

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

公告编号：2020-30

重庆长安汽车股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱华荣	董事	因公外出	张德勇

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：不进行利润分配，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长安汽车、长安 B	股票代码	000625、200625
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	黎军		
办公地址	重庆市江北区建新东路 260 号		
传真	023-67866055		
电话	023-67594008		
电子信箱	cazqc@changan.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司的主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产，并整合优势资源积极发展出行服务、新零售等领域，进行多维度的产业布局。

长安汽车始终坚持以“引领汽车文明 造福人类生活”为使命，秉承“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源和智能汽车，致力于用科技创新引领汽车文明，努力为客户提供高品质的产品和服务。经过多年发展，公司旗下现拥有长安乘用车、欧尚汽车、长安凯程、长安福特、长安马自达等众多知名品牌。截至目前，已推出 CS 系列、逸动系列、锐程系列、欧诺、欧尚系列等一系列经典自主品牌车型；合资品牌拥有全新福克斯、新蒙迪欧、翼虎、锐际、CX-5、CX-8、昂克赛拉

等多款知名产品。同时，打造了逸动 EV、新奔奔 EV、CS15EV 等新能源车型，深受市场欢迎和消费者的喜爱。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	70,595,245,133.28	66,298,270,389.77	6.48%	80,012,205,182.37
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,646,719,356.53	680,728,392.03	-488.81%	7,137,234,723.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-4,762,446,597.61	-3,165,070,272.21	-50.47%	5,716,114,648.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,881,748,238.39	-3,887,475,302.44	199.85%	-1,123,470,776.83
基本每股收益（元/股）	-0.55	0.14	-492.86%	1.49
稀释每股收益（元/股）	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率	-5.86%	1.45%	下降 7.31 个百分点	15.65%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	97,617,053,590.38	93,488,854,098.95	4.42%	106,125,114,622.69
归属于上市公司股东的净资产（元）	44,028,312,743.66	46,244,958,676.52	-4.79%	47,598,690,942.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	16,007,950,602.50	13,867,829,494.34	15,239,641,870.97	25,479,823,165.47
归属于上市公司股东的净利润	-2,096,352,326.12	-143,687,434.99	-421,470,641.21	14,791,045.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,161,147,810.27	-750,619,786.17	-621,493,786.91	-1,229,185,214.26
经营活动产生的现金流量净额	3,258,788,381.35	961,475,249.60	-462,439,727.59	123,924,335.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	154,222	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	142,292	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

