

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2020-032

美年大健康产业控股股份有限公司

2019 年度报告摘要

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊芳君	刘丽娟	
办公地址	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼	
电话	021-66773289	021-66773289	
电子信箱	xiongjf@health-100.cn	liulj@health-100.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

美年大健康产业控股股份有限公司（以下简称“公司”或“美年健康”）是一家以健康体检为核心，集健康咨询、健康评估、健康干预于一体的中国最大的专业健康体检和医疗服务机构，也是目前中国最大的个人健康大数据平台。公司以高品质、专业的健康体检为基础，以健康大数据为根源，围绕专业预防、健康保障、医疗管家式服务等领域展开服务，为企业和个人客户提供一流的健康管理服务。2015年8月，美年健康成功登陆A股资本市场，此后分别收购“美兆健康医疗”、“慈铭体检”。截止2019年底公司已在294个核

心城市布局703家体检中心，在营632家（美年499家、慈铭88家、美兆奥亚共45家），全年总接待人次为2,602万人（含参股体检中心）。健康流量入口龙头地位进一步得到巩固。依托庞大的客户人群、海量精准的健康大数据平台，以及遍布全国的标准化医疗服务体系，美年健康正打造着中国最具发展潜力的大健康产业集团，而兼具生态圈平台和孵化载体的功能也使美年健康成功构建出了具有强大影响力的健康产业核心生态圈，并持续致力于引领中国预防医学的发展和健康管理产业的变革。公司将以此为契机，充分发挥四大品牌及全国体检中心的协同作用，在深耕体检服务、强化医质的同时，推动产品创新、体检大数据分析和AI技术应用，带动企业进一步发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	8,525,026,063.38	8,458,450,179.59	0.79%	6,282,355,092.36
归属于上市公司股东的净利润	-866,474,165.82	820,648,327.54	-205.58%	583,952,692.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-868,972,664.03	710,855,388.45	-222.24%	532,276,068.87
经营活动产生的现金流量净额	1,259,510,139.53	1,538,607,554.36	-18.14%	1,399,737,051.21
基本每股收益（元/股）	-0.23	0.22	-204.55%	0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.23	0.22	-204.55%	0.19
加权平均净资产收益率	-13.72%	13.54%	-27.26%	9.41%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	18,918,620,476.21	16,354,569,244.11	15.68%	12,620,513,643.98
归属于上市公司股东的净资产	7,315,633,623.61	6,566,160,265.05	11.41%	6,551,473,270.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,278,807,273.56	2,362,253,392.96	2,636,469,388.05	2,247,496,008.81
归属于上市公司股东的净利润	-118,358,904.02	135,196,690.02	374,450,258.76	-1,257,762,210.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-270,514,741.76	134,208,721.68	377,162,654.93	-1,109,793,298.87
经营活动产生的现金流量净额	-555,777,863.24	-47,747,172.08	-55,958,022.64	1,918,993,197.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

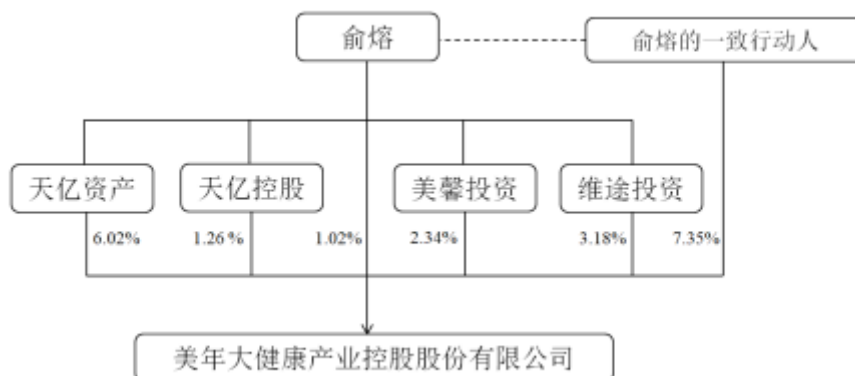
报告期末普通股股东总数	44,027	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,977	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	9.39%	367,930,397	158,957,575			
上海天亿资产管理有限公司	境内非国有法人	6.02%	236,174,791	85,512,569	质押	235,223,807	
北京世纪长河科技集团有限公司	境内非国有法人	5.68%	222,766,552		质押	138,559,200	
上海麒钧投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.10%	199,915,969				
杭州信投信息技术有限公司	境内非国有法人	5.00%	195,996,049				
云南国际信托有限公司－云南信托－云起 3 号集合资金信托计划	其他	3.67%	144,000,000				
上海维途投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.18%	124,816,209	124,816,209	质押	124,804,800	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.52%	98,972,569				
上海美馨投资管理有限公司	境内非国有法人	2.34%	91,699,505		质押	43,121,754	
全国社保基金一一七组合	其他	2.13%	83,520,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，公司前 10 名普通股股东中，阿里网络为杭州信投的控股股东，存在一致行动关系；天亿资产、美馨投资、世纪长河、维途投资等 4 名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其余 4 名普通股股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 (万元)	利率
美年大健康产业控股股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 美年 01	112657	2021 年 03 月 19 日	50,000	6.57%
报告期内公司债券的付息兑付情况	"18 美年 01"已于 2019 年 3 月 19 日向债券持有人付息，付息方案为：每 10 张"18 美年 01"（面值 1,000 元）派发利息人民币 65.70 元（含税）。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

