

证券代码：300022

证券简称：吉峰科技

公告编号：2020-021

## 吉峰三农科技服务股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	吉峰科技	股票代码	300022
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨元兴	刘桂岑	
办公地址	成都市郫都区成都现代工业港北部园区港通北二路 219 号	成都市郫都区成都现代工业港北部园区港通北二路 219 号	
传真	028-67518546	028-67518546	
电话	028-67518546	028-67518546	
电子信箱	yangyx@gifore.com	liugc@gifore.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务及经营模式

公司主要有三大业务板块，包括：农机流通与服务业务板块、高端特色农机具及核心零部件业务板块、乡村振兴与智慧农业整体解决方案及现代农事服务+互联网板块。

#### 1、农机流通与服务业务板块

农机流通与服务业务板块的主营业务为农（牧、林果、蔬菜）业机械（单台或成套）设备、农用轻型载货汽车、农村通用机电等销售与服务，通过上市公司控股布局在全国 22 个省的各连锁直营店代理国内外各种农业机械，由连锁直营店或其下属二级经销商向用户销售农业机械产品与提供各种增值服务，提高用户生产效率，增加用户效益，从而各控股直营店获得产品与零部件销售及维修、培训服务等收益。以“服务创造新价值”为经营理念，具备对各类国内外农业机械的技术咨询、培训、维修服务、配件供应能力，并可根据当地使用环境有针对性的对机具配置和使用提出改进方案，系农业生产全程机械化整体解决方案提供商。

#### 2、高端特色农机具及核心零部件业务板块

高端特色农机具及核心零部件制造业务板块平台公司吉林康达，主要生产制造免耕机系列产品、精播机系列产品、深松机及深松整地机系列产品，同时还生产玉米免耕播种机、麦田重耙机械和旱田重耙机械等产品。产品具有技术指标先进、性能优越、机具稳定性高、作业适应能力强、使用质量可靠等特点。吉林康达是全国保护性耕作技术的主推机具和行业第一品牌，市场保有量一直名列前茅，在黑、吉、辽、蒙四省（区）同类产品中市场占有率高

达 60% 以上，处于龙头地位，同时产品已进入西北和华北等区域。

康达牌免耕播种机是传统播种机的更新换代产品，是在指夹式播种器的基础上开发的免耕设备。对农田实行免耕少耕和秸秆留茬覆盖还田的基础上直接进行播种，达到控制土壤风蚀水蚀和沙尘污染以保护耕地，增加土壤有机质及氮磷钾含量以改善土壤性状、提高土壤肥力，增强蓄水保水能力、减少环境污染、节能减排和稳产高产的目的。随着保护性耕作项目推广力度的不断加大，免耕播种机日渐被市场所接受。康达向市场推广的具有免耕、施肥等于一身的机械式玉米播种机，已成为播种机市场的强有力竞争者和用户心目中的理想产品。公司生产的免耕系列产品直接销售给下属的代理经销商，同时为经销商提供产品技术及维修保养培训，从而获得销售收入与利润。

### 3、乡村振兴与智慧农业整体解决方案及现代农事服务+互联网板块

乡村振兴与智慧农业整体解决方案及现代农事服务+互联网板块的主营业务为通过与村集体、合作社等紧密合作，开展粮油作物全程机械化作业服务及蔬菜林果关键环节机械化作业服务。以机械化作业服务为核心，开展农机调度、维修等信息化服务和智慧农业建设项目，打通农业生产闭环，形成生产端全过程服务、监管、可溯源的现代化农业服务体系，最终为农业生产主体打造绿色、高效的农产品提供坚实保证。

#### （二）报告期业绩驱动因素

1、农机行业继续调整，仍处于历史低谷，需求尚未得到有效释放。公司属于流通行业，受宏观政策与资金面影响，公司收入下降较多，无法形成规模效益，财务费用较去年有所增加；

2、公司在报告期内将持有吉林康达的 20% 股权转让给吉林康达的总经理杨铁成，将吉林康达的部分可供分配利润中的 15% 作为分红权分配给核心管理团队，影响了本报告期的净利润。

