

证券代码：002467

证券简称：二六三

公告编号：2020-018

二六三网络通信股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 1,354,041,873 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。公司利润分配预案发布至实施前，若公司总股本因限制性股票激励计划和股票期权激励计划发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	二六三	股票代码	002467
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李波	孙丹洪	
办公地址	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 18 层	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 18 层	
电话	010-64260109	010-64260109	
电子信箱	invest263@net263.com	invest263@net263.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于运用互联网技术和转售方式为客户提供通信服务。

在企业客户市场，公司在企业通信和协同办公领域为国内各类企业客户提供企业级SaaS服务，同时，公司借助国家“一带一路”和“走出去”战略、积极开展企业国际化通信服务，向企业用户提供国际跨境通信服务和境外本地通信服务。

在个人客户市场，公司主要为北美华人提供家庭安防、家庭电话以及多平台、多终端的中文视频内容服务，致力于成为北美地区的互联网综合服务商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因：其他原因（2018 年年度权益分派实施，以资本公积向全体股东每 10 股转增 7 股，上年同期基本每股收益和稀释每股收益进行追溯调整）

单位：元

	2019 年	2018 年		本年比上年 增减	2017 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,013,565,798.16	928,733,524.63	928,733,524.63	9.13%	835,851,735.87	835,851,735.87
归属于上市公司股东的净利润	174,612,994.49	86,042,223.02	86,042,223.02	102.94%	30,986,896.11	30,986,896.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,671,967.01	79,138,319.07	79,138,319.07	-53.66%	11,010,772.43	11,010,772.43
经营活动产生的现金流量净额	146,243,612.74	127,495,669.92	127,495,669.92	14.70%	141,349,980.76	141,349,980.76
基本每股收益（元/股）	0.13	0.11	0.06	116.67%	0.04	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.11	0.06	116.67%	0.04	0.02
加权平均净资产收益率	8.72%	4.63%	4.63%	4.09%	1.72%	1.72%
	2019 年末	2018 年末		本年末比上年 年末增减	2017 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	2,708,651,589.48	2,539,538,499.89	2,539,538,499.89	6.66%	2,375,904,975.20	2,375,904,975.20
归属于上市公司股东的净资产	2,062,692,811.76	1,902,702,794.12	1,902,702,794.12	8.41%	1,811,879,665.90	1,811,879,665.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	262,463,173.80	247,619,247.51	261,237,243.57	242,246,133.28
归属于上市公司股东的净利润	36,924,947.38	27,293,223.69	27,377,523.99	83,017,299.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,687,985.10	27,162,322.15	24,593,723.45	-49,772,063.69
经营活动产生的现金流量净额	41,078,463.72	16,604,695.35	24,132,371.41	64,428,082.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

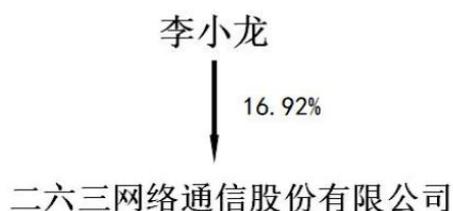
报告期末普通股 股东总数	130,420	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	161,773	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李小龙	境内自然人	16.92%	229,140,264	174,540,198			
陈晨	境内自然人	2.88%	39,000,000	0			
黄明生	境内自然人	2.33%	31,599,590	0			
冯树滔	境内自然人	1.49%	20,119,179	0			
张彤	境内自然人	1.20%	16,300,000	0			
中央汇金资产管 理有限责任公司	国有法人	0.93%	12,625,730	0			
张大庆	境内自然人	0.81%	10,957,000	0			
金硕	境内自然人	0.63%	8,500,000	0			
吴天舒	境内自然人	0.59%	8,012,975	0			
宋凌	境内自然人	0.58%	7,880,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	前十名股东中的张彤和张大庆是胞兄弟关系，除上述情况外，本公司未知其他前十名股 东中是否存在关联关系						
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度即报告期内，公司实现收入101,356.58万元，较上年同期上升9.13%，主要原因为：深圳日升和263环球通信本期全部业绩纳入合并范围，而上年同期仅合并深圳日升2018年6月-12月收入、263环球通信2018年7月-12月收入。2019年度公司实现营业利润20,777.24万元，比上年同期上升131.23%；实现归属于上市公司股东的净利润17,461.30万元，比上年同期上升102.94%。业绩变动的主要原因为：（1）非流动金融资产下对致远互联、首都在线等投资本期公允价值上升较大；（2）深圳日升和263环球通信本期全部业绩纳入合并范围，而上年同期仅合并深圳日升2018年6月-12月业绩、263环球通信2018年7月-12月业绩；（3）原并购展动科技（北京）有限公司时确认的自研软件于2018年摊销完毕；（4）母公司、上海奈盛通信科技有限公司按未来利润预计情况，确认了递延所得税资产；（5）迪讯业务资产组商誉发生减值；（6）涉诉案件发生的律师费及可能的损失。