1. 跟踪评级情况

根据相关主管部门的监管要求和上海新世纪资信评估投资服务有限公司的业务操作规范，在本期公司债券存续期（本期公司债券发行日至到期兑付日止）内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将对其进行跟踪评级。定期跟踪评级报告每年出具一次，跟踪评级结果和报告于公司年度报告披露后2个月内出具。定期跟踪评级报告是上海新世纪资信评估投资服务有限公司在公司所提供的跟踪评级资料的基础上做出的评级判断。

上海新世纪资信评估投资服务有限公司的跟踪评级报告和评级结果将对公司、监管部门及监管部门要求的披露对象进行披露。在持续跟踪评级报告出具5个工作日内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将把跟踪评级报告发送至公司，并同时发送至交易所网站公告（<http://www.szse.cn/>），且交易所网站公告披露时间将不晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

根据上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2019年6月24日出具的《美年大健康产业控股股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告》（新世纪跟踪(2019)100254），经审定，上海新世纪评级维持18美年01债项信用等级AA，维持公司主体信用等级AA，评级展望为稳定。

1. 不定期跟踪评级情况

在发生可能影响公司信用质量的重大事项时，上海新世纪资信评估投资服务有限公司将启动不定期跟踪评级程序。报告期内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司未对发行人及本次公司债券进行不定期跟踪评级。

1. 主体评级差异

本报告期内本公司在中国境内发行的其他债券、债务融资工具的主体评级不存在评级差异。

根据上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2019年6月24日出具的《美年大健康产业控股股份有限公司2017年第一期

中期票据跟踪评级报告》（新世纪跟踪(2019)100255），经审定，上海新世纪评级维持17美年MTN001债项信用等级AA，维持公司主体信用等级AA，评级展望为稳定。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2019 年	2018 年	同期变动率
资产负债率	56.90%	55.39%	1.51%
EBITDA 全部债务比	9.15%	38.62%	-29.47%
利息保障倍数	-0.18	6.15	-102.93%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

近年来，我国政府高度重视国民健康的发展。党的十九大明确指出，实施健康中国战略，要不断完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期的健康服务。2019年7月15日，国务院印发了《关于实施健康中国行动的意见》，旨在推动转变观念，落实预防为主，加强疾病预防和健康促进，让每个人承担起自己健康的第一责任，动员各方共同参与，普及健康知识，加强早期干预，延长健康寿命。2019年9月29日，国家发改委、卫健委等21部门联合印发《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》，明确提出到2022年形成若干有较强影响力的健康产业集群，将围绕重点领域和关键环节实施10项重大工程。2019年6月4日，国家卫健委发布《关于贯彻落实职业健康检查管理办法的通知》。

伴随我国经济发展，慢性病发病率不断增长，人口老龄化程度日益加深，加之医学技术进步，医疗与互联网加速融合，大众健康消费需求持续释放，健康产业规模不断增长，大健康产业驶入高速发展的快车道。据卫生主管部门统计，我国慢性病人近4亿，其中高血压患者高达2.7亿，糖尿病患者9,700万，心脑血管疾病患者超过2亿。同时，我国心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等慢性病导致的死亡人数占总死亡人数的88%，导致的疾病负担占疾病总负担的70%以上。我国每年新发癌症病例达429万，占全球新发病例的20%，死亡281万例。癌症防治已成为我国重要的公共卫生问题之一。目前，癌症筛查和早诊早治，是全世界普遍认同的降低癌症发病率、死亡率的有效手段。

随着人民群众对健康生活需求的增长，我国健康体检行业快速蓬勃发展，根据前瞻产业研究院《2019年中国健康体检产业全景图谱》数据显示，我国健康体检人次从2011年的3.44亿人次增长到2018年的5.75亿人次，占总人口的42%，健康体检市场总体规模已达到1,500亿元。其中，专业健康体检机构市场规模，将从2019年185亿元达到2024年的558亿元。

在经济层面上，“唯快不败”的时代已经终结，中国进入硬核创新的慢时代，企业发展不再片面追求跑马圈地的规模经济，取而代之的是全面迈向高品质发展之路。医疗服务企业亦遵循从规模升级到价值的趋势迭代规律，在行业竞争中不断完善自我、成就自我。在技术应用层面，以移动医疗、云计算、大数据、物联网为代表的新兴信息技术开始渗透到健康产业的各个环节，在提供医疗服务的同时，对以健康大数据为基础进行的精准疾病预警提出了更高要求。

