

广州御银科技股份有限公司

2019 年度总经理工作报告

一、公司整体经营情况：

2019 年，移动支付的大规模普及，无现金场景覆盖范围广，导致传统现金交易频率降低，现金类金融自主设备需求缩减。在 5G、人工智能、区块链、大数据、云计算等科技技术发展，推动智能化自助设备的硬件和服务不断升级。公司顺应央行数字货币的推出，抓住机遇，统筹规划，加强运维管理，优化布放结构。

报告期内，公司主营业务、主要产品及服务未发生变化。公司实现营业总收入 213,971,979.32 元，比上年同期减少 45.72%；实现利润总额 72,015,544.17 元，比上年同期增长 173.52%；归属上市公司股东的净利润为 67,277,711.54 元，比上年同期增长 170.95%。

在研发创新方面，坚持以研发创新为客户创造价值，已形成了涵盖 ATM、CRS、大额存取款机等金融类产品以及 STM（新一代智慧柜员机）、VTM（远程可视柜员机）、清分机等泛金融类产品的多元化产品系列。公司坚持自主研发、自主创新，自主研发能力和研发设施达到或部分达到国际先进水平。公司积极响应 2019 版人民币发行需求，针对自主研发的核心机型，按时保质完成新版人民币识别算法研发并通过测试，并与各银行网点密切配合，及时完成线上机器升级测试。针对市场环境，进一步加强设备安全检测机制，完成了复合型卡信息防盗部件、磁干扰模块及密码防盗模块的开发，大大提高客户银行卡号信息及密码安全保护。同时积极开拓海外市场，完成了多国外币识别算法开发测试，受到各海外客户一致好评。

在智能化设备方面，新一代智慧柜员机，帮助中小银行业务流程优化，提升业务效率、降低运营成本，为银行提供前置系统、运用系统的综合解决方案；智能现金出纳机，专门针对银行柜员解决繁重现金点收工作的现金处理设备，协助银行柜员电子化处理现金清点、存取、识别等现金业务，提高柜台效率、优化服务流程、节约客户时间；大容量高速存取款机，即可实现高速存入大量钞票、快速取款。

在生物识别技术方面，多模态生物识别解决方案平台进一步完善人脸识别、语音识别、虹膜识别、指静脉识别、掌静脉识别等系统。利用各智能技术、生物识别

技术与自助设备的深入融合，改造现有的流程和客户服务模式，塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，提高客户资源利用效率。

在数字货币方面，公司关注央行数字货币的进展，成立了数字货币研究中心，进行智能化设备上数字货币交易处理的应用研究，结合自身在加解密、生物识别、数据安全传输等方面的优势，开展数字货币软件钱包和硬件钱包的研发。

在维护服务方面，进一步提高运行效率，保持客户满意度的同时，公司全面运行新型服务管理模式，实现维修服务全流程的网络化和智能化。新一代智能服务管理平台——“御银云”，集成了电子地图实时动态管理、智能报障、智能优选维修工程师、可移动口袋式在线培训等众多功能，实现“一站式”优质的客户服务管理，实现“百分百”高效的物、流体系。由于运维模式最大程度上减少了中间层，优化了管理效率，公司整体的维修效率大幅提高，帮助公司最大程度上增加了客户的粘性。同时开展了区块链技术在售后维护体系中的研发，探讨将设备及核心部件的数据信息上链，对设备及核心部件的全生命周期进行管理。

在资产运营方面，公司结合当年的生产经营情况，将自有物业御银科技园区的部分闲置物业对外出租收取租金，实现公司资源的合理配置，优化公司资产保值增值和改善经营活动现金流量，保障公司主营业务稳定有序有效开展。从而促进公司持续、稳定、健康的发展。同时结合自主研发的生物识别系统及软件管理平台，对自有物业进行智能化的园区管理，提高园区用户的安全性、可追溯性、便捷性等体验。

2019 年，公司以科技创新持续提升公司整体竞争实力，密切关注国家政策走势，加强对行业准则的把握和理解，积极应对市场变化，调整业务和管理模式，通过提升内部规范治理，积极应对行业变化带来的机遇和挑战。

