

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2020-033

昇兴集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 833,180,519 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	季小马	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品、主要客户

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、信息智能数据服务的一体化全方位服务。主要客户为国内知名食品、饮料、啤酒品牌企业，包括养元饮品、广药王老吉、华润雪花、青岛啤酒、广州曜能量、承德露露、银鹭集团、百威啤酒、燕京啤酒、达利集团、百事可乐、惠尔康、泰奇食品、伊利集团等。

（二）主要经营模式

公司遵循“与核心客户相互依存”的经营模式，积极维护和稳固核心客户的合作关系，通过一体化全方位的服务增强客户良好依存关系；同时，公司采取“贴进式”生产布局，不断完善和拓展生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力，

增强拓展新客户的能力。公司力求打造具有竞争优势、完整的设计、采购、生产、销售体系，在供应链、生产布局、客户资源等方面已建立的强有力的竞争优势。

公司采取集团统一采购模式，对主要原材料和辅料，公司统一进行供应商的选择与评定，并统一由集团与重要的供应商签订长期协议，根据各分子公司未来的生产任务分时分批进行主辅料采购。公司已经与国内马口铁、铝材等主要供应商结成长期战略合作关系，确保主要原材料的供应稳定。

公司与主要核心客户保持稳定的长期战略合作关系，采取直接面向客户，进行营销的模式。

公司采取“贴进式”生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力。同时，采取以销定产的生产模式，根据客户的具体需求量和自身产能分布情况分配生产任务、签订具体订单、安排生产，以保证公司产量与客户订单相匹配，避免出现产大于销的情况。

（三）公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》首次将包装列入“重点产业”，明确“加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品”的产业发展重点。“十二五”期间，国内包装产业规模稳步扩大，结构日趋优化，实力不断增强，地位持续跃升，在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展中的贡献能力显著提升，我国作为世界第二包装大国的地位进一步巩固。目前，包装工业已位列我国38个主要工业门类的第14位，成为中国制造体系的重要组成部分。“十三五”期间，我国包装产业将迎来广泛的发展机遇，也面临着严峻的发展挑战，绿色包装、安全包装、智能包装一体化发展将成为发展的重点。

2020年1月19日，国家发展改革委、生态环境部公布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，到2020年底，我国将率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用，到2022年底，一次性塑料制品的消费量将明显减少，纸包装及金属包装得到更大推广。在目前限塑令政策的影响下，以及互联网经济发展和快消行业的结构转化背景下，金属包装能够顺应绿色包装、安全包装、智能包装一体化发展，成为未来包装行业高端化、智能化、个性化的重点。

同时，金属包装是包装产业的重要组成部分，具有阻隔性优异、保质期长、易于实现自动化生产、印刷精密、款式多样、易回收再利用等优点，广泛应用于食品包装、医药品包装、日用品包装、仪器仪表包装，工业品包装、军火包装等方面；其中用于食品包装的数量最大。金属包装因为其材质特性，比一般包装抗压能力更好，方便运输，不易破损。金属包装容器因其抗氧化性强，且款式多样，印刷精美，深受广大客户喜爱。

经过二十多年的发展，公司积累了食品饮料行业的一大批优质客户资源，主要客户均为我国食品饮料领域内具有优势市场地位的知名企业，并与主要核心客户签订战略合作协议，建立长期稳定的战略合作伙伴关系，保障公司业绩可持续发展。在稳固主营业务的同时，积极推进快消品行业智慧型增值综合服务平台建设，提升客户增值服务能力。公司通过不断提供核心客户增值服务、进军高端金属包装领域、增加灌装业务、开发和组建大数据分析平台、拓展海外业务等一系列措施，挖掘与下游客户的深度合作，不断完善公司产业链布局与外延发展，强化公司综合包装解决方案的服务能力。公司是国内金属包装最大的生产服务企业之一，已成为国内金属包装领域领先企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,549,482,502.25	2,098,304,493.63	21.50%	2,055,122,170.48
归属于上市公司股东的净利润	53,455,695.21	42,665,085.00	25.29%	92,517,852.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,730,744.30	30,817,348.48	-58.69%	75,358,204.58
经营活动产生的现金流量净额	310,827,407.41	95,008,226.70	227.16%	261,606,887.68
基本每股收益（元/股）	0.0642	0.0512	25.39%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.0642	0.0512	25.39%	0.11
加权平均净资产收益率	2.94%	2.38%	0.56%	5.34%

