

证券代码：000936

证券简称：华西股份

公告编号：2020-012

江苏华西村股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 886,012,887 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华西股份	股票代码	000936
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王宏宇	查建玉	
办公地址	江苏省江阴市华西村南苑宾馆 9 号楼	江苏省江阴市华西村南苑宾馆 9 号楼	
传真	0510-86217177	0510-86217177	
电话	0510-86217188	0510-86217149	
电子信箱	wanghongyu@v-capital.cn	chinahuaxi@263.net	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事涤纶化纤的研发、生产和销售，石化物流仓储服务，并购投资和资产管理业务。

1、涤纶化纤业务

公司是化纤行业的龙头企业之一，汇集了华西集团在纺织化纤领域的核心优质资产。纺织化纤业务为公司主营业务收入主要来源。2017-2019年，纺织化纤业务收入占公司主营业务收入的比重分别为78.19%、93.96%和85.07%。公司经过多年的经营发展，已经成为该行业的领军企业之一，相关产品在市场确立了诚信品牌形象和坚实的客户基础，拥有省级技术中心、博士后创新实践基地和多项发明专利，积累了较强的技术优势、品牌优势、产品优势、设备优势和人才优势。

公司化纤产品主要为涤纶短纤维，主要产品包括水刺专用涤纶短纤维、半消光涤纶短纤维、有光涤纶短纤维、荧光增白涤纶短纤维等。其中，水刺专用涤纶短纤维主要应用于水刺、针刺等设备，最终产品被广泛应用到卫材、医疗和擦拭，汽车、过滤、皮革和工程基建等领域。半消光涤纶短纤维、有光涤纶短纤维、荧光增白涤纶短纤维主要用于纺织行业，单独纺纱或与棉、粘胶纤维、麻、毛、维纶等混纺，所得纱线用于服饰纺织、家装面料等。

(1) 采购模式

公司涤纶化纤业务的主要大宗原材料是精对苯二甲酸和乙二醇。其中精对苯二甲酸的市场属于垄断市场，供应商的选择范围相对较小，供应商来源相对稳定。公司对原材料的采购通常是和生产厂家直接协商，选择有竞争力的供应商建立长期稳定的合作关系，在长期合作关系基础上根据市场状况决定交易价格。

(2) 生产模式

化纤厂生产车间主要有6个，聚酯车间2个，纺丝车间4个。目前已形成年产各类涤纶短纤维产品40万吨的生产能力，引进德国吉玛公司的聚酯生产装置以及德国纽玛格公司的涤纶短纤维工艺流程，采用国际先进的纺线联合机，后牵伸联合机。聚酯生产中心采用JCS集散型控制系统，使聚酯生产实现了由计算机控制的自动化生产。短丝生产中心采用了DCS集散型电脑控制，可生产各种规格纺织类、非纺织类涤纶短纤维。

(3) 销售模式

化纤厂的销售市场主要分为两大类，一类是针对传统纺织行业的客户市场，另一类是针对非传统纺织行业，主攻国外市场。化纤厂的销售经营以市场为导向，同时兼顾出口政策和汇率变化，调整销售策略，追求可持续效益。在两大类市场的基础上，结合现有市场客户群及潜在客户群进行市场细分，对不同类别的客户开展不同的营销策略，化纤厂现有10条生产线，大、中、小3种规模的单线，可以根据客户需求生产不同规格的产品。

化纤厂的销售模式主要分为现货销售和长期合作销售。现货销售一单一结，长期合作是和稳定的客户以月初报价、按平均价月结的方式。化纤厂以直销为主，直销客户占比90%，经销商占比10%，有利维护了市场的稳定。

化纤厂销售部主要分为内销、外贸和后台。内销负责国内市场的销售，外贸负责外国市场的开拓和销售，后台负责订单接收和内勤管理。化纤厂注重销售人员的培养，人员素质高，销售队伍非常稳定。公司销售部通过适用的方法，对客户有关公司是否已满足其要求的感受的信息进行监视，每年综合统计客户满意度并分析，提出相应的改进措施，以持续提高客户满意度。