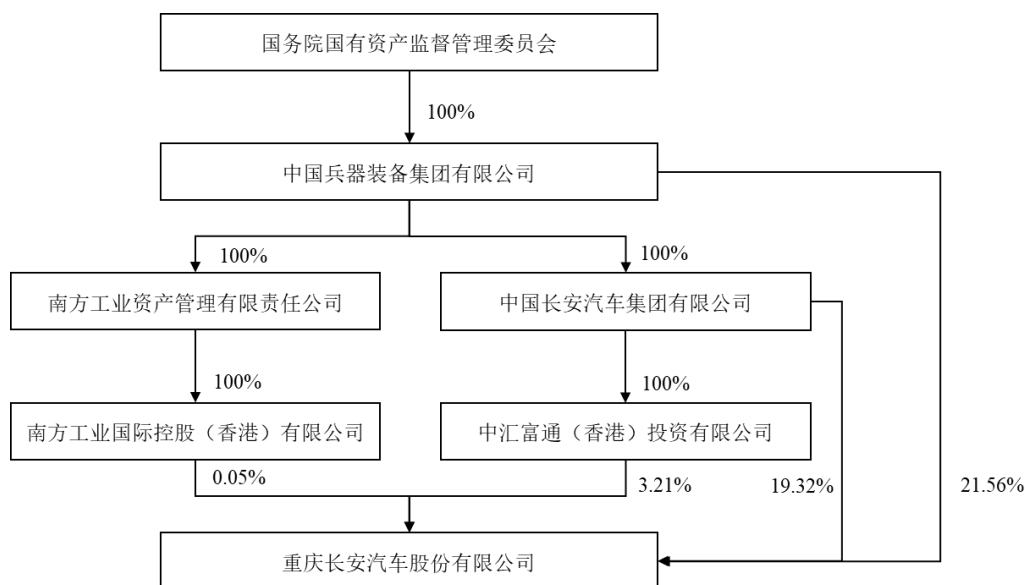
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
中国兵器装备集团有限公司	国有法人	21.56%	1,035,312,673	-	-	1,035,312,673	无质押或冻结	
中国长安汽车集团有限公司	国有法人	19.32%	928,044,946	-	-	928,044,946	无质押或冻结	
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	4.88%	234,265,333	-	-	234,265,333	无质押或冻结	
中汇富通投资有限公司	境外法人	3.21%	154,120,237	-	-	154,120,237	无质押或冻结	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.45%	117,696,728	94,048,681	-	117,696,728	无质押或冻结	
中央汇金资产管理有限责任公司	境内一般法人	1.15%	55,393,100	-	-	55,393,100	无质押或冻结	
DRAGON BILLION SELECT MASTER FUND	境外法人	0.79%	38,006,736	-2,590,378	-	38,006,736	无质押或冻结	
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.73%	35,283,393	-9,519,830	-	35,283,393	无质押或冻结	
CAPE ANN GLOBAL DEVELOPING MARKETS FUND	境外法人	0.45%	21,851,125	8,551,149	-	21,851,125	无质押或冻结	
中国工商银行一易方达价值成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	0.43%	20,672,905	20,672,905	-	20,672,905	无质押或冻结	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，实际控制人中国兵器装备集团有限公司、控股股东中国长安汽车集团有限公司与其全资子公司中汇富通（香港）投资有限公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2019年，面对错综复杂的经济形势和行业挑战，长安汽车不忘初心、牢记使命，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实质量提升“365”登高行动，围绕“深化改革、提升效率、狠抓营销、质量领先”，全力推进第三次创业——创新创业计划，先于行业调整，转型初显成效，经营质量稳步回升，有力助推企业向智能出行科技公司转型升级。2019年全年，长安汽车实现销量176万辆，销量排名居行业第六，自主净利润逐季环比大幅改善，三、四季度实现扭亏为盈。报告期主要经营业绩如下：

1.战略转型深入推进，改革创新稳步实施

发布“第三次创业——创新创业计划”3.0版，进一步明确了“强主业、稳转型、拓市场、建生态”的总体发展思路，通过对行业形势的充分研判，结合企业发展规划，着力围绕“智能”“出行”“科技”的战略布局，进行资源聚焦配置。有序推进新能源、江铃控股、长安PSA等8大改革项目。江铃控股改革成为行业首个央企、地方国企、民企混改案例。深化组织变革，基于矩阵式变革要求，构建专职化战略业务承载团队，组织活力、效率不断提升；强化激励约束，持续开展人岗匹配与项目跟投机制；人员结构持续优化，加大对智能化、新能源、资本运营等领域人才引进和投入。

2.经营措施稳步落地，扎实开展效率提升

围绕“增收、节支、降本、控投、降库、融资、变现、改革”十六字方针，强力推进经营质量提升工作，扭转经营下滑势头。通过采取有效措施，自主品牌单车均价稳步提升，降本增效成效显著，经营质量逐步回升。强力推进1/2工程，流程效率不断提升，流程执行时长显著缩短。优化运营流程架构，完成多维度运营流程架构设计。强化数据驱动管理，运营水平持续加强；持续强化CA-DDM内外部数据融合，建立数据管理能力成熟度评估标准细则，加大内部系统整合和指标治理力度。

