

证券代码：002432

证券简称：九安医疗

公告编号：2020-038

# 天津九安医疗电子股份有限公司 2019 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	九安医疗	股票代码	002432
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邬彤	李凡	
办公地址	天津市南开区南开工业园雅安道金平路 3 号	天津市南开区南开工业园雅安道金平路 3 号	
电话	022-87611660-8220	022-87611660-8220	
电子信箱	ir@jiuan.com	ir@jiuan.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司专注家用医疗健康电子产品的研发、生产和销售以及云平台系统及服务，逐步转型成为互联网+医疗解决方案提供商。报告期内，公司的主营业务、主要产品、经营模式、业绩驱动因素均未发生重大变化。报告期内公司深入贯彻执行以下两条核心战略：

以糖尿病管理领域作为切入点来实施互联网+医疗核心战略，互联网+医疗慢病管理解决方案业务是指以移动智能医疗设备为入口，以互联网为载体和技术手段，建立以医生为核心的照护团队，将慢性病管理与诊疗从院内延伸到院外，从线下延伸到线上，软硬件服务一体化，助力糖尿病全程综合照护，加速糖尿病诊疗“O+O”新模式在中国、美国的推广。

在新零售平台持续推出极致性价比爆款产品的核心战略，与用户做朋友，坚持做感动人心、价格厚道的好产品，力求产品超预期，价格超预期，打造围绕个人健康及生命体征监测领域体温、血压、血糖、血氧、体脂、心电等相关的多款健康医疗产品，逐步扩展到智能IOT产品领域。

我们认为，移动互联网、物联网、大数据、人工智能新一轮技术产业革命改变了人们的生活方式，引发行业洗牌，每一个行业都要基于这些技术重新定义行业未来，这是国家的机遇、城市的机遇、企业的机遇。我们相信，医疗服务一定会从医院延伸到家庭，这是机遇也是挑战，无论在中国还是美国，都没有任何一家公司真正探索出可行的成功模式，互联网巨头苹果、谷歌、亚马逊、腾讯、阿里巴巴等公司也在探索这一领域，但大家都在同一起跑线上，关键不在于公司大小，资源多少，资本雄厚程度，而是哪家公司具备全球视野，并可以基于这些技术探索出真正可行的医疗服务模式，真正解决医生患者的问题。公司希望能够抓住机遇，快速发展。行业发展变化情况详见第四节经营情况讨论与分析之“九、公司未来发展的展望”之“（一）行业格局和趋势”相关内容。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	706,276,406.49	563,880,299.07	25.25%	597,918,934.37
归属于上市公司股东的净利润	66,449,143.60	12,686,755.29	423.77%	-165,861,214.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-241,711,616.43	-138,626,058.90	-74.36%	-181,994,491.14
经营活动产生的现金流量净额	-43,694,289.87	-104,174,567.00	58.06%	-91,890,066.59
基本每股收益（元/股）	0.15	0.03	400.00%	-0.38
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.03	400.00%	-0.38
加权平均净资产收益率	4.11%	0.82%	3.29%	-11.40%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,940,253,552.18	1,908,226,379.51	1.68%	2,098,110,805.95
归属于上市公司股东的净资产	1,662,529,949.38	1,542,699,963.06	7.77%	1,369,125,464.53

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	151,378,308.04	170,959,194.56	190,031,367.60	193,907,536.29
归属于上市公司股东的净利润	-35,317,618.39	-14,405,164.01	-29,887,791.67	146,059,717.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,985,258.34	-17,073,436.09	-29,430,756.50	-160,222,165.50
经营活动产生的现金流量净额	-37,838,483.42	-1,332,001.82	-37,210,780.37	32,686,975.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