(4) 行业周期性、区域性和季节性特征

① 周期性

涤纶属于化纤行业，化纤行业为基础性行业，在国民经济中占据重要地位。它是石化产业链的中端行业，其上游为石油化工类产品，下游为纱线、面料等纺织类产品。由于化纤行业的上下游——石化和纺织分属周期性行业和出口导向型行业，因此化纤行业整体发展存在明显的周期性波动。

② 区域性

涤纶行业的地域特征较为明显。就全球来说，产能主要分布在中国大陆、印度、中国台湾、东盟、韩国和西欧。就国内而言，我国涤纶短纤生产企业主要集中于浙江省、江苏省，合计约占全国总量80%左右，行业区域性较为明显。

③ 季节性

涤纶行业无明显季节性特征。

2、石化仓储业务

公司的石化仓储业务主要由控股子公司华西码头开展。华西码头位于苏、锡、常化工企业中心区，紧邻长江、连京杭大运河，顺长江而上可直达长江中上游主要城市，地理位置优越，是长三角石化物流基地的重要国际港口口岸。华西码头仓储总容量达30万立方米，可接卸苯类、胺类、酸类等五十多种化工品。虽然仓储业务收入占比较低，但由于该业务毛利率较高，因此对公司的利润贡献较高。2017-2019年仓储业务毛利率分别为60.97%、65.98%和62.61%。经过多年的稳健发展和客户积累，华西码头目前已经成为长江中下游较为成熟的物流仓储企业之一。

公司石化物流仓储业务主要为客户提供液态化工品的码头装卸、仓储、驳运中转、管道运输等服务。下游客户将其采购的化工品存储在公司的储罐中，公司为其提供仓储物流服务并收取服务费。

(1) 码头情况及罐区情况

① 码头情况

华西码头拥有一座5万吨级液体化工品专用码头。码头有5个泊位，可同时停靠2个5,000吨级外轮，另外拥有4个1,000吨级内轮泊位。

② 罐区情况

华西码头现有8个储罐区，共有储罐89个，其中保税区储罐有19个。总罐容30.48万立方米。报告期内，公司储罐数量和罐容未发生改变。目前储罐存储品种约30个，主要包括苯乙烯、正丁醇、丙酮、甲甲酯等。

(2) 业务流程

华西码头仓储业务分为装卸、仓储两部分，装卸业务指利用自有码头，为客户提供货物的装卸服务，收取装卸费；仓储业务指货物通过连接码头的专用管道输送至储罐，为客户提供货物仓储服务，收取仓储费。为使客户顺利办理通关手续，公司可为客户提供代办手续，同时收取一定的代理费。

(3) 定价模式和结算方式

公司的定价模式是首先向客户收取首期保底基本费用，该基本收费按照储存30天的标准计价；超过30天后的时间按日的标准收取仓储费。根据对市场的敏锐把握，基于自身的行业优势地位，公司采取了对公司较为有利的定价模式。

公司按月计算应收客户仓储服务费，客户最迟必须在提货前支付完毕所有的费用，否则不予放货。公司回款情况良好，账期较短，盈利质量较高，公司的这种结算模式确保了公司的稳健经营。

(4) 营销模式

公司在营销方式、营销手段上，主要采取以下策略和措施：

建立多渠道的市场信息网络，全面了解重点区域市场和客户情况、竞争对手的信息，采取多种手段推介公司信息，提高公司知名度和影响力。

完善客户信息管理制度和售后服务。公司精耕市场，对客户群和市场进行了深入地细分。根据客户性质划分为不同销售类型，有的放矢地开发新客户。重视对老客户的维护工作，根据客户不同的需求，采取不同的销售策略和服务项目，以最大限度地满足客户需求。

建立和实施灵活的定价模式。本着长期合作，利益共享，共同承担风险的原则，进一步稳定老客户，不断开发新客户。

(5) 行业周期性、区域性和季节性特征

① 周期性

作为国民经济的基础工业，石化工业将受到宏观经济周期性波动的影响，随之带来石化物流行业的周期性变化。

② 区域性

港口是物流系统中的关键节点，它是连接国内和国际市场的桥梁，在现代国际生产、贸易和运输系统中处于重要的战略地位。作为货物水陆空运输的中转地，港口是发展转口贸易、自由港和自由贸易区的必备条件，是现代物流发展的重要领域。石化产品港口物流由于运输成本的原因，运输半径受到限制，因此石化产品港口物流主要为辐射区域内的石化工业服务，基本没有跨区服务，因此石化物流市场具有明显的区域性特征。环渤海地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区是我国石化工业发达的地区，也是石化物流集中的区域。

