

证券代码：002180

证券简称：纳思达

公告编号：2020-035

## 纳思达股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,063,349,999 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	纳思达	股票代码	002180
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张剑洲	武安阳	
办公地址	珠海市香洲区珠海大道 3883 号 1 栋 7 楼 B 区	珠海市香洲区珠海大道 3883 号 1 栋 7 楼 B 区	
电话	0756-3265238	0756-3265238	
电子信箱	sec@ggimage.com	sec@ggimage.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、主要业务简介

#### (1) 集成电路业务

##### A. 打印机主控 SoC 芯片

打印机是涉及信息安全的计算机核心外部设备，打印机主控 SoC 芯片是打印机的核心部件，也是信息泄露的主要源头。目前，打印机主控 SoC 芯片关键技术掌握在美日等国外厂商中，为了突破技术壁垒和提高信息安全度，公司自主研发了国产 CPU 打印机主控 SoC 芯片，并实现了量产与销售。

公司的打印机主控 SoC 芯片基于 UMC28 与 UMC40 纳米工艺技术，采用多颗国产嵌入式 32 位 CPU（CK810、CK802、CK803），支持彩色打印、复印、彩色扫描、传真等，具有完全自主的芯片安全架构，具备高性能、突出安全策略，支持国密、商密算法和安全防护机制，为打印机信息安全和国产打印机高端化发展提供了有力的支持。

##### B. 打印机通用耗材芯片

打印机通用耗材芯片主要产品包括 ASIC 芯片、SoC 芯片，主要应用于墨盒、硒鼓等打印耗材，其产品主要功能为喷墨打印机及激光打印机耗材产品的识别与控制、激光打印机系统功能控制。公司的 ASIC 芯片产品是行业领先的耗材可替代芯片，具有运算速度更快、附带加密模块和算法设计、市场推出速度更迅速等优势。SoC 芯片是业内拥有自主专利设计技术的产品，使用国产 32 位嵌入式 CPU，具有灵活集成硬件加密模块和软件程序、超高运算速度、低功耗等优势。

##### C. 物联网芯片

公司的物联网芯片包括通用 MCU 芯片、BLE 芯片、物联网安全 SoC 芯片等。

通用 MCU 芯片，也称为单片机，是电子产品的“大脑”，负责电子产品数据的处理和运算。目前，公司已加大对通用 MCU 的研发投入，产品主要应用于消费电子、工业控制、智能家电、医疗设备、检测设备、及其他电子仪器等领域，将更大程度推进集成电路芯片的国产化进程。公司的 32 位通用 MCU 是基于 ARM CPU、国产 C-SKY CPU 和 8 位 CPU 自主设计。其中，基于 ARM CPU 的通用 MCU 芯片已经正式批量销售。

BLE5.1 芯片，相比前一代 BLE 芯片，BLE5.1 的数据传输速率提高了 2 倍，数据传输距离提高 4 倍，广播模式信息容量提高 8 倍，有组网技术及室内寻向定位功能，功耗更低并兼容老版本 BLE。将广泛应用于物联网、近距数据传输、穿戴式电子设备、寻向定位等领域。目前，公司基于国产 CPU 及 ARM CPU 的多核 BLE5.1 安全 SoC 芯片已经正式进入研发阶段，将为物联网领域提供安全的通信芯片。

安全 SoC 芯片，采用多核双子系统安全技术。其中，安全认证子系统及客户应用子系统实现物理分隔，确保了客户信息及系统安全。凭借在安全及多核 SoC 芯片上多年技术积累，公司已经完成数款双子系统物联网安全 SoC 芯片的研发，将来安全 SoC 芯片将成为公司芯片领域发展的重点方向之一。

#### (2) 打印机全产业链业务

打印机全产业链业务主要包括激光打印机整机业务、激光打印机原装耗材业务、打印机耗材零部件业务、打印机通用耗材业务、激光打印机及打印管理服务业务。主要产品包括通用硒鼓、通用墨盒、色带、墨水、碳粉等，主要用于喷墨打印机及激光打印机的耗材替换使用及打印机耗材的生产制造。激光打印机及打印管理服务、激光打印机整机、原装硒鼓主要为客户提供打印设备、原装打印耗材、打印相关管理的各项服务。

### 2. 所属行业的发展阶段、周期特点

### （1）集成电路业务

目前我国集成电路产业正处于快速发展阶段。《中国制造 2025》报告里提出，中国芯片自给率要在 2020 年达到 40%，2025 年达到 70%。集成电路产业是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业。当前是我国集成电路产业发展的重要战略机遇期和攻坚期，正全力追赶世界先进水平，也正处于快速发展阶段。我国集成电路产业起步较晚，与国际大型同类公司有较大差距，大量集成电路产品仍然需要通过进口解决。

