

证券代码：000997

证券简称：新大陆

公告编号：2020-019

# 新大陆数字技术股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要



2020 年 04 月

## 第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

二、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议，且对本报告及其摘要无异议。

三、公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年 12 月 31 日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

股票简称	新大陆	股票代码	000997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴春昶	徐芳宁	
办公地址	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	福建省福州市马尾区儒江西路 1 号新大陆科技园	
传真	0591-83979997	0591-83979997	
电话	0591-83979997	0591-83979997	
电子信箱	newlandzq@newland.com.cn		newlandzq@newland.com.cn

### 二、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 报告期内公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式

新大陆是一家拥有从物联网终端、系统平台到大数据应用全产业链能力的数字化服务商，致力于打造以数字商业为核心的数字化生态系统。报告期内，公司主要业务经营情况如下：

#### 1、商户运营服务集群

##### (1) 商户服务平台业务

公司旨在打造行业领先的线下商户一站式服务平台。公司通过“星 POS”商户服务平台，以支付为基础，依托公司全场景智能收款设备，搭配各类定制化场景解决方案，为商户提供支付、ERP、营销和金融等服务，通过大数据分析，帮助商户尤其是中小微商户增加收入、提升经营效率、降低运营与融资成本。公司业务推广主要采用联营模式，联营伙伴有渠道代理商、商户软件服务商、聚合支付服务商等。

##### (2) 支付服务业务

国通星驿公司是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构，具有丰富的支付及增值服务经验。国通星驿的主营业务是向商户提供银行卡支付、扫码支付、NFC 支付、刷脸支付等综合支付服务。公司围绕“星驿付”、“星通宝”、“陆 POS”、“小陆”、“星支付”、“星驿伙伴”、“邮政便民服务站”等子品牌，推出针对各类商户和企业的专业化解决方案。

##### (3) 金融科技业务

网商小贷公司和网商保理公司以金融科技和大数据分析为核心工具，以小微金融为主要方向，基于商户服务平台的数据优势，为小微企业、个体工商业主和个人消费者提供小微信贷、保理融资等普惠金融服务，为金融机构提供助贷等金融科技服务。

#### 2、物联网设备集群

##### (1) 电子支付设备业务

新大陆支付公司与北京亚大公司主要从事金融 POS 终端设备的设计、研发、销售和运维服务，为商业银行与第三方支付等支付服务机构提供电子支付技术综合解决方案。电子支付终端产品包括智能 POS 设备、智能收银 CPOS 设备、人脸识别 FPOS 设备、标准 POS 设备、MPOS 设备、新型扫码 POS 设备等，应用场景丰富，能够满足餐饮、商超、物流等各类行业的需求，公司 POS 设备销售覆盖国内外市场。

#### (2) 信息识别设备业务

新大陆识别公司、江苏智联公司、思必拓公司主要从事条码识别设备的设计、研发和销售，公司拥有自主研发的二维码(条码)通用解码芯片和 CTID 数字公民安全解码芯片，同时在智能终端设计研发环节，公司拥有自主的主板设计能力，能够定制化满足各类场景需求，产品和整体解决方案上具备较强市场竞争力，产品类别包括数据识读引擎、扫码枪、PDA、固定式扫描器及专业智能平板等，适用于移动支付、物流快递、智能制造、电子检票、零售商超、医疗健康、特种作业等诸多应用场景。生产方面，公司主要采用委托加工方式；销售方面，国内产品的销售包括直销、传统渠道和网络电商销售，海外产品的销售主要通过新大陆欧洲公司、新大陆北美公司和新大陆台湾公司进行。

### 3、行业信息化集群

#### (1) 综合信息技术服务业务

新大陆软件公司致力于为客户提供综合信息技术解决方案，主要从事运营商业务支撑域、网络支撑运营域核心系统的研发、交付和服务。主要产品线包括大数据处理和分析平台、客户关系管理系统(CRM)、业务支撑系统(BOSS)、通信网络管理系统、移动互联网产品、PaaS 平台、智慧中台和相关应用产品等，同时提供相关系统的咨询、运营、集成、维护和第三方测试等服务。综合信息技术服务以软件为载体，较少涉及到原材料采购。公司采取顾问直销的业务模式，分区域、分客户进行销售，销售模式分为客户单一采购、选择性洽谈和公开招投标三类。公司的主要客户是电信运营商，同时在数字政务、工业大数据等领域已获得较好的早期积累。

