



上海美特斯邦威服饰有限公司  
**2019 年度社会责任报告**

**2020 年 4 月**

## 目录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| • 关于本报告.....                          | 3  |
| 一、公司概况.....                           | 4  |
| 二、立足行业回报股东.....                       | 4  |
| 1. 进一步提升品牌形象，回报消费者，造福社会.....          | 4  |
| 2. 坚持现金分红，不断回报股东.....                 | 5  |
| 3. 加强信息披露管理，保护投资者合法权益.....            | 5  |
| 4. 多平台互动，架起投资者沟通的桥梁.....              | 5  |
| 5. 坚持诚信经营，重视债权人权益保护.....              | 5  |
| 三、以人为本关爱员工.....                       | 5  |
| 1. 合法规范的制度及完善的回馈机制.....               | 6  |
| 2. 完善基层工会建设，服务广大职工群众.....             | 6  |
| 3. 高度重视党建工作，提升员工爱国素养.....             | 6  |
| 4. 重视人才建设，积极投入经费，提高员工技能.....          | 6  |
| 5. 坚持“以人为本”的经营理念，不断丰富员工活动.....        | 7  |
| 6. 高度重视女职工权益，呵护职工健康、快乐工作.....         | 7  |
| 四、成就客户协调供应商.....                      | 8  |
| 1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设.....        | 8  |
| 2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台.....        | 8  |
| 3. 采用先进的商业模式，与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系..... | 8  |
| 五、保护环境节约资源.....                       | 9  |
| 1. 打造绿色供应链.....                       | 9  |
| 2. 积极推行无纸化办公.....                     | 9  |
| 3. 科学处理垃圾.....                        | 9  |
| 4. 积极推动不抽烟宣传.....                     | 9  |
| 1. 创造就业机会.....                        | 10 |
| 2. 参与慈善事业.....                        | 10 |
| 七、展望.....                             | 10 |

- **关于本报告**

《上海美特斯邦威服饰股份有限公司 2019 年度社会责任报告》(以下简称“社会责任报告”或“报告”)是美邦服饰对公司社会责任履行情况进行说明的第 10 份报告。报告参照深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、中国纺织工业联合会《中国纺织服装企业社会责任指标体系(CSR—GATES: 2008)》为标准,介绍了公司从 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的具体实践。本报告所引用的 2019 年数据为最终统计数据。披露的财务数据如与年度财务报告有出入,以年度财务报告为准。

## 一、公司概况

上海美特斯邦威服饰股份有限公司成立于 1995 年。公司主要研发、采购和营销自主创立的 Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、CH' IN 祺这五大品牌时尚休闲服饰。通过采用“生产外包、直营销售与特许加盟相结合”的经营模式，专注于品牌建设于推广、产品研发、零售网络建设和供应链管理。目前，公司拥有直营门店和特许加盟经营店近 3500 家。

公司愿景：成为全球裁缝，为全球消费者提供新时尚的生活体验。

➤ 公司核心价值观：

- 为员工创造更加幸福的生活；
- 为社会创造持续的价值。

## 二、立足行业回报股东

### 1. 进一步提升品牌形象，回报消费者，造福社会

上海美特斯邦威服饰股份有限公司紧密地围绕 Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、CH' IN 祺这五大品牌的定位、价值与个性，通过产品设计、产品陈列、店铺设计、广告投放、签约代言和各类营销活动塑造品牌特性，借助目标消费群体所关注的国内外各类公众、时尚事件，进行高频率、多层次的整合营销活动，不断提升五大品牌的品牌形象，Metersbonwe 品牌不仅在市场调研结果中名列前茅，也同时获得了国内及国际各类权威机构的认可，并于 2006 年 3 月获得了国家商标局颁发的“中国驰名商标”称号。

