

证券简称：石基信息

证券代码：002153

北京中长石基信息技术股份有限公司

2019年度社会责任报告



关于本报告

报告说明

本报告是北京中长石基信息技术股份有限公司（以下简称“石基信息”、“公司”或“我们”）出具的企业社会责任报告。本报告真实、客观地介绍了公司 2019 年履行企业社会责任和推进可持续发展方面的活动开展情况。本报告期内，所有涉及资金的币种均指人民币。

报告范围

报告时间范围：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分信息涉及 2018 年和 2020 年或其他时间。

报告组织范围：如无特别说明，本报告覆盖公司总部、各全资及控股子公司、各分公司、各事业部。

编写依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号——定期报告披露相关事项》等相关法律法规、规范性文件的要求编制。

确认及批准

本报告经公司第七届董事会 2020 年第一次临时会议审议通过。

报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在巨潮资讯网（www.cninfo.com）或深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载。

获取及回应本报告

公司十分重视权益人的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告。

联系邮箱：IR@shijigroup.com

联系地址：北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层石基信息证券部

联系电话：010-68249356

报告正文

一、公司治理

1.1 公司简介

北京中长石基信息技术股份有限公司的前身成立于1998年，经过不到十年的发展，2007年公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所中小板上市，股票简称：石基信息；股票代码：002153；截止报告期末，公司股本约10.7亿，公司员工人数达到5500多人。

一直以来，公司主要从事酒店、餐饮、零售及休闲娱乐等大消费行业信息管理系统软件的开发与销售、系统集成、技术支持与服务业务，在中国星级酒店业信息管理系统市场和规模化零售业（客户年度营业额1亿以上）信息管理系统市场居领先地位，在中国餐饮信息管理系统市场居相对领先地位。

公司愿景：让商业变得更有效率。

公司使命：我们将提供一站式的酒店信息技术和平台级解决方案，让我们的用户能够更聚焦于宾客服务，提升体验。

核心价值观：尊重、信任、正直和卓越。这是我们坚守不变且上下一以贯之的坚定信念。

公司发展战略：

围绕酒店信息系统核心业务，加大新一代云架构的企业级酒店信息系统的研发投入，以确保公司在以云计算为代表的新一代信息系统变迁中继续领导中国酒店信息系统的发展，通过领先的技术和产品超越全球竞争对手成为全球酒店信息系统领导者，以酒店信息管理系统领域强有力的市场地位为基础，积极发展与酒店信息管理系统紧密相关的或有共同管理模式和经营特点的其他业务，逐步构建旅游消费信息化服务平台。

公司报告期内经营情况：

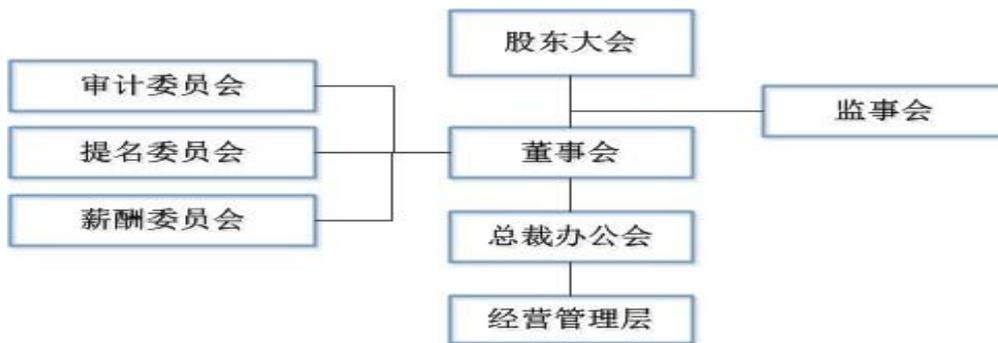
报告期内，公司继续加速推进国际化和平台化战略落地，通过继续完善自身产品以满足客户需求为导向，加大在海外的研发、销售、和运营等投入，公司云平台POS系统“Infrasys Cloud”已经获得超过十家知名酒店集团认可，并在这些集团中不断拓展上线，报告期末全球已上线酒店及餐厅合计1455家；公司新一代云架构的企业级酒店信息系统产品已在欧洲少量酒店上线，尚待标杆型国际知名酒店集团认可；为了将公司高端酒店信息系统业务向海外市场拓展，公司继续在加拿大、越南、韩国、丹麦等地新设立子公司，目前已在共计超过20个核心城市开设了石基的办公室并正式开展业务，基本完成了石基的全球化研发、销售和服务网络的建设，境外国际化业务团队人数超过1000人；继续整合石基零售旗下各子公司规模

