

浙江聚力文化发展股份有限公司

2019年度董事会工作报告

一、报告期内经营情况

（一）报告期内总体经营情况

2019年，公司整体实现营业收入224,598.65万元，较上年下降35.69%；实现营业利润-151,068.92万元，较上年增长47.85%；归母净利润为亏损158,332.24万元。

2019年，公司建筑装饰贴面材料业务延续了多年以来的稳健经营态势，实现了营业收入和利润的双增长。2019年，公司建筑装饰贴面材料业务实现主营业务收入110,371.28万元，较上年增长8.32%；实现净利润6,795.68万元，较上年增长63.75%。

2019年，移动网络游戏的行业环境仍延续上年不利情况，行业发展迟缓。公司文娱板块经营应收款项回款不正常，存在大量应收款项逾期未回、部分回款异常、部分款项支付异常等情况，经营资金日趋紧张，各项业务因资金问题逐渐萎缩直至处于基本停滞的状态。2019年，公司文化娱乐业务实现主营业务收入113,408.93万元，较上年大幅下降54.08%；公司根据减值准备计提政策，对文化娱乐业务应收款项计提了较大金额的减值准备，公司文化娱乐业务2019年亏损155,250.35万元。

（二）建筑装饰贴面材料业务

1、拓市场控成本，双管齐下实现收入、利润双增长

面对快速变化和竞争激烈的市场环境，帝龙新材料的全体员工思想统一、行动统一，坚持以市场为导向，持续加大市场开发力度，克难攻坚、努力拼搏，取得了良好的经营业绩。主导产品继续在高产上获丰收，装饰木纹纸全年产量突破历史最高点、同比增长17.47%，浸渍纸产品全年产量同比增长7.63%。通过提升技装水平、做好成本控制，公司建筑装饰贴面材料业务实现了收入和利润的双增长。

2、加大研发设计投入提升品牌影响力

2019年，新材料板块继续加强与瑞士CD、德国SDS等全球业内顶尖设计机构的合作与交流，全年共计引进国外实木素材61套，引进与合作开发设计稿件31套；继续加大“TOP”和“印象”系列产品设计开发力度，全年共完成“TOP”系列产品设计稿件51套，“印象”系列产品设计稿42套。在加大研发设计投入的基础上，完善品牌推广渠道和方式，2019年完成了两大原创设计系列企业公众号和H5手机端的产品应用推广，在配色家软件完成了“TOP”系列和部分“印象”系列产品应用模拟的文件输入，为2020年实现虚拟样板间实时选样的客户超级线上体验打好基础，提升了产品附加值和品牌影响力。

3、持续投入设备技改提升技装水平

近年来，帝龙新材料坚持实施设备精细化管理，持续进行技术改造提升装备水平。2019年，新增国内最先进的高性能装饰纸生产线4条，完成浸渍纸和饰面板生产线技术改造各1条。为满足科技研发、小批量个性化数码印刷订单生产需要，公司完成了引进全球最先进的装饰纸数码印刷设备的考察与合同签订工作，预计2020年中配装完成投入使用，为今后装饰纸数码印刷工业化积累经验。通过持续投入设备技改，装备信息化、智能化水平不断提升，运行能耗持续降低；员工的工作环境得到了改善、劳动强度降低、劳动生产率持续提高。

4、推动管理变革为未来发展奠定基础

2019年，帝龙新材料引进国内知名的第三方管理咨询服务机构对企业进行系统性、科学性的管理诊断和管理提升服务，包括组织优化、职级体系和员工晋升通道设计优化、薪酬体系设计优化、绩效考核体系设计优化、人才梯队建设与培养体系优化等方面。通过对标国内外先进的管理理念和模式，推动管理变革、提升管理水平。

管理咨询项目落地实施以来，帝龙新材料上下积极支持和参与，组织管控、运营管理、薪酬管理、绩效管理四大模块的咨询成果已经基本形成，新材料板块各层级管控更清晰、权责更明确、运营更高效、激励更有效，为公司建筑装饰贴面材料业务未来的长期发展奠定了基础。