根据中国半导体行业协会设计分会统计，2019 年我国集成电路设计行业发展良好，销售总值保持增长，预计达到 3,084.9 亿元，较 2018 年增长 19.7%。根据中国海关统计数据，2019 年中国集成电路进口金额 3,055.5 亿美元，同比下降 2.1%；集成电路进口数量 4,451.3 亿个，同比增长 6.6%。2019 年中国集成电路出口金额 1,015.8 亿美元，同比增长 20.1%；集成电路出口数量 2,187 亿个，同比增长 0.7%。

通用耗材芯片的出货量与下游通用耗材的销售量息息相关，国内通用耗材的快速发展也将进一步带动通用耗材芯片的巨大需求。未来通用耗材芯片凭借优良的性价比优势将继续扩大市场规模。2019 年打印耗材芯片市场步入整合期，市场局部竞争激烈，通用耗材芯片受价格战影响，单价有所下滑。公司将加强内部研发团队的跨区域协作，保持全球行业领先的新品研发效率，确保产品竞争力稳步攀升。

### （2）打印机全产业链

公司所属打印行业为全球垄断性行业，属于蓝海市场，是护城河较宽、专利技术壁垒较高的行业，也是技术专利最多且密集度最高的行业之一。该行业的商业模式类似于剃须刀模式，即不依靠主产品（剃须刀）盈利，而是通过耗材（刀片）获取主要利润，打印耗材是核心利润来源。由于打印耗材是消耗品，该行业也属于消费品行业，随着自动化办公及新环境下家庭和个人的需求增长，使用量也保持增长趋势。

公司在全球拥有的专利技术的数量和质量是公司赖以发展壮大核心基础。“市场需求为导向，技术创新为核心”是公司的研发观，公司紧紧围绕市场需求，依靠先进科技，采取合作开发、自主开发等多种研发模式，向消费者提供不断满足其对办公生活需求的打印解决方案。

打印机行业具有非常强的反周期特征，其市场基本不受经济周期波动的影响。

## 3. 公司所处行业地位

### （1）集成电路业务

公司的集成电路设计及应用业务处于国内领先位置，具有 CPU 独立设计能力和复杂 SoC 芯片的设计能力。通过横向联合，公司在模拟 IP 领域的设计能力也大大加强。公司是“中国芯”开发应用的领先企业，已荣获七届“中国芯”最佳市场表现产品奖；是工信部“核高基”课题《国产嵌入式 CPU 规模化应用》的牵头承担企业，核高基重大专项是国家在促进集成电路产业发展的重要布局，在推动着我国集成电路关键领域的产业化发展。公司的集成电路业务首先立足于在打印机行业的应用（耗材芯片、打印机主控 SoC 芯片），继而逐步扩展为打印机行业之外的应用（如通用 MCU、物联网等）。全球首推产品达 1000 多项，产品的质量和安全性均获得全球打印机企业的高度认可和信赖，在解决行业技术难点及克服专利壁垒问题上，一直走在全球市场前沿，公司有志于成为物联网安全 SoC 芯片及通用 MCU 设计解决方案的提供商。

### （2）打印机全产业链

耗材芯片及打印机主控芯片处于全球细分行业领先的市场地位，打印机兼容耗材处于全球细分行业的龙头地位，打印机出货量全球排名第四位。其中，奔图激光打印机处于中国信息安全打印机领先地位，利盟激光打印机处于全球中高端激光打

印机领先地位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	23,295,845,261.03	21,926,472,338.76	6.25%	21,323,938,529.08
归属于上市公司股东的净利润	744,330,183.09	950,700,507.74	-21.71%	949,416,040.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	624,435,317.10	633,811,606.28	-1.48%	-1,176,158,285.84
经营活动产生的现金流量净额	2,651,868,173.76	2,158,916,392.53	22.83%	394,003,537.19
基本每股收益（元/股）	0.7000	0.8986	-22.10%	0.9443
稀释每股收益（元/股）	0.6995	0.8933	-21.69%	0.9339
加权平均净资产收益率	13.85%	20.92%	-7.07%	41.31%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	37,819,050,441.07	36,113,499,499.87	4.72%	35,527,510,125.71
归属于上市公司股东的净资产	5,770,194,300.74	5,117,183,482.16	12.76%	4,061,385,855.80

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,128,897,221.86	5,649,967,910.72	6,046,468,923.74	6,470,511,204.71
归属于上市公司股东的净利润	90,954,064.36	281,801,063.74	330,803,153.38	40,771,901.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,064,469.15	268,157,704.42	306,144,303.14	-1,931,159.61
经营活动产生的现金流量净额	-473,672,587.18	558,072,095.52	821,291,222.32	1,746,177,443.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,646	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,533	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