美年健康作为中国领先的预防医学龙头企业，依托庞大的客户人群，专业的服务团队以及遍布全国的标准化医疗服务体系，致力于成为品质驱动和数据驱动的专业医疗服务和生命科技公司。公司不忘初心，坚持做强主业、提升标准、建立生态的核心战略，以技术引领、创新驱动，积极响应健康中国行动，坚定支持中国预防医学的发展和大健康产业的变革，持续推动公众医学观念转变和健康素养教育提升。

（一）基本实现全国战略布局，深耕体检服务协同发展

2019年10月，公司位于西藏拉萨的首家体检中心正式开业，这是美年高速发展的新高度和里程碑事件，标志着美年健康基本实现了在中国大陆市场（除港澳台地区）全覆盖的战略布局，截止2019年底公司已在294个核心城市布局703家体检中心，在营632家（美年499家、慈铭88家、美兆奥亚共45家），其中47.30%的体检中心分布在三四五线城市；在建71家（美年49家、慈铭5家、美兆奥亚共17家）。公司将以此为契机，充分发挥四大品牌及全国体检中心的协同作用，在深耕体检服务、强化医质的同时，推动产品创新、体检大数据分析和AI技术应用，带动企业进一步发展。

2019年，公司主动开展预约限流，减少低价订单，提升客户满意度，全年总接待人次为2,602万人（含参股体检中心），较上年同期下降6.37%，团检和个检客户占比为78%：22%。

（二）非公健康体检分会成立，建立行业标准与共识

2019年10月，中国非公健康体检分会正式成立，由美年健康董事长俞熔先生当选首届分会会长。该分会的成立是社会办医管理体系的有效补充，坚持以预防医学为入口、以健康体检服务为抓手、以群众健康为己任，努力满足人民群众多层次健康需求。未来分会将积极发挥桥梁作用，为政府监管部门规划行业发展路径提供专业意见和决策依据；建立一个规范标准的行业交流平台；以提高服务质量为追求，守住医质底线，共建健康体检行业标准；发挥行业自律作用，营造合理竞争、互相督促、共同提升的良好行业氛围。

（三）引入重量级战略股东，加速企业升级发展

2019年初，公司引入上海国资平台国盛海通及海通证券战略投资，共同搭建上海医疗健康产业平台，集聚上海优质医疗资源，服务上海健康产业整体规划，为公司发展再添新动力。

2019年10月，公司宣布战略引入阿里巴巴、蚂蚁金服和云锋基金作为重要战略股东和合作伙伴，助力公司提升数字化、智能化发展水平，构建协作创新的技术平台。战略股东的引入，体现了合作方对于大健康产业的长期看好，对中国预防医学龙头企业产业平台价值的认可。

（四）持续提升医疗品质，加强质控文化建设

医疗质量是医疗机构的尊严和生命线。公司秉持“守护每个中国人的生命质量”企业使命，建立“集团-省级-市级-体检中心”四级管控体系，规范诊疗流程，提升服务质量。2019年公司在全国开展“美年健康院长夯实管理100天”行动，600余家体检分院实现亮证经营，医护信息公开透明，全面落实医技护人员人脸识别上岗。加强落实重点科室专家优化、质控标准流程优化等11项管理细则；在影像报告方面，严格要求“一检、二审、三复核”三关检测，建设临床经验丰富、年富力强的专业医师团队，实现体检的科学优化和重大疾病检出率的提升，让消费者感受更专业、有效、便捷和高品质的健康服务。

（五）以客户为中心，创造更优客户体验

公司始终秉承“以客户为中心”的服务理念，不断提升客户满意度和体验度，为客户提供有温度的体检。公司客户服务中心致力于创造优异的客户体验，构建国际化、规范化、体系化的客服体系。2019年10月，美年健康全国客户服务中心通过“4PS联络中心国际标准合规认证”，成为国内首批通过该认证的健康体检企业。

公司自主研发的检前健康智能问卷，及时把脉客户健康状况；检中通过自助终端一体机，将体检预约、报告查询、影片打印申请集于一体，提高服务效率；检后血液样本追踪系统，实时追踪体检后血液检验状态，AI智能报告解读，详细阐述体检指标，为客户提供有针对性的健康管理方案。

（六）AI助力重大疾病精准预防，创新打造美年好医生系列产品

为提高重大疾病筛查效率，进一步扩大AI技术辅助筛查的应用领域，实现体检的科学优化和重大疾病检出率双提升。2019年公司在肺小结节AI筛查、消化道早筛、脑健康预警和干预、乳腺健康管理等多方面的创新赛道加速前行，引用7条人工智能管线，研发致力于实现脑、眼、肺、胃、乳腺等多部位的AI辅助筛查，准确发现细小病灶。

在产品创新方面，2019年公司又推出“美年好医生1+X系列”产品，依据疾病诊断“金标准”，聚焦单病种，针对心脑血管、糖尿病、肿瘤高发疾病和消费者的不同健康需求，定制个性化、多样化的慢病及防癌体检套餐，让消费者体验适合个体情况的健康体检、全流程的健康管理及无后顾之忧的健康保障。

