

证券代码：002151

证券简称：北斗星通

公告编号：2020-040

# 北京北斗星通导航技术股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	北斗星通	股票代码	002151
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘国平	姜治文	
办公地址	北京市海淀区丰贤东路7号北斗星通大厦南二层	北京市海淀区丰贤东路7号北斗星通大厦南二层	
电话	010-69939966	010-69939966	
电子信箱	BDStar@BDStar.com	BDStar@BDStar.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

1、主要从事的业务：

公司的主要产品和服务按照业务模式分为四大类：基础产品、汽车智能网联与工程服务、信息装备、基于位置的行业应用与运营服务。

## 2、主要产品简介

### (1) 基础产品

基础类产品主要包含导航芯片/模块/板卡系列产品，导航定位天线及通讯产品，微波元器件及组件产品和行业应用终端产品。其中芯片/模块/板卡/天线/通讯系列产品为终端、接收机等产品的基础和核心部件；微波元器件及组件产品为终端产品的基础部件，实现微波信号的接收和发送、转换和处理；行业应用终端产品实现接收全球定位系统卫星信号并确定地面空间位置和信息采集。

### (2) 汽车智能网联与工程服务

智能网联汽车电子产品主要实现汽车的导航定位、多媒体娱乐、数字显示、车联网等功能。汽车工程服务主要为汽车各类电子控制单元、各类子系统及整车电子电器测试；软件开发业务主要为汽车电子如ADAS、车载信息娱乐系统及相关领域的软件开发。

### (3) 信息装备

主要包含部件及组件，整机和系统三个部分，主要面向特种应用市场，依托公司在系统工程与指挥控制软件、无线电系统软硬件设计、卫星导航核心技术、微波通讯等方面的优势，为用户提供卫星导航、授时、定位定向等基础产品、终端产品、解决方案及基于位置的信息服务系统以及各种微波混合集成电路、微波组件和微波子系统。

### (4) 基于位置的行业应用与运营服务业务

主要包含行业应用，基于位置的运营服务和辅助导航定位服务。

## 3、行业发展，竞争格局以及公司行业地位

### (1) 北斗导航行业

2020年北斗三号系统建设全面完成，面向全球提供服务，正式开启北斗全球化产业发展新征程。北斗系统及产业链进一步趋于成熟，配套产品的成熟度也得到了很大的提升，做好了大规模应用的准备；新兴高精度应用在全球范围内得到较大发展，需求继续保持高速增长，推动了北斗相关产品的应用；同时随着北斗系统在“一带一路”国家推广的不断深入，也为公司的海外市场开拓提供了良好的机遇。

### (2) 通信行业

2019年是我国5G元年，2019年10月底正式宣布5G商用，加速了我国乃至全球的5G发展速度。全球截止2019年底有42个运营商在22个国家和地区商用5G。随着5G的快速发展及商用落地，2020年5G将带动万亿级的间接产出，年增长率达20%以上。5G基础设施建设的逐步加快，使基站相关的元器件和模块需求爆发，同时相关终端研发和标准化制定的需求也会更加旺盛，物联网的应用规模也随着5G通信速率的改变而加大。未来三年随着5G通信、物联网等行业的快速发展，为公司陶瓷元器件、基站天线、通信模组、基站授时定位模组等业务创造了广阔的市场发展空间。

### (3) 信息装备市场

2020年是我国国家和政府机构改革后的第一年，随着国防建设的提速，信息系统装备市场回暖，传统应用领域订单释放，融合北斗三号和新型通信技术的需求将大概率涌现。未来三年是信息装备市场卡位的关键时期，北斗星通作为细分市场龙头企业 and 具有从芯片到解决方案全产品型谱的企业将拥有越来越多的机会。

### (4) 汽车智能网联行业

2019年，中国汽车产销分别完成2,572.1万辆和2,576.9万辆，同比分别下降7.5%和8.2%，行业整体处在转型升级阶段，2019年下半年表现出较强的自我恢复能力，行业总体保持在合理区间。预计2020年，我国宏观经济将保持稳定增长，中国汽车产业也将延续恢复向好、持续调整、总体稳定的发展态势。从汽车的发展趋势看，正在加速向智能化、网联化、电动化和共享化发展，位置导航和位置信息服务已经成为汽车四化发展不可或缺的关键创新点，公司积累多年的卫星导航技术将为智能网联板块业务赋能。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	2,987,002,576.45	3,051,035,392.65	-2.10%	2,204,267,131.70
归属于上市公司股东的净利润	-651,236,949.92	106,657,855.26	-710.59%	104,911,661.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-698,525,198.04	-424,276,701.72	-64.64%	35,140,470.17

