

证券代码：002482

证券简称：广田集团

公告编号：2020-022

深圳广田集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广田集团	股票代码	002482
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭文宁	李儒谦	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路 2098 号广田集团大厦	深圳市罗湖区深南东路 2098 号广田集团大厦	
电话	0755-25886666-1187	0755-25886666-1187	
电子信箱	zq@szgt.com	zq@szgt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内，公司的主营业务及其变化情况

公司是一家以建筑装饰设计与施工为主营业务的集团企业，业态涵盖装饰、设计、幕墙、园林、智能、机电、软装、土建、工程金融等领域，是建筑装饰企业中高等级资质最完备的企业之一，公司及子公司拥有的壹级、甲级资质主要有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、机电设备安装

工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑智能化系统设计专项甲级、消防设施工程设计专项甲级、建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包壹级、钢结构工程专业承包壹级、地基基础工程专业承包壹级、古建筑工程专业承包壹级、博物馆陈列展览施工壹级和设计甲级等资质。

公司秉持“绿色、低碳、文化、科技”的发展理念，以“致力于人居环境的改善”为使命，坚持以创新引领行业发展。公司立足装饰主业，不断优化大装饰平台，构建全产业链服务；在智慧家居板块，专注家居智能化解决方案及智能工程建设；在金融服务板块，围绕公司核心工程、供应链展开产业金融，实现产融结合协同发展；在科技创新板块，公司积极推动装配化研发和应用。报告期内，公司主营业务、经营模式、主要的业绩驱动等未发生重大变化。

（二）行业发展概况

1、行业主要特点

根据我国《国民经济行业分类与代码》，公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰业子行业。根据建筑装饰的类型，建筑装饰业划分为公共建筑装饰和装修、住宅装饰和装修以及建筑幕墙装饰和装修。与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每一建筑物在其完成后的使用的周期中，都需要进行多次装饰装修。因此，建筑装饰行业的市场容量具有乘数效应和市场需求的可持续性的特点。

2、行业发展阶段

建筑装饰行业的发展与国民经济的发展水平息息相关，近十年来，我国快速发展的经济为建筑装饰行业的发展提供了坚实的基础。伴随我国经济的持续快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。尽管当前因宏观经济形势的影响，建筑业增速有所放缓，作为建筑业支柱产业之一的建筑装饰行业也受到了一定挑战。然而，基于行业政策导向的支持和我国城镇化推进带来的人口转移，与之相配套的住房、生活、交通、商业等基础设施和空间建设需求依然旺盛，整体来看，本公司所处的建筑装饰行业处于持续稳步发展的阶段。

针对行业未来发展趋势和周期性特点，公司将紧跟粤港澳大湾区、深圳示范区建设的浪潮，公司将通过平台化改革、管理效率提升、科技创新、完善大装饰平台以及借助住宅精装修优势等方面推动公司业务的持续发展。

3、行业竞争格局

近年来，国内建筑装饰市场规模稳定增长，竞争格局有所变化，由分散市场向集中市场过渡，由单一业务向多元业务整合，优质企业不断发展壮大，成为行业标杆。国资资本正加快进入行业，下游客户的结算模式变化多端。行业在经历过长期充分的市场竞争后，将开始进入集中化程度快速提高阶段。同时经济下行，房地产市场调控，人工及材料成本上升都将影响竞争局面。

4、公司所处行业地位

公司成立于1995年，是一家集建筑装饰全产业链为一体的集团企业，是我国最早一批从事建筑装饰工程业务的企业之一，也是全国领先的综合建筑装饰工程承建商，为全国建筑装饰行业中拥有最齐全专业资质的企业之一，综合实力和市场竞争力位居全国建筑装饰行业领先地位。根据中国建筑装饰行业协会组织

的建筑装饰行业百强评选结果，公司连续4年蝉联中国建筑装饰行业百强第二名，综合竞争力和品牌实力得到了社会、客户的广泛认可。

作为批量住宅精装修领域第一名，公司拥有20余年住宅精装修经验，形成了独具特色的标准化体系和管控模式，开创了与国内众多大型房地产开发商住宅精装战略合作的先河。在精装房施工方面，市场占有率全国第一，是行业为数不多的能够同时大批量、高密度、多区域实施，各类型、各级别住宅精装修业务的装饰公司。