（七）参与国家自然科学基金重大项目，助力科研新发现

2019年，美年健康联合新华社中国经济信息社发布了“健康中国 体检大数据糖尿病地图”，以体检指标数据为抓手，通过大数据分析，用地图方式呈现各地区成人糖尿病患病情况。美年研究院在世界糖尿病大会上，报告并展示了多项研究成果，实现科技成果向健康领域转化，为客户的健康管理体验带来更多可能。

除此，美年研究院还参与多项国家自然重大课题和科技部重点科技项目，包含健康大数据利用、脑健康预警、脑动脉瘤筛查、糖尿病眼底检查、糖尿病筛查、肿瘤筛查等具体工作规划和学术指导。其中，由公司牵头申报的“无创性脑血流灌注功能定量评估系统研发及临床验证研究（2019YFC0120900）”项目获得科技部立项。由公司推动合作研发的核磁替代PET分析脑动脉血流灌注等项目未来将为中风和猝死等疾病预防提供有效的工具。

（八）员工关爱基金，打造价值观驱动的员工文化

加强企业爱心建设，营造员工归属感。公司自2014年成立员工关爱基金，积极开展员工关爱捐助活动，先后为身患脑溢血、癌症等重大疾病及家庭遭遇重大意外的困难员工及家属发放救助金。2019年美年员工关爱基金共募集善款190多万元，涓涓细流汇聚成海，共同守护员工的幸福生活。

（九）积极参与精准扶贫，践行企业社会责任

深入开展公益慈善活动，以精准预防践行健康扶贫。2019年5月，为积极响应国家卫健委2019年“健康促进助力脱贫攻坚”的号召，美年组建专业医疗团队，深入河北张家口怀安县、山西吕梁临县等贫困地区开展“健康扶贫”公益活动，为当地居民送去高质量的健康服务；2019年6月，美年联合国家移民管理局上海

出入境边防检查总站，前往广西柳州市三江县富禄苗族乡，开展健康扶贫公益行活动；2019年7月，美年携手中国残疾人联合会，共同开展主题为“爱无疆、心汇聚”百城万人助残公益行活动，美年健康旗下四大品牌联合发力，在200余座城市为当地残疾人士提供免费体检和义诊服务。

（十）品牌建设及荣誉资质

2019年公司先后获得“新中国成立70周年大健康产业突出贡献奖”、“最具成长性大健康产业上市公司”、“杰出竞争力企业”、“年度卓越企业”、“2019年度值得信任投资价值上市公司”、“2019年度中国受尊敬企业”等荣誉。

未来，美年健康将会朝着“医疗导向、服务驱动、数据赋能、科技创新”的高品质新型医疗服务公司升级转型。整合全球优质的医疗资源及先进管理理念，倾力打造国际化标准的健康管理新模式，为消费者提供安全、高品质的医疗服务，成为一家具备无限潜力的品质驱动和数据驱动的健康服务和生命科技公司。

公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

2020年初，全球范围内正经历着一场新冠肺炎疫情防控阻击战。中国政府始终把人民生命安全和健康摆在第一位，坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策，以雷霆之势在全国范围开展抗疫工作，效果显著。病毒无国界，疾病才是人类共同的敌人，只有坚定信心、齐心协力、团结应对，加强国际合作，才能赢得最后胜利。当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，形势令人担忧。中国政府在积极抗疫的同时，把抗疫经验与世界各国共享、尽快遏制全球疫情的发展，体现了大国的责任与担当，抗疫的杰出表现赢得了口碑和经验，更为中国赢得全球市场及产业链重构的发展机会。

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。为助力“健康中国”建设，我国将进一步优化健康服务，大力发展健康产业。国家卫健委公开信息表示，到2030年，我国健康产业规模将显著扩大，健康服务业总规模将达到人民币16万亿元。从技术层面来看，随着AI技术在健康领域的全面融入，“科技+数据”已成为驱动健康行业发展的重要支撑，人工智能、大数据、远程医疗会诊等现代信息技术的重大突破，将给生命科学领域带来巨大变化，我国大健康产业必将迎来井喷式发展。

综合来看，随着疫情对大众健康意识提升，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，而作为预防慢性病、防治亚健康的第一道关卡，健康体检的重要性不言而喻。预防优先的健康观念深入人心，个人体检的意愿及频次都将进一步提升，主动健康消费与互联网健管服务将成为大众健康消费的新趋势，健康体检行业也将迎来高质量发展期。在“防大疫、管慢病、促康养、推产业”的潮流带动下，单纯的健康体检将成为过去，专业化的慢病管理与智能可支付的优质健管服务将成为未来健康体检升级版和发展趋势。

（二）公司发展战略

美年健康作为中国领先的预防医学龙头企业，依托庞大的客户人群、专业的服务团队以及遍布全国的标准化医疗服务体系，致力于成为以品质驱动、数据驱动的专业医疗服务和无限可能的生命科技公司。公