化零售信息系统业务,与阿里巴巴在淘鲜达、智慧门店等项目上继续开展新零售领域的合作;预订平台年产量超过948万间夜,比上年同期产量同比增长38.8%,保持良好提升态势;支付业务流量继续保持快速增长态势,公司客户与支付宝和微信直连的支付业务2019年1-12月交易总金额超过1600亿元人民币,与去年同期流量相比增长约45%。

报告期内,公司实现营业收入366,254.01万元,比去年同期增长18.24%;实现利润总额49,362.17万元,比去年同期下降18.70%;实现归属于上市公司股东净利润36,801.76万元,比去年同期下降20.60%。

1.2 规范三会运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规、规范性文件的规定,建立了由股东大会、董事会、监事会、公司经营管理层组成的法人治理结构,形成了权责分明、运作规范、协调制衡的治理机制。



报告期内,公司严格按照相关法律法规要求组织并召开公司股东大会、董事会和监事会。2019年,公司召开股东大会2次,董事会14次,监事会13次,各项会议的召集、召开、表决等各项环节都能依法运作、规范有效,充分发挥了各层级的决策或监督作用。

报告期内,公司按期或按需召开董事会专门委员会会议。其中召开审计委员会8次,提名委员会2次,薪酬委员会4次,各专门委员会在重大事项方面提供了专业意见,对提高董事会的科学决策水平起到了重要作用。

报告期内,公司依据具体情况召开总裁办公会会议共计11次,使公司未达到董事会审议的部分事项依然得到公司决策层的统一审核,加强了公司内部控制的有效性。

1.3 股东权益保护及回报

股东的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础,公司在稳健、快速发展的同时,坚持诚实守信、和谐共赢的理念,致力于提高发展的质量和效率,实现长期价值的最大化,追求

企业和利益相关方共同利益的最大化，实现合作共赢、和谐发展，树立公司诚信负责的市场形象。

1.3.1 股东权益保护

公司遵照《公司法》、《证券法》等相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会、监事会，形成了依据《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》及董事会下属专门委员会议事规则等行为规范为依托的决策、管理、监督体系。

报告期内公司根据实际情况召开了 2 次股东大会，公司严格按照《股东大会议事规则》的要求，合法有效的召集、召开股东大会。公司召开股东严格把控会前、会中、会后各个环节，尽最大努力保证股东及中小投资者的合法权益：

首先，在股东大会召开前，公司保证提案审议符合法定程序，能够确保中小股东的话语权；独立董事具有公开征集投票权；

其次，股东大会召开时，公司均采用网络投票制，使中小股东及时了解公司重大事项，切实保障中小股东在审议重大事项方面的表决权，使其真正参与公司决策；同时对影响中小投资者利益的重大事项实行表决单独计票，充分保障中小投资者股东权益；

最后，股东大会召开后，公司安排股东与管理层交流时间，能够确保全体股东享有平等地位，充分行使自己的权利。

公司拥有独立的业务和经营自主能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。本公司控股股东依法行使其权利并承担相应义务，没有超越股东大会授权范围行使职权，直接或间接干预本公司的决策和生产经营活动，保障股东、特别是中小股东的权益。截至报告期末，本公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1.3.2 股东回报

自上市以来，公司一直重视对投资者合理回报，旨在构建与股东的和谐关系，公司历史上曾连续两年实施了以每 10 股资本公积金转增 10 股的利润分配方案并于 2015 年度实施了以每 10 股资本公积转增 20 股的“高送转”利润分配方案，同时公司自上市以来连续派发现金红利，近三年累计派发现金红利约 2.56 亿元。