公司专注通信领域逾20年，致力于运用互联网技术和转售方式为客户提供通信服务。自2018年末公司确定了面向企业用户提供国内、国际及跨境通信服务；在北美地区面向海外华人提供互联网综合服务的战略后，根据现有业务属性及战略部署，公司形成三大主要业务板块及以资本手段加强主营业务、培育新业务的对外投资部门的架构，据此公司以事业部的组织形式划分主要包括企业通信服务事业部、国际通信服务事业部、北美互联网综合服务事业部和投资事业部。企业通信服务事业部是借助公司在通信领域长期积累的技术、资源和客户服务等能力在企业通信和协同办公领域为国内各类企业客户提供视频、语音和数据等企业级SaaS服务，包括云视频（企业直播和视频会议）、云会议和云邮箱等服务。企业国际通信服务事业部是借助国家“一带一路”、“走出去”的战略开展跨境专网专线业务和境外本地通信服务业务并积极布局全球通信能力；同时，根据国家“引进来”的战略与日本NTT在国内共同投资设立互联网数据中心（IDC）面向国内外中高端用户提供IDC、专网等业务。北美互联网综合服务事业部秉承“为海外华人带来更美好生活”的理念主要向北美华人家庭用户提供家庭安防系统（Aljia）、家庭电话（VoIP）、多平台多终端的中文视频内容服务等互联网综合服务。投资事业部根据公司战略以资本手段加强主营业务、培育新业务，通过收购兼并促进和拓展业务的发展，同时在满足战略投资的前提下兼顾财务投资以获得丰厚的投资收益。

报告期内，公司云视频业务中的企业直播业务完成了基于稳定层面的应用创新的首要任务，满足了企业的不同层次需求，为企业提供全球化、多终端、灵活接入、安全可靠、功能全面的直播和点播服务。同时，基于企业直播强大的音视频处理能力和成熟的API、SDK能力，从接口、APP、Web等全方位完成与客户日常工具的深度融合，使企业可以专注于业务逻辑实现及最终用户体验的提升，为企业提升效率、降低成本。服务依托于多年的经验积累，在音视频处理、高并发、大容量等技术方面拥有硅谷技术和专业的人才，具有完全自主知识产权，为用户提供从接入到分发观看的一站式服务，保障用户体验到稳定流畅、低延时、高并发的直播效果。在中国及海外部署了大规模服务器集群，为全球用户提供运营商级的专属互动直播服务，满足客户企业培训、在线教育、互动直播等多种SaaS服务需求，目前企业直播服务于全球5000多家大中型企业及知名教育培训机构用户，成为IBM、阿里巴巴、国家电网、中国移动、中国联通、新东方、尚德、广汽本田、交通银行等众多知名企业事业单位的合作伙伴。

在公司云视频业务中的视频会议业务方面，报告期内公司提出了“视频+”战略，开始全面进入云视频会议主赛道。通过“云+端+行业”的模式，以视频技术与企业内、外部深度融合，赋能行业及企业所处的上下游生态链。一方面，视频会议能解决国内多运营商之间的南北互通问题，保障高清、流畅的视频通信质量，视频会议具有全面的兼容性，可与市面主流视频会议终端互联互通且具备稳定、高清、易用等多重优势，成为现代企业面向互联网的必备赋能工具。另一方面，公司在低成本、低功耗的硬件终端研发上进行大量资源投入，并推出几款全新的高性价比硬件终端，为客户提供“云+端”完整解决方案，企业通信产品线从纯软件SaaS服务扩充了硬件“端”的能力。视频会议为企业提供了无需部署专线、无需昂贵设备、快速搭建专属会议室的解决方案。适用于远程商务会议、教育行业、远程医疗、政府行政会议等各种应用场景，全面兼容各种硬件终端充分利旧，为客户提供安全稳定、高效便捷的视频会议服务。同时，它与公司的电话会议和企业直播产品无缝整

合，丰富了客户的应用场景，也很好地突显了多产品融合的组合应用优势。

报告期内，云会议业务稳步发展。263电话会议使用业界最为先进专业的电话会议平台，提供覆盖全球100多个国家和地区的免费接入号及本地号接入能力，7*24的专业客户服务，为企业客户提供成本可控的高质量电话会议服务。随着音视频及网络环境的发展，对电话会议产品更是提出除平台稳定、产品易用、成本可控之外的更多场景应用需求。因此，电话会议产品线除了在平台稳定上持续投入，并在音视频能力建设及硬件支撑方面加大了投入，快速推出新产品。公司通过深度分析不同行业的使用场景，优化产品功能，推出的263人工会议、263畅听、263大方数会议产品极大提高了用户对安全类、大方数类电话会议的高端专业会议需求。“移动”化是产品发展的必然趋势，2019年电话会议产品线持续在各移动终端完善功能，优化使用体验，满足特殊应用场景的移动接入需求，尤其对于企业将视频服务应用于外部客户服务和营销的环节，从便利性和用户体验方面进行提升。263会议移动端（263 Meet）作为会议产品的移动门户，可查看全部类型的会议，并且可以在App内一键入会包括电话、视频在内的各类会议，实现VOIP与PSTN的融合，视频与音频的融合共享。

