



# 新疆浩源天然气股份有限公司

## 2019 年度总经理工作报告

### 一、2019年工作回顾

2019年是公司发展进程中极不平凡的一年，面对国内外复杂多变的市场形势，在地、县（市）各级党委、政府的领导下，全体浩源人紧紧围绕“推动新疆浩源向高质量发展”的目标，攻坚克难，担当实干，基本完成生产、经营、安全三大任务，各项重点工作有序推进，公司利润稳步提升。

#### （一）主要经营指标完成情况（母公司数据）

**天然气销售：**年度共销售 21,233 万方（车用气 9,068 万方，非车用气 10,697 万方，对外批发气 1,468 万方），同比增长 18.68%，完成年度目标任务的 108.89%。

**入户安装：**全年完成入户安装 6,018 户（民用户 5,621 户，公服用户 397 户），完成年度目标任务的 81.88%。截止 2019 年 12 月 31 日，公司辖域内居民用气户累计 17.15 万户，公服用户 2,621 户。

**经营设施建设：**全年累计完成固定资产投资 679 万元，完成了与南疆天然气利民管线乌什支线末站对接，通过对乌什门站改造升级，实现管道供气，降低运营成本。完成新建市政高中压管道 9.03 千米，截止 2019 年底拥有天然气长输管道 148 千米，市政高、中压管道 389.03 千米。

**应收账款回收：**全年累计清缴应收账款 918 万元，完成年度目标任务的 61%，占历年应收回账款的 50.45%。

**三项重点工作。**根据安排部署，一是启动公司信息化建设，按照科学规划、整体推进、远近结合、分步实施的原则，推动客服营收平台升级；二是优化内部机构，加大劳务派遣，合理降低隐形成本；三是乌什县、巴楚县分公司顺利实现当年扭亏目标，阿瓦提县分公司实现当年减亏指标。

#### （二）安全生产和维稳安保工作

安全生产是公司的生命线，是各项工作的根基和保障。2018年，公司获得自治区安全生产标准化二级达标企业证书；CNG运输车队获地区危险货物运输企业



安全生产标准化三级企业达标证书，公司高管团队以安全生产标准化达标为抓手，以年度安全生产工作要点为遵循，进一步细化安全生产标准化制度建设，加强全员安全培训和普法教育，深入开展隐患排查治理和安全风险管控，使安全生产观念从“要我安全向我要安全”转变，有效化解安全生产运营风险。为进一步巩固达标成果，年内组织开展“对标入号回头看”自查自测自评自纠活动，进一步转化职工安全观念、强化安全意识、树牢安全防线，推动公司标准化建设更好服务于安全生产。同时，年内组织对公司20个场站安全、维稳、环境状况进行摸查、评估，对存在的问题和隐患第一时间落实整改，先后投入资金503万元，彻底整治管道、阀井占压等积弊，整改门站调压撬电控等重大安全隐患，确保“三不出”。各营销单位隐患排查意识、风险防控意识明显增强，维稳安保工作局面持续向好。年度确立的三级安全目标任务全面完成，实现安全生产“零事故”。

### （三）企业文化建设及党建群团工作

在上级党工委的正确领导下，公司党、工、青、妇等群团组织认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕新疆社会稳定和长治久安总目标，服务于公司三大任务，积极主动地做好顺人心、暖人心、得人心、稳人心、聚人心的工作，不断增强员工的获得感、幸福感、归属感。为完成公司年度工作任务，发挥了积极的作用。

**1. 始终把党的政治建设放在首位。**不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，使工作谋划更有力，贯彻推进更扎实，干事创业更有劲。2019年7月，公司主动参加第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育，结合实际制定实施方案，因地制宜列出学习计划，深入推进各环节工作，将学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终。采取个人自学、集中研读等方式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，集体学习研讨21次，学习篇目25篇，个人自学篇目73篇，上党课4次，开展知识测试1次。为巩固学习成果，丰富活动内容，先后组织观看爱国主义教育影片《我和我的祖国》《中国机长》，组织前往“张富清所在部队”“柯柯牙荒漠绿化工程纪念馆”等革命教育基地参观，收听收看专家《时事和形势报告会》5场次，学习英模、爱国爱党、爱企敬业、敬畏规章、敬畏生命的理念深入人心。结合半年考核工作，围绕公司三大目标任务开展调研，期间组织召开“专题组织生活会”和“民主评议党员”，撰



写个人检视问题剖析材料 24 份，列出问题自查整改清单，涉及员工思想政治学习和教育，企业扭亏减亏目标，百姓购用气，信息化平台建设，《员工手册》制度修订等 7 项内容。党支部制定整改方案，深入推进整改工作；协助有关部门完善了制度+执行+考核的现代企业管理机制，目前 7 项问题全面完成整改。

