



**浙江世寶股份有限公司**

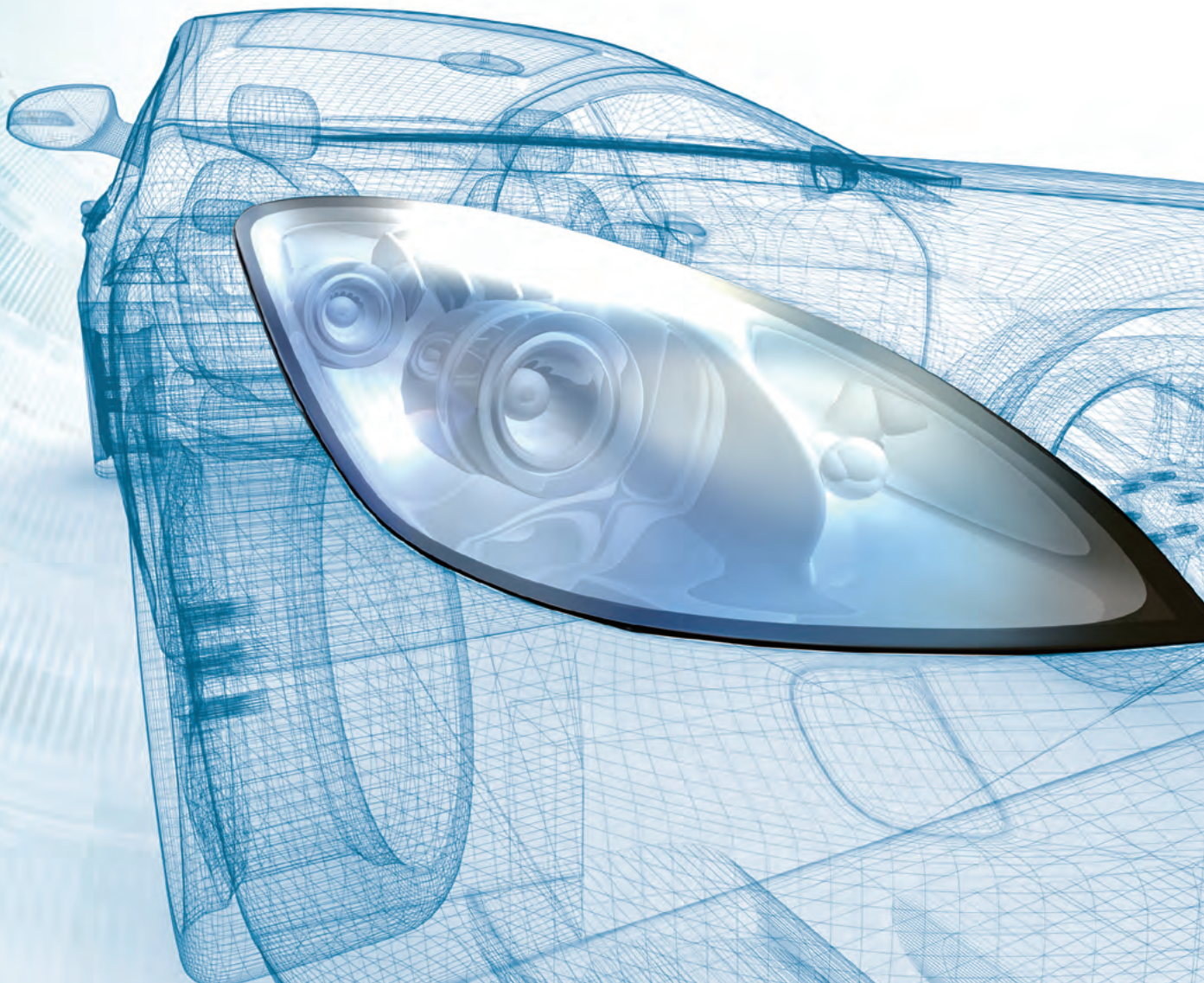
ZHEJIANG SHIBAO COMPANY LIMITED\*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限責任公司)