#### (2) 新型基础设施信息化服务业务

益农公司以服务我国数字乡村建设为核心任务，目前是广东省农业农村厅按照国家农业农村部要求，遴选的唯一一家全省“信息进村入户工程”的运营商，承担广东省益农信息公共服务平台的搭建与运营，协助政府完成全省范围内益农信息社的建设与运营等工作，向广大农户提供公益服务、便民服务、电子商务服务和培训体验服务，打造“粤农优品”，实现农产品上行与工业品下行等工作。益农信息社作为农业农村部信息进村入户工程的落地抓手，旨在统筹城乡均衡发展、缩小数字鸿沟，将农业信息资源服务延伸到乡村和农户，通过开展各类服务提高农民的现代信息技术应用水平，为农民和农企解决生活、生产问题，实现普通农户不出村、新型农业经营主体不出户就可享受到便捷、经济、高效的生活信息服务。

新大陆信息事业部主要从事 ITS 和高速公路机电信息技术研发、系统集成和工程实施，是国内一流的道路机电工程系统承建商和智能交通云数据服务解决方案提供商。公司独立完成高速公路信息化服务的方案设计、设备采购、安装调试、项目验收和售后服务等工作。系统安装完毕后，公司进行调试与试运行，对用户进行使用培训，工程验收后正式投入使用。

#### (二) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

## 1、商户运营服务业务

中小微企业是推动经济结构转型重要的活力源泉，过去由于不同业态的中小微企业需求的差异化、地域的碎片化，各类服务落地难度较大，中小微企业、特别是小微商户经营仍面临着 IT 成本高、营销困难、融资艰难等诸多痛点。近年来，随着商户端设备的智能化以及各类软件服务的 SaaS 化，一站式服务平台所需的产业基础逐渐成熟。据国家工商总局发布的统计数据，2019 年全国实有市场主体达到 12,339.5 万户，同比增长 11.97%，其中，个体工商户 8,261.0 万户，占市场主体总数 66.95%，同比增长 12.72%。2019 年全国新设市场主体 2,377.4 万户，其中新设个体工商户 1,621.8 万户，同比增长 11.36%。近五年来，我国个体工商户规模持续快速增长，复合增速达到 11.17%，对数字商业服务拥有较大需求。

公司依托支付服务、金融服务两项核心的通用类 SaaS 业务搭建“星 POS”商户服务平台，联合各垂直类 SaaS 合作伙伴，通过云化的方式为中小微商户提供包括支付、ERP、营销、金融等各项支撑的一站式经营服务。

## 2、支付服务业务

近年来线下支付服务行业经过持续的合规监管，市场秩序不断完善，监管逐步回归常态化。2019 年 9 月中国人民银行在《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021 年）》提出，推动条码支付的互联互通，加速支付场景趋于完善，进一步为合规经营的持牌机构创造了良好的发展空间。同时，拥有垂直场景建设、商户经营服务和金融服务等增值能力的支付机构在获取流量方面的竞争优势也逐步凸显。根据中国人民银行发布的数据显示，2019 年全国共发生银行卡与扫码类线下支付业务 1,587.92 亿笔，金额 117.15 万亿元，同比分别增长 61.48% 和 26.30%。

公司于 2016 年通过收购整合进入支付服务市场后，积极拓展业务范围，实现了银行卡支付、扫码支付、NFC 支付、刷脸支付等多种新兴支付方式的良好接入，公司的地区和行业覆盖面不断扩大，交易规模保持良好增长。

## 3、金融科技业务

金融科技的快速发展推动数据的沉淀与运用更加高效，传统消费信贷中安全性弱和征信难的痛点正逐步得到解决，我国居民消费信贷市场发展逐渐进入快车道。2019 年我国金融科技服务行业持续向智能化、精细化、多元化、场景化方向衍变，市场环境不断改善，市场资源逐渐向有牌照、有场景以及数据能力的企业聚拢。根据易观发布的研究报告估计，2019 年底中国不含房贷车贷的狭义消费信贷余额为 13.3 万亿元，同比增长 17.18%，其中互联网消费金融信贷余额为 2.28 万亿，同比增长 51.54%。

公司依托商户服务平台和支付服务业务沉淀的海量数据，完成征信和风控数据池的原始积累。公司始终坚持监管合规要求，以科技平台为定位，在不断优化风控能力的同时，继续深耕垂直场景，服务细分人群，为公司生态链内的客户与合作伙伴提供坚实支撑。