**2. 扎实落实党群工作责任。**充分发挥党建引领作用，根据 2019 年企业文化建设要点，部署各项工作。全年召开支委会议 12 次，党员大会 5 次，职代会 4 次，妇代会 2 次，团代会 1 次，党、工、青、妇联席会议 13 次；结合节日文化，表彰争先创优优秀员工和群团工作先进分子 31 人，优秀党员及党务先进工作者 8 人，积极推动企业文化建设，营造团结奋进的企业氛围；加强党的组织建设，全年发展党员 5 名，吸收入党积极分子 7 名，为事业发展补充力量；加强党的廉洁建设，与董监高和中层管理者及重点岗位工作人员签订“廉洁从业责任书”73 份，与党员签订“党员廉洁从业承诺书”27 份，确立行业员工和党员员工从业廉洁的红线、底线。

**3. 积极引领群团组织发展。**履行党建带团建促工会、妇委会工作职责，将党、工、青、妇工作与企业安全生产、经营销售、依法依规从业，维护各族用户、股东、员工利益，发挥好民主监督、民主参与的知情权、监督权、管理权；利用基层工、青、妇组织深入群众的天然优势，了解、解决基层员工思想问题和生活困难，使一线员工感受到了党群团的温暖和关怀。2019 年，公司党群办投入 7.39 万元用于员工体检；投入 8.16 万元用于节日慰问；投入 1.65 万元用于困难职工、生病员工、分娩女工的慰问关怀。使党支部、工会、共青团、妇委会真正成为“董监高信任、公司认可、员工拥护”的坚强阵地。使党群组织成为争做企业高质量发展的推动者，股东、用户、员工利益的维护者，党和国家政策落实的监督者，团结引领员工凝心聚力的组织者，为践行“惠泽民生·造福社会”企业宗旨，发挥了积极作用。

#### **（四）履行企业社会责任工作**

公司紧盯脱贫攻坚和全面建成小康社会两大任务，主动践行企业责任，一是与拜城县米吉克乡签署扶贫合作协议，出资 8 万元用于花卉种植和菜苗生产基地建设，带动当地农户脱贫致富；二是为服务当地经济和社会发展，向乌什县教育局、振兴警务站捐献 0.25 万元，向阿瓦提县博斯坦社区捐赠 0.78 万元物资；三是向驻英



瓦阿提村“访惠聚”工作队捐物4.15万元，体现民营企业的社会担当。

## 二、存在的主要问题和不足

居安思危，在肯定成绩的同时，我们也要正视存在的诸多问题。市场不确定因素逐渐增多，天然气采购成本上升，车用气销售竞争加剧，成本监审日趋严格，内部基础工作不扎实，安全管控问题突出等。

（一）事故隐患及管控体系亟需完善。公司辖域城市管网、天然气用户逐年增加，类似“管网损坏”、“燃气泄漏”、“户内闪爆”、“私改乱接”、“工程质量导致的安全隐患”等问题日渐凸显；公司现有应急队伍已与国家《生产安全事故应急条例》要求不相适应，监管巡查人员专业技能不能满足实际需求。安全生产标准化未实现有效全覆盖；《安委会工作制度》《生产安全事故管理规定》等规章落实不到位，事故调查处理滞后，安全培训流于形式，都存在潜在的安全风险。

（二）员工工作作风及勤勉尽责有待加强。有规不遵、有章不循的问题仍然存在。工作职责、工作流程、工作标准、工作制度未得到严格执行；固定资产管理不规范，物资采购供应滞后，设备巡查维护不落实，工程监管不到位、工程验收走过场，全员未养成“按岗位职责做事”的职业素养，部分员工为了不出事，宁可不做事，慢作为、懒作为、不作为、不尽责的顽疾仍然突出。

（三）公司社会形象及诚信服务有待提升。按《燃气服务导则》要求，对用户的服务承诺不能及时履约，服务用户的质效不高；与中央和自治区有关“放管服”改善营商环境，“让数据多跑路，百姓少跑腿”的要求，还有很大差距。

（四）绩效管理定位及把控不清晰。目标设定、指标分解、督查落实、结果兑现等环节的问题交织叠加，长时间无法解决；部门绩效考核走过场，主考核者做老好人，考核结果不公平、不公正较为普遍。

（五）守初心担使命思政教育不到位。为何来浩源，为谁服务的从业观缺失，部门思政学习教育赤字，勤勉尽责的精气神严重缺“钙”。表现在有的主管及管理人员当“老好人”、做“太平官”、像“墙头草”，有的是顾虑“洗碗越多、摔碗越多”，有的是“遇到困难不伸手、只想争功不想揽过”，有的是“只想出彩、不想出力”，有的是“庙里泥菩萨经不起风雨、遇到矛盾绕着走、遇到问题打摆子”，有的是“不想管、不愿管、不敢管、只求回报、不求付出”的思