本报告期内，公司积极履行股东回报规划，积极切实给股东以回报，拟以权益分派实施时确定的股权登记日总股本为基数，参照“分配比例不变，分配总额变化”的原则向全体股

东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），此利润分配方案尚需经过 2019 年年度股东大会审议通过。

1.4 加强投资者管理

公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，公司证券部负责投资者关系管理的日常事务。

2019 年度，公司按照中国证监会、深圳证券交易所及公司内部有关制度的规定，积极开展投资者关系管理工作，以年报说明会、现场调研、热线电话、网站交流等多种形式与广大投资者进行联系与沟通，关注各类媒体关于公司的相关报道。公司指定《中国证券报》、《证券时报》（已于 2020 年 1 月 1 日更换为《上海证券报》）和巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 为公司信息披露媒体，充分利用深圳证券交易所提供的投资者关系互动平台认真对待每一位咨询者，并通过公司网站及时披露公司情况动态新闻，公平对待所有投资者。报告期内，以现场调研的形式接待投资者累积 38 次，接待人数超 600 人。通过深交所“互动易”平台回答投资者问题约 58 条。

同时，公司积极做好投资者关系活动档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行现场调研，并切实做好相关信息的保密工作。

公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习先进的投资者关系管理经验，以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等情况，力求维护与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。

1.5 加强信息披露工作

公司信息披露不仅为投资者了解公司的窗口，同样为公司对外交流的书面性固定且法定的途径。公司始终重视信息披露工作，坚持以提高信息披露质量，强化公平信息披露为原则，积极及时的履行公司的信息披露相关工作。

根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》和深圳证券交易所《股票上市规则》、《中小企业板上市公司规范运作指引》的规定，公司制订了《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，从制度的适用范围、信息披露组织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息披露标准及责任人等进行全程控制，形成了一套行之有效的信息披露控制体系。报告期内，严格按照《公司信息披露管理制度》等有关规定，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，严格履行了信息披露义务；同时根据重要性原则，做好主动性信息披露，不存在选择性信息披露的情况，切实保障了全体股东和投资者对公司重大事项享有的平等的知情权。2019 年，

公司认真履行信息披露义务，发布定期公告和临时公告共 61 份，不存在应披露而未披露的重大事项。

同时，公司通过严格审核对外报送数据、信息和健全《内幕信息知情人登记管理制度》，严格控制内幕信息的知情人范围，做好内幕信息知情人登记工作，抓好信息源头控制，保护信息扩散范围。本报告期内，公司严格做好内幕信息知情人管理工作：

定期报告内幕信息知情人管理：公司在年度报告、半年度报告、季度报告前以邮件方式实时提醒公司控股股东、实际控制人以及董监高及其亲属，防止其在敏感期买卖公司股票；公司在定期报告中将公司董事、监事、高级管理人员、财务人员、审计人员、信息披露事务人员等参与定期报告编制或获悉定期报告信息的其他相关人员纳入定期报告内幕信息知情人员范围，并一同与财务报告报备深交所备案；

报告期内，公司未发生利用内幕信息违规买卖公司股票的行为，亦未发生因内幕信息知情人登记管理制度执行或涉嫌内幕交易等被监管部门采取监管措施或行政处罚的情况。

1.6 债权人权益保护

通过实施稳健的财务政策、建立健全资产管理、资金使用制度及内控管理制度，保障资产和资金安全，加强资金预算管理和财务风险控制，保持公司较好的经济运行质量，确保公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

在经营决策过程中，严格履行与债权人的合同约定，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益。通过对债权人的权益保护，公司与债权人建立了积极、良好的战略合作伙伴关系。

二、员工发展

员工是企业最重要的财富及利益相关方，是企业可持续发展的重要因素。因此，努力创造员工与企业之间的稳定和谐关系是公司非常重视的工作内容。公司立足“以人为本”，把广纳人才并最大限度地发挥其才能、实现员工的全面发展，作为公司永恒的追求，致力于公司价值最大化与个人价值最大化的和谐统一，实现企业与员工的“双赢”。公司尊重员工的知情权、参与权、选择权、监督权，注重尊重员工，理解员工，发展依靠员工，发展成果由员工共享，以建立和健全现代企业制度为主线，注重强化企业的内外社会责任，提高员工的幸福度和满意度。