#### （三）2019 年主要业务行业概述

2019 年农机市场进入深度调整期，市场“空窗期”特点十分突出。一方面传统市场需求持续低迷，导致整体市场下沉；另一方面新兴市场崛起，但难以填补传统市场留下的巨大空间。2019 年，全国规模以上农机企业业务总收入为 2464.67 亿元，比上年同期下降了 4.43%；行业利润为 103.39 亿元，比上一年下降了 0.25%。行业利润率为 4.76%。2019 年超过 2000 万元/年收入的农机企业为 1892 家，比 2018 年的 2236 家减少了 334 家；农机户 4080 万个，服

务组织 19 万个，农机合作社 7 万个；从业人员 4758 万人。农机社会化服务持续发展，新型农机服务组织不断发展壮大。

与传统农机市场下滑同时发生的是新兴市场的崛起，以畜牧机械、保护性耕作机械、喷灌设备、经济类作物播种和收获机械、秸秆类作物机械、畜牧机械、加工机械等市场，成为 2019 年农机市场的风口，绿色环保机械、智能高效机械在加快发展，成为新兴市场快速崛起的标志性市场。国家继续调整农机购置补贴政策，把符合绿色生态导向的创新产品列为支持重点，大力支持保护性耕作、秸秆还田离田、精量播种、精准施药、节水灌溉等绿色高效机械装备和技术的示范推广，该部分涉及的机械市场成为蓝海。

目前农机行业所处阶段，按农机品类再从结构化分析，拖拉机、联合收获机、播种机、插秧机、旋耕机等传统农机是成长期，畜牧养殖、植保无人飞机、自动导航、果蔬茶全程机械化、绿色环保、土壤修复等高新特色农机处于培育期和成长初期。所以整体看，国内农机行业处于成长期，目前行业的下行和萧条只是暂时的，大趋势仍是向上的。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,295,229,258.90	2,972,935,403.17	-22.80%	3,097,332,641.62
归属于上市公司股东的净利润	-142,911,349.25	10,465,679.14	-1,465.52%	-44,691,030.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-105,518,951.70	-7,293,829.79	-1,346.69%	-53,442,302.70
经营活动产生的现金流量净额	-96,294,654.06	31,918,630.37	-401.69%	150,640,080.73
基本每股收益（元/股）	-0.3758	0.0275	-1,466.55%	-0.1175
稀释每股收益（元/股）	-0.3758	0.0275	-1,466.55%	-0.1175
加权平均净资产收益率	-93.03%	4.98%	-98.01%	-19.62%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,755,253,830.20	1,895,870,012.32	-7.42%	2,036,364,941.32
归属于上市公司股东的净资产	82,831,439.63	216,463,317.88	-61.73%	203,486,674.64

产				
---	--	--	--	--

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	397,512,148.72	677,058,371.50	786,224,700.52	434,434,038.19
归属于上市公司股东的净利润	-37,901,376.53	-147,158.55	-19,739,637.51	-85,123,176.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,063,632.43	-6,950,777.76	-15,836,322.43	-71,668,219.08
经营活动产生的现金流量净额	15,012,218.83	3,804,113.73	-102,415,577.55	-12,695,409.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,271	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,942	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王新明	境内自然人	12.27%	46,642,595	37,449,618	质押	45,499,900	
王红艳	境内自然人	8.64%	32,838,000				
西藏山南神宇创业投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.95%	11,232,000		质押	11,200,000	
成都力鼎银科股权投资基金中心（有	境内非国有法人	2.50%	9,488,680				