## 4、电子支付设备业务

非现金支付的不断普及与场景下沉为电子支付硬件提供较大的市场空间，同时随着图像识别技术、传输通信、大数据、区块链等新兴技术迅猛发展，支付场景、支付方式和支付工具不断丰富，以人脸识别 POS、智能 POS 等为代表的新一代智能支付设备正在打开新一轮升级替代。多样化的支付方式带来新市场的同时，

也对单一银行卡受理终端产生替代，根据中国人民银行发布的数据显示，截至 2019 年末，我国银行卡跨行支付系统联网商户 2,362.96 万户，联网 POS 机具 3,089.28 万台。

公司是亚太第一和全球第二大 POS 机供应商，具有较强的行业影响力。金融 POS 设备具备较高的技术门槛和认证门槛，国内与公司相竞争的 POS 品牌主要有联迪、升腾等，目前海外市场主要竞争对手有银捷尼科、百富等。

### 5、信息识别设备业务

物联网和电子商务的快速发展持续拉动了商品和货物快速流通，中国制造 2025 带来在工业生产过程、物流仓储方面智能化改造的巨大需求，为信息识别技术的应用提供了广阔的市场基础，尤其是基于人工智能算法的视觉识别类产品，拥有较广阔的发展前景。目前，我国信息识别设备被广泛应用于医疗信息化、物流、仓储、产品溯源、电子支付、工业、电力等诸多领域，随着信息识读设备在垂直行业应用的不断丰富，我国识读设备需求量和市场容量仍将不断提升。

从全球市场来看，霍尼韦尔、斑马、得利捷等国际品牌是公司主要竞争对手。从国内市场和应用创新来看，凭借与互联网支付领先企业的多年深度合作、在产品和市场方面的战略布局，公司已经在移动支付等新兴经济领域实现了对传统国际巨头的超越，成为新兴条码识读应用的市场领导者。公司持续加大核心技术研发投入与产品创新，向人脸识别等垂直领域继续专项化延伸，并在工业、医疗领域进一步扩大对传统国际巨头固有市场份额的挑战。

### 6、综合信息技术服务业务

“十三五”规划要求构建泛在高效的信息网络，推进信息网络技术广泛运用，我国电信运营市场的跨界竞争强度愈渐激烈，成本压力的上升以及客户对服务质量要求的提高，促使各电信运营商逐渐加快区域集中化、平台化、智能化支撑系统的建设。

公司经过 20 多年积累，已经成为行业领先的云化、智能化产品和服务供应商，经营过程中，公司通过不断的技术创新与业务创新巩固市场地位。市场主要竞争对手有华为、亚信、思特奇等。

### 7、机电信息化服务业务

根据福建省“十三五”规划，2020 年前，福建省高速公路发展将实现“三个超一千”，完成建设投资超一千元、新增通车里程超一千公里、营业总收入超一千元，建成通车总里程超 6000 公里。

公司在福建省交通机电信息化产业中扮演重要角色，目前公司已成为全国少数几家能同时为高速公路行业提供收费系统、监控系统、通信系统、办公自动化系统、统一数据中心、综合业务云服务平台的系统开发商和高速公路信息化综合解决方案的提供商。

## 三、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业总收入	6,181,534,697.03	5,947,277,275.84	3.94%	4,919,909,593.81
归属于上市公司股东的净利润	691,278,827.56	585,836,541.95	18.00%	654,083,057.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	602,281,504.30	537,497,404.50	12.05%	593,765,606.56
经营活动产生的现金流量净额	40,852,315.68	-55,976,259.79	172.98%	-275,911,509.18
基本每股收益（元/股）	0.6702	0.5796	15.63%	0.6877
稀释每股收益（元/股）	0.6614	0.5793	14.17%	0.6877
加权平均净资产收益率	12.41%	11.44%	0.97%	20.61%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	12,249,773,080.69	11,056,666,125.68	10.79%	8,577,645,473.64
归属于上市公司股东的净资产	5,754,822,167.62	5,257,001,543.60	9.47%	4,835,215,136.00