2019 年，公司基于数字化能力，精准挖掘品牌目标消费人群需求，深度透视目标消费人群市场机会，通过全域统一营销企划方案，提供线上线下全渠道、同节奏及同价格的更优消费体验。全面启动新零售策略升级。以传统平台电商为基础，结合社交零售、直播及微商城等新业务场景共同打造企业新零售生态。借力社交零售的快速兴起，以人为渠道，通过社交裂变直接触达更多消费者，并为消费者提供更精准的产品推荐和时尚配搭。公司发挥行业平台价值以及品牌价值，与供应商共同打造“M2C”（Manufacture to Customer）供应链模式。公司通过提供品牌赋能、渠道赋能、营销赋能、营运赋能、物流赋能、大数据赋能及信息化平台赋能等方式，结合供应商的产品创新能力及生产供应能力，打造“M2C”供应链模式。为消费者提供更具性价比的时尚产品及优质的购物体验。

## 2. 坚持现金分红，不断回报股东

上市以来，公司坚持现金分红政策回报投资者，分别在 2008 年实施每 10 股转增 5 股派 3 元现金、2009 年实施每 10 股派发现金 4.2 元、2010 年实施每 10 股派发现金 5.3 元、2011 年实施每 10 股派发现金 8.4 元、2012 年实施每 10 股派发现金 7.5 元，2013 年实施每 10 股派发现金 2.8 元、2014 年实施每 10 股转增 10 股送 5 股派 1 元现金，累计现金分红超过 30 亿元，给投资者带来丰厚的现金回报。

## 3. 加强信息披露管理，保护投资者合法权益

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大的维护了投资者的合法权益。2019 年公司一如既往的严格按照有关规定和要求在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等媒体平台客观、真实、准确、完整地披露有关信息，确保了所有股东享有平等信息获取权。公司严格遵守信息披露相关规定，按要求严格杜绝内幕交易，不进行选择性信息披露。上市多年来未发生内幕信息泄露事件，也未受到证券监管部门的处罚。

## 4. 多平台互动，架起投资者沟通的桥梁

为了加强与投资者的沟通交流，公司通过公司官网、电子信箱、电话来访、传真、接待来访、材料寄送、“深交所互动易”平台等形式，公司及时了解投资者的利益诉求，也充分展示公司的经营现状和管理水平，增进了彼此的互信和认同，在强化社会公众与股东监督公司经营状况的同时，有效地规范了公司日常经营和决策工作。

## 5. 坚持诚信经营，重视债权人权益保护

公司充分利用资本市场平台，助力业务发展的同时降低公司财务成本，通过超短期融资券和公司债进行资金募集。公司高度重视债权人权益保护，与中介机构、信用评级机构保持紧密联系，严格按照与债权人签订的合同履行义务，使债权人权益得到充分保护。

# 三、以人为本关爱员工

公司以“为员工创造更加幸福的生活”为企业使命，公司长期以来一直把维护全体员工的利益放在工作的首位，着实提升员工的自身价值和培养员工的凝聚力，使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一。

### 1. 合法规范的制度及完善的回馈机制

公司自成立起，一直将员工视作最大的财富。公司严格遵守《劳动法》，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等，同时为员工购买商业补充医疗及意外伤害保险，进一步保障了员工的切身利益。公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”，“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工及员工家属送上传统佳节礼品等。2010 年以来公司坚持发放长期服务奖，对长期为公司服务的员工给予假期旅行和奖金激励，让员工得到身心的放松。

### 2. 完善基层工会建设，服务广大职工群众

上海美特斯邦威服饰股份有限公司工会以科学发展观为指导，以构建和谐公司为主题，严格按照上级党委、工会工作精神，紧紧围绕公司生产经营中心和职工队伍建设，充分发挥工会工作优势，突出教育维护职能，加强民主管理、民主监督，贴近基层，服务广大职工群众，不断推动公司工会工作健康全面开展，为公司各项生产经营任务的完成和队伍的发展起到了用心的作用。

目前，全国工会成员有 1700 余人。2019 年，公司工会主要工作继续聚焦在职工队伍教育、劳动竞赛活动、维权职能、职工之家建设、女性职工权益保护、职业技能培训、扶贫帮困、工会财务管理等方面。