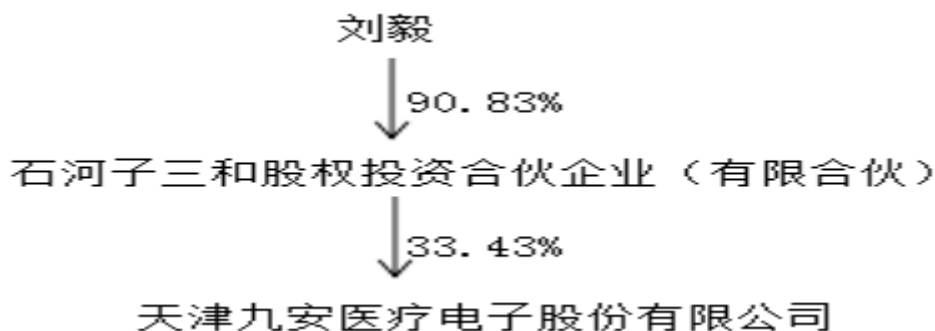
报告期末普通股股东总数	63,443	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	73,278	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
石河子三和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	33.43%	144,693,102		质押	70,700,000	
厦门国际信托有限公司-厦门信托-鲲鹏 11 号集合资金信托计划	其他	1.47%	6,348,710				
张素芬	境内自然人	0.84%	3,630,000				
王雄	境外自然人	0.50%	2,155,807				
刘敏	境内自然人	0.41%	1,760,762				
杨梧	境内自然人	0.38%	1,653,600				
招商财富-招商银行-晟融 1 号专项资产管理计划	其他	0.22%	944,350				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.19%	842,800				
郑华钦	境内自然人	0.19%	833,800				
叶新林	境内自然人	0.17%	717,700				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售普通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

糖尿病诊疗方面，2019年度，“互联网+医疗健康”的政策指引进一步明确，各项监管制度、服务模式、运行机制日趋完善。2019年1月，国家卫生健康委办公厅发布了《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》，确定北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省作为“互联网+护理服务”试点省份。2019年5月，国务院办公厅印发的《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》通知中，明确指出国家医保局负责制定互联网诊疗收费和医保支付的政策文件。同时继续推进全民健康信息国家平台和省统筹区域平台建设，改造提升远程医疗网络，并指导地方有序发展“互联网+医疗健康”服务。2019年8月，国家医保局发布了《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》，正式明确互联网医疗可以使用医保支付，要求各省医保局制定相应的支付流程。2019年10月，国家医保局发布了《关于完善城乡居民高血压糖尿病门诊用药保障机制的指导意见》，进一步加强重大慢性病防治，减轻城乡居民高血压、糖尿病（以下简称“两病”）患者门诊用药负担。公司以“让健康更简单、让生活更智慧”为使命，顺应国家“互联网+医疗健康”的发展方针，积极与各地医疗机构推动糖尿病诊疗“O+O”新模式落地。在有利的行业发展趋势和政策支持的推动下，通过对模式的不断探索与经验的积累，加速推动“糖尿病诊疗“O+O”新模式”在中国多个城市地区的落地。同时，美国医保已经明确了付费方式，在慢病管理领域，也已经从糖尿病逐渐延伸到了高血压。

爆款产品方面，公司坚持极致性价比、低毛利，力求产品超预期，价格超预期。与用户做朋友，为用户提供感动人心、价格厚道的产品和服务。产品定义方面，深入探究用户的需求和市场发展趋势，注重用户体验，要求功能实用、操作便捷、物美价廉。本次疫情中的必备产品九安（iHealth）额温计和在小米新零售平台发售的血压计等产品均取得了优异的销售成绩。

综合业务方面，国内业务部及国际贸易综合部以额温计、血压计、血糖仪为主打产品，稳抓国内业务，拓展海外市场，并逐渐增加其他品类来丰富产品线。2019年，公司国际贸易较上一年度有明显增长，OEM及ODM业务成品数量、成品销售额增长可观。同时，通过灵活有效的改革机制，系列降本增效措施取得了良好的效果，工艺能力在不断完善提高，以优质的质量和服务赢得了国内外客户的口碑。