“广田”商标被认定为“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“深圳市知名品牌”，在业内享有较高的知名度和影响力。

（三）公司经营模式

公司目前的经营模式为自主承揽业务、自主组织设计和施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

1、公司承接装饰装修工程一般经营模式主要环节如下所示：

（1）项目承接：营销中心在承接业务阶段进行项目立项后共享招标信息，工程中心拟定项目经理提前介入业务营销工作，了解项目的进程、业主需求、企业性质及信誉等，同时分析项目的重难点，配合拟投标项目前期招投标评审、答疑、述标等工作，直至项目中标。

（2）材料招标采购：公司采购分为集中采购、战略采购、零星采购3种模式，对于大宗型材料执行工程中心集中采购，项目部提供材料清单、技术标准、大样图、到货计划等信息，编制招标文件初稿，报工程中心采购部审核。由工程中心采购部组织招标采购。

采购部于每年定期或不定期组织战略集中采购材料的招标或谈判，选定战略采购合作供应商，供应商中标后按投标清单提供材料样板，做为供货依据。

（3）施工过程管理，利用信息化技术开展项目管理，公司建立了工程管控平台，该平台通过整合目前公司使用的OA、ERP、工程管理系统、劳务实名制管理系统、供应链系统、项目管理系统、项目视频监控系统等系统数据，搭建BI展示界面，全面系统化的展示公司所有项目实时情况，实现涉及项目施工现场进度、质量、安全、深化设计、资料等全过程周期的管理，并根据系统中相关数据进行预警，及时了解并跟进项目上的风险问题，由各专业人员限时处理，确保风险问题得到有效及时处理。

（4）竣工验收：项目完工后，项目部绘制竣工图并整理竣工资料，对项目进行检查，确认符合设计文件及合同要求后，内部验收合格后，提交业主方对工程进行初步验收。业主方、监理、设计、总包等单位对项目进行初步检查验收。初验合格后，项目部向业主方申请进行终验。业主、监理、设计、总包、项目部各方签署《竣工验收报告》。

（5）竣工资料移交：项目竣工后，完成竣工资料的编制，交由监理、设计等相关单位签字，根据合同约定并按照当地档案馆或甲方要求在规定时间内完成竣工验收资料的组卷工作，按照建设单位或项目所在地档案馆要求，并按当地档案馆建设工程竣工验收资料移交要求及相关流程进行移交，取得移交证明；同时按照公司档案管理要求移交公司档案室。

2、公司住宅精装修业务特点在经营模式上的具体体现

虽然住宅精装修业务与公共建筑装饰业务在一般经营模式上大体相同，但不同于传统的单体建筑装饰工程，住宅精装修具有“整体复制或菜单式复制”的特点，因此使房地产开发商与建筑装饰企业的合作联系更为紧密，一旦房地产开发商与建筑装饰企业之间形成了稳定的合作关系，这种业务关系将保持长期稳定。上述业务特点在公司的经营模式上主要体现为：（1）在客户类型上，主要以大型房地产开发商为主，客户集中度相对较高；（2）在业务承接上，依托过往形成的良好合作关系，业务承接较为顺利，业务承接成本较低；同时，房地产开发的连续性为住宅精装修业务延续提供了便利条件，有利于与客户形成长期合作关系；（3）在项目管理上，住宅精装修合同一般规模较大，对项目经理的综合素质要求较高，但因其具有标准化、可复制的施工特点，项目经理、施工人员一经培训合格，即可不断发挥经验优势、提高质量、缩短工期、降低成本。在实际施工过程中，每个项目负责人按照公司制定的施工管理流程实施管理，即能顺利完成上述工程，项目经理、施工人员单位时间内的人均产值相对较高；（4）在施工配套部品部件的需求上，住宅精装修一般具有标准化和规格化的特点，有利于装饰产业化和部品部件工业化、批量化生产；（5）在项目服务上，公司在施工前期能够通过专职的设计师团队前期介入客户建筑、户型和装饰的设计，在施工后期可以通过领先的技术水平提供专业室内外环境监测服务，不仅提高了施工的质量，更提升了施工的附加值。