股份代號：1057

# 世寶轉向 掌舵 未來方向

環境、社會及管治報告2019



# 2019年度環境、社會及管治報告

## 關於本報告

本報告為浙江世寶股份有限公司(「本公司」或「公司」或「我們」)及其子公司(統稱「本集團」或「集團」)的環境、社會及管治報告(「報告」)。本報告是依循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》而編制，闡述本集團於2019年1月1日至2019年12月31日(「本年度」)全面落實可持續發展原則之各項工作及其於環境、社會及管治方面之披露。有關本集團企業管治之資料，請參閱載於本公司2019年度年報第36至45頁之「企業管治報告」。

本集團專注汽車轉向產品的研究及開發，主要從事汽車轉向器及其他轉向系統關鍵零部件的研發、設計、製造及銷售。杭州世寶汽車方向機有限公司(「杭州世寶」)、杭州新世寶電動轉向系統有限公司(「杭州新世寶」)、吉林世寶機械製造有限公司(「吉林世寶」)是本公司於中國的主要營運子公司，本集團於2018及2019年度接近90%的營業收入均來自這三家子公司。因此，本報告主要涵蓋杭州世寶、杭州新世寶及吉林世寶。

於本年度，本公司已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載「不遵守就解釋」條文。

## 公司概覽

本公司為一家在中國註冊成立的股份有限公司。公司H股自2006年5月16日在香港聯交所創業板上市，其後於2011年3月9日轉至香港聯交所主板上市，股份代號為1057。公司A股自2012年11月2日在深交所上市，股份代號為002703。

本公司以提高汽車駕駛安全性和舒適性為使命，致力於為全球領先汽車集團提供安全、智能、節能、輕量化的汽車轉向系統，努力把全系列車型的轉向系統及關鍵零部件的研發和生產能力提高到具備國際競爭力的水準，並逐步向轉向系統集成模塊化關聯的汽車關鍵零部件方向拓展。本公司的戰略目標是為全球領先汽車集團提供智能駕駛解決方案及產品。

本公司是國內率先自主開發汽車液壓助力轉向系統、汽車電動助力轉向系統的企業之一，力爭在行業內率先實現智能駕駛技術與系統集成能力，保持本公司持續發展的競爭優勢。本公司在汽車行業積累了超過三十年的系統配套經驗，客戶資源多元化並且國際化，是眾多聲譽良好的汽車集團的一級配套商，包括一汽集團、東風集團、江淮汽車、吉利汽車、北汽集團、奇瑞汽車、賽帕汽車、戴姆勒集團、金龍客車、長安集團等。

## 環境政策及表現

集團在日常生產過程中需要消耗水、木材等自然資源，並排放出廢水、廢氣、廢渣等廢棄物，對周圍的生態環境產生無可避免的影響和破壞。集團考慮到環境保護的重要性，因而會盡力維護生態環境和減少自然資源耗損，追求綠色利潤及承擔社會責任。



公司通過提升產品技術性能、優化生產工藝、提高管理水準等方面，履行環境保護的責任。為減低集團於營運上對環境的影響，我們制定了以下的守則，在集團各部門貫徹執行：

- 公司在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料、其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗。
- 公司投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求。
- 公司建立了內部控制部、品質管制部、內審部，通過跨部門聯動的風險管理體系，積極開展對銷售、研發、採購等業務模塊的風險評估，及時提出預防和應對風險的合理化建議。

## 範疇A 環境

### A1. 排放物

年度內，集團嚴格遵守國家的環保法律法規，包括《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)、《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)、《工業企業廠界環境雜訊排放標準》(GB12348-2008)。此外，集團亦制定了內部排放物管理制度及相關政策，包括《廢水排放政策》、《廢氣排放政策》、《有害、無害廢棄物排放政策》等，確保排放量及廢棄物處理方法合乎國家及當地的排放標準。

杭州世寶自2019年起關於大氣排放準標中，揮發性有機物排放標準遵守了更為嚴苛的杭州地方標準《重點工業企業揮發性有機物排放標準》，噴漆工序執行《工業塗裝工序大氣污染物排放標準(DB33/2146-2018)》，熱處理崗位執行《工業爐窯大氣污染物排放標準GB9078-1996》，廢水排放新增《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值(DB33/887-2013)》標準。