经营活动产生的现金流量净额	140,438,638.15	254,226,874.20	-44.76%	-25,432,659.34
基本每股收益（元/股）	-1.31	0.21	-723.81%	0.21
稀释每股收益（元/股）	-1.31	0.21	-723.81%	0.20
加权平均净资产收益率	-17.87%	2.43%	-20.30%	2.43%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,142,688,000.58	6,549,499,619.83	-6.21%	6,685,512,088.51
归属于上市公司股东的净资产	3,238,739,381.18	4,033,935,894.76	-19.71%	4,338,621,569.53

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	591,162,950.32	736,997,850.20	665,315,921.46	993,525,854.47
归属于上市公司股东的净利润	-16,670,400.87	-26,638,834.26	46,163,763.27	-654,091,478.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,632,422.68	-36,271,662.25	25,396,383.93	-664,017,497.04
经营活动产生的现金流量净额	-68,703,667.14	36,526,426.52	82,451,753.60	90,164,125.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	80,392	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,079	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周儒欣	境内自然人	29.86%	146,290,659	109,717,994	质押	43,000,000	
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	国有法人	11.99%	58,754,406	0			
李建辉	境内自然人	3.32%	16,263,649	16,244,142			
浙江正原电气股份有限公司	境内非国有法人	0.89%	4,378,194	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.49%	2,392,964	0			
胡刚	境内自然人	0.31%	1,528,137	0			
张亚军	境内自然人	0.31%	1,525,400	0			
郭磊	境内自然人	0.26%	1,259,800	0			
尤佳	境内自然人	0.25%	1,232,876	0			
王春华	境内自然人	0.22%	1,082,117	0			
上述股东关联关系或一致行	公司未获知上述股东相互之间是否存在关联关系，也未获知其是否属于一致行动人。						

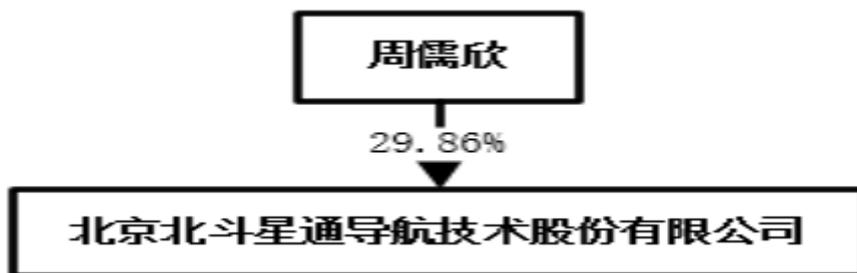
动的说明	
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东郭磊通过财达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 1,259,800 股股份。

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年度，面对宏观环境的不确定、中美贸易摩擦、行业竞争加剧、融资环境错综复杂等国内外风险挑战明显上升的复杂局面，公司坚持“聚焦主业、抓住机遇、稳健发展”的指导原则，报告期内，实现营业收入29.87亿元，较上年同期下降2.10%，归属于上市公司股东净利润-6.51亿元，较上年同期下降710.59%，经营性现金流1.4亿元，连续二年为正数。

归属于上市公司股东净利润下降主要原因是：（1）为公司结合实际经营情况及宏观环境、行业政策、客户需求的变化，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，资产减值7.08亿元，影响归母净利润-6.28亿元。（2）研发支出费用化同比增加0.78亿元，增长54.53%。

#### 1、基础产品业务

基础产品业务是公司的核心业务，处于国内领先、国际一流水平，拥有自主知识产权的卫星导航定位高精度芯片国内市场占有率第一，基于自研芯片的卫星定位模块/板卡和卫星定位天线广泛应用于无人机、自动驾驶、精准农业等领域。报告期内，基础产品业务实现收入12.52亿元，同比下降11.63%。

收入下降的主要原因是：报告期内，公司为了聚焦主业，主动缩减了一部分运营资金需求量大、毛利率低的基站建设业务和蓝牙模组业务。与此同时，公司优势明显的芯片、天线业务受益于无人机、智能驾驶、特种应用等高精度市场的快速增长，收入同比大幅上升，比较优势进一步加大。为抓住5G建设机遇，加大了5G基站用陶瓷介质滤波器和LTCC产品的研发投入和产能建设，随着产能、品质控制能力的提升及战略客户的突破，面临跨越式增长的机遇。通过上述措施，公司的主业更加聚焦，优势越发明显。