（四）质量控制情况

质量管理是项目管理的关键，在施工质量控制方面本公司形成了自身独有的方式及优势，施工质量获得客户一致好评。

1、质量控制体系

公司通过了ISO9001国际质量管理体系认证，严格以国家行业相关规范为质量标准，根据GB/T19001—2016《质量管理体系—要求》和GB/T50430—2017《工程建设施工企业质量管理规范》，建立并运行了涵盖设计、施工、验收等环节在内的全面质量管理体系，通过加大质量管理投入、定期开展质量控制活动、强化监督考核等多种途径，不断提升质量管理水平。公司坚持质量管理，制定了如《建筑材料、构配件和设备采购管理》、《施工质量检查与验收》等系列的质量管理体系手册，对施工材料、施工工程、工程资料等关键环节加以控制。

2、质量控制的主要措施

（1）施工操作者的要求

公司根据企业内部的施工标准结合行业规则，要求施工操作人员加强培训，具备相关资质，合理安排施工工序和施工计划。

（2）施工技术的质量控制措施

施工技术的先进性、合理性决定了施工质量的优劣。从施工开始阶段公司专业技术人员即会同施工班组先对图纸进行深化、熟悉、了解并针对相关问题提出解决方案；在工程施工过程中充分运用公司的先进技术对存在的施工问题进行攻关；在施工完成后，通过售后服务对客户提出的问题进行解决。

（3）施工材料的质量控制措施

公司规定采购材料必须在合格供应商范围内采购，确保采购材料的质量。公司采购的材料出厂前应进

行检查，不合格的材料严禁入库。通过实施上述措施，公司以优质的品质赢得了客户的认可与支持。公司已获得“广东省连续二十三年守合同重信用企业”等荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	13,046,256,284.52	14,397,637,076.66	-9.39%	12,535,229,691.98
归属于上市公司股东的净利润	143,877,091.34	348,388,026.53	-58.70%	646,707,712.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,418,872.08	290,096,923.88	-64.35%	491,101,600.68
经营活动产生的现金流量净额	-997,165,223.07	449,285,824.16	-321.94%	1,051,385,704.87
基本每股收益（元/股）	0.09	0.23	-60.87%	0.42
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.23	-60.87%	0.42
加权平均净资产收益率	2.08%	5.09%	-3.01%	10.10%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	24,444,193,026.03	20,966,696,318.50	16.59%	15,864,374,949.85
归属于上市公司股东的净资产	6,936,107,676.92	6,945,477,725.33	-0.13%	6,673,381,217.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,196,553,328.63	3,512,896,634.06	3,365,499,591.24	3,971,306,730.59
归属于上市公司股东的净利润	52,410,858.51	122,651,403.45	149,119,281.52	-180,304,452.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,313,935.69	55,242,332.49	154,324,431.20	-156,461,827.30
经营活动产生的现金流量净额	-1,148,557,454.81	658,287,192.61	-466,822,090.94	-40,072,869.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,551	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,043	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