3.全力打造经典产品，技术创新成果显著

CS85 COUPE、CS75 PLUS、锐程CC、CS55PLUS、欧尚X7等多款全新或换代产品按期上市。备受关注的A+级SUV明日座驾CS75PLUS在9月6日引爆上市，上市首月即销量破万，创公司产品上量最快纪录；12月月销量首破2万，上市四个月累计销量突破7万辆。欧尚X7凭借当红的品质实力、超高的性价比，15天预售达1万辆，上市30天订单突破3.5万辆，有力助推欧尚汽车转型发展。自主研发能力不断提升，持续强化“时尚、绿色、智能、愉悦”技术标签，自动驾驶三级技术、Icar平台开发、燃料电池等40项关键技术实现突破。第三代动力——蓝鲸动力按时投产，多项指标行业领先，荣获“中国心”十

佳发动机称号。13款国六车型以最小投入完成国五切换，打响自主品牌蓝天保卫战的第一枪。

2019年上市产品表

上市日期	车型名称	车型特点
2019年3月	CS85 COUPE	长安CS85 COUPE，继承了家族化“御岳”前脸特征，凶猛霸气；家族化双腰线设计，型面饱满、富有肌肉感；穹顶流光式溜背设计，格调十足、彰显高级运动感；全LED矩阵式星钻大灯，加上3D立体灯带，个性又科技，富有“生命活力”；环抱式星际驾舱，营造优雅从容的驾乘体验；蓝鲸2.0T+爱信8AT黄金动力组合，打造高级性能，尽释急速的驾驭激情；搭载腾讯TAI汽车智能系统，尽享智能交互愉悦体验。长安CS85 COUPE高级轿跑SUV，灵动与阳刚并存、运动与科技兼备，引领时代新潮流，彰显格调新生活。
2019年3月	全新CS15	全新CS15从第二代家族设计语言出发，注入“向阳而生”的设计理念，构筑时尚灵动的外观，打造极具前瞻性的SUV美学，为热爱生活的年轻心态，向阳而生！ 全新CS15采用强化车体下部的的设计，形成显著的梯形视觉，营造激进、动感的车身姿态，内饰采用NAPPA皮纹座椅，拥有连体高清双屏，右后视镜集成120度广角摄像头，可实现后座放平，触手可及的区域皆为软包质感，造就时尚精致驾舱。 全新CS15由拥有20年底盘调教经验的顶尖专家精心调教，转向精准轻便，悬架柔和不生硬，搭载ESP电子稳定控制系统、ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配功能、TCS牵引力控制系统、HHC坡道起步辅助系统、BA刹车辅助、TPMS胎压检测系统，带来全面升级的驾控体验。
2019年4月	全新CS95	全新设计语言，越级座舱体验 越级豪华内饰用料：柔软的触感，头等舱级座椅舒适度，带来豪华体验。LED多色氛围灯：16777216种颜色无极调控，完美匹配旅途中每一个场景；PM2.5监测+空气净化器：逃离城市的污浊空气，享受森林呼吸。全系12.3寸中控触摸屏：高清大屏，可视角度宽广，交互触控便捷流畅。全系4G T-BOX（首任车主流量免费）：智能语音交互，充沛流量享受保障，为智能出行倍添助力。行业首发高德地图3.0：支撑ADAS，增量更新、全新UI，实时查看道路交通情况，合理规划路线，躲避拥堵，出行更从容。集成式自适应巡航IACC：领先同级的智能驾驶辅助系统，缓解驾驶疲劳，全方位安全保障，旅程一路轻松。全系360°高清全景影像：洞察周遭细节、低速行车安全保障。
2019年4月	CS75百万版	为回馈CS75上市五年以来，百万客户多年的支持与信赖，传承CS75的优势及长处推出CS75百万版，并搭载专属外观、内饰及动力系统回馈广大消费者。搭载DCT270 7速湿式双离合自动变速器，动力传输更高效，驾驶体验更好；搭载蓝鲸280T直喷增压发动机，获得“中国心”2018年度十佳发动机称号；配备ACC、AEB、LDW、BSD、APS等系统，获得2018中国智能汽车指数测评第一的好成绩。
2019年7月	CS35PLUS蓝鲸版	定位新动力互联社交SUV。在市场上火爆热销的CS35PLUS基础上全新升级运动风颜值和1.4T蓝鲸动力。拥有有芯、有型、有才、有品、有谱5大优势。 搭载长安“蓝鲸NE”平台发动机旗下首款发动机，也是长安动力3.0时代的首款产品，集成10余项全球首发量产的先进技术，让燃油效率及燃油经济性得到显著提高，更达到国际一流性能水平。
2019年7月	逸动蓝鲸版	逸动蓝鲸版重新定义紧凑型轿车新标准，建立新价值主张。1.极致驾乘体验：新动力系统完美平衡动力及油耗；2.物超所值，高价值：使用成本、保养、购车成本等；3.安全可靠：欧洲五星安全标准设计。 动力：搭载同级别最强1.4T涡轮增压直喷发动机，涡轮增压缸内直喷，起步超车更快，动力说来就来；爬坡有劲，满载够劲，轻松省力。 高价值：购车成本低，用车成本低，百公里油耗仅5.9L；每7500公里保养一次，省钱又省事。 安全：按照欧洲五星安全标准设计的轿车。整车主体结构采用激光焊接，强度为采用点焊的竞品车身的3.6倍；配备PAB预警辅助制动系统，最早可提前1.4S发出报警；逸动制动距离较同级车短5米；全车51.6%车身采用高强度钢，车顶可承受3倍于车身的重量；大范围软质内饰及包裹；采用笼式车身框架结构，全方位保证用户安全。
2019年9月	CS75 PLUS	CS75 PLUS是基于长安性能家族化理念深入打造，通过平台架构、动力系统的升级，综合考虑用户用车场景下各项性能的平衡，追求人车合一、整体协调、和谐自然，能够给用户带来一种充满信心、超前、激情的驾乘感受。 设计：CS75 PLUS由来自于25个国家，200多名外籍设计师组成的欧洲设计团队操刀设计，采用了御岳的设计理念，有张力的前脸、动感的体态、搭配协调的色彩，让整个车充满了未来设计风格。

