

证券代码：000599

证券简称：青岛双星

公告编号：2020-010

青岛双星股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 828,503,191 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青岛双星	股票代码	000599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘兵	李珂	
办公地址	青岛市黄岛区两河路 666 号 6 楼	青岛市黄岛区两河路 666 号 6 楼	
传真	0532-67710729	0532-67710729	
电话	0532-67710729	0532-67710729	
电子信箱	gqb@doublestar.com.cn	gqb@doublestar.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）轮胎业务领域

轮胎业务在公司的主营业务构成中占主导地位，业务收入占营业收入总额的90%以上，公司的轮胎产品主要是载重全钢子午胎系列和乘用车半钢子午胎系列。公司自成立以来，以满足用户需求为目标，整合全球技术资源，建立创新、开放、交互、

高端的研发平台，不断加大轮胎产品结构的调整和研发投入，淘汰落后产品及产能，开发卡客车专用轮胎、轿车安全轮胎等高端、高差异化技术及产品，已形成涵盖产品研发、制造、检测等全流程的技术体系，多种技术及产品在行业内处于引领地位，甚至达到国际领先水平，目前已具备生产载重全钢子午胎、乘用车半钢子午胎等各种轮胎的研发及生产能力，销售网络遍布全国，并远销欧美、非洲、东南亚、中东等100多个国家和地区。去年以来，公司积极开拓新零售渠道，建立由产品竞争到产业链竞争新优势，针对汽车后市场“用户第一、产品第一、服务第一、速度第一”的特点，大胆探索“服务4.0+研发4.0+工业4.0”物联网生态体系，未来公司也将继续加大投入，围绕拓展与深化轮胎业务，尤其是高端、高差异化轮胎业务展开。

(二) 机械业务领域

机械业务集科研、设计、制造、安装调试与咨询服务于一体，横跨橡塑机械装备、铸造机械装备、环保机械装备、数字化轮胎模具四个产业。近年来，双星机械以“创世界一流机械装备企业”为目标，为用户提供最有价值的机械装备。公司与世界一流企业和科研院所合作，研发了30多个填补国内空白、替代进口的新产品，100多项技术获得国家专利。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	4,123,789,731.06	3,745,414,513.76	10.10%	3,997,767,665.10
归属于上市公司股东的净利润（元）	-272,371,575.80	27,510,368.94	-1,090.07%	109,281,862.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-482,922,118.11	-409,152,886.69	-18.03%	35,033,047.84
经营活动产生的现金流量净额（元）	-231,076,662.80	-229,026,018.01	-0.90%	-609,043,612.39
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.03	-1,200.00%	0.16
稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.03	-1,200.00%	0.16
加权平均净资产收益率	-7.74%	0.76%	-8.50%	4.07%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	9,881,147,932.18	8,965,479,610.36	10.21%	8,379,765,614.47
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,389,659,796.70	3,669,837,013.43	-7.63%	2,753,029,391.89

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,113,554,121.57	1,045,500,023.93	976,836,237.70	987,899,347.86
归属于上市公司股东的净利润	14,122,438.17	15,524,400.95	-685,448.97	-301,332,965.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,580,719.24	-5,069,470.40	31,596,101.15	-471,868,029.62
经营活动产生的现金流量净额	-34,573,752.48	-137,624,249.55	12,428,408.35	-71,307,069.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	63,364	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	59,050	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
双星集团有限责 任公司	国有法人	25.96%	215,054,976	49,034,914	质押	46,589,000	
招商财富－招商 银行－国信金控 1 号专项资产管 理计划	基金、理 财产品等	5.57%	46,164,797	0			
天津源和商务咨 询合伙企业（有 限合伙）	境内一般 法人	4.77%	39,494,470	0			
青岛国信资本投 资有限公司	国有法人	3.49%	28,944,104	0			
杭州江化投资管 理合伙企业（有 限合伙）	境内一般 法人	3.04%	25,214,691	0			
华能贵诚信托有 限公司	国有法人	1.91%	15,797,788	0			
济南国惠兴鲁股 权投资基金合伙 企业（有限合伙）	境内一般 法人	1.53%	12,638,231	0			
戴文	境内自然 人	1.46%	12,116,677	0			
中国证券金融股 份有限公司	境内一般 法人	0.42%	3,451,400	0			