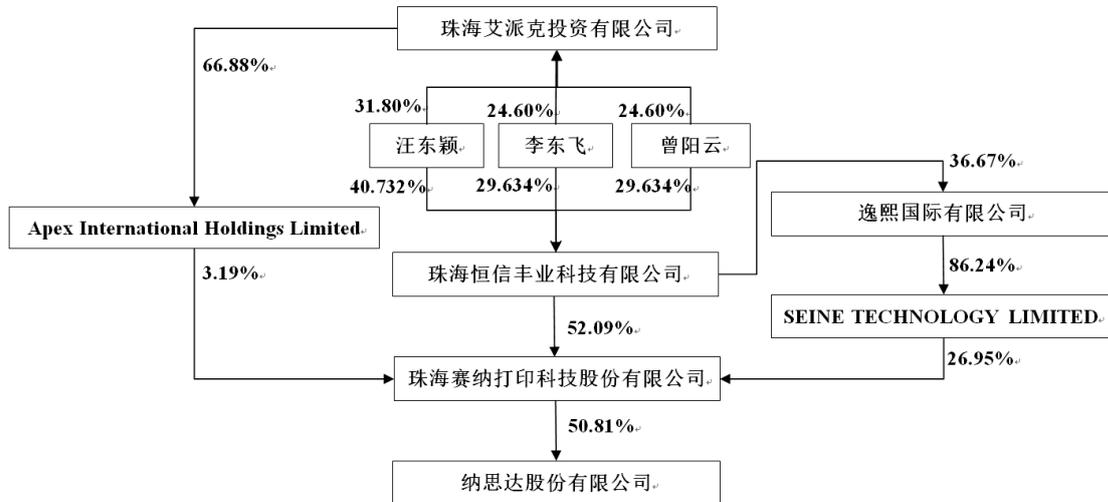
珠海赛纳打印科技股份有限公司	境内非国有法人	50.81%	540,353,565		质押	360,995,000
庞江华	境内自然人	6.77%	72,029,544	58,716,113		
国家集成电路产业投资基金股份有限公司	国家	3.02%	32,069,715			
全国社保基金一零二组合	境内非国有法人	2.02%	21,505,151			
上海大正投资有限公司	境内非国有法人	1.18%	12,522,981			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.06%	11,303,783			
爱尔医疗投资集团有限公司	境内非国有法人	1.01%	10,764,900			
兵工财务有限责任公司	国有法人	0.80%	8,548,911			
珠海东方金桥资本管理有限公司—珠海东方金桥一期股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	7,324,660			
黄文礼	境内自然人	0.67%	7,158,736			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1. 行业发展状况

2019年，世界经济经历了巨大的挑战，贸易摩擦、地缘政治紧张局势带来的不确定性因素将全球经济拖入了同步放缓境地，部分经济指标甚至创下2008年国际金融危机以来新低，全球经济微弱复苏的步伐更显沉重，但中国经济稳中向好，为亚洲经济的增长提供了更多机会。

在打印领域，打印机市场受经济大环境下行影响，用户出于成本控制或观望政策走向的考虑，采购有所收紧。中美贸易谈判及国家政策改革等事件带来中小企业对未来发展的信心不足，对硬件设备的采购预算有所收紧。但相对于商用市场的需求不足，消费市场对打印机的采购仍保持增长趋势，家庭打印的需求正在逐步释放。此外，全球打印耗材市场需求平稳，耗材销量基本与去年保持一致，其中，拉丁美洲和亚太的增长与中东、土耳其、非洲及北美市场的下滑相抵消。而中国处于增量市场，这对于原装和通用耗材厂商均是利好消息。

根据IDC 2019年全球打印外设市场报告，全球打印外设设备市场在2019年整体出货量约9,460万台，同比下滑约5%，而出货金额同比去年仅下滑约1.9%，达到约455亿美元。激光和喷墨打印机是目前个人以及商业用途的主流，从出货的类型来看，寿命较长、功能综合、价格较高的多功能彩色打印设备的出货量占比不断提升，使得整体打印设备出货金额基本上保持稳定。

集成电路行业不仅属于国家鼓励发展的高技术产业和战略性新兴产业，更是支撑经济社会发展和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业。当前，我国集成电路产业发展的重要战略机遇期和攻坚期，正全力追赶世界先进水平，也正处于

快速发展阶段。根据WSTS统计，2019年全球半导体市场销售额4,121亿美元，同比下降了12.1%。而据中国半导体行业协会统计，2019年中国集成电路产业销售额为7,562.3亿元，同比增长15.8%。其中，设计业销售额为3,063.5亿元，同比增长21.6%；制造业销售额为2,149.1亿元，同比增长18.2%；封装测试业销售额2,349.7亿元，同比增长7.1%。