报告期实现营业收入70,627.64万元，较去年同期有所上升；公司实现归属于母公司所有者净利润6,644.91万元，同比上升423.77%，主要系公司参与投资的金融资产公允价值增长以及公司销售业绩提升所致。销售费用10,845.77万元，较去年同期增长，主要系销售费用随营业收入增长而增加。管理费用17,366.38万元、研发费用8,003.45万元，较去年同期有小幅增长，系公司贯彻坚持核心战略，在互联网+医疗及爆款产品领域持续投入。

## (一) 内部结构调整和优化

2019年初，公司重新梳理使命、愿景和价值观，形成“让健康更简单，让生活更智慧”的使命和“做全球互联网医疗及智慧生活的开拓者”的愿景，明确“自我驱动、深度思考、专注极致、感动人心”的核心价值观。围绕“糖尿病诊疗“O+O”新模式”和“在新零售平台持续推出极致性价比爆款产品”两大核心战略”，在公司内部，打破职能的界限，化小各核算单位，调整组织架构为五大板块：爆款板块、综合业务板块、基础技术板块、互联网医疗板块、职能服务板块。上述调整核心目标明确，找战略对口的人、专业能力最强的人、能够自我驱动的人，形成梦想一致、价值观相同的团队。爆款板块10人左右，独立运营、单独核算、目标激励，负责研发并推出高性价比智能硬件产品。综合业务板块包括国内业务部、国际贸易综合部、柯顿工厂和新零售拓展部，并进一步在业务板块中细分了事业线。基础技术板块包括血压、血糖、健康产品基础技术室、iHealth公共功能研发服务部、通讯模块部、人工智能室、测试室，技术条线划分清晰，分工明确，做各自专业领域中最专业的人。互联网医疗板块，在北京、天津、美国等地建立了以地域为核心的运营团队。职能服务板块包括行政人事、财务等公共服务部门，负责日常运营，为产品、技术、业务板块提供服务与支持。上述调整以利润为中心，核心目标明确，符合公司既定发展战略和实际经营的要求，有利于降低运营成本、提高运营效率、改善公司财务状况。通过坚持和践行公司的使命、愿景、核心价值观，希望实现“加速在中美两地推广糖尿病诊疗“O+O”新模式”和“在小米等新零售平台推出极致性价比爆款产品”的目标，不断提高核心竞争力和综合实力，实现公司的长久稳健发展。

## （二）坚持极致性价比产品策略，与用户做朋友

公司持续贯彻“与用户做朋友，坚持做感动人心、价格厚道的好产品，力求产品超预期、价格超预期”的理念，设立智能产品部、智能照明产品部等研发团队，投资了智能家居等智能IOT产品领域。2019年度，公司不断丰富现有产品品类，研发项目共计9项，完成老产品标准升级和维护29款。iHealth系列产品获得了良好的品牌知名度和用户口碑，额温计、血压计、血糖仪、雾化器等产品销量持续上涨。

报告期内，公司推出了多款智能IOT产品，进一步丰富了公司产品线：升级了雾化器产品，不仅有压缩式雾化器还推出了小型微网雾化器，在家轻松做雾化。未来公司将在小米等新零售平台推出更多极致性价比爆款产品。

## （三）在互联网+医疗领域积极推进糖尿病诊疗“O+O”新模式

2016年10月，公司互联网医疗的糖尿病诊疗“O+O”新模式在天津代谢病医院和北京北大医院落地，经过3年多的摸索，公司在糖尿病管理服务方面的经验不断积累，并在美国硅谷和北京设立了落地团队，形成了有战斗力的核心团队。在国内，公司的糖尿病诊疗“O+O”新模式的覆盖城市已经延伸至天津、北京、上海、广州、深圳、沈阳等地，与北京大学第一医院、北京协和医院、朝阳医院、天津医科大学代谢病医院、深圳人民医院等二十余家专业医疗机构合作设立糖尿病共同照护门诊。

在美国，已经与十余家家庭医生诊所进行合作，形成口碑后带动了更多的家庭医生加入，越来越多专业素质能力强、高度认同公司发展方向的人加入团队。目前美国医保已经明确了付费方式，在慢病管理领域，也已经从糖尿病逐渐延伸到了高血压。

