

证券代码:002269

证券简称:美邦服饰

公告编号:临 2020-031

## 美邦服饰 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	美邦服饰	股票代码	002269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡周斌		
办公地址	中国(上海)自由贸易试验区康桥东路 800 号		
电话	021-38119999		
电子信箱	corporate@metersbonwe.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司采用产品自主设计、生产外包、直营销路与特许加盟相结合的经营模式,致力于品牌建设与推广、营销网络建设和供应链管理,组织旗下Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、CH'IN祺等品牌时尚休闲服饰产品的设计、生产和销售,并通过线下店铺渠道和互联网电子商务平台开展自有品牌的推广和相关时尚休闲商品的销售。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	5,463,291,977.00	7,677,369,050.00	-28.84%	6,472,359,205.00
归属于上市公司股东的净利润	-825,472,850.00	40,361,571.00	-2,145.20%	-304,799,756.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-822,790,774.00	12,688,576.00	-6,584.50%	-321,080,778.00
经营活动产生的现金流量净额	116,608,127.00	621,919,584.00	-81.25%	-319,378,836.00
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.02	-1,750.00%	-0.12
稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.02	-1,750.00%	-0.12
加权平均净资产收益率	-40.00%	2.00%	-42.00%	-10.00%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	6,377,798,596.00	7,208,952,308.00	-11.53%	6,615,617,344.00
归属于上市公司股东的净资产	2,039,820,092.00	2,877,695,239.00	-29.12%	2,837,339,163.00

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,727,614,244.00	971,330,560.00	1,335,453,942.00	1,428,893,231.00
归属于上市公司股东的净利润	38,348,040.00	-176,238,250.00	-99,902,790.00	-587,679,850.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,698,926.00	-184,733,701.00	-100,429,256.00	-574,326,743.00
经营活动产生的现金流量净额	248,312,086.00	-287,134,318.00	89,388,660.00	66,041,699.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,256	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,810	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海华服投资有限公司	境内非国有法人	50.65%	1,272,486,359	0	质押	894,435,654	
胡佳佳	境内自然人	8.96%	225,000,000	168,750,000	质押	199,999,994	

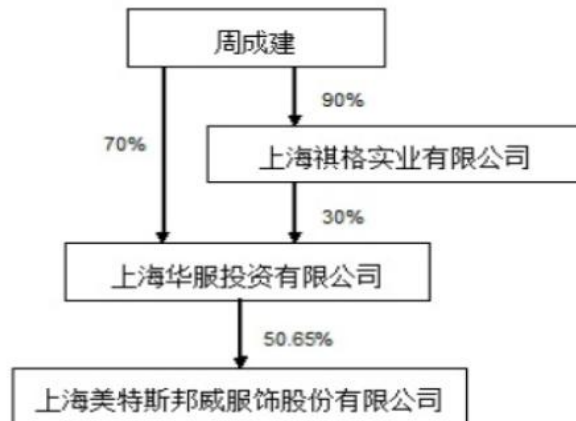
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.85%	121,944,000	0		
华宝信托有限责任公司—聚鑫 8 号证券投资信托计划	境内非国有法人	2.07%	52,113,142	0		
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	境内非国有法人	1.45%	36,388,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东上海华服投资有限公司的实际控制人周成建先生与本公司股东胡佳佳女士系父女关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，控股股东上海华服投资有限公司持有本公司股份数为 1,272,486,359 股，其中通过信用证券账户持股数量为 319,006,953 股。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司围绕五大品牌发展，持续完善品牌升级、产品升级、渠道升级以及零售升级。同时，针对服饰零售市场变化，进一步优化经营模式，启动新零售策略升级，通过以大数据为基础的数字化能力变革深入挖掘市场机会，以供应链模式创新满足消费者对时尚潮流产品的追求，为企业未来发展打开新的空间。