集團在生產過程中的主要排放物為廢水、廢氣及廢物料。生產污水來源主要是精加工及熱處理。年度內，部分精加工產品外發製造，淘汰了部分能耗和產生較大污染物的設備，污水的排放量因而大大減少。另外，集團的溫室氣體排放主要來自生產過程，生產設備消耗購回來的電力、蒸汽所引致。汽車排放廢氣量並非本集團空氣污染物的主要來源。集團於營運方面的廢氣排放並無對環境造成任何重大影響。然而，本集團一直密切監察及控制在生產及運輸過程中可能產生的任何空氣污染物。

# 2019年度環境、社會及管治報告

在日常業務中，集團各部門及有關工作場所會按產生的廢物性質，設置不同的垃圾收集點或以區域來劃分廢棄物收集點，並分別標有各廢棄物的名稱，方便處理，適切地及有效地處理廢棄物。無害不可回收利用的生活垃圾、辦公垃圾等，每天均由城市管理部門的垃圾處理車統一處理。廢紙板、廢木板等會委託回收公司收集回收利用。

集團在處理有害廢棄物方面主要是透過提升清潔的生產水準及提高生產的出貨率，減少乃至消除有害物質的使用及產生，把有害廢棄物進行回收再利用或者合理掩埋，並建造廢物處理點，加強監督，進行隨時檢查，自我檢查。有害廢棄物主要為廢燈管、廢電池、廢墨水匣、廢硒鼓、廢乳化液、廢油抹布、廢化學品容器、廢油漆渣、油漆桶、沉澱污泥等，會通過環保部門聯繫合資格的單位處理。由於危險廢棄物在處理過程中有可能出現洩漏等緊急狀況，集團會根據《應急準備和回應程序》進行妥善處理。每間子公司均有組織危險化學品洩漏等有關應急突發情況的處置演練，確保在突發情況出現時能清醒處置，減少可能造成的傷害。各項措施在報告期內已落實執行，成效滿意。

近年，集團採用釘釘系統，各類審批用紙量因而減少，效果顯著。廠房照明燈和辦公室照明燈已逐步更換為LED節能燈，有效地降低能源消耗。室內空調溫度設定為攝氏26度，減少溫室氣體排放。在日常污水處理方面，均達到集團要求，並在環保檢測中達到合格標準。

有關排放物的排放資料載於本報告第11頁「公司表現及數據」。

集團已投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求。於本年度內，杭州世寶新增了單台機械加工設備過濾裝置的配套安裝，達到機床設備用油的迴圈使用，本年度內安裝改造20餘套，投資約人民幣10萬元。吉林世寶投資約人民幣130萬元，用於購置鑄造除塵管道設備、除塵布袋、廢水處理藥劑，及用於危險廢棄物處理、生活污水處理、環保監測費等的支出。

年度內，集團在減低排放量方面，已取得明顯的效益。杭州世寶在多次環保檢查、檢測中均達到排放標準。杭州新世寶亦通過電動轉向系統「清潔生產」審核；廢棄物排放量均全部達標。在杭州經濟技術開發區環保局的監督檢查過程中，集團已符合各項檢測要求。

本公司子公司杭州世寶、杭州新世寶及吉林世寶已取得ISO14001環境管理體系認證。

## A2. 資源使用

集團自推行《能源、資源使用管理規定》後，均獲各部門積極回應，適用於公司日常業務中所有能源及資源的採購及消耗，目的是要有效地使用能源、資源，從而降低成本，提高公司的環境效益。

集團在從事生產活動時須要消耗水、電、生產原材料(如鋼材、毛坯等)、輔助材料(如紙板、木材等包裝材料)等能源及資源。因此，集團在生產過程中，先從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面考慮，審慎選用水、電、原材料及其他自然資源，務求降低不可再生資源的消耗。至於節能措施，集團在廠房及辦公室設置各類節約能源使用的標誌標識，並配置了低能耗生產設備及自動感應電燈，務求減少能源消耗。在產品使用的包裝材料方面，集團採用了可回收、可降解的包裝材料，避免對環境造成嚴重污染。另外，集團亦提倡辦公室無紙化，並於年度內推行可提升溝通和辦公協同效應的多端平台釘釘系統，使辦公流程更加便捷化、資訊化，使集團員工的辦公效率大幅提升，亦為集團節省行政成本。