③ 季节性

季节性对石化物流行业的影响主要表现在发生台风使货船无法入港靠泊，但季节性变化对石化物流行业影响不大。

3、并购投资和资产管理业务

公司董事会根据国家经济形势、金融市场政策、金融监管趋势以及公司实际，经过审慎研究和充分论证，制订了公司产融结合的战略目标。即公司将成为“以拥有自主可控技术”为特征的产业公司，一村资本将成为一家股权多元化的优秀的资产管理公司。在公司战略目标的指引下，公司积极开展投资并购业务和相关工作，主要情况介绍如下：

(1) 并购投资类资产管理业务

“以产业的逻辑开展投资并购，以并购的逻辑进行产业培育”是一村资本开展投资业务坚守的主要逻辑和理念。并购投资业务为一村资本最为核心的主营业务，各业务团队已逐步找到了清晰的业务模式及主业方向，围绕各自业务领域深耕布局。

报告期内，TMT团队继续深耕现有教育与TMT产业，并对早期项目及“大消费”领域进行了扩充；教育领域围绕控股型并购标的易贝乐，在早幼教、素质教育、职业教育及教育科技等领域进行产业链的纵深延展；同时根据团队的人员配备情况，形成TMT（包括5G、产业互联网等）、大消费产业（饮、食、医、美、宠等领域）、科创（AI、芯片等前沿高科技领域）等多行业领域的覆盖与跟踪。大健康团队以控股型并购标的NMS为堡垒，继续沿小分子产业链上下游布局，报告期完成对CDMO新锐企业乐威医药（江苏）股份有限公司的投资，进一步推动赋能型投资落地；始终围绕国内上市公司的转型并购需求，发起设立产业并购投资基金，重点投资可形成闭环的大健康并购项目；同时在各细分市场寻找资源协同能力突出的龙头或有望成为龙头的项目进行投资。智能制造和新能源事业部聚焦物流/物流装备、新能源和新材料领域，重点在智能物流/物流装备升级、专业供应链物流、锂电、燃料电池等细分领域进行投资布局，通过股权投资、战略合作、设立基金等方式，逐步形成产业布局，最终打造一村资本在智能制造及新能源领域独特的产业投资特色和品牌，同时兼顾能源大数据、金属创新型材料等行业的先进制造投资并购机会。半导体团队以5G、数据中心及人工智能为聚焦投资主线，利用已投项目索尔思的技术能力和行业先发优势，持续发现和推动与索尔思项目具有协同效应的资产构建机会，同时持续跟进聚焦领域和战略资产的投资机会。

一村资本基于产业的投资并购能力基本形成，不仅在所布局产业具有较强的影响力，而且也积累和具备了产业运营和整合的团队和能力，为公司在未来做强资产管理业务和构建优质产业资产奠定了良好的基础。

从开展并购投资的业务模式看，在资金端，除了公司自有资金出资外，募集资金主要由机构投资者、政府引导资金和高端财富客户组成。投资的标的以围绕服务于前述产业的转型升级为主，并以投资成熟和优质资产为主要投资阶段。通过投资期限的有机管理，保证公司在不同阶段均有项目实现退出，既保证了资金的有效运转，也为投资人和股东创造良好的回报。

(2) 证券投资类资产管理业务

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品的投资管理服务的行为。

公司证券类资产管理业务主要通过一村投资开展。一村投资通过非公开方式向出资人募集资金，同时公司投入部分自有资金作为种子资金，共同发起设立基金，开展资产管理业务。

一村投资开展的资产管理业务，受外部环境影响，导致管理规模增速不及预期，含金量较高的主动管理产品规模增长乏力，进而导致全年管理费用及业绩报酬收入均有一定程度的下滑。