#### 1、进一步优化经营模式，借力新零售发展契机，推动策略升级

为适应服饰零售市场环境的变化,更好满足目标市场消费者的需求，公司进一步优化原有的渠道布局和零售策略，对效益不佳、缺乏增长潜力的渠道，采取多种方式进行调整。在此过程中公司短期业绩受到影响，销售收入及利润出现较大幅度下降，但长期看是建立新型零售渠道布局的必要举措。2019年四季度，随着公司新供应链能力的进一步加强，新零售策略升级以传统平台电商为基础，结合社交零售等多种新业务场景共同打造企业新零售生态。

#### 2、“以消费者需求”驱动的数字化能力变革

2019年下半年以来，公司逐步尝试基于数字化能力，精准挖掘品牌目标消费人群需求，深度透视目标消费人群市场机会，通过全域统一营销企划方案，提供线上线下全渠道、同节奏及同价格的更优消费体验。

“双11”期间，公司通过以上策略实施，旗下五大品牌 Metersbonwe、ME&CITY、Moomoo、ME&CITY KIDS、CH'IN 皆实现线上渠道及线下门店销售收入两位数以上增长。其中 Metersbonwe 品牌线上销售增长 11%，线下门店销售增长 15%；ME&CITY 线上销售增长 23%，线下门店销售增长 30%；两个童装品牌 Moomoo 及 ME&CITY KIDS 均实现线上销售增长超过 100%，线下门店销售增长超过 50%。

#### 3、供应链模式创新

2019年春夏季，由于新品上市时间延后，对公司销售收收入及利润产生负面影响，只依靠原有供应链模式已无法满足快速更新的时尚服饰消费需求。2019年下半年以来，公司持续加强整合供应商的产品创新能力及生产供应能力，打造“M2C”供应链模式，发挥行业平台价值以及品牌价值，为消费者提供快速更新的时尚产品及优质购物体验。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
男装	3,025,513,302.00	1,190,739,807.00	39.36%	-28.17%	-37.33%	-5.75%
女装	1,902,803,422.00	725,353,006.00	38.12%	-32.10%	-42.63%	-7.00%
其他产品	481,452,829.00	165,007,137.00	34.27%	-20.42%	-34.31%	-7.25%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司实现营业收入5,463,291,977元，较上年同期下降28.84%；实现归属于上市公司股东的净亏损825,472,850元，同比下降2145.20%；每股收益为-0.33元/股，较上年同期下降1750%。主要变化原因系报告期内受春夏商品货期因素影响，导致 2019 年春夏新品上市延期，未能及时满足市场需求。同时公司在四季度借力“双十一”、“双十二”等重大营销活动，加大存量商品变现力度，导致销售毛利率大幅下滑，对净利润产生较大负面影响。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

与上年度财务报告相比，本集团发生以下会计政策变更，会计估计和核算方法未发生变化。

新金融工具准则：2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。本集团自2019年1月1日开始按照新金融工具准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整2019年年初未分配利润或其他综合收益。新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。企业需考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。

财务报表列报方式变更：根据《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）要求，，资产负债表中，“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”，“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”。此外，随本年新金融工具准则的执行，按照《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）要求，“其他应收款”项目中的“应收利息”改为仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息（基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相

应金融工具的账面余额中)，“其他应付款”项目中的“应付利息”改为仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息(基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中)，参照新金融工具准则的衔接规定不追溯调整比较数据。

关于会计政策变更详细情况请参见第十二节财务报告、五、27。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司于2019年10月26日 注销子公司法人独资有限责任公司上海潮范智能科技有限公司，注册资本为人民币1,000万元。  
本公司于2019年9月23日 注销子公司法人独资有限责任公司石家庄美特斯邦威服饰有限公司，注册资本为人民币1000万元。  
本公司于2019年3月12日 注销子公司法人独资有限责任公司内蒙古美特斯邦威服饰有限公司，注册资本为人民币500万元。  
除以上事项之外，合并财务报表范围与上年度一致。