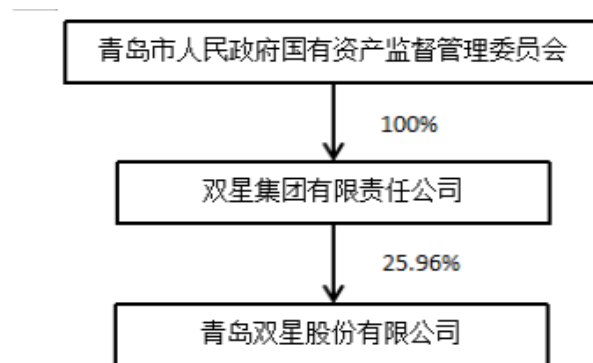
王萌	境内自然人	0.29%	2,424,452	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名无限售流通股股东之间，招商财富—招商银行—国信金控 1 号专项资产管理计划和青岛国信资本投资有限公司互为一致行动人，未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前 10 名无限售流通股股东中：戴文通过融资融券信用账户持有本公司股份 11,636,377 股，通过普通证券账户持有本公司股份 480,300 股。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露截至报告期末公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年是公司的“战略落实年”，在整个宏观经济形势依旧严峻，国内外形势发生重大变化，国内经济增速放缓，竞争日趋激烈的大环境下，公司迎难而上，加速产业转型升级，推动企业高质量发展，报告期内，公司进行了如下探索：

一、市场方面：

报告期内公司加速“新零售、新业态、新模式”三新战略落地，积极拓展线上下单、线下服务“新零售”，创造轮胎新零售第一品牌；跨界融合，创造“胎轮合一”“新业态”；大力推广“胎联网”，创造由“卖轮胎”到“卖公里数”全新业务模式。建立由产品竞争到产业链竞争新优势，针对汽车后市场“用户第一、产品第一、服务第一、速度第一”的特点，大胆探索“服务4.0+研发4.0+工业4.0”物联网生态体系：

1. 与京东、天猫、苏宁等开展战略合作，强强联合，搭建新零售全产业链4.0生态平台，由发现需求、满足需求到创造需求，实现全产业链的跨界新零售；
2. 与正兴车轮共同打造“前店后场”与“轮胎合一”新业态，为汽车“量脚定鞋”；
3. 领投“我爱轮胎网”A+轮融资，并成立合资公司共同推进“卖公里数”新模式，搭建具有“轮胎数字化”、“轮胎资产化”、“轮胎服务化”和5G特征为中心的“胎联网”生态体系，实现轮胎全生命周期在线管理；
4. 与日日顺合作共同打通“入货场车”的线上线下流程，推动产品直供、“新零售”模式落地，搭建“服务店+移动服务车”的全流程服务体系，打造卡车后市场第一品牌；
5. 与玉柴物流共同开发玉柴专属定制轮胎，挖掘原配车厂资源，建立直面用户的新零售渠道和服务模式，共同打造港口和公交专用轮胎第一品牌；
6. 以“以旧换新”切入为卡客车司机提供轮胎替换一站式服务，打造轮胎全生命周期管理第一品牌。

二、制造方面：

1. “制造洲际化”迈出坚实步伐，“一带一路”海外建厂全面布局。报告期内，公司积极研究国内外经济、贸易及相关政策，探索海外投资建厂的可行性，响应国家“一带一路”战略，拓展公司境外生产和海外销售业务，提升公司在海外的品牌影响力，由子公司与阿尔及利亚合作方《合资协议》，拟共同在阿尔及利亚成立合资公司，建设年产200万套全钢子午胎，500万套半钢子午胎的工厂，标志着双星“营销当地化、制造洲际化、研发全球化”战略迈出可喜一步。

2. 子公司东风轮胎“工业4.0”智能化工厂于四季度试生产，该工厂为公司中高端卡客车轮胎和军车专用轮胎、中高端轿车轮胎和新能源汽车专用轮胎生产基地，以打造成为湖北省轮胎智能制造标杆企业，助力中国轮胎提升智能制造水平为目标，该工厂的建立对改变华中地区轮胎产业格局，促进十堰产业结构调整、转型升级具有重大意义。