从一村投资的业务模式上看，公司按照与基金出资人的协议约定，向基金收取一定比例的管理费用及项目收益分成作为收入来源。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,186,874,679.42	2,932,193,943.42	8.69%	2,842,387,322.25
归属于上市公司股东的净利润	561,843,136.45	320,977,841.82	75.04%	195,399,625.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	549,794,690.24	314,784,405.38	74.66%	166,799,003.22
经营活动产生的现金流量净额	498,838,987.07	-196,457,858.43	353.92%	9,506,729.40
基本每股收益（元/股）	0.63	0.36	75.00%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.36	75.00%	0.22
加权平均净资产收益率	11.59%	7.05%	4.54%	4.17%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	13,170,784,887.29	12,039,545,461.98	9.40%	11,130,069,660.96
归属于上市公司股东的净资产	5,122,218,201.20	4,594,144,294.12	11.49%	4,520,089,821.94

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	715,744,057.87	983,399,384.01	798,578,038.59	689,153,198.95
归属于上市公司股东的净利润	352,342,967.87	-17,205,366.79	141,068,505.09	85,637,030.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	352,422,480.45	-18,504,895.14	134,028,093.87	81,849,011.06
经营活动产生的现金流量净额	-8,383,777.64	219,199,591.03	115,982,352.57	172,040,821.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	68,665	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,215	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏华西集团有限公司	境内非国有法人	40.59%	359,629,483		质押	260,000,000	
王晓春	境内自然人	0.89%	7,900,000				

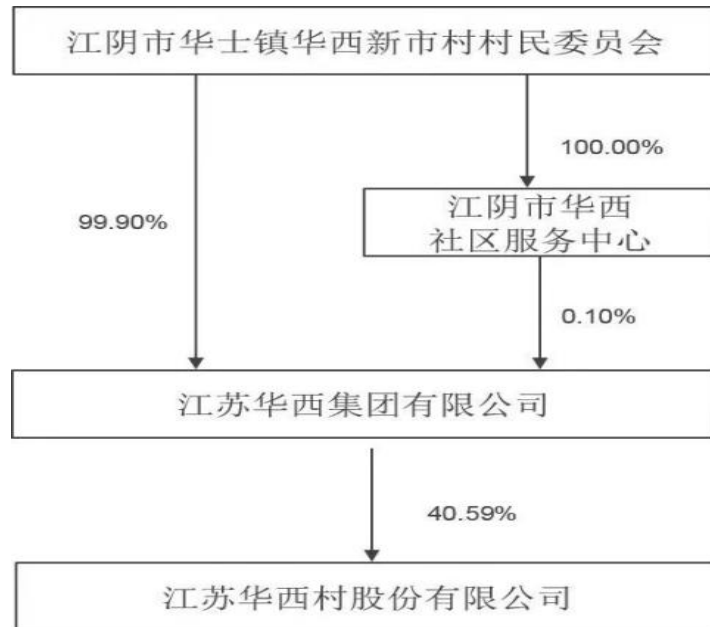
魏丹	境内自然人	0.82%	7,300,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	6,635,047			
陈朝晖	境内自然人	0.46%	4,065,314			
张吉思	境内自然人	0.46%	4,060,000			
何晓玉	境内自然人	0.44%	3,910,000			
张悦	境内自然人	0.38%	3,333,400			
徐荣华	境内自然人	0.28%	2,520,000			
上海东灿贸易有限公司	境内非国有法人	0.28%	2,450,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东江苏华西集团有限公司与前十名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东"王晓春"通过信用交易担保证券账户持有公司股票 7,900,000 股。股东"魏丹"通过信用交易担保证券账户持有公司股票 7,300,000 股。股东"陈朝晖"通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4,065,314 股。股东"张吉思"通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4,060,000 股。股东"张悦"通过信用交易担保证券账户持有公司股票 3,333,400 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
江苏华西村股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 华西 01	112367	2021 年 03 月 28 日	15,049.6	6.00%
江苏华西村股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	16 华西 02	112389	2021 年 05 月 16 日	1,519.86	6.00%
江苏华西村股份有限公司非公开发行 2017 年可交换公司债券	17 华西 EB	137035	2021 年 08 月 03 日	113,900	0.10%
报告期内公司债券的付息兑付情况	<p>2019 年 3 月 28 日，公司完成了 2016 年公开发行公司债券（第一期）付息。每手“16 华西 01”（面值 1,000 元）派发利息为人民币 53.00 元（含税。扣税后个人、证券投资基金债券持有人实际每手派发利息为人民币 42.40 元；扣税后非居民企业（包含 QFII、RQFII）取得的实际每手派发利息为人民币 53.00 元）。</p> <p>2019 年 5 月 16 日，公司完成了 2016 年公开发行公司债券（第二期）付息。每手“16 华西 02”（面值 1,000 元）派发利息为人民币 53.80 元（含税。扣税后个人、证券投资基金债券持有人实际每手派发利息为人民币 43.04 元；扣税后非居民企业（包含 QFII、RQFII）取得的实际每手派发利息为人民币 53.80 元）。</p> <p>2019 年 8 月 5 日，公司完成了非公开发行 2017 年可交换公司债券付息。兑息发放日为 2019 年 8 月 5 日，每手“17 华西 EB”面值人民币 1,000 元派发利息为人民币 1.00 元（含税）。</p>				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2019年5月28日，中诚信证券评估有限公司（以下简称“中诚信证评”）出具了《江苏华西村股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2019）》，跟踪评级结果如下：维持公司主体信用等级为AA，评级展望维持为稳定，维持债项评级等级为AA。