		<p>智慧：高配车型上搭载了长安首发的APA5.0，手机蓝牙钥匙等智能化的功能，更是全系AT车型标配梧桐车联智能系统，与腾讯合作，整合腾讯的生态资源，成为真正的智慧互联的汽车。</p> <p>动力：搭载了经典动力组合1.5TGDI+爱信6AT与黄金动力组合蓝鲸2.0TGDI+爱信8AT，这两款发动机都曾获得过“中国心十佳发动机”的称号，变速器更是采用爱信最新一代变速器。</p> <p>安全：CS75 PLUS按照C-NCAP五星和中保研的双五星安全标准设计，6安全气囊配上全车38.3%高强度钢材，领先同级水平。</p>
2019年10月	锐程CC	<p>锐程CC非凡空间，大有不同，4800mm超长车身，配合2770mm超长轴距，带来卓越大气的空间感享，宽绰内部空间，让每一位乘客都能尽情伸展，满载惬意心情，让体验经得起考验；经过专业调校的悬架，配合超纤皮多功能座椅，从清新自然的健康空气净化系统，再到玻璃全幕全景天窗，都彰显着诚心实意的质感工艺，让驾乘变为一种享受。整车怠速噪音低至36.5分贝，静音表现达合资水准，打造“深海级”静谧座舱；锐程CC采用高强度刚性车身，丰富完善的主被动安全配置，以严苛的安全标准带来360度的全方位保护；智能互联系统，兼具人性思维和先进科技，创造有趣贴心的便利出行，助您从容应对前路，畅行无界。</p>
2019年11月	CS55PLUS	<p>定位主流紧凑型SUV，搭载BlueCore1.5T涡轮增压发动机+爱信第三代6AT的经典动力组合。</p> <p>造型融入时尚、动感元素，凸显年轻感，产品力相比CS55在生命动感设计、智能轻奢驾舱及极致品质驾控上全面提升。</p> <p>配备天际霓虹贯穿式尾灯、10.25英寸极目双联屏、IACC集成式自适应巡航系统、360°可录制高清全景影像、AEB自动紧急刹车、LAS车道辅助系统、LCDA并线辅助系统等智能驾驶辅助系统，同时还有腾讯梧桐车联、AI小安等智能交互系统。更历经高标准严苛测试，打造高品质座驾。</p>

