

证券代码：002260

证券简称：*st 德奥

公告编号：2020-053

德奥通用航空股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 内容和原因 |
|----|----|-------|
|----|----|-------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|---------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | *st 德奥 | 股票代码 | 002260 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 陈国辉 | | |
| 办公地址 | 广东省佛山市南海区松岗松夏工业园工业大道西 9 号 | | |
| 电话 | 0757-88374384 | | |
| 电子信箱 | dmb@deaga.net | | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司业绩主要依赖小家电业务提供支撑。另外，公司控股子公司云南伊立浦工贸有限公司的工业产品贸易业务取得了进展，实现了销售收入；通航业务方面，出于“物尽其用，盘活资产”的经营要求，公司对通航业务进行了更细致的资产梳理、分类，在不增加公司负担的情况下，与相关合作方开展业务合作，尽可能的盘活并实现仍具有价值的闲置资产的使用效率，并对部分资产进行出售，实现了收益。

1、主要产品及经营模式

公司主要产品有七大系列，分别是电饭煲系列、电烤炉系列、电煎板系列、电磁炉系列、空气改善器系列、蒸汽熨斗系

列、电压力锅系列。公司以OEM/ODM/MDM模式为小家电品牌商提供模具制造、产品研发、生产及营销服务，立足为客户提供专业的营销、研发和生产一体化的产品解决方案。同时公司利用多年的生产和业务经验，以ESA/OBM模式开拓国内市场，授权代理品牌商产品，并以自主品牌“伊立浦”进行销售，向全球客户提供电饭煲、电烤炉、电煎板、电压力锅、多用锅、电烤箱等厨房小家电产品以及电磁灶、电磁蒸柜等零排放智能商用厨房设备等。由创立之初到目前，公司已有25年的技术沉淀，凭借着强大的研发和生产能力，小家电业务所在的南海工厂已发展成为国内最具规模的小家电设备生产基地之一，公司产品销往全球30多个国家和地区，主要合作客户均为国际知名的小家电品牌商。

2、行业格局与发展趋势

(1) 市场增长速度放缓，催生结构化调整

随着我国经济的不断发展，物质生活水平的提高，小家电市场迅速成长，消费升级正在成为小家电行业增长的内驱动力。十九大报告也指出中国社会的主要矛盾已转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，由过去满足单一的基本生活需求，逐渐转变为改善型、功能型需求的小家电，更注重品质、个性及多元化。2019年，在全球经济贸易增速显著放缓、中美贸易冲突全面加剧、国内经济增速回落幅度影响下，传统品类如电磁炉、一般型电饭煲、电水壶、电压力锅等，增长动力明显不足，但以破壁机、蒸烤箱为代表的新兴品类以及以IH电饭煲为代表的升级产品则成为了市场增长的主要驱动力。借鉴发达国家家电消费的变迁史，随着国内人们收入水平的提升，预期未来小家电行业还将持续向好，且发展提升空间仍然较大。

(2) 小家电创新趋势明显

小家电产品的设计正朝着与时尚、健康等现代化理念结合的方向发展。近年来，消费者对小家电需求不断增长变化，消费者更加追求时尚，更倾向于消费健康类型产品，使得小家电产品设计逐渐融入了时尚、健康等元素，产品结构得到进一步改善。另一方面，小家电正在朝着更加人性化、智能化的创新趋势发展。在当前市场上，消费者对产品的智能化、功能性和个性化等需求大大提高，未来小家电产品的研发生产方向将从单一实用性逐渐转向个性化多样性，联网控制等智能化功能已成为小家电目前生产研发的趋势。