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,214,534,746.01	1,353,529,889.53	1,307,207,196.48	1,755,755,484.08
归属于上市公司股东的净利润	248,160,321.06	192,419,118.14	186,714,024.44	63,985,363.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	200,202,925.90	181,264,573.99	167,472,330.64	53,341,673.77
经营活动产生的现金流量净额	47,621,789.31	-19,998,030.68	12,442,677.67	785,879.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 四、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,390	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,875	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新大陆科技集团有限公司	境内非国有法人	29.59%	308,879,440	0	质押	86,500,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.74%	28,568,700	0			
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金	其他	2.64%	27,611,596	0			

香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	14,763,433	0	
中车金证投资有限公司	国有法人	0.88%	9,203,865	0	
李萍	境内自然人	0.84%	8,730,000	0	
福建省创新电子信息产业投资发展有限公司	国有法人	0.78%	8,191,440	0	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.69%	7,195,083	0	
东兴证券—民生银行—东兴信鑫 3 号集合资产管理计划	其他	0.69%	7,152,280	0	
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	0.66%	6,884,206	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	新大陆科技集团有限公司系本公司控股股东，东兴证券—民生银行—东兴信鑫 3 号集合资产管理计划系本公司董事、监事、高管委托成立的增持账户，长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—长城国泰—高端装备并购契约型私募投资基金、中车金证投资有限公司、福建省创新电子信息产业投资发展有限公司系认购公司非公开发行股票的股东，该 5 个股东与上述其他股东无关联关系，且不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述账户中，李萍通过普通证券账户持有本公司股票 3,980,000 股，通过信用证券账户持有本公司股票 4,750,000 股，合计持有 8,730,000 股。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否



## 第三节 经营情况讨论与分析

### 一、报告期经营情况简介

2019年中国经济运行总体保持稳中向好，长期向好的基本趋势，GDP总量达到99.1万亿，同比增长6.1%。随着外部环境的持续变化，以信息技术为核心的“新基建”逐渐成为产业焦点，为数字中国建设铺垫良好开端。

2019年作为公司数字化征程的新起点，公司数字商业等产业布局逐步迎来较好收获。技术方面，公司继续加大研发投入，聚焦人工智能和大数据领域，在人脸识别、活体检测、边缘计算、大数据分析、区块链等领域取得一定突破性技术成果，并在金融科技、数字商业、数字身份等场景应用取得较好商业化成果；治理方面，公司确定并开启资本、业务与数据三大中台的打造工作，旨在提高生态协同与数据运营效率，为公司下一阶段整体战略升级，提供强有力的组织保障与能力支持。

报告期内，公司实现营业总收入61.82亿元，较上年同期增长3.94%；归属于上市公司股东的净利润为6.91亿元，较上年同期增长18.00%。若剔除报告期内股权激励成本摊销影响（不考虑所得税），则归属上市公司股东的净利润为7.65亿元，同比增长27.70%。

#### 1、商户运营服务集群

商户运营服务集群主要包括商户服务平台业务，以及为平台提供核心支撑的支付服务、金融科技服务两项通用类SaaS业务。报告期内，公司商户运营服务集群实现营业总收入31.43亿元，同比增长12.13%。其中，增值类服务收入达到8.36亿元，同比增长54.01%，受增值类SaaS服务占比提升影响，毛利率由2018年27.12%提升至37.64%。

