	67,904,292.02	101,263,732.02	82,811,021.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,603,954.93	90,764,593.84	121,762,028.49	67,968,897.91
经营活动产生的现金流量净额	-111,352,789.73	-113,684,382.00	77,666,710.36	423,715,412.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

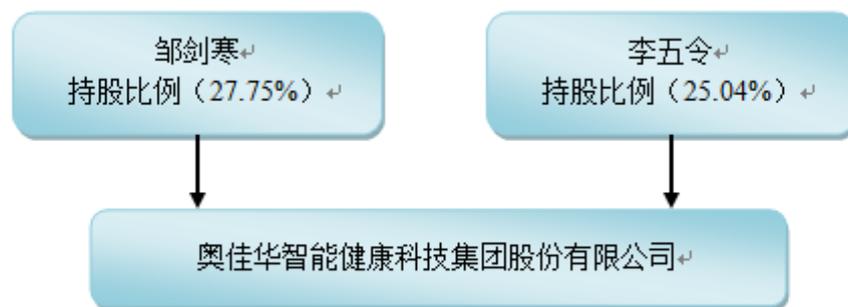
报告期末普通股股东总数	27,050	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,741	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
邹剑寒	境内自然人	27.75%	155,720,000	116,790,000			
李五令	境内自然人	25.04%	140,520,091	105,390,068	质押	72,275,226	
张泉	境内自然人	3.32%	18,608,959	0	质押	18,600,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.60%	8,980,289	0			
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	基金、理财产品等	1.07%	6,007,791	0			
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	基金、理财产品等	0.83%	4,672,018	0			
魏罡	境内自然人	0.78%	4,365,237	0			
全国社保基金—零二组合	基金、理财产品等	0.67%	3,750,020	0			
大连通和投资有限公司—通和宏观对冲一期私募投资基金	基金、理财产品等	0.61%	3,450,000	0			
曾建宝	境内自然人	0.50%	2,811,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上持股 5% 以上股东邹剑寒先生与李五令先生为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，全球经济增长呈现总体放缓态势，主要经济体增长动能不足。公司所属的行业作为经济体的一部份，受经济整体下行的干扰，增速亦有所放缓。然而，中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段，随着“实施健康中国战略”重大决策的推进，民众对健康生活的关注度与日俱增，大健康产业基本面仍然向好。

报告期内，公司坚持全球化、前瞻化、趋势化的战略方向，聚焦大健康产业的深耕，持续于保健按摩、呼吸与环境健康、家庭健康检测和服务三大业务板块的拓展，积极寻求面向未来的发展机遇。

(1) 迎合5G时代智能消费趋势，保持在保健按摩领域的技术创新和领先优势

报告期内，公司以集团总部技术中心为核心，结合在以色列、日本设立的前沿科技研发机构，着眼于大健康产业前沿技术的预研和开发，持续构建公司在保健按摩领域的核心竞争力。

5G 时代将带来全新的智能生活和消费升级，公司结合 AI、IOT、健康检测等技术持续进行保健按摩领域的创新应用，推出了搭载“疲感追踪科技”的 AI 按摩机器人，该款按摩机器人集成了人脸识别、疲

感侦测、参数分析、智能 AI 算法及按摩实施的闭环式按摩管理系统。其特有的健康管理云平台，通过特色手法数字化、智能 AI 算法及云端推送专属定制化按摩程序，为消费者还原了“准、透、爽”的“真正好按摩”，大大提高了与消费者、家庭的粘性和使用价值，实现了消费者对高品质产品和服务的需求。

(2) 深耕呼吸与环境健康领域，拓深防疫防护类产品开发

早在 2012 年，公司就已经布局呼吸与环境健康领域，业务伊始就与全球知名健康品牌 Honeywell 达成战略合作，随后公司创立自主品牌“呼博士 BRI”，并携手钟南山院士领导的广州呼吸疾病研究所联合开发专业抗菌的空气净化器，多年来公司致力于打造国内呼吸与环境健康领域的标杆，推出了空气净化器、新风净化机、高效过滤净化口罩及 KN95 口罩、紫外线消毒包等健康环境与个护系列产品。

2020 年初，新型冠状病毒肺炎疫情在全球的蔓延，公司基于多年来在呼吸与环境健康领域积累的优势，快速响应，启动应急措施，开工后即赶工生产优先满足国内市场急需的空气净化器、口罩、紫外线消毒包等防疫物资；同时公司在第一时间宣布通过广东省钟南山医学基金会向湖北疫区定点医院定向捐赠价值 300 万的准医用级“呼博士 BRI”空气净化器，为抗疫一线医护人员的呼吸健康保驾护航；后续又分批次捐出带制氧设备的按摩椅、KN95 口罩和消毒包等防疫物资驰援一线。正是基于公司在大健康产业领域多年的深耕和积累，公司才能为抗击“新型冠状病毒肺炎”(COVID-19) 疫情贡献一份力量，分担一份社会责任。

(3) 拓宽家庭健康检测与服务领域，自主品牌 medisana 立足欧洲面向全球

2016 年并购全球知名德国企业 MEDISANA GmbH 后，公司正式涉足家庭健康检测与服务领域。

MEDISANA GmbH 旗下 medisana 品牌创立于 1982 年，主营额温枪、雾化器、电子血压计、血氧仪、KN95 口罩、紫外线消毒盒等产品，是欧洲领先的家庭健康品牌，销售网络覆盖全球四十多个国家，在欧洲的市场份额排名前三，是公司大健康产业全球化版图的重要组成部分。

2019 年，公司完成了对其管理团队、业务、经营模式的调整以及中国和北美市场的布局，并充分利用奥佳华集团产业链优势，结合 medisana 近 40 年的运营能力与渠道资源，立足欧洲面向全球经营。近期随着新冠疫情在海外多国的迅猛扩散，公司已通过自主品牌 medisana 渠道，出口多款防疫产品驰援欧洲，助力海外家庭防疫和个人防护，充分发挥了奥佳华作为大健康产业领军企业的产业优势和规模实力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
主营业务收入	5,153,576,244.64	3,208,021,121.27	37.75%	-2.42%	-4.14%	1.12%

						分产品
保健按摩	3,915,412,250.63	2,299,675,538.87	41.27%	-5.92%	-9.73%	2.48%
其中：按摩椅	2,023,473,305.34	1,003,698,419.24	50.40%	-3.47%	-5.86%	1.26%
按摩小电器	1,891,938,945.29	1,295,977,119.63	31.50%	-8.40%	-12.52%	3.22%
健康环境	563,587,141.84	407,473,368.35	27.70%	-3.53%	-3.52%	-0.01%
家用医疗	250,727,895.13	174,590,784.85	30.37%	7.94%	9.59%	-1.05%
其他	423,848,957.04	326,281,429.20	23.02%	39.85%	49.98%	-5.20%
合计	5,153,576,244.64	3,208,021,121.27	37.75%	-2.42%	-4.14%	1.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

具体详见公司披露的“《2019 年年度报告》第十二节财务报告，五、重要会计政策及会计估计之 25、重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019 年新增合并单位 5 家：厦门美蝶康健康科技有限公司、云享云（北京）科技有限公司、厦门翊鸿达健康科技有限公司、宁德佰翊嘉华文化传播有限公司、厦门奥佳华睿博天米机器人科技有限公司；

2019 年合并单位减少 2 家：广州佰爱健康科技有限公司、上海康溯贸易有限公司。