資源回收方面，集團會從廢棄原材料及次品中，選取可回收的零部件，統一進行再利用。同時，集團會鼓勵迴圈用水；推行廚餘統一回收，送往養殖場作飼料用途。

公司在各用水分部安裝了水錶，對用水情況進行監察。在監察資料的基礎上合理計算各分部用水的必需量，對使用不合理的用水量情況，進行調查及杜絕。同時，辦公樓及車間衛生間亦安裝了各類電磁閥，用以控制用水量。公司亦積極提倡節約用水，防止滴漏，及時維護、維修水管和水龍頭。年度內，市政在對公司規定的全年計劃用水量按6.35萬立方米的基礎上，降至5.46萬立方米，可見集團在節約用水方面，取得非常顯著的成果。

下表載列本年度杭州世寶、杭州新世寶、吉林世寶各類能源的總耗量：

類型	總耗量	
	2019年度	2018年度
電	46,480,000千瓦時	47,058,200千瓦時
蒸汽	5,890千焦	7,680千焦
燃料	365,081公升	375,948公升
水(附註)	62,800立方米	72,680立方米

附註：本年度，生產取水量為62,800立方米(2018年：72,680立方米)，重複用水量為9,740立方米(2018年：18,140立方米)，廢水排放量為53,060立方米(2018年：54,540立方米)。本年度，由於杭州世寶之人員及生產減少，因此，生產取用水量較去年大幅減少。主要水源為市政水源供水。

有關資源使用的資料載於本報告第11頁「公司表現及數據」。

# 2019年度環境、社會及管治報告

## A3. 環境及天然資源

為了降低汽車尾氣排放，減少對大氣的污染，中國政府推出了交通部關於進一步加強交通行業節能減排工作的意見(交體法發[2007]242號)、企業所得稅法關於企業購置用於環境保護、節能節水、安全生產等專用設備的投資額，可以按一定比例實行稅額抵免，另外，為實現「十一五」計劃，根據《國務院關於加強節能工作的決定》(國發[2006]28號)和《國務院關於印發節能減排綜合性工作方案的通知》(國發[2007]15號)，採取「以獎代補」方式對十大重點節能工程給予適當支援和獎勵，以降低汽車能耗，大力發展新能源汽車。

公司作為一家中國汽車零部件行業的上市公司，在產品技術創新方面肩負履行環保的責任，因而推出了電動助力轉向系統產品。該系統以蓄電池為能源，以電機為動力元件，可獨立於發動機工作，幾乎不直接消耗發動機燃油。該系統通過電子控制，對環境幾乎沒有造成污染，更降低了油耗。電動助力轉向系統也因其可獨立於發動機工作的原理，為各類新能源汽車的助力轉向提供了解決方案。

年度內，公司對熱處理廢氣也進行了廢氣處理設備的投入改造，並新增了等離子燃燒技術，對熱處理所產生的廢氣進行處理，在幾次檢測中均達到或低於國家規定限值。

公司堅持經濟效益與環境效益相統一的原則，在工藝設計中積極採用低毒低害及無毒無害的原料、採用節能及低雜訊的設備、採用少污染及無污染的新技術，把生產過程中產生的污染物減少至最低限度。

於本年度，集團在環保項目上投放了人民幣100多萬元，主要用於油、氣、水等排放處理設備改造，成效滿意。

集團所屬各工廠的位置均在規劃內的一般工業區中，所有重大建設項目均按照要求獲得批覆。

## 範疇B 社會

### 僱傭及勞工常規

#### B1. 僱傭

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等僱員相關的法律法規。我們亦按照中國內地《中華人民共和國工傷保險條例》、《中華人民共和國失業保險條例》、《企業職工生育保險試行辦法》等向僱員提供社會保險，包括基本養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及基本醫療保險。於本年度，集團並無收到任何有關僱傭方面的投訴及違反任何僱傭的法律法規。

集團把「以人為本」的理念融入到企業各個生產經營管理體系中。我們為員工創造和諧的工作環境，接受多元文化，消除種族、宗教、殘疾、性別、學歷等方面的歧視。

集團設有《人力資源管理制度》，制訂員工招聘、錄用、考評、晉級、解聘等規定，為僱員提供平等機會，負責定期檢討有關僱傭待遇及福利，確保完全符合有關規例。為配合集團發展，集團會吸納優秀人才，建立高素質員工隊伍及制訂完備的員工薪酬與考核制度，按照市場慣例為員工提供可觀的薪酬福利，並根據中國相關法規提供退休保障。