4. “北斗天枢”计划有序实施，“香格里拉”计划加速推进

强化智能化标签，APA5.0搭载CS75PLUS国内首发；基于5G的L4级自动驾驶投入示范运营，成为中国品牌第一。首发微信车载版亮相智博会，携手腾讯创造“最强跨界CP”。历时8年、总投资43亿的全球研发中心正式投入使用，标志着“开放共享，全球协同”的研发4.0时代正式来临。

新能源融资发展取得重大进展，完成新能源科技公司增资扩股混改；燃料电池汽车亮相智博会。发布具有完全自主知识产权、国际一流、国内首创的高科技产品——长安智慧芯；燃料电池、电池安全等核心技术取得阶段性成果；新能源科技公司英国氢燃料电池技术创新中心揭牌，未来将聚焦氢燃料电池汽车动力系统集成与控制技术，正向构建燃料电池动力系统平台；新能源产品日益丰富，纯电SUV E-Pro惊喜上市，E-Rock在广州车展亮相。

5. 品牌营销拼搏向上，客户经营不断提升

持续提升品牌势能，CS75PLUS上市提振品牌势能，声量与关注度均远高于同期竞品；蓝鲸动力的推出，驱动舆情良性发展，加深用户、市场、行业对“技术长安”企业形象认知。渠道重心继续下沉，长安乘用车品牌已建设多家3.0形象店，五、六线渠道覆盖率、核心商圈产品覆盖率持续提升，实现渠道数量向质量的转变。长安欧尚优化营销组织机构，稳步切换店面标志，持续推进渠道向乘用车化转型。构建高层、专业人员与客户直达沟通互动平台，大力提升客户体验；实施“2倍工程”，加大骨干人员、高层的时间和资源投入，确保客户经营投入2倍以上。构建客户服务体系，优化投诉升级流程，万台车客诉量同比明显改善。发布“知音伙伴计划”，向用户作出“诚信服务五项承诺”；创新客户在线服务模式，千余名技师、工程师在线解决客户问题，推进客户体验提升。

6. 合资合作不断深化，合资企业勇迎挑战

强化高层沟通，发布“长安福特加速计划”，完成林肯品牌合作落地。成立长安福特研究院，持续培育本地化开发能力，未来三年将向中国市场投放18款产品。全新福克斯Active、全新金牛座、新锐界ST/ST-Line 8月上市，表现良好；长安福特加速计划的首款战略级全新产品——全新福特锐际Escape全力出击二十万元级中型四驱SUV高端市场，以福特2.0时代“更福特、更中国”的承诺，拉开长安福特全面反攻的序幕。进一步巩固长安与马自达合作关系，整合马自达在华资源，加快产品结构调整；2019年投放次世代MAZDA3 昂克赛拉、2020款CX-5款等2款产品，有力支撑公司经营质量。

7. 生态圈建设扎实推进，稳健探索未来布局机会

携手华为、联想、恩智浦等“香格里拉联盟”成员成立联合技术创新中心；与腾讯、华为、格力、小米等30余家战略伙伴深化战略及跨界合作。持续研究品牌战略，坚定打造高端品牌信心。积极开拓“一带一路”海外市场，首家海外合资公司在巴基斯坦投入运营。调整长安及T3出行业务策略，整合车和美、欧尚style、智慧门店等创新营销模式，不断优化新兴产业发展方向。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
汽车	70,595,245,133.28	60,232,585,428.08	14.68%	6.48%	6.45%	增加 0.03 个百分点
分产品						
销售商品	70,528,420,564.07	60,214,857,917.80	14.62%	6.42%	6.45%	减少 0.03 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

详见《公司2019年年度报告》中，财务报告中财务报表附注三“重要会计政策及会计估计”中的“31、会计政策和会计估计变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，长安汽车新设全资子公司重庆车和美科技有限公司，本年度纳入公司合并范围。

法定代表人：张宝林

重庆长安汽车股份有限公司
2020 年 4 月 30 日