司坚持医疗导向、品质为先、创新驱动、一切以客户为中心的发展方向，做强主业、提升标准、建立生态，积极响应健康中国行动，践行提升国民健康、推动行业发展的重要使命。

美年健康始终坚守初心和医疗的本质，从预防入手，把握数据智能技术与健康消费升级的契机，不断强化品质内涵和学科学术建设，打造互联互通、共享开放、携手并进的产业发展环境，是未来美年健康的发展方向，也是深入贯彻落实“健康中国2030”规划纲要的重要举措。

（三）具体经营计划

2020年初，美年健康积极开展抗疫驰援工作，公司上下同心，众志成城。捐赠大批医疗物资，发布《紧急动员令》，在全国范围内征召200名医护精锐，火速集结，组建医疗队逆行武汉援鄂33天。美年医疗队员日夜守护武汉37个集中隔离点和定点医院，累计为6,069人提供专业医疗服务，CT筛查6,343人次，累计出院人数4,529人，成功实现医疗队成员零感染。通过“互联网+医疗”积极打造疫情防控线上战线，联合大象医生、优健康开设线上爱心义诊、远程阅片咨询服务以及抗疫心理援助热线。在阿里健康平台发起线上“肺炎疫情健康义诊”服务，为公众免费提供线上诊疗咨询服务，缓解线下医院就诊压力。同时，公司坚守初心，充分利用自身优势，帮助广大中小企业积极开展抗疫复工专项检查，勇于承担社会责任，守护大众生命健康。

1、在现有布局和规模基础上，保持稳步扩张。加强集团统一管理，充分发挥全国体检中心协同优势，通过各种举措加强单个体检中心运营效率，持续提升服务能力，保持高质量发展。

2、品质为先，严控质量关。2020年3月，公司诚邀国内放射影像及医学质控资深专家郭启勇先生加入美年健康，出任集团首席医疗官(CMO)、医疗质控委员会主任，进一步提升公司医管质量、标准化、智能化水平、为体检行业创新发展带来强大支持。同时，公司还将围绕“零缺陷、持续改进”的质控文化，提升员工“需要改进，还能改进，改进有道”的质控意识，提高组织质量文化成熟度，打造质量控制再升级。

3、以客户为中心，满足个性化需求，追求体检极致体验。从以团检服务为主导，拓展到团检、线上和线下个检相结合，构建线上线下相结合的医疗服务闭环。充分利用下午场资源，开展个检专项深度筛查、健康咨询、健康讲座等增值服务，不断提升复购率。

4、引入阿里战投，实现体系化升级。公司引入阿里巴巴集团等战略股东和合作伙伴，在现有基础上，加速提升数字化、智能化发展水平，加强信息化中后台建设，共同构建协作创新技术平台，为实现定制化与智慧化健康体检、健康管理服务打下坚实基础。

5、坚持先进诊断与产品创新。在现有肺部筛查、消化道早筛、脑健康预警筛查的基础上，增加免疫力基因检测、女性乳腺超声健康筛查，并在宫颈癌、结直肠癌、胃癌、乳腺癌等6大肿瘤方面积极布局早筛突破技术，继续优化医疗配置资源，提高筛查效率，为客户的健康管理体验带来更多可能性。

公司围绕慢病管理、癌症早筛金标准研发的美年好医生1+X系列，将继续得以拓展。针对慢病人群“诊前、诊中、诊后”三个环节，开展全链条式的合作，构建慢病一体化病程干预及管理机制，加强全人群、全生命周期的卫生健康管理和服务。

6、持续加强AI人工智能辅助技术。公司在全流程智能体检平台“三级影像智能质控体系”放射影像基础上，继续进行检验科LIS医学系统智能升级。以创新驱动，打造体系化、标准化、智能化、常态化的影像人工智能质控体系。扩大AI辅助筛查技术应用范围，持续引进先进筛查设备，在现有低剂量螺旋CT、胶囊胃镜、无创冠脉核磁、基因检测等先进技术和设备基础上，布局新一代乳腺AI筛查超声项目，为疾病的有效筛查构筑坚实基础。

7、在生命科技前沿领域，持续申请牵头或参与国家课题，实现科技成果向健康领域转化，通过体检健康大数据分析，提升体检服务工作的效率和服务质量。

继“健康中国·体检大数据糖尿病地图”后，公司将在今年继续与新华社中国经济信息社共同发布《体检大数据心血管健康报告》，基于体检大数据和流行病学研究基础上的研究报告将有力提升公众知晓率和疾病控制率，为慢性病的研究及科研成果下一步研发提供新思路。

8、人才建设及内部管理方面，学习阿里巴巴绩效管理制度，完善和加强各分子公司绩效管理和考核。借鉴阿里巴巴培训体系，从课程、方法等方面强化人才培养，激励员工共担责任、共享利益，与企业共同成长与发展。