2.1 员工概况

截止报告期末，公司员工总数为 5574 人，具体人数及构成为：

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	602
技术人员	2,052
财务人员	167
行政人员	192
研发人员	2,040
管理人员	246
其他	275
合计	5,574
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士以上	8
硕士	392
本科	3,042
专科	1,835
中专及以下	297
合计	5,574

公司 2019 年度末海外员工总数超过 1000 人。

2.2 员工发展

2.2.1 健全劳动体系

公司严格遵守《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，保障员工的合法权益。公司坚持责任导向原则，建立了符合岗位工作需求、明确岗位工作标准和突出岗位工作业绩的员工基本工资制度和绩效考核制度，客观、公正地评价员工工作能力、工作态度和取得的工作业绩。为了保证员工绩效管理制度取得实效，实行一年一次绩效考核，对考核指标进行量化，员工的绩效评估结果，直接影响薪酬收入，有效激发员工工作积极性，促进劳资关系的和谐稳定。

公司为职工缴纳了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险及住房公积金，同时按照国家有关规定对女职工实行特殊劳动保护。

公司依据《公司法》和《公司章程》规定选举职工监事，确保职工在公司治理中享有充分的权利。

2.2.2 员工培训

公司始终坚持以人才谋发展的理念，在引进人才的同时，十分重视员工职业发展规划。公司倡导职业教育与通用教育相结合、内部教育与外部教育相结合的培训模式，通过集中组织开展员工入职培训、职业素养培训、专业技能培训等，增强员工融入企业、贡献自我的意

识；通过营造良好学习氛围，鼓励员工依照自身需求，有针对性地开展精益生产、营销知识技能等多层次多方面的培训内容，提升员工的知识技能，打造主动自发、饱含激情的学习型组织。

2.3 员工关怀

2.3.1 定期体检

员工是公司的财富，员工的身体健康也是公司的关注点。公司每年为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。

2.3.2 定期旅游

为充实员工精神文化生活，公司每年会在踏春之际组织公司员工外出旅游，目前公司已经举办了多次集体旅游活动。公司集中旅游使员工在身心放松的舒适环境中增加了解，增进友谊，同时有助于员工展现多方面的才华技能，使公司成为承载工作与生活的温暖大家庭。

2.3.3 特殊待遇

公司对女员工特别是处于“三期”的女员工实行特别保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇。

2.4 员工规模拓展

报告期内，公司海外员工数量增长迅速，报告期末海外员工总数已超过 1000 人，海外员工分别来自亚洲、欧洲、美洲等十几个不同国家及不同地区。公司在海外业务的布局不仅需要海外员工的大量加入以促进公司海外研发项目的进展；同时也为海外十几个国家及地区增加了相应的就业机会，从而达到双赢的局面。

三、重视客户权益

公司的发展使命是通过一体化的大消费行业解决方案更好的助力我们的用户成功。我们提供数据安全性、系统友好度和开放接口等方面的保障，就是为了让我们的用户更好的为他们的客户提供服务，实现卓越。

2019 年公司正处于向国际化及平台化转型（第四次转型）的关键时期，公司顺应以云计算为代表的新一代信息管理系统将成为未来酒店、餐饮及零售信息系统的发展趋势，通过以下三个方面实施云部署：首先是酒店和酒店集团之上的基于大数据的应用服务，例如声誉管理、客户需求管理等实现云转型；其次是酒店餐饮管理系统、后台系统等原来与集团系统连接不紧密的系统全面转向公有云；最后是酒店前台管理系统全面转向公有云。公司实施的每一步云转型均以客户需求为导向，深度挖掘客户痛点，通过技术及其他辅助手段帮助客户

真正解决问题，帮助用户提高管理效率，改善产出收成，持续扩大利润空间。因此，公司追求与供应商、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，分享理念、共创价值。公司作为酒店信息管理系统解决方案提供商，注重与利益相关方的沟通与互动，并以此作为构筑信任与合作的基础，“专业、高效、安全、增值”的服务是公司客户的承诺。