二、公司主营业务及经营情况

1、报告期主营业务分类别情况

单位：元

| | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业成本比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 分行业 | | | | | | |
| 专用设备制造业 | 213,971,979.32 | 107,712,272.13 | 49.66% | -45.72% | -60.13% | 18.19% |
| 分产品 | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------|----------------|---------------|---------|---------|----------|--------|
| ATM 销售 | 16,913,099.22 | 13,025,419.30 | 22.99% | -87.84% | -88.22% | 2.50% |
| ATM 合作运营 | 13,569,443.29 | 7,380,987.39 | 45.61% | -55.55% | -72.05% | 32.12% |
| 融资租赁 | 7,094,762.57 | | 100.00% | -17.01% | -100.00% | 36.94% |
| ATM 技术、金融服务 | 124,492,773.38 | 68,726,714.07 | 44.79% | -9.80% | -31.29% | 17.26% |
| 经营租赁 | 33,719,234.19 | 13,974,452.78 | 58.56% | 38.50% | 6.53% | 12.44% |
| 其他业务收入 | 18,182,666.67 | 4,604,698.59 | 74.68% | -66.14% | -72.74% | 6.13% |
| 分地区 | | | | | | |
| 广州地区 | 41,033,100.01 | 13,357,348.04 | 67.45% | 59.06% | -14.57% | 28.06% |
| 广东（除广州）地区 | 42,935,588.94 | 21,480,782.40 | 49.97% | -46.37% | -42.14% | -3.66% |
| 广东省外地区 | 130,003,290.37 | 72,874,141.69 | 43.94% | -54.92% | -66.48% | 19.34% |

2、主要客户情况

| | |
|--------------------------|---------------|
| 前五名客户合计销售金额（元） | 54,391,157.99 |
| 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 | 25.43% |
| 前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例 | 0.00% |

3、主要供应商情况

| | |
|---------------------------|--------------|
| 前五名供应商合计采购金额（元） | 5,490,346.35 |
| 前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例 | 59.19% |
| 前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例 | 15.59% |

三、公司主要财务数据分析

1、成本

单位：元

| 产品分类 | 项目 | 2019 年 | | 2018 年 | | 同比增减 |
|-------------|------|---------------|---------|----------------|---------|----------|
| | | 金额 | 占营业成本比重 | 金额 | 占营业成本比重 | |
| ATM 产品销售 | 营业成本 | 13,025,419.30 | 12.09% | 110,577,110.31 | 40.93% | -88.22% |
| ATM 合作运营 | 营业成本 | 7,380,987.39 | 6.85% | 26,408,794.09 | 9.77% | -72.05% |
| 融资租赁 | 营业成本 | | 0.00% | 3,158,170.76 | 1.17% | -100.00% |
| ATM 技术、金融服务 | 营业成本 | 68,726,714.07 | 63.81% | 100,022,163.11 | 37.02% | -31.29% |
| 经营租赁 | 营业成本 | 13,974,452.78 | 12.97% | 13,117,786.33 | 4.86% | 6.53% |
| 其他业务收入 | 营业成本 | 4,604,698.59 | 4.27% | 16,889,756.41 | 6.25% | -72.74% |

2、费用

单位：元

| | 2019 年 | 2018 年 | 同比增减 | 重大变动说明 |
|-------|---------------|---------------|---------|-------------------|
| 销售费用 | 31,110,274.36 | 48,064,501.74 | -35.27% | 市场服务费、差旅费、招待费减少所致 |
| 管理费用 | 35,760,728.47 | 46,266,393.13 | -22.71% | |
| 财务费用 | 2,238,624.98 | 3,730,229.05 | -39.99% | 利息费用减少所致 |
| 研发费用 | 30,476,536.43 | 32,706,830.69 | -6.82% | |
| 所得税费用 | 4,737,832.63 | -3,130,157.30 | 251.36% | 递延所得税费用增加所致 |

3、研发投入

| | 2019 年 | 2018 年 | 变动比例 |
|-----------------|---------------|---------------|---------|
| 研发人员数量（人） | 127 | 185 | -31.35% |
| 研发人员数量占比 | 36.92% | 40.57% | -3.65% |
| 研发投入金额（元） | 30,476,536.43 | 33,933,219.35 | -10.19% |
| 研发投入占营业收入比例 | 14.24% | 8.61% | 5.63% |
| 研发投入资本化的金额（元） | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| 资本化研发投入占研发投入的比例 | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

4、现金流

单位：元

| 项目 | 2019 年 | 2018 年 | 同比增减 |
|---------------|-------------------|------------------|-----------|
| 经营活动现金流入小计 | 351,678,836.85 | 502,159,763.46 | -29.97% |
| 经营活动现金流出小计 | 255,759,860.20 | 392,182,787.66 | -34.79% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 95,918,976.65 | 109,976,975.80 | -12.78% |
| 投资活动现金流入小计 | 28,207,203,757.12 | 1,036,539,351.56 | 2,621.29% |
| 投资活动现金流出小计 | 28,166,958,110.83 | 1,178,488,476.25 | 2,290.09% |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 40,245,646.29 | -141,949,124.69 | 128.35% |
| 筹资活动现金流入小计 | 57,172,144.57 | 70,617,697.26 | -19.04% |
| 筹资活动现金流出小计 | 119,929,195.87 | 158,336,685.09 | -24.26% |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -62,757,051.30 | -87,718,987.83 | 28.46% |
| 现金及现金等价物净增加额 | 73,789,661.42 | -118,698,997.99 | 162.17% |