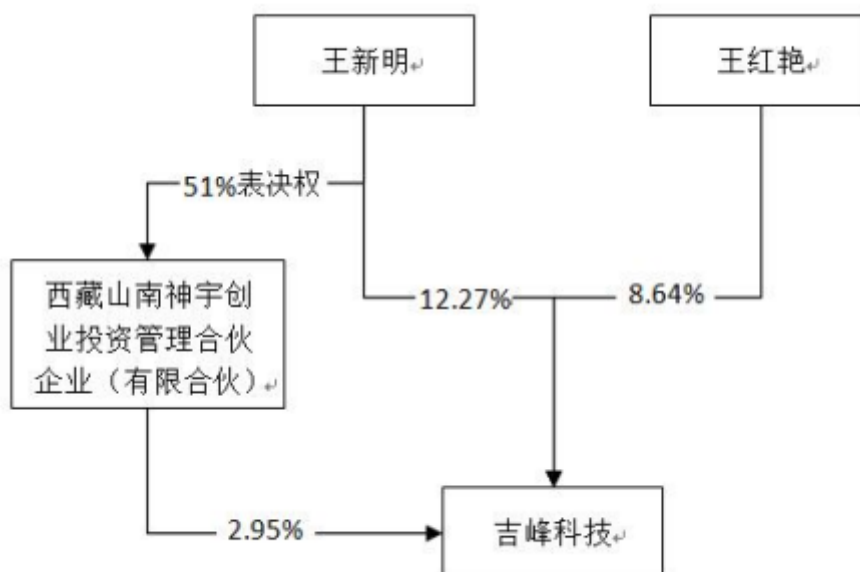
限合伙)						
王海名	境内自然人	1.44%	5,484,900		质押	1,000,000
王宇红	境内自然人	1.15%	4,374,434			
中信信托有 限责任公司 —中信·明达 6 期证券投资 集合资金信 托计划	其他	0.73%	2,763,888			
兴业国际信 托有限公司 —兴享进取 明达 1 号证 券投资集合 资金信托计 划	其他	0.72%	2,742,400			
胡晓红	境内自然人	0.54%	2,053,000			
何海湧	境内自然人	0.48%	1,835,000			
上述股东关联关系或一 致行动的说明	<p>1、王新明、王红艳夫妇为一致行动人；</p> <p>2、王新明先生持有西藏山南神宇创业投资管理合伙企业（有限合伙）51%的表决权，王新明先生与西藏山南神宇创业投资管理合伙企业（有限合伙）构成关联股东关系；王海名先生为王新明先生之弟，王海名先生与王新明先生构成关联股东关系；</p> <p>3、除上述一致行动人和关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

近年来国内农机市场增速放缓，农机行业继续调整，仍处于历史低谷，需求尚未得到有效释放，传统农机进入周期性下滑和升级换代，农机销售向宽度发展，高新特色农机具行业表现活跃，智能农机市场飞速发展。为应对产业周期调整及客户及需求变化，公司在“品牌重组、服务下沉、网络密植、全面结盟”的总体经营方针下，加强资源统筹与渠道管理，优化连锁经营业态，对门店进行精细化管理，加强风险控制，加大高、新、特及大型组织化客户采购等新业务开拓力度，提升经营效益。同时，公司本着开放共享的原则，为充分激励核心经营团队的积极性与创新精神，转让吉林康达 20%的股权给吉林康达的总经理及领军人物杨铁成，有利于优化资源整合，促进吉林康达做优做强，实现可持续健康发展。

(一)报告期内，公司主要经营情况如下：

公司 2019 年实现营业收入 2,295,229,258.90 元，较上年同期下降 22.80%；营业总成本为 2,378,456,975.07 元，较上年同期下降 18.34%；公司 2018 年实现营业利润为-123,010,043.83 元，较上年同期下降 303.64%；公司销售费用 212,204,477.06 元，较上年同期下降 20.67%，管理费用 135,685,035.42 元，较上年同期增加 53.9%；财务费用 82,718,045.75 元，较上年同期增加 30.1%。利润总额-121,794,144.82 元，较上年同期下降 300.1%；净利润-136,103,449.20 元，较上年同期下降 524.82%；归属于上市公司股东的净利润-142,911,349.25 元，较上年同期下降 1465.52%；应收账款 316,970,869.45 元，较上年同期下降 9.6%；存货 469,806,836.07 元，较上年同期增加 6.86%；归属于上市公司股东权益 82,831,439.63 元，较上年同期下降 61.73%。