上述跟踪评级结果和上一次评级结果相比没有变化。跟踪评级报告披露于2019年5月29日的巨潮资讯网。

此外，自2015年9月24日起，中诚信证评将密切关注与公司以及本次债券有关的信息，如发生可能影响债券信用级别的重大事件，公司应及时通知中诚信证评并提供相关资料，中诚信证评将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

公司非公开发行2017年可交换公司债券未进行信用评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	55.33%	58.51%	-3.18%
EBITDA 全部债务比	30.70%	16.58%	14.12%
利息保障倍数	4.47	2.83	57.95%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2019年，国内外经济形势依然复杂严峻，全球经济增长有所放缓，中美贸易摩擦不断，外部不稳定不确定因素增多，国

内发展不平衡不充分问题仍较突出，国内经济环境受宏观经济状况的影响面临新的下行压力。同时，中国经济进入发展的新阶段，中央政府已提出金融供给侧改革的目标，进一步加深金融行业的改革，降低外商投资的准入门槛，扩大金融行业的开放范围等重大改革，该等新举措为国内的投融资及金融机构带来新的发展机遇。

报告期内，公司积极推进和执行产融战略。一方面，公司以一村资本为平台继续开展和布局有价值的投资业务。同时，公司也通过一村资本积累的投资能力逐步发现和布局符合公司产业战略的优质资产，坚定推进公司的产业转型战略。公司的传统主业——涤纶化纤业务，面对不景气的行业环境，公司通过大力开发差别化纤维、节能降耗以及开拓海外市场等举措，保持了公司业绩的整体稳定。

报告期内，公司共实现营业收入318,687.47万元，较上年同期增长了8.69%；实现营业利润81,790.20万元，较上年同期增长了93.58%；实现归属于母公司所有者净利润56,184.31万元，较上年同期增长了75.04%；经营活动产生的现金流量净额为49,883.90万元，较上年同期增长了353.92%；每股收益0.63元，较上年同期增长了75%；每股净资产5.78元，较年初增长了11.37%；实现加权平均净资产收益率11.59%，较上年度增加了4.54个百分点。

报告期内，公司主要开展工作如下：

1、并购投资业务情况

经过四年多的积累和沉淀，一村资本已经具备快速适应多变环境的能力，独到的投资判断能力也被资本市场认可，投资标的价值显现。一村资本始终坚持项目质量第一的投资原则，严控投资标准，力争为股东创造更多的回报。

报告期主要投资项目如下：

(1) 报告期内，上海麓村企业管理咨询合伙企业（有限合伙）分两期合计出资6,000万美元，投资于Venus Pearl SPV2 Co Limited，获得19,225,840股股份，并间接持有Source Photonics B.V.（索尔思光电）股权。索尔思光电主要经营范围为通讯、互联产业提供应用于数据中心、移动及固网的光通讯芯片、组件和模块。报告期内，上海麓村企业管理咨询合伙企业（有限合伙）完成了该项出资。