根据海关统计，2019年中国进口集成电路4,451.3亿块，同比增长6.6%；进口金额3,055.5亿美元，同比下降2.1%。出口集成电路2,187亿块，同比增长0.7%；出口金额1,015.8亿美元，同比增长20%。

2019年半导体行业中AI、5G、汽车电子三大领域驱动着行业的发展，而未来预计5G、人工智能、车用、AR应用及云端资料中心将是推动2020年半导体成长的契机。

在集成电路MCU产品领域，中国MCU行业主要集中在消费电子、计算机网络及汽车电子等中低端应用领域，合计市场占比超50%。从市场集中度来看，高端市场主要被国外厂商所占据，整体市场份额相对分布均匀，集中度偏低，但处于有待提升的阶段。MCU存在于各种家电、数码产品、办公设备、汽车电子以及各种仪器仪表中。现在比较流行的物联网中数据处理、加工、传输都离不开MCU，在物联网发展趋势下，节能、安全感知、3C产品、医疗及汽车电子应用等，均已成为MCU的热门应用领域。

据IDG芯片数据显示，在2019年的8-9月份，中国芯片中MCU微控制单元已经超过韩企，在销量上已经占据全球第一，部分厂商逐步实现中高端转移，迎来了新的机遇。此外，IC insights报告指出，随着MCU市场在2019年中期出现稳定迹象后，MCU的销售额摆脱两位数的百分比下滑，使得2019年MCU的营收达成165亿美元，较2018年下降5.8%，全球MCU单位出货量从2018年的281亿颗（非汽车184亿颗）下降至269亿颗。

集成电路中安全芯片产品，常见于集成电路设计与信息安全交叉行业，以及信息网络新经济时代衍生新兴行业。伴随着全球信息化发展加速，信息安全越来越受到各个国家政府的重视，各国纷纷加大在信息安全领域的投资建设，全球信息安全芯片行业的市场供给正在持续增长。根据智研咨询的数据，2017年全球信息安全芯片市场供给量达33.3亿颗，2018年全球信息安全芯片市场规模约116亿美元。2011年至2017年，中国的安全芯片市场规模增长迅速，整体价格显现下降态势，主要原因是信息安全芯片行业国产替代进口加速。根据IC Insights和OFweek的数据，5G时代全球物联网爆发增长，2019年全球物联网芯片市场规模达到296亿美元，安全芯片约占物联网市场各类芯片市场比例的四分之一。

## 2. 公司经营概况

报告期内，公司实现营业总收入2,329,585万元，较上年同期增长6.25%，实现归属于上市公司股东的净利润74,433万元，较上年同期下降21.7%。实现归属于上市公司股东扣非后净利润62,444万元，较上年同期下降1.5%。业绩变化主要原因如下：

1) 耗材业务在全球市场竞争激烈形势下，纳思达作为全球细分市场领先企业，因其专利技术优势、产品品质优势及市场占有率优势，经营持续向好。

2) 芯片业务模块经营状态稳健，通用耗材芯片继续保持龙头地位，但因市场处于整合时期，价格下跌，利润受其影响也有所下降。

3) 利盟打印机业务经营持续向好，利润总额大幅度提升，而净利润较上年同期有较大幅度下降，主要是利盟2018年受美国税改利好影响，获得人民币约5亿元税改收益，而本期无相关大额收益。

### (1) 艾派克微电子业务经营情况

特别提示：公司集成电路业务（包括艾派克微电子、SCC芯片业务）总收入约12.97亿元，销售毛利约8.77亿元，毛利率约67.6%。

报告期内，艾派克微电子实现营业收入125,107万元，同比增长4.4%。净利润63,148万元，同比下降6.1%。业绩变化主要原因是通用耗材芯片正处于行业整合时期，行业竞争加剧，芯片价格下跌，但公司整体销量和业绩在行业内表现优异，继续保持行业龙头地位。2019年芯片出货总量约3.73亿颗，同比增长15%。其中，32位高端MCU芯片出货2.13亿颗，同比增长188%。非打印机行业的32位MCU出货数量约0.27亿颗，同比增长759%。

通用耗材芯片业务，艾派克微电子继续保持新品首发方面的核心竞争优势，2019年发布了多款新产品，进一步完善产品线。同时，针对2019年原装打印机厂商频繁的打印机固件升级，艾派克微电子凭借着其有效的产品解决方案，新品推出速度领先于全市场。

打印机SoC芯片方面，艾派克微电子快速推进核高基项目。报告期内，艾派克微电子已提前完成计划的3.5亿颗基于国产CPU的SoC/MCU芯片的量产与销售。其中，基于四核国产CPU的多功能激光打印机主控SoC芯片的重点项目，已完成10万颗销售，基于国产CPU的单功能激光打印机SoC芯片进入量产阶段。