公司通过售前咨询、售中实施、售后服务三段完备的业务环节为客户提供国际领先的专业服务，同时公司市场部通过举办各种线上线下活动为客户提供增值服务，实现客户预期价值的最大化。石基信息专注于为酒店、餐饮、零售、休闲娱乐等大消费行业提供信息化全面解决方案，有效解决不同信息系统之间的数据交换问题，使客户享受行业顶级专业化服务和公司持续的技术升级带来的价值增值。

3.1 销售环节的专业服务（以酒店行业为例）

（1）售前咨询：酒店业管理信息化实现的根本在于专业的服务，然后才是软件，最后才是硬件。用户需要在信息化建设之处对自己的目标、需求和投入产出分析与评估方法有明确的认识。石基信息酒店板块的专业人士大多来自旅游饭店行业，具有多年丰富的实践经验和坚实的理论基础，有能力为用户提供专业的咨询建议书，让用户明明白白地花钱，为用户持续改进管理和经营水平开辟足够的延伸空间。

（2）售中实施：签订销售合同后，石基信息会向用户提交详尽的实施项目管理计划，并通过 PCS(=Planning & Configuration Session)阶段的服务，帮助饭店的管理当局和相关的部门经理和专业人士理解系统如何运作，以及如何通过系统数据设置实现管理者的管理意图，帮助管理者确定管理流程。待系统设置完成后，饭店的管理模式成型，即可通过 UTS(=User Training Session)阶段的服务，按照管理模式的要求，为用户进行操作使用培训。系统正式启用或切换之日起，还可以提供 LIVE 阶段的 stand-by 服务，“扶上马，送一程”，引导用户进入顺畅运作状态。

（3）售后服务：保证系统在任何时间内正常运行是头等大事，因为酒店是 24 小时运营的。但导致一个稳定系统出错的原因是五花八门的，网络线，服务器操作系统，硬件设备，员工操作不当，人为破坏，自然灾害等，都有可能导导致系统瘫痪。石基信息提供售后服务的主要目标是：及时解决客户上报的问题。所有和石基签约系统维护合同的客户，均享受以下的技术支持服务：石基技术支持中心的远程技术支持以及现场技术支持。

3.2 其他增值服务

公司除销售环节以外，在其他阶段同样与客户保持积极沟通，与客户频繁有效的互动更能使公司了解到客户内心的真实需求，从而将客户的需求尽数反映在公司新一代以云架构为

基础的企业级平台化酒店管理系统中,因此客户的反馈对公司产品及服务的提供具有导向性的作用。公司市场部在过去一年通过以下形式与客户达成良性互动:

(1) 线下活动:

2019 年度,分别在 5 月,6 月,7 月,12 月与客户在不同区域主办了四次不同规模的峰会,对企业级云 POS 的发展趋势及落地、酒店及旅游企业的数字化转型、人工智能在酒店及旅游业的应用、宾客口碑与酒旅企业资产价值提升、未来五年如何用技术赋能酒店运营、如何运用企业差旅管理平台赋能自身降本增效并提升酒旅企业自有渠道收益等多个话题进行了深度讨论。

1) 石基数字化创新峰会

技术是酒旅业数字化的助推器,也是赋予行业新机会的不竭动力。石基信息与 CHAT 联合打造了酒旅业数字化 IP——“石基数字化创新峰会”,并已连续举办两年。2019 年公司举办了第二届石基数字化创新峰会,共吸引了超过 300 位酒店业主、国际和本土酒店管理集团决策者、酒店技术和运营以及业务等部分负责人参加,峰会带来了 7 场精彩演讲和讨论,15 位行业大咖围绕时代热点和行业前沿话题分享深度思考,从技术、投资、营销和企业战略等多维度探讨分析酒店业发展的痛点、难点、转折点和创新点。同时峰会取得了线上观看逾万人的良好曝光效果,树立了良好的行业影响力。