(3) 小家电电商市场发展快速

随着网购的普及以及专业电商在物流、配送、安装、售后等环节的服务优化，越来越多的家电制造企业跨界与专业电商进行战略合作，推出线上线下相结合的销售模式促进产品销量。

公司将依托所掌握的小家电核心技术，坚持“健康、节能、智能、环保”作为产品未来的发展方向，顺应时代发展潮流，推进智能化、科技化、数据化、娱乐化的互联网家电转型，通过技术创新及拳头产品再开发，通过管理效率、制造效率的提升，致力整合先进技术与低成本，打造新竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2019 年 | 2018 年 | 本年比上年增减 | 2017 年 |
|------------------------|----------------|-----------------|-----------|-----------------|
| 营业收入 | 467,769,887.01 | 718,582,947.43 | -34.90% | 760,681,817.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 29,281,129.76 | -172,488,979.65 | -116.98% | -513,478,199.64 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 21,379,612.29 | -149,705,900.39 | 114.28% | -539,018,506.92 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -18,319,443.12 | 54,957,470.85 | -133.33% | -73,266,243.70 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.11 | -0.65 | -116.92% | -1.94 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.11 | -0.65 | -116.92% | -1.94 |
| 加权平均净资产收益率 | -8.79% | -66.89% | 75.68% | -591.18% |
| | 2019 年末 | 2018 年末 | 本年末比上年末增减 | 2017 年末 |
| 资产总额 | 588,014,671.84 | 364,511,981.71 | 61.32% | 642,587,045.49 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 28,363,990.67 | -346,904,619.10 | 108.18% | -165,981,585.31 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 96,971,556.93 | 82,474,641.62 | 118,992,094.94 | 169,331,593.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -8,584,083.47 | 5,128,260.84 | 12,512,185.33 | 20,224,767.06 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -8,606,948.64 | -3,118,083.53 | 12,334,382.37 | 20,770,262.09 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 7,456,955.77 | -7,904,585.32 | -1,449,826.40 | -16,421,987.17 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

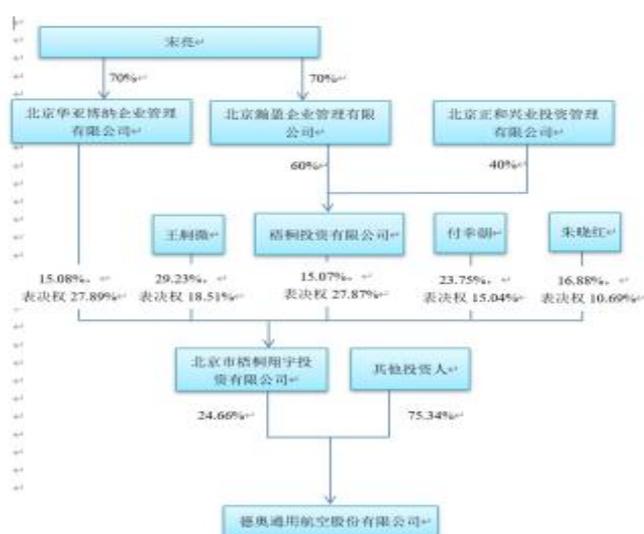
| 报告期末普通股股东总数 | 24,303 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 24,303 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|--|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 北京市梧桐翔宇投资有限公司 | 境内非国有法人 | 24.66% | 65,387,746 | | 质押 | 64,836,745 | |
| | | | | | 冻结 | 65,387,746 | |
| 陈庆桃 | 境内自然人 | | | | | | |
| 浙江中泰创赢资产管理有限公司 | 境内非国有法人 | 4.93% | 13,066,951 | | | | |
| 师占帅 | 境内自然人 | 1.53% | 4,044,561 | | | | |
| 法国兴业银行 | 境外法人 | 0.76% | 2,025,000 | | | | |
| 郭蓓 | 境内自然人 | 0.76% | 2,013,401 | | | | |
| 关印 | 境内自然人 | 0.71% | 1,878,787 | | | | |
| 刘其美 | 境内自然人 | 0.67% | 1,771,800 | | | | |
| 张胜敏 | 境内自然人 | 0.47% | 1,252,700 | | | | |
| 鞍山忠兴矿业有限公司 | 境内非国有法人 | 0.47% | 1,250,000 | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述前十名股东/无限售条件股东中，梧桐翔宇与其他股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 截至 2019 年 12 月 31 日，公司前十名股东/无限售条件股东中的浙江中泰创赢资产管理有限公司参与融资融券业务，其普通账户持有公司股票 0 股，其信用证券账户持有公司股票 4,044,561 股。 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年度总体经营情况