通用MCU方面，艾派克于2018年全面获得ARM Cortex M0+、M3、M4内核无限次授权，并于2019年推出APM32F103xB、APM32F103xE等系列产品，充分利用ARM成熟生态环境，结合艾派克近20年的芯片技术积累，APM32F103可以在用户不修改设计的情况下实现快速替代，同时以近乎零开发成本实现替代的特性，快速打开消费电子及工业控制市场。APM32F103系列不但实现了功能及性能上的替代，增加了新的功能，并全面获取了国际认证，与国际一线品牌接轨。其中，USB兼容性认证可以保障使用APM32F103的计算机外设USB通信的高可靠性和稳定性，IEC61508工业功能安全可以保障使用APM32F103工业产品的功能安全，赢得用户的信任。-40~105℃的高温宽，ADC、时钟精度等参数的低温漂特性，使得APM32F103在工业及汽车后装市场很快获得了市场。基于以上产品特性，APM32F103产品在微型票据打印机、航模飞机、平衡车、手持云台、电机控制、汽车电子后装、医疗设备、工业伺服等应用领域，当年即实现批量销售。

研发管理方面，实现多地协同研发模式，成立横向联合体，搭建模拟IP团队，加强对软件的研究，为新品首发打造核心竞争优势。公司自主设计的第二款基于RISC-V内核的CPU，通过了综合性能测试，为公司后续产品优化提供了更多的解决方案。此外，通过加强和国内外公司及大专院校的科研合作，在芯片超低功耗设计、BLE5.1芯片设计及室内定位上取得了突破。在通用MCU芯片研发项目上，已完成110nm工艺布局，并开始验证55nm工艺平台。

公司基于国产32位CPU的集成电路安全SoC芯片项目获得2019年广东省科技进步二等奖，该款芯片基于平头哥国产玄铁CPU内核，并申请专利8项，其中发明专利授权6项，计算机软件著作权1项，集成电路布图设计登记1项，该芯片在加密认证、计算及控制应用场合表现出了出色的稳定的性能。

2019年，公司在打印机芯片领域外已完成新产品布局，全年非打印机类芯片营收已经突破6,000万元。

## (2) 打印耗材业务经营情况

**特别提示：通用打印耗材营业额（含所有控股子公司）37.24亿元，销售毛利约14.68亿元，毛利率约39.4%。**

### A. 公司耗材业务资产包

报告期内，公司耗材资产包实现营业收入248,404万元，同比增长15%。净利润28,870万元，同比增长3.2%。公司耗材资产包经营持续向好，在通用耗材行业全球市场竞争激烈形势下，纳思达作为全球细分市场领先企业，因其专利技术优势、产品品质优势及市场占有率优势，2019年通用耗材销量增长率远高于行业平均水平。

市场销售方面，公司在国外市场上，通过布局高端销售渠道，优化客户结构，推动高端销售策略落地实施并成功进入高端市场。同时，基于品牌战略的有效推进，公司通用耗材品牌产品的销售占比得到大幅提升。在国内市场上，公司推出的多

领域及新模式大电商平台与创新服务办公联盟已全面上线，通过线上与线下品牌的同步联动，不仅巩固了公司通用耗材品牌在电商市场的领先优势，更进一步凸显了公司品牌的整体地位。

专利与技术方面，基于对所收购三家耗材公司的深度整合，公司联合三家耗材公司，在集团内开展专利与技术开发资源共享，强化各自的产品开发水平，实现产品差异化布局，满足各层次消费市场的产品需求，进而巩固集团在专利与技术方面的领先地位。

自动化生产方面，为加强公司产品市场竞争力，为客户提供更优的产品和服务，公司持续推行精益化的生产组织模式。通过前期对成本节降方案、自动化系统运营模式的探讨，公司的核心产品线已实现自动化生产系统与物流系统联合运营，建立了高效、快捷的生产交付体系，有效的提高了整体生产运营效率。

#### **B. 收购三家耗材公司：中润靖杰、珠海拓佳、珠海欣威业务情况**

报告期内，公司与三家耗材公司融合程度持续加深，凭借着各自的产销研优势，三家公司均较好的完成了承诺的经营业绩指标。从目前三家耗材公司的整合情况来看，在资本、供应链、产品、渠道、专利、物流、技术等方面都产生了良好的协同效应。三家公司的核心竞争力、市场知名度都得到大幅提升。三家公司具体经营情况如下：