#### 2、汽车智能网联与工程服务

汽车智能网联面对2019年汽车市场需求下滑，公司的汽车智能网联业务与远特科技合并，获取了规模优势，实现收入6.59亿元，同比上升7.44%；合并后，以整合增效为主线，在营销、研发、制造、采购、财务、人事等多方面进行了优化及调整，取得阶段成果并为2020年目标达成奠定了基础。主要资源聚集基本客户—长安、吉利、上海大众、北汽，放弃了高风险客户—博郡、众泰、大运。多款自研产品实现SOP，产品成熟度逐步提升，关停了HUD、TSP等短期内难以盈利的项目。

汽车工程服务是德国in-tech从事的主要业务，报告期内实现收入8.23亿元人民币，同比下降3.14%；2019年三季度后，由于OEM车厂预算下调，导致收入有所下降。报告期内，公司作为控股股东与经营层股东达成共识，减少针对未来不确定业务的投入，主要资源聚集在工程测试服务能力的市场开拓和提升上。加强内部管理，运用信息化工具，提升业务分析能力

和精确性。

### 3、信息装备业务

信息装备业务受益于整体行业需求复苏，抓住市场回暖的机会，实现快速增长，报告期内实现收入1.67亿元，同比增长73.11%；实现归母净利润1,498.20万元，同比上升225.78%。

### 4、基于位置的行业应用与运营服务

基于位置的行业应用与运营服务主要为海洋渔业安全生产提供信息系统应用解决方案与信息服务。报告期内稳健经营，保持行业第一，市场地位得到巩固和加强，实现收入8,592.24万元，同比上升14.87%；实现归母净利润509.76万元，同比上升12.02%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
产品销售	1,957,812,599.24	1,359,703,191.51	30.55%	-4.30%	-4.45%	0.36%
服务收入	931,586,801.40	741,082,831.12	20.45%	0.25%	10.99%	-27.36%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司归属于上市公司普通股股东的净利润较前一报告期减少7.58亿元，下降710.59%，主要是：（1）为公司结合实际经营情况及宏观环境、行业政策、客户需求的变化，根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，资产减值7.08亿元，影响归母净利润-6.28亿元。（2）研发支出费用化同比增加0.78亿元，增长54.53%。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计政策变更

本报告期重要会计政策未变更。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》	董事会审批	(1)

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》	董事会审批	(2)
---	-------	-----

## 2、执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响 (注1)	金融资产 减值影响 (注2)	小计	
应收票据	236,018,134.47		-3,676,773.47	-3,676,773.47	232,341,361.00
可供出售金融资产	159,773,829.77	-159,773,829.77		-159,773,829.77	-
其他权益工具投资		159,773,829.77		159,773,829.77	159,773,829.77
资产合计	6,549,499,619.83		-3,676,773.47	-3,676,773.47	6,545,822,846.36
未分配利润	362,947,225.41		-3,378,977.30	-3,378,977.30	359,568,248.11
少数股东权益	216,778,428.48		-297,796.17	-297,796.17	216,480,632.31
所有者权益合计	4,250,714,323.24		-3,676,773.47	-3,676,773.47	6,545,822,846.36

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

注1：于2019年1月1日，账面价值159,773,829.77元的以前年度被分类为可供出售金融资产的“三无”投资，本公司投资的目的是战略投资长期持有，因此该部分金额从可供出售金融资产分类至其他权益工具投资。

注2：于2019年1月1日，本公司执行新金融工具准则对首次执行日财务报表相关项目按预期信用损失计量减值的主要有应收票据、应收账款和其他应收款。经测算，按金融工具准则原规定计提的应收账款坏账准备和在新金融工具准则下按预期信用损失率计量损失差异不大，考虑到公司客户质量以及信用状况与往年相比未发生重大变化，基于谨慎性和前后一致性原则，公司采用账龄分析法下的计提比例作为预期信用损失率。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行或其他出票人违约而产生重大损失。对持有的商业承兑汇票，参照应收账款坏账计提原则，对包括期末未到期已背书承兑或贴现在内的应收商业承兑汇票计提减值准备。

## 3、执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自2019年6月10日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行财政部2019年修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。

## 4、会计估计变更

### 计提售后维护费

根据第五届董事会第三十六次会议决议，公司自2019年12月31日，按比例计提2019年及以前年度确认收入且在保修期内的产品售后服务费，2020年1月1日开始对产品售后费用较大的销售实行确认收入当月按比例计提费用。根据测算，于2019年12月计提20,536,301.65元售后服务费计入预计负债。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

名 称	变更原因
和芯星通（香港）有限公司（和芯香港）	投资设立
北斗星通智联科技有限责任公司（北斗智联）	投资设立
北京远特科技股份有限公司（远特科技）	非同一控制下收购
e-troFit GmbH	投资设立
Wain Oriented investment(Hungary )Kft（匈牙利投资）	注 销