### 1、资源统筹与渠道管理

资金统筹：支付方式转分散支付为集中支付；采购方式全面推行以省级公司为平台的集中采购模式；

品牌规划：坚持战略型、利润型、现金流型品牌相结合的品牌组合原则；

渠道建设：坚持直销与渠道销售并重的渠道建设思路；渠道策略广域覆盖和区域精耕相结合、总销与分销服务相结合的立体渠道策略。

### 2、经营管理

连锁经营业态优化：以省级旗舰店为单位，开展产品目录化管理，集中采购管理、统筹资金和库存调拨；中心/直营店去后台化，人员结构和业务规模匹配，销售服务和渠道建设管理职能为主；对门店进行精细化管理。

### 3、风险控制

项目风险管理：项目评估、决策、实施、组织流程化，建立项目《风险管理和考核激励办法》。

采销风险管理：做好目录、订单、存货管理。

渠道风险管理：品牌组合与渠道布局：在合理半径布局经销网点和组合品牌线，形成交叉牵制；渠道合同和规则意识：合同形式约束授权区域、保证金、回款、授信额、返利、担保、服务、考核政策和违约条款等；渠道考核和内控制度：渠道建档、渠道价格和返利调整流程、渠道实物盘点和对账流程，对渠道过程管理与对应的渠道负责员工的绩效考核强挂钩。

## (二)连锁店区域分布情况



## 1、连锁店区域分布结构情况

区域	直营连锁店分布情况（家）			与上年相比增 减
	2017年	2018年	2019年	
南方市场	132	114	93	-21
北方市场	49	45	52	7
合计	181	159	145	-14

报告期内，在基层直营店转型升级的同时，建立主流一线品牌专营店，对原有区域直营店的业态进行调整，向直营服务店、直营品牌店转化，推动省级跨区域公司和片区公司的组建和旗舰店建设、真正做到关、停、并、转，截止 2019 年 12 月 31 日直营店合计 145 家，比上年减少了 14 家。

## 2、公司直营连锁店与代理经销商网络结构占比

项目类型	2018年度		2019年度	
	数量	占比	数量	占比
直营店	159	5.69%	145	5.81%
代理经销店	2635	94.31%	2351	94.19%
合计	2794	100%	2496	100%

## 3、单店盈利能力情况说明

单位：（人民币）万元

店面所在区域类型	店面绩效指标	2018年度	2019年度
南方市场	单店平均销售收入	965.65	1,029.44
	单店平均净利润	-66.93	-201.53
	单店平均净利率	-6.93%	-19.58%
	盈利（含持平）门店占比	55.26%	30.11%
北方市场	单店平均销售收入	4160.2	3,643.93
	单店平均净利润	243.84	197.12
	单店平均净利率	5.86%	5.41%
	盈利（含持平）门店占比	68.89%	61.54%
全国市场（包括南方与北方市场）	单店平均销售收入	1869.77	1,582.92
	单店平均净利润	21.02	-58.57
	单店平均净利率	1.12%	-3.70%
	盈利（含持平）门店占比	59.12%	41.38%

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
农业机械	2,104,130,101.70	1,759,237,376.24	16.39%	-15.53%	-13.01%	-2.43%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

公司 2019 年实现营业收入 2,295,229,258.90 元，较上年同期下降 22.80%；营业总成本为 2,378,456,975.07 元，较上年同期下降 18.34%；公司 2018 年实现营业利润为-123,010,043.83 元，较上年同期下降 303.64%；公司销售费用 212,204,477.06 元，较上年同期下降 20.67%，管理费用 135,685,035.42 元，较上年同期增加 53.9%；财务费用 82,718,045.75 元，较上年同期增加 30.1%。利润总额-121,794,144.82 元，较上年同期下降 300.1%；净利润-136,103,449.20 元，较上年同期下降 524.82%；归属于上市公司股东的净利润-142,911,349.25 元，较上年同期下降 1465.52%；应收账款 316,970,869.45 元，较上年同期下降 9.6%；存货 469,806,836.07 元，较上年同期增加 6.86%；归属于上市公司股东权益 82,831,439.63 元，较上年同期下降 61.73%。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一) 公司按照财政部 2017 年印发修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号—金融本资产转移》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号—套期会计》(财会〔2017〕9 号)、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》(财会〔2017〕14 号) 相关规则执行。