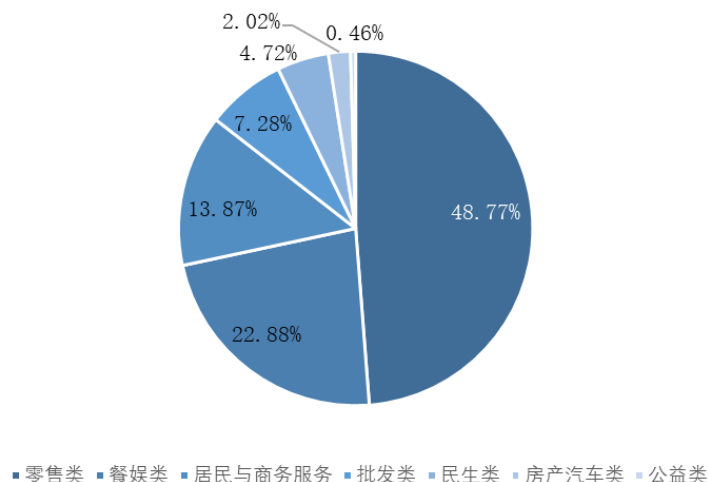
##### （1）商户服务平台业务

报告期内，公司持续完善商户一站式服务平台“星POS”的建设与升级工作，以智能POS、智能收银机、人脸识别支付设备、新型扫码POS等多种终端为载体，以云化服务的方式在底层连接支付、ERP、营销、金融等各类商户服务，建立数据中台，进行数据采集、清洗与分析，实现系统性埋点、后台数据统计与分析以及用户行为分析等能力，为商户、特别是广大中小微商户提供“All In One”的商户解决方案，助力其数字化转型，实现智慧经营。同时，公司积极打造更全面的垂直场景一站式运营服务能力，推出数字景区、数字农贸、数字园区、数字购物中心、数字加油站等垂直场景解决方案，通过数据分析与运营，创造场景内商户之间以及商户与消费者等其他核心要素方的联动，带动局域网内整体资源与流量增值，进一步增加公司服务附加价值、增强商户粘性。2019年，公司平台商户在支付服务以外，平均使用的增值SaaS服务数量达到3.5个。

业务方面，公司继续以赋能者的角色团结各类商户服务商，继续完善扁平化的商户服务商生态，通过为合作伙伴提供“联营伙伴”APP等数字化能力支持，有效帮助服务商高效触达商户，快速完成商户进件和后续管理维护，大大降低服务商地推成本、硬件成本与服务成本，同时解决线下商户区域碎片化的服务

难点，实现渠道共享、产品共享与服务共享。报告期内，公司与多家合作银行开展商户数字化服务与联合收单等合作，与超过280家的SaaS合作伙伴、610家ISV合作伙伴以及1345家渠道合作伙伴展开了深度的业务合作，公司联营伙伴月度活跃数量达到2.6万，较2018年年底增长428%，为公司商户服务平台后续发展奠定较大潜力。截至2019年12月，公司PaaS平台服务商户数量超过170万家，较2018末增加约120万家。

图1: 按垂直行业划分，公司平台商户结构（截至2019年12月）

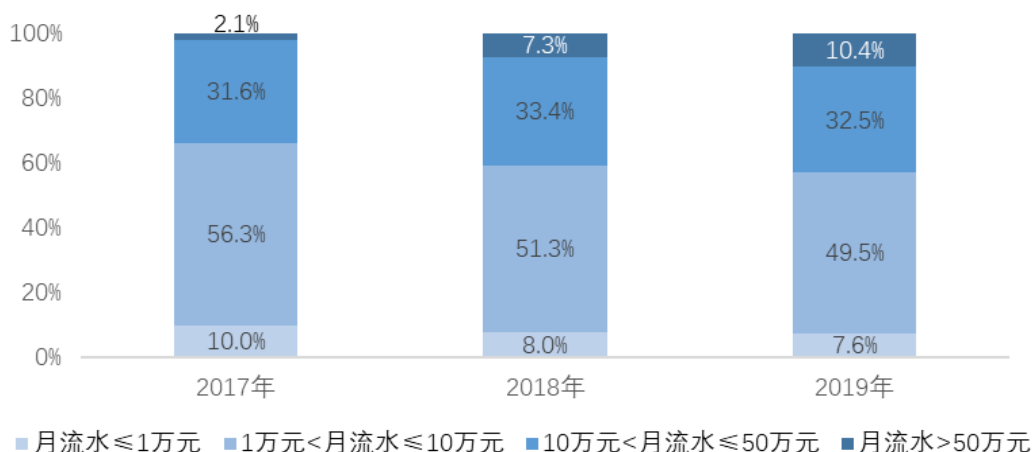


(2) 支付服务业务

报告期内，公司高度重视规范化经营，持续强化自身在系统平台、资金清算、交易安全等环节的技术与管理能力，与网络安全合作伙伴共建态势感知防护系统，新增近百条风控规则，持续优化风控系统，提升高风险商户判别能力，并进一步优化商户等级额度体系。同时公司不断进行业务创新，持续推出应用场景服务与联营模式的优化和变革，先后受到吉林、黑龙江、江西、宁夏、湖南、四川、新疆等多地银联分公司的表彰与认可。

业务方面，随着公司对商户服务维度与黏性的不断提升，支付服务业务进入良性的发展状态，公司在零售、餐饮、娱乐、交通、物流等垂直领域继续深化布局，目前存量服务商户数量超过1,200万户。报告期内，公司支付服务业务总交易量超过1.7万亿元，同比增长15.15%，其中扫码支付贡献了较大增量，截至12月份，当月发生的3.7亿笔交易中扫码支付的占比已达到87.84%。

