

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

公告编号：2020-006

# 华帝股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用  不适用

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 847,653,618 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴刚	王钊召	
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路 1 号	
电话	0760-22839177	0760-22839622	
电子信箱	wug@vatti.com.cn	wangzz@vatti.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、主要业务及产品

公司主要从事研发、生产、销售高端智能厨电、卫浴产品、定制家具等业务，主要产品涵盖吸油烟机、灶具、热水器、壁挂炉、洗碗机、消毒柜、蒸烤一体机、电蒸箱、电烤箱、微波炉、集成灶等厨卫电器产品，以及净水器、空气净化器等环境电器产品，厨柜、衣柜、电视柜等全屋定制产品。

#### 2、行业的发展情况及公司所处的行业地位

##### （1）行业发展情况

2019年度，随着房地产行业的调整，厨电行业也面临调整。根据奥维云网数据，2019年度国内主要厨电品类零售市场规模及同比情况如下表所示：

品类	渠道	零售额（亿元）	同比增长
----	----	---------	------

吸油烟机	线下	257.1	-10.9%
	线上	95.3	3.3%
	合计	<b>352.4</b>	<b>-7.5%</b>
灶具	线下	141.3	-9.1%
	线上	58.9	10.1%
	合计	<b>200.2</b>	<b>-4.2%</b>
燃气热水器	线下	235.2	-8.0%
	线上	77.1	2.3%
	合计	<b>312.3</b>	<b>-5.6%</b>
洗碗机	线下	41.7	26.8%
	线上	27.8	20.0%
	合计	<b>69.5</b>	<b>24.0%</b>

吸油烟机、灶具、燃气热水器等主要品类整体均呈下降趋势，但线上渠道表现优异，在整体下降的情况下仍保持同比增长。洗碗机作为新兴品类则呈高速增长趋势。

### (2) 所处行业地位

经过多年的技术积累与品牌沉淀，公司已发展为厨电行业的高端领军品牌之一，在品牌知名度、研发设计、营销网络等方面竞争优势明显，市场影响力较强。公司吸油烟机、灶具销售额连续十九年位于行业前三，燃气热水器、电热水器、洗碗机、消毒柜、嵌入式电蒸箱、嵌入式电烤箱、嵌入式微波炉均为行业前十，多款畅销产品进入行业TOP10。根据奥维云网零售监测数据，2019年度，公司吸油烟机线下渠道、线上渠道销售额市场占有率分别为8.9%、7.6%；灶具线下渠道、线上渠道销售额市场占有率分别为10.6%、9.1%；燃气热水器线下渠道、线上渠道销售额市场占有率分别为4.8%、4.9%；洗碗机线下渠道、线上渠道销售额市场占有率分别为1.1%、2.0%。（奥维云网线下渠道零售检测数据以KA渠道为主，未覆盖公司品牌旗舰店、专卖店等自主渠道。）

公司作为行业内唯一一家同时担任吸油烟机和灶具国家标准的主笔单位，主导参与灶具强制性国家标准、GB16410-202x家用燃气灶具国标和GB17713-2011吸油烟机国标等共77项国际、国家和行业标准的起草修订，发挥行业引领作用。同时凭借专业的燃气具研发优势，公司成为2008年北京奥运会祥云火炬独家供应商，承担了包括武汉军运会、新加坡青奥会等在内的25个国际、国内大型体育运动会火炬研发和制造任务。2019年度，公司获得“年度风云品牌”、“广东省燃气具行业诚信质量企业”、“洗碗机行业五强品牌”、“储水式电热水器行业十强品牌”、“2019中国蒸烤箱杰出品牌”等荣誉。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,748,057,618.60	6,095,050,006.69	-5.69%	5,730,696,745.31
归属于上市公司股东的净利润	747,765,364.19	676,941,647.66	10.46%	509,628,382.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	697,446,626.99	652,158,996.13	6.94%	490,810,300.26
经营活动产生的现金流量净额	778,835,023.09	629,242,404.66	23.77%	368,534,466.66
基本每股收益（元/股）	0.8519	0.7712	10.46%	0.5806
稀释每股收益（元/股）	0.8519	0.7712	10.46%	0.5806
加权平均净资产收益率	26.54%	28.34%	-1.80%	26.10%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	5,976,033,708.05	5,294,045,698.00	12.88%	4,210,485,308.94