(2) 2018年12月，华西资本以现金方式受让华西集团控股子公司江阴市华西热电有限公司（以下简称“华西热电”）持有的稠州银行5,000万股股份，受让价格4.39元/股，交易总额为21,950万元。报告期内，经公司2018年度股东大会审议通过，华西资本以现金方式受让华西热电持有的稠州银行550万股股份，受让价格4.60元/股，交易总额为2,530万元。2019年7月，华西资本受让华西热电5,550万股稠州银行股份已完成过户。至此，华西资本共持有稠州银行16,860万股股份，持股比例4.82%。

(3) 报告期内，一村资本面对严峻的外部募资环境，以形成的投资能力为基础，以“一村”品牌为支撑，共完成募集设立三只基金，分别是深圳一村同盛股权投资基金（有限合伙）、东营一村股权投资中心（有限合伙）、南京京村股权投资合伙企业（有限合伙），基金规模34亿元，外部募集资金27.75亿元，有力地保证了公司后续投资业务的顺利开展。

2、传统主业经营情况

2019年公司主营产品涤纶短纤维销售量为384,199吨，较上年度增长了18.29%，生产量387,174吨，较上年度增长了17.51%，库存量为12,582吨，较年初增长了30.97%；涤纶短纤维销售收入26.89亿元，较上年度增长了0.55%，涤纶短纤维产品全年实现毛利1.01亿元，较上年度下降了47.94%，涤纶短纤维毛利率为3.77%，较上年度下降了3.5个百分点，毛利率下降的主要原因是：受中美贸易摩擦等事件的影响，化纤行业经营环境转弱，本期产品销售单价、单位成本同比有所下降，销售单价的回落幅度大于单位成本的回落幅度。

报告期内，华西码头依托区位优势，充分发挥品牌和管理优势，进一步提高服务质量，提升优质客户粘性，继续保持稳定的经营规模和盈利水平。2019年实现营业收入15,044.65万元，较上年度增长了11.97%，实现净利润6,734.65万元，较上年度增长了21.24%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
涤纶短纤维	2,688,737,226.35	101,274,077.48	3.77%	0.55%	-47.88%	-3.50%
仓储	150,257,958.69	94,070,973.37	62.61%	12.11%	6.37%	-3.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期归属于母公司所有者的净利润较上年度增长75.04%，主要原因是自2019年1月1日起，公司执行新金融工具准则，将原以公允价值计量且其变动计入其他综合收益核算的江苏银行、华泰证券、宁德时代、澜起科技等股票类金融资产，重新分类至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产项目进行核算，报告期内，公司持有的股票类金融资产产生的公允价值变动收益大幅增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会[2017]7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第24号—套期会计》(财会[2017]9号)及《企业会计准则第37号—金融工具列报》(财会[2017]14号)，本公司于2019年01月01日起执行上述新金融工具准则，并按新金融工具准则的要求列报金融工具相关信息，不对比较财务报表追溯调整。

财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司根据财会[2019]6号文件的要求，于2019年6月对财务报表格式的相关内容进行相应变更。

财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》(财会[2019]8号)，修订主要内容为保持准则体系内部协调以及明确具体准则适用范围。

财政部于2019年5月16日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号——债务重组〉的通知》(财会[2019]9号)，修订主要内容为保持准则体系内部协调以及修改债务重组定义。

财政部于2019年9月发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)，对合并财务报表格式进行了修订。

上述会计政策变更后，公司已按财政部相关规定编制财务报表，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

报告期内，公司无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2018年度纳入合并范围的子公司共19户，结构化会计主体42户。2019年度新增纳入合并范围的子公司2户，新增结构化会计主体6户，减少结构化主体2户，2019年度纳入合并范围的子公司共21户，结构化会计主体46户。详见本报告全文第十二节财务报告“八、合并范围的变更；九、在其他主体中的权益”相关内容。

江苏华西村股份有限公司董事会

董事长：汤维清

2020年4月30日