### 3. 高度重视党建工作，提升员工爱国素养

2019 年，公司组织全体员工进行直播观看党中央会议报告，并组织座谈会会议精神进行学习贯彻；党员干部参观总统府、南京大屠杀遇难者纪念馆缅怀先人，积极开展爱国主义教育；党委关怀低保家庭，为老人送轮椅解决老人出行难题；积极学习习总书记三十讲，将学习心得进行分享，带头践行社会主义核心价值观。

### 4. 重视人才建设，积极投入经费，提高员工技能

公司设有美特斯邦威大学为员工提供在职教育培训。每年完成新员工入职培训（包括实

习生) 数千人, 通用素质类培训数十次, 经理级培训百余人。每位员工从入职进行新员工培训到在岗实践中的业务培训, 每个阶段都有针对性的课程设置。

按照国家及政府要求, 每年计提相应的工会及职工教育经费, 为内部人员的培养及各项企业文化活动的开展奠定了基础资金保障。2019 年 (截止 2019 年 11 月 30 日), 集团组织举办各类培训活动 4500 多场次/年, 年人均培训学时约 5 小时, 培训覆盖率达 80% 以上。公司累积组织公司员工 200 多人参与国家职业资格认证培训, 如电子商务师、面点师、office 办公软件操作、图形图像师等。在提升员工工作技能的同时, 公司也注重对员工个人业余兴趣及技能的培养, 从而更好地提升员工个人工作和生活品质。

### 5. 坚持“以人为本”的经营理念, 不断丰富员工活动

公司长期以来按照《公司法》和公司章程的规定, 保障职工的各项合法权利, 积极开展各项工会活动。公司通过组织各形式的社团活动, 不断提升员工的综合素质; 目前工会社团组织各种活动包括: 户外拓展、乒乓比赛、篮球联赛、足球联赛、羽毛球赛等。公司通过组织员工交流活动, 了解员工的工作、生活情况, 极大地丰富了职工的精神文化生活, 提升了员工的综合素质, 增强了员工的凝聚力和团队协作能力。

公司每年组织公司全体员工进行常规体检, 切实关心员工身体健康, 确保员工的身心健康。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位; 夏天做好防暑降温措施落实, 户外劳作的员工发放高温费; 生日祝贺、伤病必访、帮助困难员工, 处处给员工以家的温馨, 体现公司对员工的关心和人性化管理。

公司成立了“美邦情缘”基金会, 为员工及员工家属提供困难补助, 使公司员工感受到大家庭的温暖。

### 6. 高度重视女职工权益, 呵护职工健康、快乐工作

为了让公司的女职工享受工作, 拥有更加愉快、轻松的生活, 公司针对女职工, 积极开展各种关爱活动。

1) 妇女劳动权益保障: 孕期、哺乳期上班期间减轻工作量, 给予更良好的办公室位置、休息空间、充分的休息时间等。给予生育奖励以及集团公告祝贺;

2) 困难女职工关怀: 尤其是对于家庭中有小孩生病需要看护, 不能正常到岗工作的女职工给予灵活的上班机制, 家中办公等特殊照顾;

3) 形式丰富的福利和活动, 定制女性礼品、电影票、社团活动等;

4) 三八妇女节一系列丰富多彩而又温馨的庆祝活动，半天假期，福利套餐，全体高管对女员工给予鲜花慰问，免费下午茶、免费工作餐点心等；

5) 每年定期健康体检，现场健康咨询服务；

6) 公司组织租赁场地，开展积极向上的健身活动，如羽毛球、乒乓球等；

7) 组织女职工亲子活动，尤其是结合企业文化、业务特点，给予小模特选拔、拍片、走秀机会；

8) 公司有完善的员工休闲配套设施，供员工在工作之余丰富生活。如图书馆、博物馆、咖啡馆、健身房、体育场、休闲林等。

## 四、成就客户协调供应商

公司努力实现与供应商、客户和谐共生，共同创造价值、分享成果。注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

### 1. 高度重视产品的质量，积极落实质量管理体系建设

美特斯邦威作为国内知名品牌，一直追求质量是品牌的核心竞争力的质量管理方针，建立完善的质量管理体系，并通过 ISO9001 体系认证。美特斯邦威一直与各国家/省级权威纺织品检测机构以及国际第三方公正行合作，为公司产品符合性评定提供重要证据，同时建立较完善、科学的测试管理流程和规范。在产品执行标准选用及安全技术规范方面有严格的评审审批程序。产品前期评审、生产阶段的验货和最终产品的入库、出库都设有质量检验点，以保证合格产品进入市场。