中润靖杰：主要产品为通用打印墨盒。2019年实现营业收入20,639万元，同比增长1.4%，净利润2,221万元，同比下降30.4%。

珠海欣威：主要产品为通用打印墨盒和硒鼓。2019年实现营业收入52,750万元，同比增长15%，净利润5,041万元，同比增加22.5%，完成三年累计承诺利润。

珠海拓佳：主要产品为通用打印墨盒和硒鼓。2019年实现营业收入51,167万元，同比增长12.6%，净利润4,845万元，同比下降15.3%，完成三年累计承诺利润。

#### **(3) SCC 经营情况**

经营方面，2019年SCC公司实现营业收入85,537万元（其中芯片销售额14,354万元），同比下降11.8%，净利润2,640万元，同比增长145.6%。

销售及市场方面，2019年通过对销售公司的重组，扩大了SCC公司的市场布局及市场覆盖范围，进一步提升了客户服务水平，使SCC在全球部件行业的龙头地位得到巩固。同时，销售团队按区域与渠道进行了重新梳理，聚焦高价值耗材渠道的拓展，全力打造新的业务增长点。

产品方面，公司对SCC的产品线、产品质量、销售服务及物流系统不断完善，对三类核心产品，芯片、碳粉、感光鼓加大研发投入及市场推广，增强了SCC公司整体业务的行业竞争力。

#### **(4) 打印机经营情况**

##### **A. 利盟打印机业务**

报告期内，利盟经营状况持续向好，具体如下：

经营方面，2019年利盟打印机销量同比增长8%，该增长率位居全球市场前列。全年实现营业收入1,795,965万元，同比增长4.6%，净利润10,059万元，比去年同期下降74.8%，主要是受美国税改影响所致。全年实现利润总额（税前利润）33,018万元，同比增长382%，实现并购后首次的扭亏为盈，连续两年经营利润稳步攀升，标志着利盟的经营及业务已进入持续良好的发展轨道。

整合管理方面，2019年，公司高层与利盟管理团队实现高频次互访，有效增进双方沟通理解，促进双方业务协作。此

外，利盟和纳思达双方整合团队完成了多个新项目建立的对接整合，双方在开拓中国市场、产业链布局、业务资源整合等方面不断延伸，协同效应凸显，加强了双方在生产、销售、供应链、财务、人事、法务、战略等多领域的配合与协同，实现集团利益最大化。

生产及供应链方面，依靠纳思达在中国的高效供应链体系，利盟原装耗材中国地区生产项目在 2019 年上半年全部转移至珠海基地生产，比原计划提前一个月完成。截至 2019 年底，利盟耗材 16 个产品系列，共计 28 条生产线已转移至珠海基地生产，且全年利盟耗材产量超出年初设定目标，同时生产成本得到有效节降。打印机硬件方面，截至 2019 年底，珠海基地已完成利盟新款中低端彩色打印机产品生产线的建立，于 2019 年 5 月实现量产，所生产的打印机产品均通过双方的高标准验收，同年 6 月，利盟正式向全球发布该新款中低端彩色打印机产品。此外，利盟也充分利用其在墨西哥的打印机工厂，有效地减少了关税对利盟的影响。

产品及市场方面，2019 年，利盟全面扩充了其产品线，在全球各地区的渠道市场和电商平台的销量均实现了较高的增长，在大客户和 MPS 打印服务领域，继续保持强有力的增长态势，巩固了其在 MPS 的领导地位。在大客户领域，利盟打印机销量更是实现了 10% 的增长，上述均是在利盟 2018 年精简销售人员的基础上实现的。耗材销售方面，2019 年利盟的耗材打印页数实现 3% 的增长，一方面是由于利盟客户忠诚度的进一步上升，使用原装耗材的比例持续增加，另一方面是利盟在股东的治理下，调整了战略部署，更加专注 SMB 客户，装机量持续上升，从而带来更大数量的耗材回报。

在中国市场，利盟通过和公司的密切合作，其产品在过去三年销量实现了跨越式的增长，三年增长了约 5 倍，得到政企、银行、保险等大客户的好评。此外，在银行终端机、跨国公司 MPS 等领域，利盟既是开拓者，也是中国市场细分领域的领头羊。未来，利盟将在中国市场继续开疆拓土，进一步提高在中国的市场占有率。

### **B. 奔图打印机业务**

报告期内，奔图各项经营数据持续稳定增长，2019 年全年营业收入同比增长 48%，全球出货量同比增长高达 70%，原装耗材出货量更是同比增长 93%。

运营管理方面，2019 年，以运营为中心，全面加强精细化工作管理，持续优化供应链系统流程体系建设和全面质量管理体系建设，全年保持稳定的运营节奏。全面加深外部战略合作，成功导入大型数码印刷设备，进一步扩充产品线布局，自产核心关键零部件顺利量产，综合竞争力全面提升。