2) 线下沙龙会

为了在信息化浪潮之下构建供需双方直采的桥梁,运用新的技术手段对接上游需求方企业 & 下游库存供给方——酒店管理集团的需求,彰显差旅管理对于企业流程管理及合规性的重要作用,同时发挥石基的平台化优势,石基联合搜狐、首旅如家酒店集团及多家企业差旅管理负责人、酒店管理集团负责人举办了线下沙龙会,旨在介绍差旅平台化管理的优势及对酒店管理集团方所带来的直销机会。

(2) 线上活动:

1) 开展线上研讨会

为了影响更为广泛的受众,传播石基致力于商业效率提升及企业数字化需求,石基信息也是酒旅业最早开展在线课程/在线研讨会的企业之一。2019 年,石基信息市场部共独立举办及联合媒体主办在线研讨会 7 次,并通过微信服务号作为内容承载,对行业受众开放回看及演讲素材资源下载。2019 年全年,石基在线研讨会共有约 3,000 余名受众参与,在行业内树立了良好的企业及品牌形象。

2) 发布报告及白皮书等深度内容

作为技术服务企业，通过报告/白皮书/深度内容触达客户，洞悉行业发展趋势，提升并引领行业内企业数字化进程是彰显企业专业性的重要软性载体。石基信息在 2019 年协同海内外各品牌资源及优势，采取独立翻译发布/协同第三方发布/获取发布授权等各类形式对行业受众发布报告/白皮书等内容共计 11 份，内容涉及宾客满意度提升、酒店业数字化转型的全局思考、餐饮业技术研究、消费者数字化体验需求、酒店业技术市场景气报告等多角度内容，涉及餐饮运营、市场营销、技术趋势等多个职能部门。累积下载约 2,000 余次。

四、可持续发展

在具备了行业领导地位的今天，石基信息责无旁贷地肩负起时代赋予中国民族产业的使命，积极倡导、研究和参与行业标准的建设，打造完善的产业链，联合中国旅游业各界，形成合力，实现行业的可持续发展。

4.1 创新是实现可持续发展的关键。作为计算机应用于服务行业的公司之一，软件研发、解决方案创新的可持续性是公司实现可持续发展的关键，坚持创新、鼓励创新是公司实现业务快速发展、保持行业领导地位的必然选择。

4.2 石基信息将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司践行环境友好及能源节约型发展，公司通过以下措施更加有效实现环境保护与可持续发展：

(1) 公司引入了 ISO9001 环境管理体系，大力开展节能宣传，使全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，将杜绝浪费、提高效益的观念融入到企业文化中。

(2) 公司作为计算机软件服务业的企业，所投资的项目均是有利于节约能源，符合环保要求，项目可充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须符合相关标准。

(3) 公司已经建立一整套电子化、网络化工作模式，充分利用现代信息技术手段，推进公司办公无纸化，大大节约了公司办公成本，节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用。

五、积极参与社会公益事业，建立良好的社会关系，承担应尽的社会责任

公司以社会责任、道德为基本行为前提，关心在广泛范围内参与公司产品和服务的生产和支持的人员，以建立与政府、客户、供应商、员工、债权人、股东之间的和谐关系为基本经营环境追求。公司以“创新发展、服务社会”为己任，依法纳税，积极参与地方经济发展，同时积极参与社会公益事业并关注民生。

5.1 作为上市公司，企业有责任也有义务为国家财政提供支持，创造更多的财富，为社会和谐稳定做出贡献。公司注重规范经营，自觉遵守国家有关法律法规，依法纳税，接受税务部门的检查和监督，不仅较好地推动了当地的经济建设，而且对行业内企业产生了良好的带动作用。公司报告期内重视环境保护，资源节约。

5.2 公司在取得高的市场占有率的同时，没有忘记回报行业，多年来实施旅游酒店业教育扶持计划。石基信息通过向扶持对象免费提供参与软件的版权使用许可，为学校节省十几万元至一百多万元不等的投资，与学校一起制定教师培训计划，学校可以自由选择参加 ShijiCare 年度服务计划，只象征性地收取少量年度服务费，以便让教师能同公司的客户一样享受 7x24 全天候应急指导服务。石基信息网站上将相关学校公示为合作伙伴，并接受学校委托发布对外培训消息、毕业生实习和就业信息等，以方便酒店等用人单位联系毕业生招募或店内培训外包活动等，促进校企合作和毕业生就业。