归属于上市公司股东的净资产	3,007,649,565.16	2,590,418,663.76	16.11%	2,186,641,096.61
---------------	------------------	------------------	--------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,331,247,006.07	1,599,245,707.67	1,344,465,141.77	1,473,099,763.09
归属于上市公司股东的净利润	132,470,639.95	262,685,734.21	121,762,246.18	230,846,743.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,469,713.73	246,531,266.17	118,017,649.77	204,427,997.32
经营活动产生的现金流量净额	192,346,270.20	72,465,306.78	284,184,602.74	229,838,843.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,697	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,413	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子奋进股权投资普通合伙企业	境内非国有法人	13.86%	120,960,000		质押	62,566,000	
潘叶江	境内自然人	9.96%	86,922,235		质押	19,100,000	
米林县联动投资有限公司	境内非国有法人	3.34%	29,188,305				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.83%	24,734,371	5,149,339			
杨建辉	境内自然人	2.59%	22,577,737		质押	3,999,999	
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	2.10%	18,316,184	12,617,052			
中国工商银行股份有限公司—景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	1.60%	14,000,000	-2,000,059			
潘权枝	境内自然人	1.43%	12,518,316		质押	12,518,300	
中国农业银行股份有限公司—景顺长城核心竞争力混合	其他	1.38%	12,000,000	3,000,000			

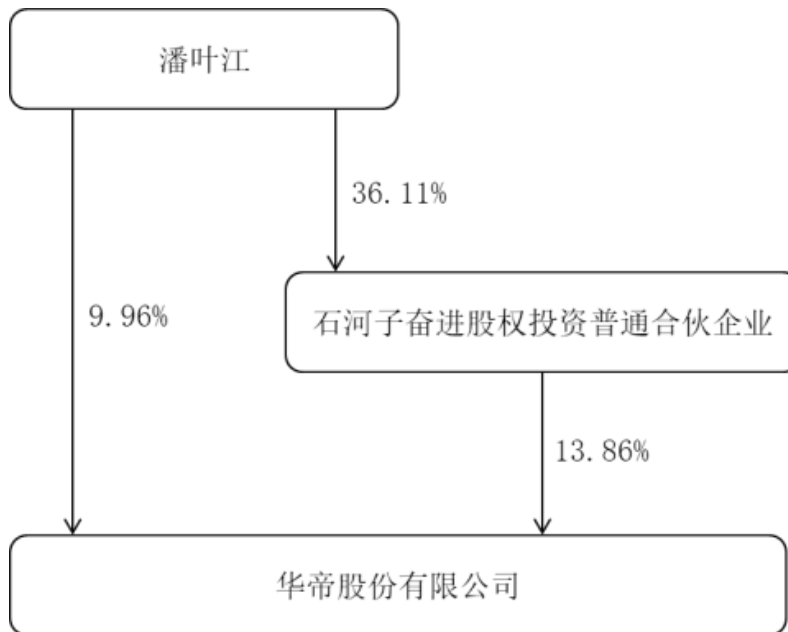
型证券投资基金						
基本养老保险基金一二零六组合	其他	1.33%	11,648,398	11,648,398		
上述股东关联关系或一致行动的说明		潘叶江先生为公司董事长、实际控制人，持有奋进投资的财产份额，为奋进投资的执行事务合伙人。股东潘权枝先生与潘叶江先生为父子关系。除前述之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，新中国成立70周年，中国经济进入了新周期，新产业、新消费、新技术层出不穷。面对新时代下的机遇与挑战，公司及时调整营销策略，积极开展文化布局、人才布局、管理布局、产品布局、产业布局，围绕“聚焦创新、细化管理、强化执行力、强化品质、提升服务、提高效率、优化人才”年度经营主题开展工作。2019年度，公司实现营业收入57.48亿元，同比下降5.69%，实现归属于上市公司股东的净利润7.48亿元，同比增长10.46%，业绩稳健，整体盈利水平持续提升。报告期内，公司主要经营情况如下：

1、品牌营销多点开花，品牌影响力日益凸显

报告期内，公司以“智能”和“时尚”作为发力点，运用“品销一体”策略，通过品牌调性的塑造更好地实

现与年轻一代消费人群的沟通，以积极应对疲软的市场环境。2019年度，公司荣获“年度影响力品牌”。

## 2、销售渠道自我变革，结构调整提升盈利能力

### (1) 优化线下渠道模式，加快零售转型，积极拥抱新零售

公司坚持代理制，聚焦零售，营销管理深入一线，实行全员销售促使经销商结构扁平化，提升终端整体运营效率，创新开展社区营销、微信爆破等营销方式，推动线下渠道零售转型。

公司积极入驻以红星美凯龙、居然之家为代表的建材渠道，截至2019年末，公司已入驻358家建材渠道门店。公司积极拥抱新零售渠道，优先利用新通道占据市场份额。截至2019年末，公司已进驻新零售渠道门店9160家。