目前，入组患者平均糖化血红蛋白达标水平是国内外其他医疗机构平均达标水平一倍以上，得到了国内外专家的广泛认可。公司的糖尿病诊疗“O+O”新模式已经在国内外累积了大量诊疗数据，形成了高活跃、高粘性的“粉丝”患者群，为公司未来在互联网医疗领域的深入发展打下了良好基础。

## （四）公司金融资产公允价值大幅增长

2020年1月12日，公司收到基金管理人安信资产管理(香港)有限公司（以下简称“安信资产”）的通知，公司全资子公司 Andon Holdings Co.,Ltd（以下简称“九安控股”）与安信证券投资（香港）有限公司（以下简称“安信投资”）共同设立的“Essence iSeed Fund SP”基金（以下简称“Essence iSeed 基金”）持有100%份额的子基金iSeed Ventures Fund II已转让其持有的标的公司Care Innovations, LLC.（以下简称“CI”）的全部股权。本次子基金转让CI公司的溢价导致Essence iSeed 基金2019年末公允价值的大幅增长，给公司合并层面当期损益带来积极影响。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
iHealth 系列产品	149,313,803.27	89,452,344.55	40.09%	-17.91%	-23.90%	4.72%
ODM/OEM 产品	207,686,787.76	173,871,036.65	16.28%	11.92%	7.49%	3.45%
传统硬件产品	69,272,587.13	47,877,216.97	30.89%	27.59%	22.12%	3.10%
移动医疗通信设备销售及服务	82,305,780.69	31,018,101.73	62.31%	-1.42%	9.46%	-3.75%
小米授权店	164,545,938.27	142,002,645.41	13.70%	264.43%	305.54%	-8.75%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

公司全资子公司 Andon Holdings Co.,Ltd (以下简称“九安控股”)与安信资产管理(香港)有限公司(以下简称“安信资产”)、安信证券投资(香港)有限公司(以下简称“安信投资”)共同设立“Essence iSeed Fund SP”基金(以下简称“Essence iSeed基金”)2020年1月12日,公司收到基金管理人安信资产的通知,Essence iSeed持有100%份额的子基金iSeed Ventures Fund II已转让其持有的标的公司Care Innovations, LLC.(以下简称“CI”)的全部股权。根据新金融工具分类会计准则,公司将该部分金融资产在2019年12月31日较本会计年度期初的公允价值变动计入当期损益。上述事项给公司合并层面当期损益带来重大影响。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、财政部于2017年3月31日分别颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会[2017]8号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会[2017]9 号),于2017年5月2日颁布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017年修订)》(财会[2017]14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”),并要求境内上市公司自2019年1月1日起施行。根据新金融工具准则的实施时间要求,公司于 2019 年1月1日起执行上述新金融工具准则,并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。

2、财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)(以下简称财会〔2019〕6 号文),对一般企业财务报表格式进行了修订,该通知适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。公司据此对原财务报表格式进行相应变更,并自 2019 年度中期财务报表起执行。根据财会〔2019〕6 号文的相关要求,公司属于已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业,应当结合财会〔2019〕6 号文之附件 1 和附件 2 的要求对财务报表格式及部分项目列报进行相应调整。

3、财政部于2019年9月19日发布《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会[2019]16号)(以下简称“财会[2019]16 号”),适用于执行企业会计准则的企业 2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据上述会计准则和通知要求,公司对会计政策相关内容进行变更,并按照该文件规定的一般企业财务报表格式(适用于已执行新金融准则但未执行新收入准则的企业)编制公司的财务报表。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少2户，其中：

名称	变更原因
北京九安博康医疗器械有限公司	出售全部股权
广州九九平安医疗电子有限公司	出售全部股权

合并范围变更主体的具体信息详见“附注八、合并范围的变更”。

天津九安医疗电子股份有限公司董事会

法定代表人：刘毅

2020年6月24日