3. 收购恒宇科技，开启国内轮胎行业整合之路公司抓住轮胎行业整合的机会，加速轮胎行业的新旧动能转换，报告期内通过决议由子公司广饶吉星轮胎有限公司以人民币8.99亿元（不含税费）投资于山东恒宇科技有限公司（以下简称“恒宇科技”）重整，本次投资，是双星借助行业整合机遇，成功对恒宇科技优质产能进行的整合。也是公司落实轮胎行业新旧动能转换的重要一步，在收购恒宇科技后，复制双星转型升级的成功经验，充分发挥恒宇科技的区域优势，通过产业结构调整、新增设备和升级改造，将恒宇科技打造成引领广饶县轮胎工厂走向高端智能化的典范，满足高端化、专业化的市场需求，大幅提升公司的盈利能力。

三、研发方面：

领先行业的TBR（商用车胎）和PCR（乘用车胎）轮胎研发全面开花。下半年，双星专家团队研发的欧洲高性能DH08花纹HP轮胎，成功通过德国TUV认证，该产品在欧洲高端市场可与国际一线品牌同场竞技，极大提高了双星品牌在全球市场的产品竞争力和品牌美誉度。近年来，双星不断增加科研投入，培养工业设计人才，开发满足用户需要的个性化产品。

面对内外部压力，公司报告期内积极拓宽包括新零售渠道在内的产品销售网络，充分发挥锦湖轮胎和双星轮胎的协同优势，报告期内实现营业总收入412,378.97万元，较上年同期增长10%，归属于上市公司股东的净利润亏损-27,237.16万元，主要原因为：（1）公司对对新旧动能转换资产特别是老的产成品库存进行了一次性减值和折价处理；（2）加大研发投入，开发全球领先的新产品；（3）未及时变现相关搬迁政策及其他奖励等。随着公司2020年工厂全面升级改造完毕，预计未来产能将逐步释放，盈利将得到改善。

2020年，公司将继续坚持“第一、开放、创新”的总方针，在品牌、运营、渠道和产品策略上升级优化，围绕“积极响应客户需求创新营销”、“全方位服务新零售构建一流体系，确保销售运营的连续性”、“不断完善商业模式，线上线下同步联动”等方面打造中国一流的技术型营销队伍，创双星轮胎第一品牌的目标。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轮胎	3,812,280,042.74	-282,943,807.60	8.28%	8.39%	-677.27%	-0.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司报告期内积极拓宽包括新零售渠道在内的产品销售网络，充分发挥锦湖轮胎和双星轮胎的协同优势，报告期内实现营业总收入412,378.97万元，较上年同期增长10%，归属于上市公司股东的净利润亏损-27,237.16万元，主要原因为：（1）公司对新旧动能转换资产特别是老的产成品库存进行了一次性减值和折价处理；（2）加大研发投入，开发全球领先的新产品；（3）未及时变现相关搬迁政策及其他奖励等。随着公司2020年工厂全面升级改造完毕，预计未来产能将逐步释放，盈利将得到改善。

2020年，公司将坚持“第一、开放、创新”的总方针，在品牌、运营、渠道和产品策略上升级优化，围绕“积极响应客户需求创新营销”、“全方位服务新零售构建一流体系，确保销售运营的连续性”、“不断完善商业模式，线上线下同步联动”等方面打造中国一流的技术型营销队伍，创双星轮胎第一品牌的目标。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司《2019年年度报告全文》第十二节“财务报告”第五条“重要会计政策及会计估计”第三十三项等内容。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司因新设/减少子公司而导致合并报表范围发生变更，新设公司为山东劲驰通轮胎有限公司、青岛星联汽车科技有限公司；减少的子公司为：青岛双星轮胎销售有限公司、青岛双星数控锻压机械有限公司、双星中原轮胎有限公司、梁山星猴快修商用车服务有限公司、梁山星猴物流服务有限公司、青岛星猴国际贸易有限公司、青岛星恒国际贸易有限公司、连云港市星猴轮胎销售有限公司、江西省星猴贸易有限公司。