1、以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类；

2、将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备；

3、调整非交易性权益工具投资的会计处理，允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益；

4、进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理； 5、套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合，更好地反映企业的风险管理活动。

(二) 根据财会〔2019〕6 号文件的要求，公司调整以下财务报表项目的列示，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整：

#### 1、资产负债表项目

(1) 将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；

(2) 将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目。

#### 2、利润表项目

将原“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。

(三) 涉及影响金额详见公司 2019 年年度报告第十二节、财务报告项下第五、重要会计政策和会计估计变更。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

## 1、处置子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
湛江市吉康汽车有限公司	700,000.00	53.44	出售	2019-3-4	子公司股东会决议、股权转让协议、工商变更等资料	19,688.70
肇庆吉峰汽车贸易有限公司	93,670.68	51.00	出售	2019-11-18		543.83
河池亿保田农机有限公司	1.00	100.00	出售	2019-4-17		1.00
眉山吉峰宇浩车辆工程机械有限公司	776,470.59	70.60	出售	2019-2-27		84,629.07
广安吉峰车辆工程机械有限公司	1,500,000.00	100.00	出售	2019-5-27		0.00
<b>合计</b>	<b>3,070,142.27</b>					<b>104,862.60</b>

说明：本年处置的肇庆吉峰汽车贸易有限公司包含其子公司肇庆市高要区瑞丰汽车信息服务有限公司。

## 2、其他原因的合并范围变动

## (1) 本年度新设等原因纳入合并范围的公司情况

序号	公司名称	级次	持股比例 %	年末净资产	本年净利润
1	浙江吉峰农业科技服务有限公司	3	75	11,592,565.49	-287,434.51
2	新疆力瑞农机服务有限公司	4	100		
3	永昌县鼎宏农牧机械有限公司	5	100	-127,207.85	-13,026.82
4	武威瑞丰惠陇农业机械发展有限公司	5	100	343,225.17	40,773.07
5	张掖康盛农业机械有限公司	5	100	61,387.97	-22,037.80

## (2) 本年度注销不再纳入合并范围的公司情况

序号	公司名称	级次	持股比例 %	注销日	注销日净资产
----	------	----	--------	-----	--------

1	凉山吉峰车辆工程机械有限公司	4	92.50	2019-4-18	2,621,216.60
2	昌都市吉峰农机销售有限责任公司	4	100	2019-6-20	794,582.47
3	大理吉峰云豹农机汽车贸易有限公司	4	100	2019-12-25	0.00
4	台州创欣农业机械有限公司	5	100	2019-7-12	0.00
5	会理县吉峰农机有限公司	3	100	2019-12-23	1,492,229.70
6	成都聚势企业管理有限公司	3	100	2019-12-31	0.00
7	昭觉吉峰农机有限公司	2	75	2019-7-1	1,306,595.45
8	自贡吉峰农机有限公司	2	100	2019-12-16	206,302.25
9	南京吉峰农机有限公司	3	100	2019-10-16	1,095,901.82
10	滁州吉峰农机有限公司	3	100	2019-9-20	1,014,589.69
11	沈阳金凯马农机有限公司	3	100	2019-9-2	513,558.23
12	黑龙江吉亿丰农机有限公司	3	100	2019-7-17	28,563,950.70

(3) 本公司间接控制的子公司宿迁吉峰农机汽车贸易有限公司由于本公司本年无法对该公司实施控制，故本期未纳入合并范围。

(4) 本公司下属子公司一浙江吉峰聚力农业机械有限公司出资 80 万元成立民办非企业单位一杭州市萧山区聚力农机服务中心。根据章程，经费收益只能用于规定范围和事业发展，盈余不得分红，故本集团未将杭州市萧山区聚力农机服务中心纳入合并范围。