（三）文化娱乐业务

公司基于市场变化、账期影响等因素，从2018年开始对移动广告业务进行结构调整，主动减少长尾流量推广的、账期较长的移动分发业务的投入。到2019年初，公司已经暂停了移动分发广告业务的开展。2019年，由于经营资金日趋紧张，公司文化娱乐各项业务因资金问题逐渐萎缩直至处于基本停滞的状态。移动单机游戏业务从年初就处于停滞的状态，移动网络游戏业务从第二季度开始萎缩，移动单机游戏业务和移动网络游戏业务的营业收入大幅下滑。广告代投放业务在2019年上半年还保持了较好地增长，但受资金影响，从第三季度开始出现了断崖式下滑，目前已处于基本停滞的状态。

公司文娱板块报告期内尝试建立自有媒体矩阵，争取电信运营商合作、代理运营商的广告投放资源，还尝试拓展运营商积分业务、视频内容发行等业务。但受文娱板块资金紧张影响，上述各项业务的技术开发进度、用户获取的规模、上下游客户及供应商的关系维护均受到不同程度的影响，业务开展未达到预期目标。目前，运营商积分业务已经暂停，视频内容发行业务的视频聚合产品已开发完成并上线运营，但受资金问题影响无法扩大用户规模。公司报告期内尝试的各项新业务逐渐放缓或暂停。

公司文化娱乐业务存在大量应收款项逾期未回、部分回款异常、部分款项支付异常等情况，公司根据减值准备计提政策计提了较大金额的减值准备，导致文化娱乐业务和公司整体业绩的大额亏损。

二、公司所处行业竞争格局及发展趋势

1、建筑装饰贴面材料业务

得益于近年来宏观经济持续增长，我国房地产产业、建筑装饰装修产业发展迅速。2019年3月31日，国家发改委印发《2019年新型城镇化建设重点任务》，提出加快农业转移人口市民化、加强城市基础建设、优化城镇化布局形态等，成为推进城镇化的重要战略举措。城镇化率的不断提升，直接推动了建筑业的快速发展。据国家统计局数据显示，2019年1-12月份，全国房地产开发投资达到132,194亿元，比上年增长9.9%。其中，住宅投资97,071亿元，增长13.9%。2019年中国商品房销售额达到159,725亿元，增长6.5%，住宅销售额增长10.3%。房地产行业的增长对于建筑装饰贴面材料产业具有明确的拉动作用。房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是装饰纸产业发展的主要驱动力量。经过多年快速发展，上述行业逐步进入到成熟期，未来增速可能会趋缓。

目前，装饰纸行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。公司将以持续的研发投入、技改投入、管理提升等夯实内功为基础，优化客户结构、加大市场拓展力度，在行业集中度提升的过程中努力增大存量市场份额。随着人们对生活品质要求的提高，追求舒适感、美感同时对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点，高档次、个性化住宅装饰消费需求逐步扩大；公司努力提升市场敏感度和机制灵活性，通过准确判断和把握行业、产品的

发展方向，抢占个性化定制和住宅精装修带来的增量市场。

公司是装饰纸细分产业的龙头企业，将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

2、文化娱乐业务

对于游戏行业和互联网广告的监管近年来持续加强。2019年11月5日，国家新闻出版署近日印发《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，严格控制未成年人使用网络游戏时段时长，切实加强行业监管。2019年6月20日，国家市场监督管理总局发布的《关于印发2019网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知》中提出深入开展互联网广告整治工作等要求。

2017年全国游戏版号下发数量达到9,384款。经过2018年当中数月的版号禁止发放时期，我国游戏版号发放数量迅速下降。据媒体统计，2019年全年仅有1,570款游戏成功获得版号，行业景气度受到较大影响。天眼查数据显示，全国共有约70万家文娱企业的状态处于“注销、吊销、停业、清算”的状态，行业景气度较低。

2019年，由于经营资金日趋紧张，公司文化娱乐各项业务因资金问题逐渐萎缩直至处于基本停滞的状态。公司正在对文娱板块各项业务进行梳理，将结合外部行业环境和内部资源的实际情况对公司相关业务进行调整，减少或避免文化业务亏损对上市公司整体业绩的影响，保障上市公司经营的持续和稳定。

