

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司 2020 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日——2020 年 6 月 30 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：450 万元 - 550 万元	盈利：4,580.14 万元
	比上年同期下降：110% - 112%	
基本每股收益	亏损：0.02 元/股 - 0.03 元/股	盈利：0.23 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1. 新冠肺炎疫情的爆发及各地区实施的防疫措施、消费场所限制等，对实体经营、旅游特产产品消费带来了极大的冲击；公司主要销售渠道直营店自疫情爆发后客流量大幅下降，经销渠道大部分实体经营网点阶段性停业，营业收入大幅下降；二季度全国整体疫情形势虽有所好转，但京津冀区域公共卫生事件应急响应级别降级时间较晚，周边区域的疫情反复再次影响京津冀区域人员流动，从而导致半年度营业收入同比下滑。

2. 疫情期间，公司积极承担社会责任，保障民生、坚持门店正常经营，同时保障员工就业及复工复产安全，增加疫情相关支出；为稳定销售渠道、保证在售产品品质，给予经销商相应的销售政策；为提高产品动销率拉动渠道客流，公司在线上线下渠道多措并举，投入了一定成本费用。

3. 公司于二季度公开挂牌出售昆汀科技股权并签订《产权交易合同》，截至本报告期末尚未完成交割，符合持有待售资产的条件，相较去年同期减少因持有昆汀科技股权享有的投资收益，同时尚未取得出售昆汀科技产生的投资收益。

4. 相较 2019 年上半年收到政府补助减少。

公司始终密切关注疫情的进展和市场影响变化情况，下一步将继续积极调整策略：一方面挖掘直营渠道潜力，调整门店产品结构，增强消费者粘性，提升门店的客流量和消费频次，全力降低疫情的负面影响；另一方面全力拓展线上渠道，开发新品、策划营销活动、打造线上服务亮点，提升线上业务销售占比；第三，提升糕点业务的业绩贡献力，增加销售布点，使其快速成为新支柱。

四、风险提示

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果。

2. 2020 年半年度业绩具体数据将在公司 2020 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者审慎决策投资，注意投资风险。

特此公告。

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年七月十一日