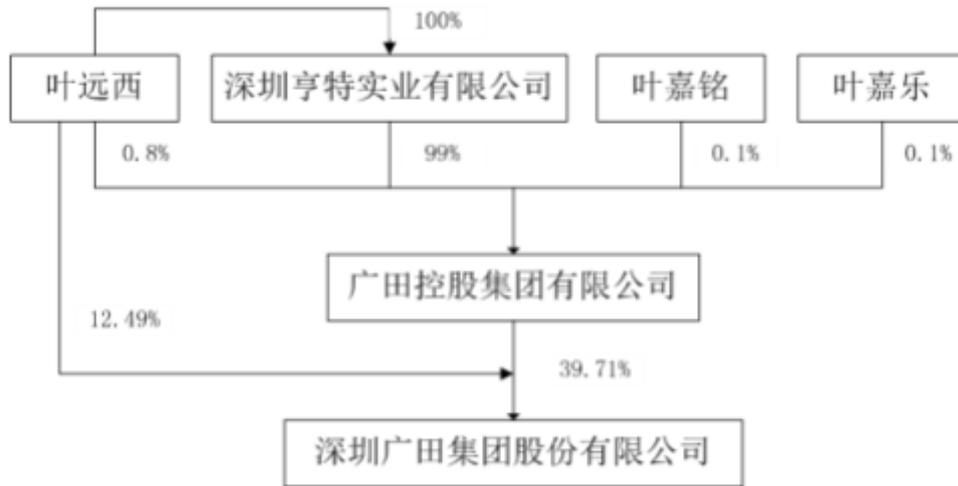
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广田控股集团有限公司	境内非国有法人	39.71%	610,395,398	0	质押	175,680,000
叶远西	境外自然人	12.49%	192,000,000	0		
深圳前海复星瑞哲恒嘉投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	11.72%	180,245,132	0		
新疆广拓股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.23%	34,270,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.07%	31,835,500	0		
上海宜江投资有限公司	境内非国有法人	1.35%	20,700,000	0		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投广田集团第一期员工持股集合资金信托计划	境内非国有法人	1.25%	19,226,500	0		
叶嘉许	境内自然人	0.89%	13,730,188	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.67%	10,326,083	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.50%	7,681,948	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广田控股集团有限公司由公司实际控制人叶远西控制；新疆广拓股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人叶远东为叶远西之兄。除上述情况外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司控股股东广田控股集团有限公司通过普通证券账户持有 368,395,398 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 242,000,000 股，实际合计持有 610,395,398 股；上海宜江投资有限公司通过客户信用担保证券账户 20,700,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳广田装饰集团股份有限公司 2015 年公司债券	15 广田债	112241	2020 年 04 月 08 日	17,219.2	7.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	对于“15 广田债”自 2018 年 4 月 9 日至 2019 年 4 月 8 日期间产生的利息，公司于 2019 年 4 月 4 日在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《深圳广田集团股份有限公司“15 广田债”2019 年付息公告》（公告编号：2019-015），并于 2019 年 4 月 9 日对截至债权登记日（2019 年 4 月 8 日）持有本期债券的投资者每手（10 张）派发利息为 59.90 元（含税）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年6月17日，联合信用评级有限公司通过对深圳广田集团股份有限公司主体长期信用状况和发行的“15广田债”进行跟踪评级，确定：深圳广田集团股份有限公司主体长期信用等级为AA，评级展望为“稳定”；深圳广田集团股份有限公司发行的“15广田债”信用等级为AA。具体情况详见公司于2019年6月18日刊登在巨潮资讯网上的《深圳广田集团股份有限公司公司债券2019年跟踪评级报告》。

根据监管部门和联合信用评级有限公司（简称“联合评级”）对跟踪评级的有关要求，联合评级将在

本公司债券存续期内，每年公司公告年报后对公司债券进行一次定期跟踪评级，并在债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。联合评级将密切关注公司的经营管理状况及相关信息，如发现公司出现重大变化，或发现其存在或出现可能对信用等级产生较大影响的重大事件时，联合评级将落实有关情况并及时评估其对信用等级产生的影响，据以确认或调整本期债券的信用等级。联合评级对本公司债券做出的跟踪评级结果将在联合信用评级网站和公司指定信息披露网站巨潮资讯网上披露。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	71.13%	65.98%	5.15%
EBITDA 全部债务比	2.72%	8.94%	-6.22%
利息保障倍数	1.42	2.83	-49.82%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2019年，国际贸易摩擦不断，国内经济增速逐季放缓、下行压力有所增大，房地产调控持续深化，逆周期调节、促转型不断加强。公司管理层围绕年初制定的“提质增效，谋稳求新”发展导向，积极夯实装饰主业、落地科技创新、优化业务结构、防范市场风险、梳理发展战略，致力于公司竞争力及经营效率的有序提升。

2019年，粤港澳大湾区及深圳先行示范区建设给公司带来巨大发展机遇，公司管理层审时度势、主动调整，积极发挥公司行业龙头企业区域优势，深耕民生项目，发挥住宅精装修在人才安居房项目上的优势。2019年，公司坚持稳扎稳打，赢得了包括深圳工务署等战略客户的认可，公司稳居中国建筑装饰行业百强第二名，荣获广东省连续23年守合同重信用企业等荣誉称号。