三、公司发展战略

自公司上市以来，建筑装饰贴面材料业务从未出现过亏损，盈利水平稳中有进、持续提升，建筑装饰贴面材料是公司保持持续经营能力的根基。在文化娱乐业务经营遇到较大困难的情况下，公司未来的经营重心将放在建筑装饰贴面材料业务上。产业定位方面，公司将主攻生产和销售家具、橱柜、地板等贴面材料，同时兼顾贴面配套新材料；对标国际领先企业的品质管理设计开发，持续保持国内领先地位。未来，公司将努力抓住产业整合与集中的大趋势，继续加大研发投入、技改投入，持续提升管理水平，不断优化客户结构，通过增大存量市场份额、抢占增量市场份额提升市场占有率，夯实产业龙头地位、提升经营业绩。

四、2020 年度经营计划

1、努力保障建筑装饰贴面材料业务经营稳定

自公司上市以来，新材料业务从未出现过亏损，盈利水平稳中有进、持续提升。新材料业务是公司保持持续经营能力的根基，面对今年疫情影响，公司新材料业务板块已启动防疫应急预案，努力克服疫情给公司新材料业务带来的影响，结合公司发展战略，通过持续加强信用风险控制、进一步加大产品开发和营销力度、持续提升产品品质、进一步提升内部管理水平降成本等措施，保障新材料业务经营稳定。

2、妥善解决文化娱乐业务各项纠纷

公司文化娱乐板块资金紧张，目前涉及多项诉讼纠纷。公司将积极与相关金融机构进行沟通、协商解决方案，避免文化娱乐板块债务情况进一步恶化，减少文化板块债务和诉讼事项给公司整体经营、尤其是新材料业务经营带来的负面影响。

3、调整文化娱乐业务结构

对文化娱乐各项业务情况进行梳理，结合外部行业环境和内部资源的实际情况对公司相关业务进行调整，减少或避免文化娱乐业务亏损对上市公司整体业绩的影响，保障上市公司

经营的持续和稳定。

五、公司未来发展战略和经营目标的实现可能面对的风险

1、宏观经济及行业政策调整风险

公司产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、建筑工程等装饰装潢领域，产品的市场需求与国家行业政策导向密切相关。建筑装饰行业与政府的投资力度及国民经济的发展息息相关，国民经济周期性波动将影响到公司产品的市场需求，进而影响收入和盈利能力的稳定性。

2、原材料价格波动风险

原纸、三聚氰胺等公司生产所需的主要原材料的价格存在较大不确定性，造成公司在存货管理、采购策略及成本控制方面难度加大，进而影响公司总体经营和盈利能力的稳定性。

3、市场竞争的风险

装饰材料行业的市场需求量虽然增量放缓，但市场前景仍然广阔，不过由于部分产品投资起点不高，市场竞争异常激烈，同质化竞争日趋明显。虽然公司在规模、技术等方面居同行领先，但公司如果不加快发展步伐，做强做大，将可能失去在行业内的竞争优势，同时激烈的市场竞争可能引起公司产品降价，进而影响公司产品利润率。

4、新冠肺炎影响的风险

目前，我国抗击新冠肺炎疫情已取得了显著成效，复工复产稳步推进，但恢复到疫情之前的情况还需要一段时间，目前尚无法准确判断对公司2020年经营和业绩的影响程度。同时，国外疫情防控形势不容乐观，如不能得到有效控制，不仅持续影响公司的外贸订单，公司下游客户的产品出口受阻也会间接影响到装饰贴面材料业务的市场需求。

5、文化娱乐业务相关风险

公司文化娱乐板块资金紧张，各项业务处于基本停滞的状态，同时还涉及多项诉讼纠纷。公司2020年要实现扭亏，必须减少文化娱乐业务给公司整体业绩带来的不利影响；同时，还需妥善处理文化娱乐业务相关的诉讼纠纷，避免影响公司装饰贴面材料业务的正常经营。公司将结合外部行业环境和内部资源的实际情况对相关业务尽快进行调整，尽可能地减少文化娱乐业务相关事项对上市公司影响，保障上市公司经营的持续和稳定。

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

2020年4月28日