报告期内，公司云邮箱业务进一步夯实并始终保持行业内第一梯队。作为深耕企业邮箱领域20年的企业邮箱服务商，公司企业邮箱业务从系统可用度、安全漏洞防范、灾备机制、专业服务、产品持续创新等各个维度，不仅保障了企业信息通信的安全可靠，更是推陈出新地让这款“老产品”变得更易用，更与时俱进。

报告期内，公司秉承“一带一路”、“走出去”等国家战略积极布局、构建国际通信业务。公司在国际通信业务领域通过与NTT的战略合作，不仅通过设立合资公司（公司控股51%）开展IDC、云计算等业务，同时公司充分利用NTT的品牌影响力、优质的客户资源及全球营销能力完成IDC+VPN组网的产品及解决方案能力构建，放大公司自身业务规模。此外，公司通过并购等方式导入国际和跨境业务能力，提高Inbound业务营销能效，并逐步构建Outbound业务能力。

报告期内，公司北美互联网综合服务业务在继续为北美华人提供家庭电话，中文电视等服务的同时还推出了中文电视新平台和全新智能家庭安防服务，为海外华人提供更多更好的服务。

报告期内，公司旗下北美孙公司iTalkBB和世界最著名女排金牌教练郎平签约，郎平成为iTalkBB在美国和加拿大的品牌代言及产品代言。借助着郎平的形象和产品代言，iTalkBB的品牌在北美市场得到进一步的提升。

报告期末，iTalkBB正式在美国市场推出了自己的全新家庭安防系统（iTalkBB Aljia）。该服务针对北美华人家庭的独特需求而打造的全新安防服务，为海外华人家居生活提供了更多的安全保障。该服务整合了智能人形识别技术、视频云存储技术和一键防盗报警技术，在用户的住宅外边打造了一个隐形的智能安防围栏。此产品的推出受到了美国华人的喜爱。

报告期内，iTalkBB在北美地区正式推出了中文电视新平台（iTalkBB TV）。新的中文电视平台增加了手机APP播放器和计算机web播放器，用户可以通过多种方式观看喜爱的中文电视节目。同时通过新平台的推出iTalkBB也打造了一个多平台数字广告系统，为iTalkBB的广告业务建立了一个全新的广告平台。

报告期内，公司参股的致远互联公司成功登陆科创板，该公司的成功上市不仅为其自身发展壮大创造了更好的条件，也在“协同办公”领域与公司现有业务产生更广阔的协同效应，同时公司也获得了丰厚的投资收益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
企业业务	606,493,786.02	115,250,945.78	50.32%	21.45%	91.24%	-1.22%
个人业务	393,611,412.20	-50,604,354.58	64.79%	-4.24%	-281.81%	-2.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
<p>新金融工具准则</p> <p>本集团自2019年1月1日起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》、《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》(以下简称“新金融工具准则”)。本集团变更后的会计政策详见2019年年度报告第十二节财务报告五、9。</p> <p>在金融资产分类与计量方面，新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三大类别，取消了原金融工具准则中贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，也允许将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。</p> <p>在减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款以及特定未提用的贷款承诺和财务担保合同。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型确认信用损失准备，以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型采用三阶段模型，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。本集团对由收入准则规范的交易形成的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。</p> <p>于2019年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本集团按照新金融工具准则的要求进行追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本集团不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入2019年1月1日的留存收益或其他综合收益。于2019年1月1日本</p>	<p>公司第六届董事会第七次会议审议通过</p>

会计政策变更的内容和原因	审批程序
集团采用新金融工具准则的影响详见2019年年度报告第十二节财务报告五、27、(3)。	
<p>新非货币性资产交换准则</p> <p>2019年5月9日，财政部发布了经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(财会〔2019〕8号，以下简称“新非货币性资产交换准则”)，自2019年6月10日起施行。新非货币性资产交换准则修订了非货币性资产交换的定义；明确了准则的适用范围；规定了确认换入资产和终止确认换出资产的时点，以及当换入资产的确认时点与换出资产的终止确认时点不一致时的会计处理原则；细化了非货币性资产交换的会计处理；增加了有关披露要求。</p> <p>本集团本年度未发生非货币性资产交换。</p>	公司第六届董事会第十次会议审议通过
<p>新债务重组准则</p> <p>2019年5月16日，财政部发布了经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》(财会〔2019〕9号，以下简称“新债务重组准则”)，自2019年6月17日起施行。新债务重组准则修订了债务重组的定义；明确了准则的适用范围；修订了债务重组的会计处理；简化了债务重组的披露要求。</p> <p>本集团本年度未发生债务重组。</p>	公司第六届董事会第十次会议审议通过
<p>财务报表列报格式</p> <p>本集团按财政部于2019年9月19日颁布的《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)编制2019年度财务报表。上述文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订，将“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”、“应收账款”和“应收款项融资”三个项目，将“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个项目，同时在“投资收益”行项目下增加了“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。对于上述列报项目的变更，本集团对上年比较数据进行了追溯调整。</p>	公司第六届董事会第十二次会议审议通过

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

展动科技(北京)有限公司已于2019年10月被北京展视互动科技有限公司吸收合并。

法定代表人：李小龙

二六三网络通信股份有限公司

2020年4月30日