集團設有《新員工入職流程》，用人部門會向合適的應徵者進行面試，通過面試後，應徵者須到指定醫院體檢，才可上崗及接受入職培訓。員工在離職時，可根據《員工離職流程》提出申請，待所屬部門主管審批，進行工作事項交接後才可解除勞動合同。所有員工均按法定年齡退休，集團會按發展需要，向退休員工提出返聘。

此外，集團根據《公司員工選拔晉升管理制度》，鼓勵員工積極上進，不斷提升個人素質和能力，有效改進工作績效，同時給員工提供良好的晉升和自我發展的平台和空間，營造公平、公正、公開的競爭機制，建設學習型企業。員工一般按階梯晉升，對公司有突出貢獻的員工會破格提拔。各部門主管負責提出選拔晉升方案，再由綜合管理部負責最終晉升結果，提交總經理審批。集團根據企業戰略及人力資源規劃，由綜合管理部統一組織實施定期及不定期人才選拔，原則上每年度一次。公司部分特殊崗位，如探傷工、叉車司機及內審員，需要取得協力廠商機構頒發的合資格證書方可上崗。

集團員工平均每週工作48小時。可享有事假、病假、婚假、喪假、產假及工傷假等，以及餐費補貼、出差津貼、勞工保險及退休保障。公司其他員工福利包括每月向當月生日的員工發放生日福利；「三八」婦女節給女員工發放節日慰問；在傳統節日發放相應的節日福利等。公司亦會定期舉辦員工活動，如籃球賽、運動會、組織員工參加團隊建設活動等。

為了解員工對公司企業文化、管理、薪酬福利制度等方面的真實想法，從而完善管理工作，提高員工的滿意度，營造良好的企業文化和工作氛圍，集團於本年度三月，向員工進行了滿意度調查問卷。問卷調查結果平均得分為87.2。

有關僱傭方面的資料載於本報告第12頁「公司表現及數據」。



# 2019年度環境、社會及管治報告

## B2. 健康與安全

生產管理理念：  
反違章、除隱患、保安全、促生產

集團一直嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《浙江省安全生產條例》、《浙江省消防條例》等相關的生產及安全法律法規。年度內，公司並無發生任何重大意外或安全生產事故或災難。

公司秉承「安全第一、預防為主」的工作方針，通過系統管理和硬體設施，持續改善公司職業健康及安全管理水準。

公司通過下列管理體系持續改善公司職業健康及安全：

- 安全生產指引及細則 — 根據《各崗位公司組織人員制度》落實各崗位安全操作規程。重點崗位安全培訓主要以外訓為主；一線操作工人會安排統一學習安全操作手冊。在員工日常生產操作中得到良好落實。
- 提高安全意識 — 通過安全管理培訓及教育、新員工三級安全教育、現場各類安全警示標識、定期組織班組會排查現場隱患問題、公司管理部門每月組織月度綜合檢查等，藉此提升員工對職業安全的警覺性。
- 專責安全生產監管職能部門 — 設立綜合管理部，負責監督員工按公司規定執行各類安全操作規程，由副總經理主抓，管理部部長及安全管理員具體實施現場督查管理，主要以日常巡查、月度普查通報。綜合管理部亦負責組織日常安全意識、行為等培訓，包括組織員工學習《中華人民共和國安全生產法》、使用滅火器、逃生演練。
- 緊急情況應急方案 — 集團設有緊急情況應急方案，包括《消防應急預案》、《化學品消防應急預案》等，以應對火災、危險化學品、突發環境、停電停水等事故。

公司通過生產車間的通風、除塵、降噪等硬體設施，以及定期向員工發放護目鏡、耳塞等勞保用品和每年為員工安排職業病體檢，減少員工接觸職業病危害因素及提高對員工的保障。

公司於2014年12月通過《安全生產標準化三級企業》認證。此外，公司子公司杭州新世寶已取得OHSAS 18001職業健康安全管理體系認證。報告期內，吉林世寶亦取得了ISO45001的管理體系認證。