2019年，公司实现营业收入130.46亿元，比上年同期下降9.39%；实现归属于母公司股东净利润1.44亿元，比上年同期下降58.70%。

2019年，公司主要经营工作如下：

(一) 积极夯实装饰主业，持续优化业务结构

2019年，面对房地产持续调控、金融去杠杆以及基础设施投资增速放缓等因素，公司确定了稳扎稳打、夯实主业的经营目标。而粤港澳大湾区、深圳建设中国特色社会主义先行示范区有力促进了公司经营目标的实现，作为大湾区核心区域的行业龙头，公司在巩固现有市场的基础上，主动调配资源，积极投身于粤港澳大湾区、深圳示范区建设的热潮之中，承担更多的社会责任和义务。2019年，公司承接了包括深圳中学泥岗校区、深圳市人才住房、南方科技大学（深圳校区）、宝安区人民检察院等重点民生项目，公司已逐步成为学校、医院、人才安居房等民生装饰项目领域的领跑者。

与此同时，公司继续优化营销平台，借助信息化手段实现公司多部门联动、资源积累和共享，持续推行以服务客户、为客户创造价值的核心理念，加大优质客户的开拓，2019 年，公司在与主要战略客户合作基础之上，巩固了深圳工务署、招商、越秀、保利等重要客户，开拓了金茂、祥生、平安、三一重工等战略客户，客户结构多元化程度不断提升。

（二）加强经营管理，提升运营效率

2019 年，公司继续狠抓结算回款，虽受部分客户票据结算等影响，公司经营活动净现金流短期依然承压，但随着票据到期等，公司的经营活动净现金流有望改善。同时，公司推动财务共享等体系建设，保障结算准时安全，加大对经营数据的采集与管理，提升运营效率。公司全年销管费用下降幅度超过营业收入下降幅度。

2019 年，公司持续推行项目管理标准化建设，通过开展安全文明标准化建设季度考核大比拼、质量安全巡查、大型项目标准化观摩等手段，加强公司项目质量与安全控制。公司项目管理优势不断积累，获得客户肯定好评，也促进了公司运营效率的提升。

（三）加大人才培养力度，提升公司核心竞争力

2019 年，公司优化绩效考核制度，加强培训平台建设，以“七院系二平台”为基础，持续推动人才培养。报告期内，公司在原有基础上，继续开发培训精品项目，公司内部培训机构广田学院通过多种方式、多种途径开发精品培训项目，全年开设培训 71 场，开发课程 36 门，聚焦关键岗位如营销管理、项目经理、五大员等核心专业岗位技能的提升。2019 年，公司一级建造师考试通过人数创新高；职称认定通过人数达 224 人，为公司专项人才梯队建设提供储备。

（四）加强品牌建设，提升内生创造力

2019 年，公司加大品牌传播和企业文化建设力度，通过官网、官微、广田之声、媒体等不断传播公司的核心竞争力及价值观，“文博会广田分会场”、“装配化”、“重点民生项目”、“设计师论坛”逐渐成为公司的名片，公司的品牌知名度、美誉度、员工的凝聚力不断提升。

2019 年，公司稳居中国建筑装饰行业百强第二名，荣获广东省连续 23 年守合同重信用企业、深圳市质量百强、深圳市民营领军骨干企业等荣誉称号。并获得工程类奖项 14 项，设计作品类奖项 13 项，设计机构类奖项 6 项；广东省建筑装饰行业科技示范工程 4 项。

（五）强化技术革新，引领行业发展

公司积极推动装配化研发和应用，2019 年正式发布智慧新人居“GT 装配化”产品，通过融合装配化技术体系、绿色环保空间体系、智能家居体系和 BIM 应用体系，实现施工标准化，安装装配化、污染可控化、信息集成化和使用智能化，适用于家居、公寓、酒店和模块化住宅等不同场景。2019 年，公司装配化获得授权 1 项发明专利、28 项实用新型专利；完成 6 项发明、10 项实用新型、5 项外观、1 项软件著作权的申报；装配化参编国家、行业、协会标准 4 项；绿色装饰评价系统参编标准 5 项。目前公司装配化产品已应用于公司部分高端项目，如香格里拉盛贸酒店模块化样板间、深圳湾科技生态园人才房项目装配化样板等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司2019年度利润总额为12,735.60万元，较上年同期下降65.74%；归属于上市公司股东的净利润为14,387.71万元，较上年同期下降58.70%。