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

报告期内公司经营活动现金流入比去年同期减少29.97%，主要原因是行业需求减少导致销售收入减少所致；

报告期内公司经营活动现金流出比去年同期减少34.79%，主要原因是原材料采购减少所致；

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额比去年同期减少12.78%，主要原因是经营活动收款减少所致；

报告期内公司投资活动现金流入比去年同期增长2,621.29%，主要原因是购买金融资产增加所致；

报告期内公司投资活动现金流出比去年同期增长2,290.09%，主要原因是出售金融资产所致；

报告期内公司投资活动产生的现金流量净额比去年同期增长128.35%，主要原因是投资金融资产获利增长所致；

四、公司未来发展的展望

2020 年，公司以内生成长与外延双轮驱动，不断优化公司战略、组织体系、人才管理，推进公司业态布局，产业结构，经营模式等方面适应市场环境转变而做出相应调整。为实现 2020 年的经营目标。公司将围绕以下重点，抓好各项经营管理工作：

1、积极布局，探索寻求转型

公司将按照市场和政策导向，抓住银行业的创新变革和转型升级的时机。在不断优化公司体系基础上，秉承“主营创新+业务转型”双驱动的战略发展方针，在创新技术、产品质量、客户服务方面继续努力前行，追求卓越，使公司在市场竞争中不断发展壮大。深入挖掘产业升级的市场潜力，实现价值链延伸。积极布局多方位的发展创新，在新技术、新产业、新业态、新模式方面进行探索,寻求公司的转型发展,以提高公司的盈利能力及可持续发展能力。

2、区块链技术的研究

公司在区块链技术研究方面主要包括网络研究、加密协议研究、智能合约等，在公司自营的物业管理方面，借助区块链技术，结合智能门禁、视频监控、停车场系统等技术手段，实现将园区用户和车辆的出入信息等数据上链，实现园区用户的全程追踪管理。优化区块链智能合约，使用智能合约真正的既智能又能实现合约功能，应用于与承租企业的合同管理，使用智能化的电子合同，结合第三方监管，使合同对多方实现实际意义的合同约束，将合同数据以及签约数据进行脱敏上链，辅助于智能合约手段，实现合同数据防篡改和永久性存储，并能按约自动执行与销毁。

3、数字货币技术的研究

公司将拓展数字货币钱包在自助设备上的应用，自助设备可以通过安全通讯模块、生物特征识别模块等与多种软件钱包或硬件钱包进行数字货币的交互，实现数字货币的转移；及数字货币与银行账户货币之间的兑换、数字货币与现金之间的兑换。同时公司在用户认证和安全、数据监管、匿名性研究等方面将做出对应的研究，例如研究用户的认证机制和数据安全存储机制；研究使用有效的技术手段完善金融科技监管框架；探讨现阶段数字货币相关的技术的实用性对数字货币的匿名性的问题的技术解决方案等。

4、优化金融服务业务

公司将通过各种措施，在确保提供高品质服务的同时，进一步优化维修流程，最大程度的降低运行成本。

优化事物审批流程；在确保安全的情况下，实现全国各地任何事务的审批均可在 24 小时内完成。最大程度上缓解一线人员、管理人员的压力，充分释放生产力；加大备件运输管理的系列支撑件研发投入。在减轻物流成本的同时，努力提高备件在运输过程中的良好率，提高备件周转效率；建立智能化备件仓储体系，完成对备件全生命周期管理；全面实现一线维修人员轨迹管理以及智能派单，确保维修工程师的单人效率提高 27%；全面修改绩效考核制度，提升员工的工作积极性；在现有金融业务的基础上提供更多的有偿服务，确保公司收入稳步增加。

5、租赁物业管理运营

提高闲置物业租赁管理的标准化服务、数字化运营、智能化服务，提高内部运营管理水平，提高租赁业务和物业管理的标准化、专业化水平，将区块链技术运用于智能化物业运营管理业务中。

6、构建金融科技设计研发体系

在保障客户信息安全的前提下，利用大数据、物联网等技术分析客户金融需求，借助机器学习、生物识别、自然语言处理等新一代人工智能技术，提升金融多媒体数据处理与理解能力，打造便利的智能金融产品与高质服务。结合客户个性化需求和差异化风险偏好，构建以产品为中心的金融科技设计研发体系，探索运用敏捷开发、灰度发布、开发运维一体化等方法提升创新研发质量与效率，打造差异化、场景化、智能化的金融服务产品。

特比报告。

广州御银科技股份有限公司

总经理：谭 骅

2020 年 4 月 28 日