想突出。

（六）培训教育投入不足。表现在全员缺乏对新知识、新工艺、新技能的学习，基层员工队伍素质参差不齐，应知应会应做掌握不足，后备力量出现断层。

### 三、2020年工作目标及措施

2020 年是全国决战脱贫攻坚，建成小康社会的关键之年，也是所属个别分公司尽快实现扭亏、各部门稳步增收的决胜之年，做好今年工作使命光荣、责任重大、意义不凡。针对新形势、新任务和存在的六大问题，公司将 2020 年确定为“基础工作强化年、为民服务提质年”，全年工作以为民服务和安全生产为中心，抓住两大主业，把握三个重点，落实四项任务，确保 2020 年各项目标顺利实现。

#### （一）经营目标

1. 公司 2020 年计划销售天然气 21,000 万方，其中车用气销售 9,000 万方，同比减少 439 万方，减少 4.65%；民用气销售 12,000 万方，同比减少 256 万方，减少 2.09%。民用户安装 11,220 户，同比增加 5,202 户，增幅 86.44%。

2. 当年天然气销售和入户安装工程竣工验收后回款率 100%，历年欠款回款率阿克苏市 80% 以上，其他各县分公司 85% 以上；

3. 2020 年乌什县、巴楚县分公司燃气销量继续稳定增长，营业收入继续稳步提升。阿瓦提县分公司全面实现扭亏，阿合奇县分公司实现盈亏基本平衡。

#### （二）安全目标

各类事故起数较上年有所下降；各项生产经营活动严格遵循城镇燃气经营企业安全生产标准化基本规范；认真落实国家和行业主管部门及当地政府确定的维稳安保标准和要求。

全面落实公司《2020 年安全生产及维稳安保工作目标责任书》的内容。

#### （三）保障措施

1. 坚持习近平总书记“安全第一，生命至上”的安全发展理念，敬畏规章、敬畏生命，深化安全体系建设，抓早抓小抓细抓实抓出成效，做到安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、安全管理到位、应急救援到位，确保安全生产层层有人抓、事事有人管、件件有着落。一是继续统筹协调重点隐患和高发领域的





整治和监管，强化监督力度，压实各部门主体责任，切实防范遏制事故发生；二是继续推进风险分级管控及隐患排查治理工作，制定公司分级管控指引，加强宣贯培训。三是继续深入推进安全风险评估和双重预防机制建设，着力在全公司开展风险辨识，对风险点、危险源实行清单管理，形成安全风险重点区域预警机制。四是进一步加强公司安全生产标准化建设，完善公司安全生产标准化达标工作。五是落实安全生产考核工作，优化考核事项，将安全考核结果纳入公司部门和员工绩效考核体系。六是正确处理“防”与“救”的关系，健全值班值守和信息报告制度，建立专业应急救援队伍，充实救援力量。发生险情，能够做到迅速响应，调动各方力量投入抢险救援，全力减小社会影响和经济损失。

2. 抓住“两大主业”，实现燃气销量稳定增长，营业收入稳步提升。抓住社会稳定释放出的社会红利，积极拓展有效客户，改革和创新营销手段，确保两大主业目标全面完成。

3. 把握“三个重点”，奋力开创“为民服务提质年”新局面。一是加快公司信息化建设，统筹协调，共建共享，打造数字化智慧平台，为业务赋能，为便民服务。二是强化服务监督，通过建立为民服务监督体制机制，深入整治服务领域“微腐败”，重点查处不收敛、不收手的违规人员，防止老问题复燃，新问题萌发，小问题坐大，加强有效问责，规范服务行为，划定违规违纪底线红线。三是加大对非正常用气（偷盗气）监管力度，出台相应奖惩机制，提高安全用气监管成效。

4. 落实“四项任务”，扎实推进“基础工作强化年”落地生根。一是完善制度建设。通过梳理工作业务、工作流程、工作标准，修订完善规章制度、推动“基础工作强化年”落实落地，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。二是规范业务流程。通过理顺职责关系，明确职能定位，划清职责范围，提高工作质效，加强沟通协作，确保工作衔接流畅。三是加强作风建设，推进公司工作标准化的生成。通过绩效考核机制，强化岗位担当，促进作风转变，着力建立一支品行端、作风正、素质高、能负重、讲奉献的浩源管理队伍。四是注重思政教育。不定期开展社会主义核心价值观及公共服务行业人员职德素质教育，通过加大投入，深入开展培训，不断提升工作技能，补齐能力短板，缓解员工实际工作能力与客户对优质服务期望之间巨大差距的矛盾。



各位董事：我们已踏上 2020 年新征程，公司面临的形势仍将严峻复杂，机遇与挑战并存、希望与困难同在，让我们以只争朝夕加油干，不负韶华再出发的精气神，坚守初心，担当使命，强化基础，提质增效，奋力开创新疆浩源为民服务新局面。

新疆浩源天然气股份有限公司

2020 年 4 月 29 日