2、造成上述差异的主要原因

公司2014年4月为中金建设集团有限公司向平安银行股份有限公司成都分行人民币1.2亿元贷款本息提供的一般责任担保，因公司收到“（2019）最高法民终761号”《民事判决书》且前述贷款的连带责任担保方之一科创控股集团有限公司目前重组未达预期等因素而计提预计负债16,938.64万元，具体情况如下：

2019年11月8日，公司收到最高人民法院送达的案号为“（2019）最高法民终761号”《民事判决书》，维持公司对中金建设集团有限公司借款本息提供一般责任担保的判决。详细情况请参见公司于2019年11月9日在指定媒体上披露的《关于涉及诉讼的进展公告》（公告号：2019-074）。

为切实维护公司权益，公司持续关注并收集举证前述贷款方及其连带责任担保方的资产及重组情况。2019年12月12日，前述贷款连带责任担保方科创控股集团有限公司与天府江夏实业有限公司签署了《并购重组战略合作协议》，约定了设立并购基金、股权转让方式、公司治理等条款。2020年1月9日，科创控股集团有限公司与天府江夏实业有限公司联合成立了“天府科创企业管理联合会”。2020年3月3日，科创控股集团有限公司、中金建设集团有限公司向公司出具了《情况说明》，预计天府江夏实业有限公司2020年4月25日前支付2亿元合作启动专项资金。基于此，公司认为重组进展较快且重组可能性较大，重组过程中即可解决部分过往债务，相应解除公司部分一般担保责任，公司因履行担保义务引起的损失相对较低，因此在2019年度业绩快报中未考虑计提该担保事项导致的预计负债。

按相关工作计划及疫情情况，2020年4月20日，公司管理层与公司年审会计师、科创控股集团有限公司、天府江夏实业有限公司就重组事宜进行了沟通洽谈，重组双方均有信心推进重组，但受疫情影响目前尚处尽调阶段，合作启动资金尚未到位。为维护公司利益，公司要求科创控股集团有限公司增加有偿债能力的关联方为公司提供反担保，2020年4月23日，公司与科创控股集团有限公司关联公司四川太平洋国际

饭店有限公司、成都市太平洋房地产集团有限公司签署了《反担保协议》，按反担保方提供的资产清单及公开渠道获取的债务信息，初步判断反担保方现金偿债能力依然较弱。基于最高人民法院判决、科创控股集团有限公司重组进展及相关反担保方资产负债情况，出于审慎原则，经与公司年审会计师事务所沟通，认为该担保事项已构成现时义务，应在2019年度计提预计负债16,938.64万元（根据最高人民法院判决，截止公司2019年度审计报告日，公司需承担的担保责任包括涉案本金11,999.98万元及相应利息、罚息、复利等共计22,138.64万元，公司已于2017年依据法院冻结资金确认预计负债5,200万元）。

公司将持续搜集并举证被担保人及其他连带责任担保方资产情况及重组进展，公司如因本案承担相应的保证责任后，将及时向债务人、反担保方及其他连带责任方行使追偿权。如债务人及其连带责任方偿还了相关债务，使得公司最终未履行相关担保义务，或公司履行了相关担保义务但债务人及其关联方向公司进行了补偿，公司将对计提的预计负债予以冲回。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号），要求仅在境内上市的企业自2019年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

财政部于2019年4月发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），要求执行企业会计准则的非金融企业应当按照通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。本公司按照上述通知规定的起始日开始执行。

财政部于2019年9月颁布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会【2019】16号），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业按照会计准则和《修订通知》的要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。本公司按照上述通知规定的起始日开始执行。

2、会计估计变更

本报告期内未发生重要会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

深圳广田集团股份有限公司

董事长：范志全

二〇二〇年四月二十九日