市场及销售方面，2019 年奔图全球打印机与原装耗材出货量快速增长。在中国市场，奔图积极响应政策导向，依托核心技术优势，双系统产品适配，以及完善的销售和服务体系，在全国试点项目中取得相对领先地位。产品质量及体验获得了各级用户认可与好评。在商用市场，奔图持续打造综合运营优势、产品差异化优势，并推出全新 MPS 商业模式，在中国、俄罗斯、印度等重点市场，出货量继续保持高速增长。海外业务范围持续扩大，成功实现样板市场打造，市场占有率、品牌知名度取得进一步提升。

### **3. 公司管理**

公司推行现代化、国际化的管理模式。

公司秉承“忠诚、求实、创新、共赢”的核心价值观，积极打造拥有自主知识产权及打印全产业链的知名品牌企业，通过整合优质资源，实现全面协同发展。对内，加强梳理内部管理流程，改善提高产品品质，完善绩效考核机制，优化人才结构，实施高端人才引进战略，注重国际化人才的引进，继续践行公司企业文化，提升团队工作激情。对外，积极促进与外部供应商、客户的战略合作，实现共同利益，纠正行业恶性竞争趋势，稳步扩大公司产品在中高端市场的占有率，努力实现公

司及股东价值的最大化。

公司的人力资源储备雄厚,截止到2019年12月31日,公司员工总数达18,491人,其中,大专及以上学历人员占比达47.11%,本科及以上学历人员占比达32.13%。

#### 4. 产品研发及市场

##### (1) 市场方面

集成电路业务,耗材芯片行业处于整合时期,公司整体销量在行业内表现优异,处于行业龙头地位,但由于市场局部竞争激烈,价格下滑,利润受其影响有所下降。通用MCU方面,新品可广泛应用于消费电子、工业控制、智能家电、医疗设备、检测设备、及其他电子仪器和设备等领域,进一步做好具有规模体量的客户服务,提供配套芯片业务支持,进而提升盈利稳定性。

通用耗材方面,在海外,公司通用耗材已成功进入高端市场,强化了海外网销渠道的开拓,与SCC在海外高端市场协同效应进一步显现。其中,北美市场表现特别突出,耗材各产品线海外销量均高于行业平均增长率。在国内市场,通过大电商平台与创新服务办公联盟的线上与线下品牌的同步联动,奠定了公司通用耗材品牌在国内电商市场的领先地位。

打印机方面,打印机业务充分发挥协同效应,实现资源共享。奔图打印机推出全新MPS商业模式,在中国和俄罗斯市场出货量继续保持高速增长,其中俄罗斯的市场份额超过同类产品的30%,同时在印度市场也取得全新突破。利盟全面扩充了其产品线,大客户和MPS打印服务保持强有力的增长,打印机和耗材的销量在全球各区域均取得增长,成为行业内销量增长最快的打印机品牌。

##### (2) 研发方面

报告期内,公司研发人员比上年同期增加8.88%,公司研发投入达到145,690万元,占营业收入6.25%。公司在推出具备技术、成本优势的全系列产品的同时,积累了大量的知识产权专利。在打印机行业,技术专利是行业的坚实保护壁垒,是“护城河”,也是公司赖以生存的基础。截至2019年12月31日,公司拥有自主研发的已取得专利权的专利4,498项,其中发明专利3,206项,实用新型专利978项,外观设计专利314项,软件著作权与集成电路布图设计87项。此外,另有1,161项专利正在授权过程中。其中,2019年新增专利335项,包括发明专利增加279项,实用新型专利22项,外观设计专利34项。持续性的研发投入,不断提升公司技术水平和产品竞争力,有力的支持了公司业务的增长和发展,提升了公司产品的高附加值。

公司基于国产32位CPU的集成电路安全SoC芯片项目获得2019年广东省科技进步二等奖,该款芯片基于平头哥国产玄铁CPU内核,并申请专利8项,其中发明专利授权6项,计算机软件著作权1项,集成电路布图设计登记1项,该芯片在加密认证、计算及控制应用场合表现出了出色的稳定的性能。

新品方面,凭借公司整合下的专利与技术开发资源共享,耗材芯片继续保持全球行业领先的新品研发效率,产品竞争力稳步攀升,使公司保持全球通用行业竞争实力和龙头地位。物联网芯片方面,消费电子、工业控制、智能家电、医疗设备、检测设备、及其他电子仪器领域等方面完成了产品创新及产品量产,实现了新的突破。奔图打印机完善全产品线布局,导入更多周边产品,开发并成功导入了多款核心零部件。利盟中低端彩色系列打印机于2019年6月向全球发布。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
耗材	3,724,343,340.45	1,467,878,777.09	39.41%	13.64%	11.38%	-0.80%
打印业务（含原装耗材）	16,803,316,396.56	5,938,195,130.21	35.34%	6.55%	5.88%	-0.22%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