	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,711,344,607.49	3,671,109,648.88	28.34%	3,253,395,279.76
归属于上市公司股东的净资产	1,836,594,873.68	1,794,978,702.25	2.32%	1,794,118,251.15

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	491,384,391.44	485,517,811.11	759,990,104.63	812,590,195.07
归属于上市公司股东的净利润	13,845,494.12	16,120,399.53	18,518,392.73	4,971,408.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,904,896.06	13,795,980.70	8,191,133.70	-17,161,266.16
经营活动产生的现金流量净额	1,927,568.41	7,387,793.72	281,277,031.26	20,235,014.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,671	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,611	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
昇兴控股有限公司	境外法人	69.06%	575,398,603		质押	368,600,000	
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	9.60%	80,000,000		质押	36,000,000	
睿士控股有限公司	境外法人	4.21%	35,110,639				
温州博德真空镀铝有限公司	境内非国有法人	0.50%	4,148,046				
福建省宽客投资管理有限公司-宽客鸿睿 1 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.34%	2,845,665				
吴武良	境内自然人	0.20%	1,655,532	1,241,649			
王策	境内自然人	0.20%	1,627,907		质押	1,627,907	
黄明金	境内自然人	0.20%	1,627,907				

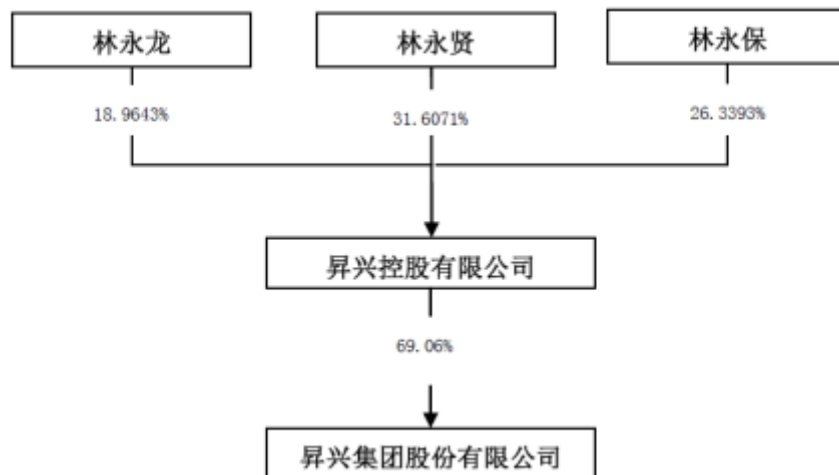
林建高	境内自然人	0.18%	1,512,845	1,134,634		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.17%	1,392,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	异兴控股有限公司为本公司控股股东，异洋发展为本公司控股股东异兴控股的一致行动人，睿士控股有限公司为本公司发起人之一，吴武良和林建高为公司高管或监事，温州博德真空镀铝有限公司为本公司发行股份收购温州博德科技有限公司项目的交易对方之一。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	占家建通过人民币普账户持股 183,185 股，通过证券公司的客户信用交易担保证券账户持有 956,800 股，合计持 1,139,985 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，新中国成立70周年，也是异兴股份上市后关键突破的一年。回顾2019年，国内外经济都处于调整期，中美贸易摩擦不断反复，国内宏观经济下行压力不断加大，国内GDP（生产总值）增速继续放缓至6%附近，金融去杠杆大背景持续深化。尽管在中央减税降费措施不断刺激下，但受制于信用扩张制约，民营企业继续面临需求下滑、融资难和融资贵的艰难处境，压力较2018年更为明显。

尽管宏观环境下行和外部竞争加剧等对异兴的发展提出巨大挑战，但在公司董事会的积极应对下，在公司经营管理班子的正确部署下，2019年度，公司继续坚定执行“努力打造快消品行业智慧型增值综合服务平台”的发展战略，围绕“强化经

