

## 酒鬼酒股份有限公司 关于 2019 年年度报告的补充、更正公告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

酒鬼酒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 4 月 17 日披露了公司 2019 年年度报告。根据公司自查，因工作人员失误，2019 年年度报告部分数据存在误差。现对 2019 年年度报告存在的数据误差作补充、更正如下：

一、将原 2019 年年度报告全文第 14 页第四节“二、主营业务分析”中（1）“营业收入构成”内容进行修改：

1、修改前：

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,511,902,797.70	100%	1,186,883,895.39	100%	27.38%
分行业					
酒类销售	1,507,035,823.48	99.68%	1,185,307,703.80	99.87%	27.14%
其他业务	4,866,974.22	0.32%	1,576,191.59	0.13%	208.78%
分产品					
内参系列	331,039,640.35	21.90%	244,459,818.41	20.60%	修改前：35.38%
酒鬼系列	1,005,408,313.44	66.51%	787,896,630.29	66.38%	修改前：29.19%
湘泉系列	148,936,903.52	9.85%	109,342,629.37	9.21%	36.20%
其他系列	21,650,966.17	1.43%	43,608,625.73	3.67%	修改前：-78.72%
其他业务	4,866,974.22	0.32%	1,576,191.59	0.13%	208.78%
分地区					
华北地区	369,292,350.67	24.43%	287,390,480.47	24.21%	28.50%
华东地区	110,799,149.62	7.33%	87,387,057.15	7.36%	26.79%
华南地区	70,341,932.78	4.65%	52,844,886.13	4.45%	33.11%
华中地区	877,422,300.69	58.03%	714,432,385.80	60.19%	22.81%
其他地区	79,180,089.72	5.24%	43,252,894.25	3.64%	83.06%
其他业务	4,866,974.22	0.32%	1,576,191.59	0.13%	208.78%

## 2、修改后：

单位：元

	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,511,902,797.70	100%	1,186,883,895.39	100%	27.38%
分行业					
酒类销售	1,507,035,823.48	99.68%	1,185,307,703.80	99.87%	27.14%
其他业务	4,866,974.22	0.32%	1,576,191.59	0.13%	208.78%
分产品					
内参系列	331,039,640.35	21.90%	244,459,818.41	20.60%	修改后：35.42%
酒鬼系列	1,005,408,313.44	66.51%	787,896,630.29	66.38%	修改后：27.61%
湘泉系列	148,936,903.52	9.85%	109,342,629.37	9.21%	36.21%
其他系列	21,650,966.17	1.43%	43,608,625.73	3.67%	修改后：-50.35%
其他业务	4,866,974.22	0.32%	1,576,191.59	0.13%	208.78%
分地区					
华北地区	369,292,350.67	24.43%	287,390,480.47	24.21%	28.50%
华东地区	110,799,149.62	7.33%	87,387,057.15	7.36%	26.79%
华南地区	70,341,932.78	4.65%	52,844,886.13	4.45%	33.11%
华中地区	877,422,300.69	58.03%	714,432,385.80	60.19%	22.81%
其他地区	79,180,089.72	5.24%	43,252,894.25	3.64%	83.06%
其他业务	4,866,974.22	0.32%	1,576,191.59	0.13%	208.78%

## 二、将原 2019 年年度报告全文第 15 页第四节“二、主营业务分析”中（2）“占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况”内容进行修改：

### 1、修改前：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
酒类销售	1,507,035,823.48	333,663,851.77	77.86%	27.14%	32.82%	-0.95%
分产品						
内参系列	331,039,640.35	33,484,436.56	89.89%	修改前：35.39%	修改前：146.83%	修改前：-4.57%
酒鬼系列	1,005,408,313.44	197,537,971.52	80.35%	修改前：29.19%	修改前：37.91%	修改前：-1.25%
分地区						
华北地区	369,292,350.67	97,057,320.46	73.72%	28.50%	59.35%	-5.09%
华中地区	877,422,300.69	175,030,492.13	80.05%	22.81%	15.60%	修改前：-1.24%

2、修改后：

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
酒类销售	1,507,035,823.48	333,663,851.77	77.86%	27.14%	32.82%	-0.95%
分产品						
内参系列	331,039,640.35	33,484,436.56	89.89%	修改后：35.42%	修改后：146.90%	修改后：-4.56%
酒鬼系列	1,005,408,313.44	197,537,971.52	80.35%	修改后：27.61%	修改后：35.15%	修改后：-1.10%
分地区						
华北地区	369,292,350.67	97,057,320.46	73.72%	28.50%	59.35%	-5.09%
华中地区	877,422,300.69	175,030,492.13	80.05%	22.81%	15.60%	修改后：1.24%

公司 2019 年年度报告（更正后）同时披露在巨潮资讯网。

酒鬼酒股份有限公司董事会

2020 年 4 月 29 日