### 2. 建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台

一方面定期进行消费者调研，贴近消费者需求，切实提供新时尚的生活体验。另一方面建立“客户沟通渠道保障”系统。公司通过企业网站 <http://corp.metersbonwe.com/> 以及品牌官方网站 [www.metersbonwe.com](http://www.metersbonwe.com)、[www.banggo.com](http://www.banggo.com) 及时刊登本企业最新营销活动。另外，公司高度重视客户投诉处理。公司开设了 800 热线服务电话安排专门人员按规程处理客户投诉，以及业务咨询等问题。

### 3. 采用先进的商业模式，与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系

为保证公司集中采购统一配送工作的实施，公司制定了供应商准入制度。对主要采购商品实施公开招标，使供应商间形成公平竞争、优胜劣汰的机制。同时，公司逐步与信誉良好的上游产品供应商建立战略合作关系。在商业模式上，公司优化传统的店铺加盟模式，坚持以核心市场标杆店铺为轴心，把“以店引商、以商引商、以店引资”作为市场发展策略核心，实现公司投资、社会投资、加盟经销的协调发展，通过多元化的投资模式提升门店持续盈利的能力。

## 五、保护环境节约资源

公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，强化废弃物管理。

### 1. 打造绿色供应链

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游供应商公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。

### 2. 积极推行无纸化办公

公司积极倡导节能环保，充分利用网络电子工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备，减少固体废弃物排放，降低办公环境辐射。

### 3. 科学处理垃圾

目前，公司垃圾统一有浦东新区康桥环卫所统一处理（餐厨垃圾、生活垃圾），在收集上，从源头上控制，把有害垃圾、可回收垃圾、无害垃圾、餐厨垃圾进行分类。公司把餐厨垃圾桶加盖管理以免气味散发，无害垃圾用垃圾打包封口把有害垃圾统一存放集中处理，餐厨垃圾和无害垃圾每天由环卫所统一收集处理，食堂泔脚有资质的公司回收，建筑垃圾统一堆放并用遮阳网盖好，以免有粉尘，再找有资质的公司处理。

### 4. 积极推动不抽烟宣传

公司吸烟有指定的吸烟点，办公区公共部位张贴控烟宣传画，公司人力全面动员公司员工不要抽烟和抽烟危害性，把控烟从宣传到实际行动中。目前，公司正在研究激励不抽烟的

机制，以进一步践行公司社会责任。

## 六、勇担责任服务社会

回报社会是企业应尽的社会责任，公司长期以来一贯注重履行自身的社会责任，以自身的发展来带动当地经济和社会的发展，将促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

### 1. 创造就业机会

近年来，美邦服饰根据自身发展需求，在多地展开招聘活动，为当地社会提供大量的工作岗位。据统计，2019 年，在全行业发展面临重重困难的形势下，美邦服饰依然为社会提供各类岗位。未来，5-10 年，预计美邦将提供百万级的就业机会。

### 2. 参与慈善事业

公司注重回馈社会，积极参与区域建设及慈善救助工作，通过社会帮扶、募捐等多种有意义的活动，切实履行社会责任，为构建和谐家园做出了应有的贡献。2019 年，公司参与康桥政府“慈善公益联合捐”以及捐赠“扶贫基金会”，市慈善总会“关爱基金”，上海复兴捐赠等共计捐献款项 93 余万元。同时公司调动各地经销商，投身到多个慈善事业中。

## 七、展望

2020 年，公司将进一步深入贯彻党的十九大精神，以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持科学化、规范化、制度化的原理，把公司办成环境一流、管理一流、质量一流的行业典范。同时，公司将努力把自身发展战略与社会责任相结合，实现企业价值和社会价值的和谐统一，为员工创造更加幸福的生活，为建设新时代的中国特色社会主义的贡献自己的力量。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2020 年 4 月 29 日