营管控，加速转型升级、深入实施大包装发展路径、扩大产业结构多元化”的总体工作思路，全员上下协力同心，在管理体制变革和管理创新的基础上持续提高经营效率，全面提升公司综合解决方案服务能力，在加快打造新的利润增长点的同时实现产业链上合作伙伴价值共赢。

2019年经过全体员工和管理层的拼搏奋斗和开拓进取，公司各项经营指标持续向好，取得了不错的成绩：三片罐业务客户结构持续优化，红牛®安奈吉制罐和灌装正式商业化生产，二片罐业务成功并购太平洋漳州和武汉两家工厂，营收和销量实现双位数增长，市占率进一步提升，并逐步将扩张目标延伸至东南亚市场。铝瓶产能和客户结构跃至行业领先水平。公司持续开拓的灌装业务规模继续稳步提升，其他重点工作如非公开发行募投产亦有序推进，硕果累累。

1.全面为红牛®安奈吉产品提供空罐和灌装服务，打造新的利润增长点

2019年初中山昇兴二期灌装项目已建成投产，5月开始为广州曜能量的红牛®安奈吉产品供应空罐和提供灌装服务，第二条1200罐/分钟的灌装线于8月开始商业化量产，此外还有成都昇兴、西安昇兴也已开始为红牛®安奈吉产品供应空罐，公司三大基地合计年制罐产能达10亿罐，灌装能力达7亿罐/年，2019年主要处于产能提升阶段。目前红牛®安奈吉产品所属功能性饮料市场年销售额超过500亿元，销售量超80亿罐，2019年天猫“双11”红牛®安奈吉获得功能性饮料品类单店单品双第一，随着红牛®安奈吉产品市场占有率的逐步提升，预计从2020年开始红牛®安奈吉项目也将逐步成为公司重要的利润增长点。

2.二片罐行业底部反转，公司加速整合太平洋制罐中国包装业务，快速提升二片罐业务综合实力

二片罐行业在经历几年供需失衡和无序竞争后逐步回归理性，中小企业产能加速出清，特别是进入2019年后，资本推动行业集中度进一步提升，核心企业开工率，现金流和盈利能力全面回升，行业进入实质提价阶段，底部反转确立。当前啤酒行业罐化率也正式进入加速期，将有效提升行业需求，改善供需格局，推动核心企业盈利能力回归合理水平。同时龙头企业不断开发新罐型，一方面成功助力下游品牌的产品结构升级，满足消费者个性化需求；另一方面也给与龙头包装企业差异化竞争的空间，凸显其创新方面的优势。2019年公司完成对太平洋制罐漳州和武汉公司的收购，并与控股股东昇兴控股签订《委托管理协议》，受托经营昇兴控股收购的太平洋制罐中国业务的其他四家公司，从而通过直接并购和受托经营实现了公司二片罐产能的快速扩张，目前公司拥有二片罐（含托管福州太平洋制罐集团4家工厂）产能达85亿罐，正式跃居行业领先地位。公司将充分发挥并购规模效应和协同效应，全力把握二片罐行业底部反转机会，推动公司业绩回升。此外公司通过在柬埔寨金边投资两片罐产能，充分利用“一带一路”发展机遇，拓展盈利能力更佳的东南亚市场，进一步巩固并提高公司在国际上的行业地位。

3.充分把握啤酒消费升级大趋势扩产高端铝瓶，打造高端铝瓶龙头企业

公司控股子公司昇兴博德新材料的“旋口铝瓶”项目一期年产2.2亿只高端铝瓶生产线已于2019年上半年正式投产，当前处于产能释放阶段。铝瓶包装契合国内啤酒消费结构升级的趋势，也是国内主流啤酒品牌企业重点发展的高端啤酒的主要包材。昇兴博德新材料已陆续取得国内多数啤酒品牌企业的高端铝瓶供应商资质和长期合同，目前合计产能已达2亿罐，昇兴博德新材料在综合技术实力、客户结构和产能方面均居国内领先地位，为公司把握国内高端啤酒增长商机提供了重要保障。