图2: 按商户规模划分，公司交易流水结构



### （3）金融科技业务

报告期内，公司坚持“服务小微，合规发展”的经营理念，持续加强金融科技业务核心能力建设，公司以数据和科技为业务发展重心，打造差异化、场景化、智能化的金融科技产品，全面覆盖中小微商户及长尾用户。公司利用深度神经网络算法及人工智能模型，对多维度数据进行关联分析，生成商户在特定时间区间内的信用特征数据和违约表现标签，结合分类模型对商户信用行为进行分析，达到对客户信用行为的可靠预测。公司业务能力和合规运作获得监管较高认可，2019年9月公司获准接入人民银行征信系统。

业务方面，公司为不同场景匹配定制化数据模型，打造个性化金融服务。报告期内，公司深度挖掘商户服务平台、物流与供应链平台、二手车交易平台等不同场景的平台数据资源，以支付交易、ERP、会员管理、营销等经营数据为核心维度，建立用户数据画像，形成“小微经营贷”、“综合消费贷”两大产品主线。随着公司金融科技能力的不断成熟，全流程线上作业已逐渐成为公司规模扩张的主要形式，公司单月线上放款额占比超过76%，线上用户占比超过87%。市场层面，公司数据挖掘与风控能力得到市场与合作伙伴高度认可，助贷服务和金融科技服务收入占比继续提升。报告期内，公司多家大型银行建立了较为全面的业务合作关系，共同为商户提供数字普惠金融服务。截至2019年12月，公司累计服务用户超17万户，全年发放贷款52.89亿元，年底累计管理资产余额32.20亿元，较2018年底增加97.19%。在业务高速发展的同时，公司智能风险系统提供了良好的保障与控制，截至年末公司整体贷款不良率为2.57%，风控成绩继续在业内保持领先水平。

## 2、物联网设备集群

物联网设备集群主要包括电子支付设备业务和信息识别设备业务。报告期内，物联网设备集群产品与业务结构优化升级，营业总收入18.78亿元，同比减少7.24%，受益于高附加值与高毛利产品销售量占比增加，毛利率由2018年22.52%提升至30.06%，持续为公司的服务类业务单位与生态合作伙伴提供了良好的支撑。

### （1）电子支付设备业务

报告期内，公司继续加大研发投入，保持在行业内的前瞻与创新优势，陆续推出人脸识别支付终端、智能收银机和云音箱等多款新品，为各类线下支付场景和零售创新提供更全面、贴身的解决方案。科研成果商业化方面，公司取得较好进展，自主研发的人脸识别受理终端与人脸活体检测算法相继通过国家金融IC卡安全检测中心-银行卡检测中心终端安全（支持活体检测）和活体检测（增强级）认证，使得公司成为我国唯一拥有自主研发人脸识别算法的支付硬件供应商，充分发挥科研储备与垂直行业的交叉优势，进一步增强了公司对于市场引领与影响的能力。2019年12月，公司荣获由全国金融标准化技术委员会和中国标准化研究院评选的2019年度销售点终端（POS）、条码支付受理终端两大领域的企业标准“领跑者”荣誉。

业务方面，公司全年智能POS、智能收银机、标准POS、新型扫码POS等产品合计销量超过860万台。公司在运营商、银行和互联网市场中取得良好进展，先后入围三大电信运营商以及多家大型银行客户的设备供应商名单，在智能收银机方面与阿里、腾讯、美团、京东等多家大型互联网巨头展开深度合作，同时积极拓展非金融行业客户，为便利店、餐饮、医药、石化、烟草等各类行业场景实现支付设备定制与优化。在银行系统服务方面，公司逐步形成移动互联网银行系统建设能力，为银行客户提供集业务服务、智能营

销、客户互动等金融功能于一体的前后端统一平台，业务收入创新高。在国际市场上，公司多款主流产品陆续获得MasterCard、VISA、AMEX、JCB等全球卡组织认证以及包括巴西、俄罗斯、印度、加拿大、沙特、中东等超过10个国家与地区的市场准入认证，并且巴西子公司首次实现了海外产品的本地化改造与批量供货。报告期内，公司全球化布局逐步迎来良好收获，支付设备海外出货量约70万台，同比增长76%。