本次疫情期间，援鄂医疗队成立了临时党支部，党员起到了先锋模范带头作用，党建工作获得了长足发展。援鄂医疗队中，有2名美年人光荣的火线入党，党员比例超过20%，武汉当地58名后勤保障志愿者中，有9名党员。

9、非公医疗协会健康体检分会成立后积极践行承诺，发挥桥梁和纽带作用，建立规范标准的行业交流平台。作为中国体检行业的龙头企业，公司与日本体检行业协会积极开展交流与合作，借鉴日本完善的体检机构评级体系，结合中国特色国情，共建健康体检行业标准。

10、在多年公益扶贫经验的基础上，公司将和国家相关直属部门一起，发挥全国体检分支机构下沉深、覆盖广的优势，有主题，有规划，有系统的绘制美年健康公益蓝图，以实际行动助力国家健康扶贫。2020年公司将一如既往在全国深入开展公益慈善项目，积极助力贫困地区疾病预防、健康促进和健康教育工作，守护国人的生命质量。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年下降205.58%，主要系公司在报告期内计提10.35亿元的商誉减值准备。

公司根据各体检中心2019年的实际业绩情况，在考虑新冠疫情影响及其自身经营环境的变化变化的情况下，根据聘请的评估专家，中瑞世联资产评估(北京)有限公司的测算结果确定了商誉减值的范围及金额。发生减值的主要原因是1)受宏观经济下行影响，部分门店客户到检数量有所下降，致使部分体检中心利用率不足；2)2019年市场新投入体检中心增多，部分地区的竞争加剧，导致业务受到分流影响，未能有效扩大产能；3)部分新收购体检中心尚处于整合期，管理模式的变动导致收益出现暂时性下滑，与美年品牌的协同效应尚未得以显现。以上几个主要因素导致2019年商誉资产组业绩不达预期。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 会计政策变更的内容及原因

本集团于2019年度执行了财政部于近年颁布的以下企业会计准则修订：

- 《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(修订)》、《企业会计准则第23号——金融资产转移(修订)》、《企业会计准则第24号——套期会计(修订)》及《企业会计准则第37号——金融工具列报(修订)》(统称“新金融工具准则”)
- 《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)
- 《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)
- (a) 本集团根据财会[2019]6号和财会[2019]16号规定的财务报表格式编制2019年度财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

2018年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表项目：

本集团

项目	调整前	调整数	调整后
应收票据及应收账款	1,969,487,061.48	-1,969,487,061.48	-
应收账款	-	1,969,487,061.48	1,969,487,061.48
应付票据及应付账款	803,502,506.83	-803,502,506.83	-
应付票据	-	30,781,500.00	30,781,500.00
应付账款	-	772,721,006.83	772,721,006.83
短期借款	2,413,749,870.37	4,315,897.28	2,418,065,767.65

其他应付款	590,396,914.50	-55,119,683.93	535,277,230.57
一年内到期的非流动负债	827,678,975.49	50,803,786.65	878,482,762.14
合计	6,604,815,328.67	-	6,604,815,328.67

本公司

应收票据及应收账款	7,200,000.00	-7,200,000.00	-
应收账款	-	7,200,000.00	7,200,000.00
应付票据及应付账款	1,208,332.31	-1,208,332.31	-
应付账款	-	1,208,332.31	1,208,332.31
其他应付款	468,310,130.51	-41,255,658.97	427,054,471.54
一年内到期的非流动负债	-	41,255,658.97	41,255,658.97
合计	476,718,462.82	-	476,718,462.82

2019年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

新金融工具准则修订了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》和《企业会计准则第24号——套期保值》以及财政部于2014年修订的《企业会计准则第37号——金融工具列报》(统称“原金融工具准则”)。

新金融工具准则将金融资产划分为三个基本分类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；及(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本集团管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项及可供出售金融资产三个分类类别。根据新金融工具准则，嵌入衍生工具不再从金融资产的主合同中分拆出来，而是将混合金融工具整体适用关于金融资产分类的相关规定。

新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。“预期信用损失”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，本集团信用损失的确认时点早于原金融工具准则。

本集团按照新金融工具准则的衔接规定，对新金融工具准则施行日(即2019年1月1日)未终止确认的金融工具的分类和计量(含减值)进行追溯调整。本集团未调整比较财务报表数据，将金融工具的原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。

(i) 以按照财会[2019]6号和财会[2019]16号规定追溯调整后的2018年12月31日财务报表为基础，执行新金融工具准则对2019年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影

响汇总如下：

合并资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2019年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	2,494,443,782.20	2,494,443,782.20	
结算备付金			

拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1,969,487,061.48	1,969,487,061.48	
应收款项融资			
预付款项	201,910,849.18	201,910,849.18	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	396,632,145.97	396,632,145.97	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	126,509,029.89	126,509,029.89	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	360,853,015.93	360,853,015.93	
其他流动资产	256,561,998.78	256,561,998.78	
流动资产合计	5,806,397,883.43	5,806,397,883.43	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	1,077,054,315.70		-1,077,054,315.70
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	744,652,063.18	744,652,063.18	
长期股权投资	60,231,369.98	60,231,369.98	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		1,171,627,169.84	1,171,627,169.84
投资性房地产			
固定资产	2,562,138,477.09	2,562,138,477.09	
在建工程	68,604,915.20	68,604,915.20	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	165,411,353.51	165,411,353.51	
开发支出			
商誉	4,739,177,185.62	4,739,177,185.62	

长期待摊费用	827,241,158.91	827,241,158.91	
递延所得税资产	83,033,241.39	83,033,241.39	
其他非流动资产	220,627,280.10	220,627,280.10	
非流动资产合计	10,548,171,360.68	10,642,744,214.82	94,572,854.14
资产总计	16,354,569,244.11	16,449,142,098.25	94,572,854.14
流动负债：			
短期借款	2,418,065,767.65	2,418,065,767.65	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	30,781,500.00	30,781,500.00	
应付账款	772,721,006.83	772,721,006.83	
预收款项	1,416,392,619.17	1,416,392,619.17	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	445,772,619.73	445,772,619.73	
应交税费	156,481,244.95	156,481,244.95	
其他应付款	535,277,230.57	535,277,230.57	
其中：应付利息			
应付股利	8,315,608.32	8,315,608.32	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	878,482,762.14	878,482,762.14	
其他流动负债			
流动负债合计	6,653,974,751.04	6,653,974,751.04	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	1,353,556,140.76	1,353,556,140.76	
应付债券	896,123,646.74	896,123,646.74	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	100,552,675.75	100,552,675.75	
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益	4,950,000.00	4,950,000.00	
递延所得税负债	49,414,112.77	49,414,112.77	
其他非流动负债	330,675.54	330,675.54	
非流动负债合计	2,404,927,251.56	2,404,927,251.56	
负债合计	9,058,902,002.60	9,058,902,002.60	
所有者权益：			
股本	3,121,566,956.00	3,121,566,956.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,331,871,192.64	1,331,871,192.64	
减：库存股	83,515,021.33	83,515,021.33	
其他综合收益	518,850.52	518,850.52	
专项储备			
盈余公积	71,934,339.69	71,934,339.69	
一般风险准备			
未分配利润	2,123,783,947.53	2,215,843,383.35	92,059,435.82
归属于母公司所有者权益合计	6,566,160,265.05	6,658,219,700.87	92,059,435.82
少数股东权益	729,506,976.46	732,020,394.78	2,513,418.32
所有者权益合计	7,295,667,241.51	7,390,240,095.65	94,572,854.14
负债和所有者权益总计	16,354,569,244.11	16,449,142,098.25	94,572,854.14

母公司资产负债表

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	2,494,443,782.20	2,494,443,782.20	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1,969,487,061.48	1,969,487,061.48	
应收款项融资			
预付款项	201,910,849.18	201,910,849.18	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	396,632,145.97	396,632,145.97	

其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	126,509,029.89	126,509,029.89	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	360,853,015.93	360,853,015.93	
其他流动资产	256,561,998.78	256,561,998.78	
流动资产合计	5,806,397,883.43	5,806,397,883.43	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	1,077,054,315.70		-1,077,054,315.70
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	744,652,063.18	744,652,063.18	
长期股权投资	60,231,369.98	60,231,369.98	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		1,171,627,169.84	1,171,627,169.84
投资性房地产			
固定资产	2,562,138,477.09	2,562,138,477.09	
在建工程	68,604,915.20	68,604,915.20	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	165,411,353.51	165,411,353.51	
开发支出			
商誉	4,739,177,185.62	4,739,177,185.62	
长期待摊费用	827,241,158.91	827,241,158.91	
递延所得税资产	83,033,241.39	83,033,241.39	
其他非流动资产	220,627,280.10	220,627,280.10	
非流动资产合计	10,548,171,360.68	10,642,744,214.82	94,572,854.14
资产总计	16,354,569,244.11	16,449,142,098.25	94,572,854.14
流动负债：			
短期借款	2,418,065,767.65	2,418,065,767.65	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			

应付票据	30,781,500.00	30,781,500.00	
应付账款	772,721,006.83	772,721,006.83	
预收款项	1,416,392,619.17	1,416,392,619.17	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	445,772,619.73	445,772,619.73	
应交税费	156,481,244.95	156,481,244.95	
其他应付款	535,277,230.57	535,277,230.57	
其中：应付利息			
应付股利	8,315,608.32	8,315,608.32	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	878,482,762.14	878,482,762.14	
其他流动负债			
流动负债合计	6,653,974,751.04	6,653,974,751.04	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	1,353,556,140.76	1,353,556,140.76	
应付债券	896,123,646.74	896,123,646.74	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	100,552,675.75	100,552,675.75	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	4,950,000.00	4,950,000.00	
递延所得税负债	49,414,112.77	49,414,112.77	
其他非流动负债	330,675.54	330,675.54	
非流动负债合计	2,404,927,251.56	2,404,927,251.56	
负债合计	9,058,902,002.60	9,058,902,002.60	
所有者权益：			
股本	3,121,566,956.00	3,121,566,956.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,331,871,192.64	1,331,871,192.64	
减：库存股	83,515,021.33	83,515,021.33	
其他综合收益	518,850.52	518,850.52	