4.持续推进快消品行业智慧型增值综合服务平台建设，提升客户增值服务能力

2018年底，公司投资控股阿斯特网络和参股中科富创智能，旨在与昇兴云形成深度协同，丰富“工业智能、协同营销、供应链管理”等服务内容，同时促进公司产品创新和服务创新，提升公司综合解决方案服务能力。

昇兴云定位为快消品上下游企业和商家提供商品防伪防窜溯源、渠道管理、IP智能营销、大数据分析等综合服务，提升包装载体附加值。报告期内，昇兴云获得了国家高新技术企业称号，二维码赋码项目客户拓展至18个，二维码赋码产品罐数累计达10亿级体量，扫码量累计达2.13亿，平均扫码率高于行业水平。创新的动漫IP营销抖音短视频单条最高播放2000万+，目前昇兴云抖音企业号拥有41.50万粉丝，原创短视频获赞次数超过200万次。

报告期内，阿斯特网络已通过渠道资源合伙人合作在河南、山东、湖北等省份设立3家省级合资公司构建终端赋能网络，搭建“新零售”商业模式的基础运营平台，直接覆盖零售门店5000余家，投放网络商城、直播等互联网服务产品。阿斯特打造的B2B2C服务平台将为快消品牌合作伙伴提供商品个性化定制开发，IP赋能、新型营销、智能仓配和供应链金融等一系列增值服务。2019年阿斯特召开了三场招商发布会，每场会议经销商和实体店参与者达300人以上，饮料啤酒类产品个性化定制业务和快消品供应链金融业务取得突破，商业模式价值逐步显现。

报告期内中科富创智能取得一系列重大成绩，参股首年业绩便快速突破，取得千万级利润。2019年公司陆续签约海烟异型烟仓储管理系统、青岛新机场RFID设备及系统集成、中车动车组配件信息化管理平台及物流执行管理系统软件、华为智能仓配系统等大型项目，以物料流动的过程控制专业能力为主线，为烟草、中车、华为等大型生产企业提供从原料、配件到产成品出库以及商业流通全过程、全领域的智能化物流解决方案。2019年中科富创智能实施完成并进入试运行的华为某地智能仓配项目（合同额7000万左右），成为华为同类项目的标杆项目，得到华为及业内的认可，同时公司还签约并推进多个华为智能仓配类项目。目前公司在手订单充足，融资通畅，后续将依托昇兴，探索为快消品行业上下游客户的工厂生产提供智能工厂解决方案，从而形成深度协同和服务闭环。

5.控股企业广东昌胜照明与飞利浦达成战略合作，能源管理服务取得较大进展

报告期内，昌胜照明正式取得和飞利浦的战略合作，强强联合，形成大功率氙气灯和LED灯并进格局，产品线和技术储备更加丰厚，解决方案更加全面，双方将全面推进在户外照明、工业照明和教育照明等领域的深度合作。目前昌胜照明已

获得飞利浦产品全国代理资质，福建地区教育照明产品唯一代理资质，并成为派驻技术人员进驻合作企业共同推广市场的战略合作伙伴。2019年双方共同实施完成河北某地的路灯节能改造项目，同时双方多个城市节能改造、教育系统照明改造和工矿企业节能改造项目逐步签约和展开实施当中。

6.优化股东结构，启动非公开发行股票，继续做强主业，同时充实流动性，降低资产负债率水平

报告期内，公司控股股东协议转让8,000万股至国内全资子公司昇洋发展，支持昇洋发展的经营，有利于增强昇洋发展的实力同时优化上市公司持股结构。

报告期内，公司适时启动非公开发行，募资不超过9.60亿元，发行不超过总股本的30%，对应不超过2.50亿股，募集资金主要投向云南曲靖灌装及制罐生产线建设项目和昇兴股份泉州分公司两片罐制罐生产线技改增线项目，本次非公开发行完成后，公司总资产和净资产均将相应增加，公司资产负债率也将相应下降，公司财务状况将得到一定程度的改善，财务结构趋向合理与优化，有利于增强公司抵御财务风险的能力，同时引进市场重要机构投资者，有利于进一步优化股东结构，提升上市公司市场知名度。