## （2）信息识别设备业务

报告期内，公司继续巩固自身在行业的技术领先优势，不断夯实民族条码产业领军者地位。技术研发方面，公司持续致力于机器视觉领域的技术研发与沉淀，自主研发推出E5光学模组器具，有效提升了成像质量与解码速度，自主研发推出DPM码照明成像系统，有效解决了DPM码背景复杂、对比度低及干扰严重的痛点。公司全年完成ISO9001、ISO14001、OHSAS18001的三个体系的监督审核，报告期内共获得专利授权9项，新申请专利32项。2019年4月，公司通过投资思必拓公司获得51%股权，进一步强化公司在PDA与工业平板设计领域的产品、技术、解决方案优势以及海外渠道能力。

业务方面，公司持续深耕垂直行业场景，为物流快递、新零售、条码支付、公共交通等行业提供专业的定制产品，满足客户对多样化、高效率应用的要求，与互联网公司、第三方支付机构和快递物流等行业头部客户的保持较为长期的稳定合作关系。在专业领域方面，公司不断加强复杂工业场景下的条码算法适应能力，先后推出多款NVH/NVF工业级系列产品，顺利打开了中高端工业级市场，除已经形成先发优势的电子产品、集成电路制造业外，目前已拓展至新能源、医疗器械、汽车制造、地理信息、煤炭特种作业、金属加工、工装治具等行业，为多家全球500强、行业头部客户提供产品与服务。同时，公司进一步深入医疗信息化配套应用，推出多款医疗专业化数字终端，目前已推广至国内与北美多个地区医院，产品在2020年新型冠状病毒肺炎疫情期期间，为政府及医疗机构加强对流动人口的健康登记管理提供了有效的支撑。国际市场上，公司业务版图继续保持全球化延伸，在亚太地区特别是韩国与日本取得重大突破，销售收入增速超过50%；在欧洲地区业务保持稳健发展；在美洲地区为全球500强客户提供技术与定制产品，竞争力持续提升，同时积极拓展医疗行业；在印度市场公司PDA销量快速提升，在电商物流领域取得良好突破，销售收入增速超过160%。

## 3、行业信息化集群

行业信息化集群包括综合信息技术服务业务和新型基础设施信息化服务业务，报告期内，集群营业收入10.84亿元，同比增长13.33%，在保持业绩较好发展的同时，对新兴领域展开积极探索。

### （1）综合信息技术服务业务

报告期内，公司继续以电信行业支撑系统全域产品为运营基础，提供全方位的信息化商业解决方案，重点推动并完成了包括分布式数据库、分布式消息队列、分布式存储、人工智能平台、混沌工程平台等多项基础软件产品的国产化研发。

业务层面，公司在运营商大数据领域继续保持行业第一梯队，报告期内公司成功中标江苏移动资源池基础软件平台（PaaS）、福建移动业务中台一期、中移在线第三方测试项目。同时，在非传统运营商业务方面取得一定突破，中标东方红卫星通讯业务运营支撑系统、福建农业农村厅131工程和中天钢铁大数据项目。

## (2) 新型基础设施信息化业务

报告期内，公司以服务我国数字乡村建设为核心任务，积极履行广东省信息进村入户工程运营商的相关职责，持续优化平台建设，推出“广东益农信息公共服务平台”3.0版本，向广大农户提供公益服务、便民服务、电子商务服务和培训体验服务。公司荣获2019品牌农业影响力十大“乡村振兴典范”。机电信息化方面，公司中标福建省内10项机电工程项目与ETC系统改造工程，中标广东、河北、四川、湖北、天津等地8项机电工程项目与ETC系统改造工程。

业务方面，公司完成广东省4,356家益农信息社与公共服务平台的对接，信息社通过平台开始为当地农户和农企开展相关服务，实现16,520家益农信息示范社建设工作，在20个县级运营中心和103家村级益农信息社投放检测箱。同时，公司着力打造“粤农优品”品牌，提供农产品供应链信息化服务，包括下单、追溯、快速检测和认证服务，报告期内“粤农优品”认证孵化89个“粤农优品”品种，新增553个农产品，在为益农信息社农产品打造口碑与提升品质的同时，让已认证的标准农产品无缝对接流通销售渠道，帮助农民直接对接市场，实现由产品向商品的转变，最终达到农产品品质提升、价值增长、流通提速与农产品安全可溯源的总体目标。此外，公司积极打造农产品全流程溯源，在杭州市完成51家农贸市场主体溯源，有效打通农产品从田头到餐桌的全链路信息化。