### (2) 电商渠道精准营销，贡献率提升

公司电商运营团队按模块专业分工，采取精准化营销策略，强调产品输出，提升广告转化率。2019年电商渠道逆势增长，销售占比进一步扩大。

### (3) 变革工程渠道，提升渠道质量

公司以自营与代理相结合的模式加速工程渠道的发展。截至2019年，公司已签约41家工程代理商，已与32家房地产开发商达成合作，2019年度B标及以上项目数量占比达70%以上。

### (4) 海外渠道迎来发展窗口，逐步尝试推广自主品牌

公司积极把握海外市场机会，大力开拓海外市场，截至报告期末，产品畅销全球126个国家，同时逐步尝试推广自主品牌，提升产品附加价值，以中国品牌走向世界。

## 3、技术持续创新，多品类矩阵日渐完善

公司坚持“以技术引领市场、以技术支持市场”的技术理念，不断加大研发投入，2019年研发投入同比增长6.06%。

### (1) 烟灶产品平台化、标准化、通用化初显成效，凸显差异化卖点

公司大力落实产品开发平台化、标准化、通用化，加大技术研发力度，创新应用手势、WIFI、屏显、联动、语音等智能化技术。报告期内，公司打造全新的烟机侧吸产品线，实现行业首创差异化技术卖点；完善灶具聚能产品线，强化大气灶、聚能灶的差异化卖点。

### (2) 热水器、壁挂炉产品线形成逐档竞争优势

公司精心规划和调整热水器、壁挂炉产品线。2019年，热水器方面，公司重点打造具有明显差异化的零冷水平台及核心技术；壁挂炉方面，创新应用分段燃烧技术、稳火燃烧技术、超静音燃烧技术等技术。

### (3) 洗碗机、蒸烤一体机嵌入式产品加快发展

根据奥维云网线下零售监测数据，2019年，公司洗碗机销售额市场占有率为1.1%，排名上升至第6位，嵌入式电蒸箱销售额市场占有率为1.3%，排名第4位，嵌入式电烤箱销售额市场占有率为4.2%，排名上升至第4位。

### (4) 走向大家居创新，布局智能家居蓝图

2019年，公司净水和定制家居业务通过人才、技术的储备、产品的开发、渠道的扩展、营销方式的完善创新实现高速增长，营业收入分别同比增长262.56%、74.94%。

报告期内，公司推出厨电行业首个智能化全场景控制系统—VCOO华帝智慧家智能管理系统，助力公司从“单品厨电”向“系统厨电”、从“智慧厨电”向“智慧厨房”不断演变，逐步走向大家居创新，打造智慧家居生态。

## 4、生产加速信息化、自动化，品质控制精益求精

公司通过信息化和自动化技术持续升级改造生产系统。一方面加强对订单的交期承诺，进一步约束优化生产计划，提升排产效率；另一方面，加大自动化生产设备建设。

同时公司进一步加强品控体系建设，创新应用5WHY改善、VDA6.3过程审核等质量工具，加强对开发、制造、供应商、销售等全方位的品质监控。

## 5、完善服务网络，提升服务竞争力

2019年，公司以用户至上为原则，深度挖掘用户运营，搭建品牌服务商管理下沉、第三方服务商管理细化、社会化服务商持续引入三位一体的创新服务平台，实施不同管理对象的端到端管控，建设新服务品牌Vdo服务终端门店。

## 6、持续推动降本增效

公司持续推进流程变革与组织变革，通过在产品开发、营销、采购等多方面变革优化。

## 7、多品牌运作，品牌矩阵趋向牢固完善

2019年，面对低迷的厨卫市场，公司坚定不移推进多品牌战略。百得明确“全球专业厨卫”的全新品牌定位，积极打造符合全球专业厨卫调性的品牌形象。2019年，百得为集团贡献收入14.09亿元，净利润0.92