7.加强研发，坚持技术创新，提升企业核心竞争力

报告期内，公司不断通过加大新材料的应用等技术创新手段，已成为行业产品线最丰富的龙头企业。2019年集团采购部配合生产部加快罐身铝减薄材料的运用，成功开发更薄的罐身铝材，有效控制两片铝罐的单位制造成本，同时提升了竞争力。在新罐型研发投入上，公司持续投入研发成本，成功开发出马口铁三片539罐型以及铝质二片440毫升容量罐型，保持差异化竞争力。此外公司通过SPC（统计过程控制系统）在材料方面的应用，为合作伙伴的标准化制定助力。

在专利申报方面，2019年公司完成了83项专利的管理维护、年费缴纳工作；申报并获得18个实用新型专利证书，截止报告期末，公司共取得101个专利（外观设计22个，实用新型专利75个，发明专利4个）。

8.加快拓展多种采购业务模式，持续降低采购成本

为了提升企业的成本竞争空间，公司加快拓展多种采购业务模式，努力创造供应链横向整合利润。

(1) 三片罐马口铁采用立体定价模式，与宝钢、首钢两家大型国企建立了长期友好的战略合作关系，选用年度、季度、月度等灵活采购机制，全方位控制马口铁采购成本。

(2) 数字化采购平台推广应用：自2019年2月集团推广关联公司导入1688网采工作，进一步扩大“互联网+”的数字化采购效益。借助数字化采购平台，集团采购部还分别组建了两片罐和三片罐配件采购优化小组，推动生产设备非关键部位进口配件的原生产商及新供方开发，降低配件采购成本。

9.以市场为导向，加强营销服务，提升市占率

面对需求增长放缓的宏观环境和日益激烈的市场竞争，公司坚持以“市场客户的服务者”为理念，重视维系战略客户，同时加大营销推广力度和提升服务，积极开发新客户。报告期内，新增异型罐客户虎邦，鱼罐头市场客户开发完成百万罐级订单。两片罐事业部新导入健力宝在内的十余家重点客户，客户开发成绩显著。数码打印罐推广方面，公司同王老吉、青岛啤酒、雪花啤酒、深圳阿斯特、山东莱之等客户达成战略合作。

10.财务管理业务化转型持续推进，提质增效明显

集团财务部推动的融资需求、利润最大化要求，引导各分子公司改善财务核算管理，推动重要资产的资本化及研发加计扣除流程改善管理；同时，拓展资金筹措渠道，优化资金管理方式、降低资金管理成本，报告期内新增授信3.60亿元，通过低利率贷款，在现有额度与上年度利率基础上节约了利息费用。

11.持续提升企业信息化管理水平

信息化是现代企业竞争力的重要部分，公司持续提升集团信息化水平。报告期内：

(1) 公司帆软表报新旧管理平台开发、完善、优化表报共计44个。

(2) 实现西安公司、中山灌装二期、昇兴供应链、漳州昇兴太平洋ERP系统上线；推动西安公司、深圳阿斯特公司OA办公系统上线；BPM系统（业务流程管理系统）引进及在太平洋6家公司导入实施。完善智物流管理系统，2019年5月份完成智物流系统先进先出、库位管控等程序开发并投入使用。

(3) 开发、培训和投入应用《项目管理系统》《总裁指令系统》。系统自动形成数据分析和报表，让管理者全过程可见，以便管理者做出准确决策。通过数据透视，穿透查看数据来源，快速解决发现的问题，促进执行力、决策能力、知识积累和降本增效的全面提升。

12.完善人资规划体系，加强人才培养

报告期内，公司修订了《员工聘用管理制度》及《培训管理制度》，完善公司员工聘用管理体系及培训管理体系，使公司的人力资源管理制度进行进一步完善健全。同时，公司也修订了《员工福利管理办法》，旨在提高员工幸福感，增加企业凝聚力。为加强人才培养，提升员工综合能力，公司共组织797人次参加40项制度培训，开展网络课程培训420门课程，组织11场内训课（外聘讲师）。2019年，昇兴网络学院的开展以福建工厂为试用基地，实施了线上线下培训结合。此外公司还通过与外部机构及高校合作，完成49人高升专的学历提升教育培训，为公司长远发展不断充实人才储备。