5.3 作为一家上市公司，公司在经营活动中，遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的评论。

5.4 报告期内公司及子公司参与的其他社会公益活动

(1) 捐助上海嘉和公益基金会

作为贺理士嘉道理爵士餐旅业良师益友项目的企业伙伴，石基信息 COO Kevin King 先生及石基支付解决方案总经理郝慧芳女士受邀出席了 2019 年 9 月举办的贺理士嘉道理爵士青年发展中心开幕典礼。上海嘉和公益基金会支持的良师益友项目于 2015 年在上海发起，秉承“助人自助”的公益宗旨，资助困境青年接受餐旅业专业技能培训和人生技能培训，使其拥有一技之长，助其自立，拥有更好的生活。餐旅业的人才培养，急需系统教学，石基信息随即向上海嘉和公益基金会进行了捐赠。捐赠产品包括石基云酒店前台管理系统 Cambridge，石基财务系统，成本控制和采购系统，人力资源系统和石基云酒店餐饮管理系统 Infrasy Cloud，以及相关 POS 硬件，服务器，考勤机等等。通过对上海嘉和公益基金会提供软/硬件上的支持，帮助其实现更加科学、有效和精细化的管理。

除了设备上的倾力支持以外，石基信息还派遣了技术团队，就设备和软/硬件的使用方法操作流程等对该项目的工作人员进行了专业的培训。同时，石基信息承诺，针对这些捐赠物品，将向上海嘉和公益基金会提供为期 25 年的免费技术支持。

(2) 与杭州市杨绫子学校构建公益帮扶机制

少年强则国强，在资助职业教育之余，石基信息全资子公司的杭州西软信息技术有限公司（杭州西软）也非常关注社区学校的资助及帮扶。杭州市杨绫子学校创办于 1983 年，是浙江省规划最大的培智教育学校。杭州西软作为区域软件领域的龙头企业，与杨绫子学校构建了公益帮扶。2019 年，西软与杨绫子学校共举办了 8 次公益活动，除了寒暑假，每月组织一次公益活动，为学校的小朋友进行了系列关怀及捐助活动。

（3）助力社区脱贫事业开展多种多样的帮扶活动

公司全资子公司北海石基信息技术有限公司（北海石基）自成立以来，始终积极承担企业社会责任，投身于公益事业。近年来，参与合浦县曲樟乡井山村助学活动，捐赠助学基金；向银海区平阳镇东山村幼儿园捐赠教学器材；与北海市直机关工委、市社会组织党委携北海湖南商会、浙江商会、北海建协共同参加北海市助力脱贫攻坚捐资活动；进入 2020 年，北海石基在积极做好新型肺炎疫情防控的同时，还深入防疫一线慰问抗疫一线公安、社区工作人员。

北海石基还用实际行动参与了北海市的脱贫攻坚精准扶贫工作，倾情献爱，回馈社会，真正把企业小爱融入到社会大爱中去，把“发展路上不忘本、回馈社会献爱心”的正能量持续释放出来，践行了石基信息的社会责任。责任石基，和谐共赢，在今后发展中，北海石基将把这份责任与温暖继续传递下去。

六、社会责任方面自我评价及展望

作为上市公司，公司愿意更加积极地履行社会责任，不断完善公司社会责任管理体系建设，在追求经济效益、保护股东权利的同时，还将进一步积极保护债权人和职工的合法权益；深度发掘和传承企业优秀文化与传统，增强企业凝聚力；诚信对待供应商、客户；积极保护环境；热心参与社会公益事业，接受政府和社会公众的监督，履行为社会创造物质财富和精神财富的责任和义务；大力发展新能源及节能减排行业，努力推动国家绿色产业的建设，促进企业与社会、环境互助、协调与可持续发展。同时，公司将以此次发布社会责任报告为契机，接受社会各界的监督，不断完善公司社会责任管理体系建设。

北京中长石基信息技术股份有限公司

2020 年 4 月 27 日