有關健康與安全方面的資料載於本報告第12頁「公司表現及數據」。



## B3. 發展及培訓

公司設有《後備人才儲備及培養實施方案》，由人力資源部負責執行，並制定員工培訓計劃，為一般員工提供崗位技能培訓，如轉向器工作原理，為新入職員工提供綜合培訓，為高級管理員工提供管理培訓，如領導與戰略。內部培訓方面主要針對各部門的需要而提供專門培訓課程，有為質保部人員提供首中末檢驗、測量知識、供應商管理課程，以及為生產部人員提供安全生產、品質控制及現場管理課程等，內部培訓佔培訓總時數約85%。在有需要時，公司會運用公費聘請外部專家及教授提供內部課程。外部培訓方面主要有人力資源管理、財務、銷售及市場開發、物流、工藝等課程。公司每年亦會開展團隊建設及素質拓展培訓等活動，以建立團隊精神及增強員工的凝聚力。

公司堅持「內部培養為主，外部引進為輔」的人才儲備及梯隊培養原則。公司非常注重員工技能培訓及梯隊培養，以確保公司人員儲備能滿足公司發展的需要。公司建立了完善的人才培養機制，通過制定有效的關鍵崗位接任者和後備人才甄選計劃，合理地挖掘、培養後備人才隊伍，建立公司的人才梯隊，為公司可持續發展提供人力支援。

有關發展及培訓方面的資料載於本報告第12頁「公司表現及數據」。

## B4. 勞工準則

集團嚴格遵守國務院令第364號《禁止使用童工規定》，及制定《員工錄用標準和退休制度》，規定了員工的最低年齡，確保並無聘用童工。

另外，集團亦嚴格遵守《中華人民共和國刑法》規定，確保沒有強制勞工。集團為保障員工的人身自由，確保公司所聘用的員工均屬自願受僱，集團設有《禁止強迫勞動程序》，若員工感到有受到強迫勞動，可將事情向部門主管或員工代表反映，或者把意見以書面形式投入「意見箱」中，由綜合管理部追查處理。經核查屬實後，召開員工代表大會，並在員工代表會議上作出處理方案並通報。

## B5. 供應鏈管理

公司堅持「以品質謀市場」的方針，實施IATF:16949品質體系認證，從產品研發初期的品質策劃、潛在供應商審核、供應商品質評價與管理、生產準備工程品質審核、生產過程品質控制、全員品質管制活動、現場品質管制活動、及至售後服務的快速反應機制、售後產品品質分析工程等環節建立全面品質保證體系。

產品品質是公司的生命線，而供應商的品質在其中起著至關重要的作用。通過不斷的創新和實踐，公司構建了一套獨特的供應商管理體系，實現了三級評分供應商准入認證機制和採購過程的全過程管理，實施供應商現場審核，對新供應商廠房巡查每年不少於4次，對舊供應商廠房巡查每年不少於2次，共同實現產品品質一致性管控。

我們要求供應商需持有IATF:16949認證。此外，我們亦要求供應商不斷提升設計研發階段的回應速度，並持續改善其產品的品質。

公司根據禁止強迫勞動程序，要求供應商提供保證書及其相關規定政策。

# 2019年度環境、社會及管治報告

## B6. 產品責任

產品品質承諾：

科技創新、持續改進、顧客滿意、追求零缺陷

公司根據客戶及國家相關法律法規標準的要求，提供產品品質保修承諾和售後服務配件。年度內，集團一直遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國合同法》等法規。

公司主要通過下列制度及程序實現公司的產品品質承諾：

- 公司的產品品質監控主要有《產品檢驗管理流程》、《首、中、末檢制度》、《不合格品控制程序》、《不合格品評審／處置管理制度》、《服務控制程序》、《監視與測量設備控制程序》、《產品的監視與測量》、《產品及過程安全控制程序》、各產品各工序的加工作業指導書及相關的檢驗規程等，確保產品的製造過程和品質的監視與測量過程得到保證，防止不合格的製造與流出。
- 於本年度，公司通過每月的品質月報梳理每月的品質問題點，並針對主要問題點召開品質會議，主要以工藝改善、設備能力提升、現場管理提升等手段降低工廢損失。
- 公司建立了《持續改進控制程序》，用於產品設計及製造、工藝、服務和品質的提升；建立了《市場舊件管理辦法》，用於售後件的拆解分析；公司建立了《標識和可追溯性控制程序》，用於產品的追溯管理。
- 公司建立了《客戶滿意度控制程序》，用於收集和統計客戶對公司產品及服務的滿意情況，及時監控市場的動態；建立了《服務控制程序》，用於應對和處理客戶投訴及相關事項。公司產品和服務不斷獲得客戶的好評，連續多年被各汽車公司評為「優秀供應商」稱號，公司還被一汽轎車公司確定為十九家「核心供應商」之一。