专项储备			
盈余公积	71,934,339.69	71,934,339.69	
一般风险准备			
未分配利润	2,123,783,947.53	2,215,843,383.35	92,059,435.82
归属于母公司所有者权益合计	6,566,160,265.05	6,658,219,700.87	92,059,435.82
少数股东权益	729,506,976.46	732,020,394.78	2,513,418.32
所有者权益合计	7,295,667,241.51	7,390,240,095.65	94,572,854.14
负债和所有者权益总计	16,354,569,244.11	16,449,142,098.25	94,572,854.14

(ii) 金融工具的分类影响

于2018年12月31日，本集团持有的以成本计量的非上市股权投资，账面金额为人民币1,077,054,415.70元。于2019年1月1日，根据权益工具的性质，本集团将该权益工具重分类至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为其他非流动金融资产。

以按照财会 [2019] 6号和财会 [2019] 16号规定追溯调整后的2018年12月31日财务报表为基础，将金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下：

本集团

原金融工具准则 (2018年12月31日)			新金融工具准则 (2019年1月1日)		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	2,494,443,782.20	货币资金	摊余成本	2,494,443,782.20
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	1,969,487,061.48	应收账款	摊余成本	1,969,487,061.48
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	396,632,145.97	其他应收款	摊余成本	396,632,145.97
可供出售金融资产	以成本计量(权益工具)	1,077,054,315.70	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益(准则要求)	1,171,627,169.84
长期应收款(含一年内到期的非流动资产)	摊余成本(贷款和应收款项)	744,652,063.18	长期应收款(含一年内到期的非流动资产)	摊余成本	744,652,063.18

本公司

原金融工具准则 (2018年12月31日)			新金融工具准则 (2019年1月1日)		
项目	计量类别	账面价值	项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	67,417,904.15	货币资金	摊余成本	67,417,904.15
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	7,200,000.00	应收账款	摊余成本	7,200,000.00
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	404,954.606.26	其他应收款	摊余成本	404,954.606.26

可供出售金融资产	以成本计量 (权益工具)	432,000,000.00	其他非流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益 (准则要求)	462,646,443.63
----------	--------------	----------------	---------	--------------------------	----------------

以按照财会 [2019] 6号和财会 [2019] 16号规定追溯调整后的2018年12月31日财务报表为基础, 将原金融资产账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节如下:

本集团

	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年12月31日)
可供出售金融资产	1,077,054,315.70	-1,077,054,315.70		
以公允价值计量且其变动计入当期损益	-	1,077,054,315.70	94,572,854.14	1,171,627,169.84

本公司

	按原金融工具准则列示的账面价值 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年12月31日)
可供出售金融资产	432,000,000.00	-432,000,000.00	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益	-	432,000,000.00	30,646,443.63	462,646,443.63

(ii)采用“预期信用损失”模型的影响

“预期信用损失”模型适用于本集团下列项目:

- 以摊余成本计量的金融资产;
- 租赁应收款;

“预期信用损失”模型不适用于权益工具投资。

原金融工具减值准备期末金额与按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备金额之间没有重大差异。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年公司新设合并范围内子公司9家：公司新疆美年健康咨询有限公司、青岛奥亚健康管理有限公司、美年健康有限公司、陕西美年大健康健康管理有限公司、江苏美年大健康健康管理有限公司、甘肃美年企业管理咨询有限责任公司、湖北美年大健康健康管理有限公司、沈阳美年大健康门诊部有限公司、上海美年健康人工智能科技有限公司。

本年公司实现非同一控制下企业合并共19家。公司于2019年期间，通过支付现金购买股权方式一次性取得安徽诺一健康管理有限公司控制权。另外，公司通过分步交易实现企业合并并且在本年取得控制权的公司共18家。公司于2019年期间，通过支付现金购买股权方式取得福清市美年大健康健康管理有限公司、宿州市美年大健康健康管理有限公司、聊城美年大健康健康管理有限公司、自贡美年大健康体检医院有限公司、眉山美年大健康健康管理有限公司、内江美年大健康健康管理有限公司、唐山美年大健康健康体检管理有限公司、驻马店美年大健康科技有限公司、安阳美年大健康健康管理有限公司、惠州市美年大健康健康管理有限公司、庆阳美年大健康健康管理有限公司、西宁美年大健康健康管理有限公司、杭州萧山美年金诚综合门诊部有限公司、汕头美年健康管理有限公司、海南慈铭奥亚体检医院有限公司控制权。

合并范围的变更详见本报告“第十二节中八、合并范围的变更”。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十九日