13.加强企业文化建设，增强员工凝聚力

2019年，针对过往内刊内容建设的不足，公司重点加强内刊主题策划建设，加强宣传方向的规划引导，增强各期内刊内容的关联性，凸显战略变革。微信公众号运营成果显著，投稿数量有明显提升，全年共推送作品216篇，后台粉丝数量从

1,756增加至2,540人新增780余人，阅读量500+的内容达到36篇，阅读最高的突破6,000次，创造历史最高。此外公司还组织了两次大型团队活动，6月集团本部首次全员素质拓展活动，集中进行凝聚力培训。10月集团首次主办行业篮球赛，展示了昇兴的企业风范，产生了良好的行业影响力和美誉度。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
易拉罐&瓶罐&涂印加工费	2,427,728,089.52	32,793,269.82	13.78%	20.30%	20.45%	-0.11%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

2019年4月30日，财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号），要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表：

资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；增加“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”的明细项目。

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式（2019版）》的通知》（财会【2019】16号），与财会【2019】6号配套执行。

本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表，并采用追溯调整法变更了相关财

务报表列报。

财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量（2017 年修订）》（财会【2017】7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移（2017 年修订）》（财会【2017】8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计（2017 年修订）》（财会【2017】9 号），于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号—金融工具列报（2017 年修订）》（财会【2017】14 号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”）。要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本公司于 2019 年 1 月 1 日执行上述新金融工具准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、10。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

2019 年 5 月 9 日，财政部发布《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》（财会【2019】8 号），根据要求，本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则。

2019 年 5 月 16 日，财政部发布《企业会计准则第 12 号—债务重组》（财会【2019】9 号），根据要求，本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则。

上述会计政策变更分别经本公司于 2019 年 4 月 25 日召开的第三届董事会第二十九次会议、2019 年 8 月 28 日召开的第三届董事会第三十六次会议及 2019 年 10 月 28 日召开的第三届董事会第四十次会议批准。

（2）重要会计估计变更

本报告期内本公司重要会计估计变更如下：

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	受影响的报表项目	影响金额
部分固定资产折旧年限会计估计变更	第三届董事会第二十九次会议批准	2019 年 4 月 1 日	固定资产、营业成本、所得税费用、净利润、归属于母公司所有者的净利润、少数股东损益	固定资产科目调增 2,402.40 万元、所得税费用调增 600.60 万元、营业成本调减 2,402.40 万元，本年利润调增 1,801.80 万元，其中归属于母公司所有者的净利润调增 1,681.85 万元、少数股东损益调增 119.95 万元。

说明：为了更加客观公正的反映公司财务状况和经营成果，体现会计谨慎性原则，使资产折旧年限与资产使用寿命更加接近，适应公司业务发展和固定资产管理的需要，公司对各类固定资产折旧年限进行了梳理，重新核定了二片罐业务、食品级铝瓶产品、饮料灌装主线设备的折旧年限。由于二片罐制罐线机器装备制造水平不断提高升级，且公司加大对机器设备的技术改造及技术更新，投入购置的两片罐制罐生产线相关装备使用寿命相比三片罐制罐生产线业务设备有较大提升，加之随着公司积累更多的机器设备保养经验和改善设备运营环境，二片罐制罐设备的使用寿命得到了充分保障，经综合评估二片罐业务所使用的固定资产使用情况后，目前执行的机器设备折旧年限 10 年的折旧政策，已不能合理反映二片罐业务所使用固定资产的实际可使用状况。此外，公司近年投入的新业务食品级铝瓶生产线、饮料灌装线所采用的机器设备与公司原来的主要机器设备类型不同，公司积累了更多的设备使用经验，同时公司也积累了更多此类机器设备保养经验，经评估后，使用寿命也较长。因此为了使公司会计估计更加符合机器设备的实际使用情况，在遵循会计核算谨慎性原则的基础上，公司对食品级铝瓶、饮料灌装及两片罐的主线设备折旧年限由 10 年变为 15 年，其他机器设备折旧年限维持 10 年不变。