报告期内，公司经营举步维艰，受公司债务危机延续及相关诉讼负面影响的影响，公司各项融资渠道受到限制，业务合作和市场拓展频频受阻，经营性现金流持续紧张，家电业务均出现较大程度的萎缩或停滞，加之技术迭代，报告期内未有全新产品投放市场，产品销售收入有较大下滑；为了尽最大可能保护公司通航板块的剩余资产价值，有限度恢复了通航业务的运营；通过云南控股子公司的工贸业务实现了进展，对公司业绩起到了一定的保障。

报告期内，公司实现营业收入46,776.99万元，比上年同期减少34.90%；实现归属于上市公司股东的净利润2,930.71万元，比上年同期增长116.99%。

鉴于债务危机对公司的流动性产生了较大影响，使业务发展陷入困境，2019年2月董、监事会及管理层完成换届选举后，为配合梳理主营业务研发、运营、销售各个环节，确保公司业务正常运作，公司进一步推动实施了各项降本降费的措施。首先，公司对现有人员进行了缩减和职能重分，保留核心人员以满足相关业务的需求，有效促进了运营成本的进一步下降；其次，公司对各项业务的流程进行系统梳理，对冗余环节进行适当调整，提升了沟通效率和业务开展的便捷性；再次，公司实施了严格的资金使用方案，制定合理的财务预算后按计划执行，对非必要开支进行大幅消减，对超预算支出增加审批环节，通过对资金的配置优化提升了资金使用的效率。经上述一系列调整后，公司报告期内的成本、费用下降较为明显，为公司克服当下的艰难困境提供了有力的支撑。

1、家电业务

报告期内，公司运营资金短缺，家电业务主要定位在稳定客户的基础上有突破，同时清理库存，尽快回笼资金。管理层一方面迅速梳理了公司的重要头部客户，另一方面对包括在产、已立项但未实质启动在内的项目进行工艺改进、优化成本，并进行全面的市场论证以寻找新的市场切入点。

2、通航业务

出于“物尽其用，盘活资产”的经营要求，公司对通航业务进行了更细致的资产梳理、分类，在不增加公司负担的情况下，与相关合作方开展业务合作，尽可能的盘活并实现仍具有价值的闲置资产的使用效率。同时，对部分资产进行出售，实现了收益。

3、工贸业务

公司控股子公司云南伊立浦工贸有限公司的工业产品贸易业务取得了进展，实现了销售收入约5,200万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

√ 适用 □ 不适用

1、目前公司股票已被深交所实施暂停上市措施，如公司在法定期限内披露了暂停上市后首个年度报告但未能在此后五个交易日内提出恢复上市申请，或恢复上市申请未被受理，或恢复上市申请未被审核同意，根据《深圳证券交易所股票上市规则（2018年修订）》（以下简称“《股票上市规则》”）第14.4.1条的规定，公司股票将面临被终止上市的风险。

2、公司重整计划已执行完毕，将有利于改善公司资产负债结构，恢复稳定经营，但公司股票交易仍需符合后续相关监管法规要求，否则仍将面临终止上市的风险。

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

一、第一次变更**1、变更原因及变更时间**

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），要求执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量(2017年修订)》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移(2017年修订)》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计(2017年修订)》（财会[2017]9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》（财会[2017]14号），并要求境内上市企业自2019年1月1日起施行新金融工具准则。

2、变更前采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》的相关要求编制2018年度及以后期间的财务报表，并自2019年1月1日起执行新金融工具准则。

二、第二次变更**1、变更原因及变更时间**

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），要求执行企业会计准则的非金融企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

2、变更前采用的会计政策

本次变更前，公司的财务报表格式按照财政部于2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）的相关规定执行。

3、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）的相关规定执行。

除上述会计政策变更外，其他未变更部分，公司仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2019年7月，公司子公司DEAGA USA INC向美国特拉华州政府申请注销并获准，自此DEAGA USA INC不再纳入公司合并范围。

2、2019年8月公司出资设立云南伊立浦工贸有限公司并自当日起纳入公司合并范围，注册资本1,000.00万元，公司认缴1,000.00万元；2019年12月云南伊立浦工贸有限公司召开股东会决议同意昆明迅图投资有限公司增资12.00万元，自此云南伊立浦工贸有限公司为公司控股子公司，公司持有其98.81%股份。