## (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

## 1. 重要会计政策变更

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。 本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董 事 会 审 批	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额335,428.15元，“应收账款”上年年末余额2,580,109,958.55元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额50,000,000.00元，“应付账款”上年年末余额3,608,940,193.53元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额0.00元，“应收账款”上年年末余额753,160,651.45元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额50,000,000.00元，“应付账款”上年年末余额595,663,395.18元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会

计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 因报表项目名称变更，将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(负债)”重分类至“交易性金融资产(负债)”	董事会审批	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：减少42,587,831.81元 交易性金融资产：增加42,587,831.81元 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：减少21,603,931.07元 交易性金融负债：增加21,603,931.07元	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：减少3,506,752.52元 交易性金融资产：增加3,506,752.52元
(2) 非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	董事会审批	可供出售金融资产：减少86,632,708.12元。 其他权益工具投资：增加76,374,946.79元 其他综合收益：减少10,257,761.33元	可供出售金融资产：减少29,209,600.00元。 其他权益工具投资：增加29,209,600.00元
(3) 应收利息重分类至相应的资产科目	董事会审批	货币资金：增加2,517,297.19元 应收利息：减少2,517,297.19元	无此影响
(4) 应付利息重分类至相应的负债科目	董事会审批	短期借款：增加1,288,936.23元 一年内到期的非流动负债：增加64,269,795.64元 长期借款：增加64,049.89元 应付利息：减少65,622,781.76元	短期借款：增加421,208.43元。 一年内到期的非流动负债：增加1,407,847.21元 应付利息：减少1,829,055.64元

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

#### 合并

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,403,646,785.17	货币资金	摊余成本	3,404,738,012.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	74,664,871.63	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	74,664,871.63
应收票据	摊余成本	335,428.15	应收票据	摊余成本	335,428.15
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
应收账款	摊余成本	2,580,109,958.55	应收账款	摊余成本	2,580,109,958.55
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	144,676,444.02	其他应收款	摊余成本	143,585,217.19
可供出售金融资产(含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	14,733,701.88	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	14,733,701.88
长期应收款	摊余成本	353,905,028.73	长期应收款	摊余成本	353,905,028.73
短期借款	摊余成本	3,564,775,361.14	短期借款	摊余成本	3,568,311,192.49

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	44,541,170.16	交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	44,541,170.16
其他应付款	摊余成本	1,271,183,051.59	其他应付款	摊余成本	1,204,946,290.89
一年内到期的非流动负债	摊余成本	1,145,520,736.25	一年内到期的非流动负债	摊余成本	1,208,221,665.60
长期借款	摊余成本	7,977,516,234.55	长期借款	摊余成本	7,977,516,234.55
应付债券	摊余成本	2,373,818,538.35	应付债券	摊余成本	2,373,818,538.35

### 母公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	1,162,187,486.65	货币资金	摊余成本	1,162,187,486.65
应收账款	摊余成本	753,160,651.45	应收账款	摊余成本	753,160,651.45
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	1,095,233,361.63	其他应收款	摊余成本	1,095,233,361.63
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	12,250,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	
			其他非流动金融资产		
			其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	12,250,000.00
长期应收款	摊余成本	250,432,592.68	长期应收款	摊余成本	250,432,592.68
短期借款	摊余成本	3,450,000,000.00	短期借款	摊余成本	3,453,474,864.58
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	665,823.81	交易性金融负债	以公允价值计量且其变动计入当期损益	665,823.81
其他应付款	摊余成本	251,403,868.49	其他应付款	摊余成本	247,929,003.91

#### (3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)(财会〔2019〕8号),修订后的准则自2019年6月10日起施行,对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

#### (4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)(财会〔2019〕9号),修订后的准则自2019年6月17日起施行,对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

其他原因的合并范围变动

2019年度，公司新增设立子公司如下：
子公司名称
珠海极海半导体有限公司（原名称“珠海艾芯海微电子有限公司”，2020年1月更改为现名称）
Imaging Lab Tech Limited
Office Printing Tech Limited
Wise Office Tech Limited
Precise Image Tech Limited
Helios Printing Tech Limited
Color Master Tech Limited
Magic Print Tech Limited
缤纷国际贸易香港有限公司（中润之子公司）
快印国际贸易香港有限公司（中润之子公司）
壹墨国际贸易香港有限公司（中润之子公司）
吉林省纳思达智数电子商务有限公司（纳思达智数之子公司）

(本页无正文，为纳思达股份有限公司 2019 年度报告摘要之签字页)

法定代表人： 汪东颖

纳思达股份有限公司  
二〇二〇年四月三十日