## 二、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 三、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业总收入	营业成本	毛利率	营业总收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商户运营及增值服务	3,142,699,851.69	1,959,703,885.77	37.64%	12.13%	-4.05%	10.52%
电子支付产品及信息识读产品	1,877,937,331.45	1,313,361,255.01	30.06%	-7.24%	-16.27%	7.54%
行业应用与软件开发及服务	1,083,730,641.31	537,407,648.36	50.41%	13.33%	29.33%	-6.14%

## 四、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 五、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 六、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 七、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

见附注三、34。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

#### 1. 非同一控制下企业合并

##### (1) 报告期内发生的非同一控制下企业合并

单位：元，人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式
思必拓公司	2019/7/28	96,900,000.00	51.00	现金购买
Newland D-A-CH GmbH	2019/10/31	5万欧元	100.00	现金购买

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
思必拓公司	2019/7/28	购买方获得控制权的日期	66,773,932.22	8,694,173.21
Newland D-A-CH GmbH	2019/10/31	购买方获得控制权的日期	2,674,715.23	77,153.78

说明：

①2019年4月9日，新大陆识别公司与思必拓公司原股东邵九洲、武仁卫、黄建宁、北京思必拓同舟投资合伙企业（有限合伙）签订股权转让协议，约定将上述股东合计持有的41.8125%股权作价6,690.00万元转让给新大陆识别公司，并以自有资金3,000.00万元向思必拓科技公司增资，增资完成后新大陆识别公司持有的股权增加至51.00%，双方于2019年7月28日完成资产交割手续，截至2019年7月28日新大陆识别公司取得对其控制权。

②2019年7月，新大陆欧洲公司与Newland D-A-CH GmbH原股东签订股权转让协议，约定以5万欧元转让该公司股权，截至2019年10月31日新大陆欧洲公司取得对其控制权。

##### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	北京思必拓公司	Newland D-A-CH GmbH
现金	96,900,000.00	381,780.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	35,411,647.63	452,144.30
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	61,488,352.37	-70,364.30

说明：2019年7月，新大陆识别公司取得北京思必拓公司控制权日享有的被购买方可辨认净资产公允价值份额为3,541.17万元，合并成本大于取得控制权日享有的被购买方可辨认净资产公允价值份额形成商誉。

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

项 目	思必拓公司		Newland D-A-CH GmbH	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：				
货币资金	8,755,070.88	8,755,070.88	2,205,819.74	2,205,819.74
应收款项	13,435,707.11	13,435,707.11	1,269,272.59	1,269,272.59
存货	52,786,529.70	53,384,015.16	109,588.43	109,588.43
固定资产	4,077,300.00	4,273,550.11	28,645.85	28,645.85
无形资产	195,282.42	195,282.42	167,579.88	167,579.88
长期待摊费用	18,594.50	18,594.50		
递延所得税资产	4,019,322.96	3,900,262.62		
负债：				
短期借款	2,000,000.00	2,000,000.00		
应付款项	31,820,277.99	31,820,277.99	2,228,312.58	2,228,312.58
预收款项	3,492,222.53	3,492,222.53		
应付职工薪酬	2,276,410.07	2,276,410.07		
应交税费	10,128.06	10,128.06		
其他应付款	741,728.84	741,728.84	112,891.00	112,891.00
净资产	69,418,367.51	70,093,042.74	452,144.30	452,144.30
减：少数股东权益	-16,235.68	-16,235.68		
取得的净资产	69,434,603.19	70,109,278.42	452,144.30	452,144.30

2. 其他原因的合并范围变动

(1) 本期新设的公司

公司名称	持股比例%	注册资本	取得方式
巴西支付	100.00	60万美元	投资设立
福建升奥微电子设计有限公司	100.00	1000万人民币	投资设立

(2) 与上期相比本期新增4个结构化主体，纳入合并的原因系根据《企业会计准则第33号-合并财务报表》（修订）将持有并控制的结构化主体纳入合并报表范围。

(3) 子公司福州八闽通公司已于2018年8月进行清算，并于2019年6月注销。

特此公告

法定代表人：王晶

新大陆数字技术股份有限公司

2020年4月29日