（3）首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
应收票据	215,190,088.87	88,814,846.22	-126,375,242.65
应收账款	291,732,226.99	305,674,514.98	13,942,287.99
应收款项融资	不适用	125,928,936.89	125,928,936.89
流动资产合计	1,477,294,166.74	1,490,790,148.97	13,495,982.23
可供出售金融资产	6,200,000.00	不适用	-6,200,000.00
其他权益工具投资	不适用	6,200,000.00	6,200,000.00
递延所得税资产	42,947,144.93	39,553,154.45	-3,393,990.48
非流动资产合计	2,193,815,482.14	2,190,421,491.66	-3,393,990.48
盈余公积	47,166,170.76	47,419,341.34	253,170.58
未分配利润	624,923,759.74	634,303,319.44	9,379,559.70
归属于母公司所有者权益合计	1,794,978,702.25	1,804,611,432.53	9,632,730.28
少数股东权益	72,745,624.35	73,214,885.82	469,261.47
所有者权益合计	1,867,724,326.60	1,877,826,318.35	10,101,991.75

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
应收票据	164,076,944.24	40,353,486.36	-123,723,457.88
应收账款	75,350,579.29	78,726,186.97	3,375,607.68
应收款项融资	不适用	123,520,676.54	123,520,676.54
流动资产合计	1,196,061,272.17	1,199,234,098.51	3,172,826.34
可供出售金融资产	6,200,000.00	不适用	-6,200,000.00
其他权益工具投资	不适用	6,200,000.00	6,200,000.00
递延所得税资产	1,537,386.44	744,179.85	-793,206.59
非流动资产合计	1,550,077,728.65	1,549,284,522.06	-793,206.59
盈余公积	47,166,170.76	47,419,341.34	253,170.58
未分配利润	70,617,618.46	72,744,067.63	2,126,449.17
所有者权益合计	1,230,027,390.05	1,232,407,009.80	2,379,619.75

(4) 首次执行新金融工具准则追溯调整前期比较数据的说明

①于 2019 年 1 月 1 日，执行新金融工具准则前后金融资产的分类和计量对比表

A. 合并财务报表

单位:元 币种:人民币

2018 年 12 月 31 日（原金融工具准则）			2019 年 1 月 1 日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收票据	摊余成本	215,190,088.87	应收票据	摊余成本	88,814,846.22
			应收款项融资	以公允价值计量且变动计入其他综合收益	125,928,936.89
应收账款	摊余成本	291,732,226.99	应收账款	摊余成本	305,674,514.98
其他应收款	摊余成本	4,712,047.51	其他应收款	摊余成本	4,712,047.51

B. 母公司财务报表

单位:元 币种:人民币

2018 年 12 月 31 日（原金融工具准则）			2019 年 1 月 1 日（新金融工具准则）		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
应收票据	摊余成本	164,076,944.24	应收票据	摊余成本	40,353,486.36
			应收款项融资	以公允价值计量且变动计入其他综合收益	123,520,676.54
应收账款	摊余成本	75,350,579.29	应收账款	摊余成本	78,726,186.97
其他应收款	摊余成本	124,415,454.67	其他应收款	摊余成本	124,415,454.67

②于 2019 年 1 月 1 日，按新金融工具准则将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则账面价值的调节表

A. 合并财务报表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日的账面价值（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019 年 1 月 1 日的账面价值（按新金融工具准则）
一、新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产				
应收票据（按原金融工具准则列示金额）	215,190,088.87			
减：转出至应收款项融资		125,928,936.89		
重新计量：预期信用损失			-446,305.76	
应收票据（按新金融工具准则列示金额）				88,814,846.22
应收账款（按原金融工具准则列示金额）	291,732,226.99			
重新计算：预期信用损失			13,942,287.99	
应收账款（按照新金融工具准则列示金额）				305,674,514.98
其他应收款（按原金融工具准则列示金额）	4,712,047.51			
重新计算：预期信用损失				
其他应收款（按照新金融工				4,712,047.51