亿元。

报告期内，华帝家居完成从橱柜品类向全屋定制的华丽升级。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
吸油烟机	2,138,202,891.90	1,044,636,814.33	51.14%	-9.26%	-14.67%	3.10%
灶具	1,383,825,137.12	653,223,151.91	52.80%	-12.02%	-17.32%	3.03%
热水器	1,107,657,864.28	599,467,626.23	45.88%	-12.33%	-12.91%	0.36%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项**

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

(1) 财务报表列报

2019年财政部发布财会〔2019〕6号《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》，对企业财务报表格式进行了修订，经本公司第七届董事会第三次会议于2019年8月28日决议通过，本公司根据通知要求进行了调整。相关列报调整影响如下：

2018年12月31日受影响的合并资产负债表项目：

合并资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收票据及应收账款	1,460,155,234.44	-1,460,155,234.44	-
应收票据		699,607,307.98	699,607,307.98
应收账款		760,547,926.46	760,547,926.46
应付票据及应付账款	1,331,602,050.44	-1,331,602,050.44	-
应付票据		664,326,036.73	664,326,036.73
应付账款		667,276,013.71	667,276,013.71
合计	2,791,757,284.88	-	2,791,757,284.88

2018年12月31日受影响的母公司资产负债表项目:

母公司资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收票据及应收账款	1,227,099,215.32	-1,227,099,215.32	-
应收票据		560,304,837.29	560,304,837.29
应收账款		666,794,378.03	666,794,378.03
应付票据及应付账款	1,004,248,924.82	-1,004,248,924.82	-
应付票据		566,273,008.36	566,273,008.36
应付账款		437,975,916.46	437,975,916.46
合计	2,231,348,140.14	-	2,231,348,140.14

2018年度受影响的合并利润表项目: 无

2018年度受影响的母公司利润表项目: 无

2018年度受影响的合并现金流量表项目: 无

2018年度受影响的母公司现金流量表项目: 无

(2) 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于2017年分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(2017年修订)》(财会〔2017〕7号)、《企业会计准则第23号——金融资产转移(2017年修订)》(财会〔2017〕8号)、《企业会计准则第24号——套期会计(2017年修订)》(财会〔2017〕9号),于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业自2019年1月1日起施行。经本公司第七届董事会第三次会议于2019年8月28日决议通过,本公司按照财政部的要求时间开始执行前述新金融工具准则。

根据新金融工具准则的相关规定,本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2019年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额,未对2018年度的比较财务报表进行调整,情况如下:

合并报表:

项目	2018-12-31	重分类	重新计量	2019-1-1
可供出售金融资产	85,394,827.74	-85,394,827.74		-
其他权益工具投资		6,608,771.13		6,608,771.13
其他非流动金融资产		78,786,056.61		78,786,056.61
总计	85,394,827.74	-	-	85,394,827.74

母公司报表:

项目	2018-12-31	重分类	重新计量	2019-1-1
可供出售金融资产	6,608,771.13	-6,608,771.13		-
其他权益工具投资		6,608,771.13		6,608,771.13
总计	6,608,771.13	-	-	6,608,771.13

(3) 执行修订后债务重组、非货币资产交换准则导致的会计政策变更

根据财会〔2019〕8号《关于印发修订《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的通知》和财会〔2019〕9号《关于印发修订《企业会计准则第12号——债务重组》的通知》、财会〔2019〕16号《关于印发合并财务报表格式(2019版)的通知》,财政部修订了非货币性资产交换及债务重组和核算要求,相关修订适用于2019年1月1日之后的交易,经本公司第七届董事会第六次会议于2020年4月28日决议通过,本公司管理层认为,前述准则的采用未对本公司财务报告产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、子公司上海粤华厨卫有限公司于2019年7月注销，其业务纳入公司范围。

2、2019年8月8日，本公司与子公司中山德乾领航股权投资有限公司、陈健峰、韩建昊、唐峰、潘浩标、黄志峰、曾燕、吴刚、王永红共同成立广东德乾领航一号创业投资合伙企业（有限合伙），其中公司直接持股45.45%，通过子公司中山德乾领航股权投资有限公司间接持股1.36%，共计持股46.81%，并子公司中山德乾领航股权投资有限公司作为领航一号执行事务普通合伙人通过对领航一号的经营决策享有可变回报，对领航一号具有控制权，故将其纳入本期合并范围。

3、2019年3月28日，本公司认缴出资300万元，设立全资子公司中山华帝厨卫有限公司从事家庭厨房用品销售业务，将其纳入本期合并范围。