项目	2018年12月31日的账面价值(按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值(按新金融工具准则)
具准则列示金额)				
二、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产				
公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(按原金融工具准则列示金额)				
加: 应收票据转入		125,928,936.89		
应收款项融资(按新金融工具准则列示金额)				125,928,936.89

B. 母公司财务报表

单位:元 币种:人民币

项目	2018年12月31日的账面价值(按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日的账面价值(按新金融工具准则)
一、新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产				
应收票据(按原金融工具准则列示金额)	164,076,944.24			
减: 转出至应收款项融资		123,520,676.54		
重新计量: 预期信用损失			-202,781.34	
应收票据(按新金融工具准则列示金额)				40,353,486.36
应收账款(按原金融工具准则列示金额)	75,350,579.29			
重新计算: 预期信用损失			3,375,607.68	
应收账款(按照新金融工具准则列示金额)				78,726,186.97
其他应收款(按原金融工具准则列示金额)	124,415,454.67			
重新计算: 预期信用损失				
其他应收款(按照新金融工具准则列示金额)				124,415,454.67
二、新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产				
公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(按原金融工具准则列示金额)				
加: 应收票据转入		123,520,676.54		
应收款项融资(按新金融工具准则列示金额)				123,520,676.54

③于 2019 年 1 月 1 日, 执行新金融工具准则将原金融资产减值准备调整到新金融工具准则金融资产减值准备的调节表

A. 合并财务报表

单位:元 币种:人民币

计量类别	2018年12月31日计提的减值准备(按原金融工具准则)	重分类	重新计量	2019年1月1日计提的减值准备(按新金融工具准则)

计量类别	2018 年 12 月 31 日计提的减值准备（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019 年 1 月 1 日计提的减值准备（按新金融工具准则）
（一）以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收票据减值准备			446,305.76	446,305.76
应收账款减值准备	29,575,813.78		-13,942,287.990	15,633,525.79
其他应收款减值准备	4,193,753.04			4,193,753.04
（二）以公允价值计量而其变动计入其他综合收益的金融资产				
应收款项融资减值准备				

B. 母公司财务报表

单位:元 币种:人民币

计量类别	2018 年 12 月 31 日计提的减值准备（按原金融工具准则）	重分类	重新计量	2019 年 1 月 1 日计提的减值准备（按新金融工具准则）
（一）以摊余成本计量的金融资产				
其中：应收票据减值准备			202,781.34	202,781.34
应收账款减值准备	3,998,605.52		-3,375,607.680	622,997.84
其他应收款减值准备	236,309.26			236,309.26
（二）以公允价值计量而其变动计入其他综合收益的金融资产				
应收款项融资减值准备				

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	昇兴（西安）包装有限公司	昇兴西安	2019年度	新设取得
2	漳州昇兴太平洋包装有限公司	太平洋漳州	2019年度	非同一控制下收购
3	昇兴太平洋（武汉）包装有限公司	太平洋武汉	2019年度	非同一控制下收购
4	SHENGXING ZHONGGUO PHNOM PENH PACKAGING CO., LTD. 昇兴（金边）包装有限公司	昇兴金边	2019年度	新设取得
5	深圳市阿斯特网络科技有限公司	阿斯特网络	2019年度	新设取得
6	深圳阿斯特美妆科技有限公司	阿斯特美妆	2019年度	新设取得
7	山东阿斯特酪酒供应链管理有限公司	山东阿斯特	2019年度	新设取得
8	河南阿斯特酪酒供应链管理有限公司	河南阿斯特	2019年度	新设取得
9	烟台阿斯特供应链管理有限公司	烟台阿斯特	2019年度	新设取得

10	济南阿斯特供应链管理有限公司	济南阿斯特	2019年度	新设取得
11	武汉阿斯特供应链管理有限公司	武汉阿斯特	2019年度	新设取得
12	SHENGXING ZHONGGUO (CAMBODIA) INVESTMENT CO., LTD 昇兴（柬埔寨）投资有限公司	昇兴柬埔寨	2019年度	新设取得

本报告期内无减少子公司

昇兴集团股份有限公司

法定代表人：林永贤

2020年4月30日