如在公司的管理程序檔中有關交付後產品發生批量不合格的情況，品質部會迅速查清批號，廠內如有庫存則限制加工或返修，禁止發貨，如有已發貨品則進行風險分析，必要時追回所發產品。技術部迅速查清顧客處產品不合格原因，不合格狀況和數量，做到能力應對。此外，品質部亦會加強品質控制，杜絕同類問題的發生。製造部緊急通知停產或要求加班返修庫存產品及責成責任部門按要求加強控制。行銷部迅速與顧客協商解決存在的問題，達成統一意見。

為了維護及保障客戶的私隱及知識產權，公司建立了《專案開發控制程序》及《合同、協定、要求控制程序》，規定針對客戶的資訊(包括技術資訊)等與客戶相關的資料進行保密，對客戶的產品及技術進行保密的要求；建立了《檔記錄控制程序》，規定了內部資料和外來資料的管理要求，以及客戶資料的管理要求。

由於集團不會直接向終端客戶銷售產品，因此，集團無須以廣告、產品標籤推銷產品及服務，而產品廣告活動由集團的客戶進行。

## B7. 反貪污

為促進公司持續健康地發展，集團編修了《員工行為規範處罰規定》，說明違紀員工糾正不良行為，激勵和鞭策員工更加自覺遵章守紀，告誡員工改正缺點、糾正錯誤、規範行為。

在反貪污方面，我們堅決採取零容忍態度，絕不容許公司的員工、供應商、客戶、所有合作夥伴出現任何貪污、勒索、欺詐、洗黑錢等不當行為。集團亦設立了董事長信箱，收集員工回饋意見、揭露不當行為。

於本年度內，集團並無發生任何指控本集團或本集團員工涉及貪污訴訟的案件。

## B8. 社區投資

公司鼓勵員工積極參與社區活動。2019年度相關社區活動，主要由員工自己組織及參與，未佔用公司資源及工作時間，因此公司沒有這方面的統計。



# 2019年度環境、社會及管治報告

## 公司表現及數據

本集團的環保表現數據及社會指標如下：

### 環保表現數據

項目	香港聯交所 關鍵績效指標	單位	2019年度	2018年度
<b>溫室氣體</b>	A1.2			
直接排放(範圍1)		噸二氧化碳當量	<b>114</b>	119
溫室氣體減除量(範圍1)		噸二氧化碳當量	<b>3</b>	3
間接排放(範圍2)		噸二氧化碳當量	<b>37,584</b>	38,051
直接及間接排放(範疇1及2)				
—以總數計(範疇1及2)		噸二氧化碳當量	<b>37,695</b>	38,167
—以密度計(範疇1及2)		噸二氧化碳當量／萬元人民幣收入	<b>0.3837</b>	0.3368
<b>有害廢棄物</b>	A1.3			
—以總數計		噸	<b>44</b>	46
—以密度計		噸／萬元人民幣收入	<b>0.0005</b>	0.0004
<b>無害廢棄物</b>	A1.4			
—以總數計		噸	<b>1,967</b>	1,806
—以密度計		噸／萬元人民幣收入	<b>0.020</b>	0.016
<b>能源消耗</b>	A2.1			
所購買電力		千瓦時	<b>46,480,000</b>	47,058,200
車輛燃燒燃料		千瓦時	<b>1,201,300</b>	1,237,401
—以總數計		千瓦時	<b>47,681,300</b>	48,295,601
—以密度計		千瓦時／萬元人民幣收入	<b>485.370</b>	426.225
<b>耗水</b>	A2.2			
—以總數計		立方米	<b>62,800</b>	72,680
—以密度計		立方米／萬元人民幣收入	<b>0.639</b>	0.641
<b>包裝材料</b>	A2.5			
—以總數計		噸	<b>441</b>	761
—以密度計		噸／萬元人民幣收入	<b>0.004</b>	0.007

註：2019年度，集團銷售收入為人民幣98,237萬元(2018年：人民幣113,310萬元)。包裝材料包括一次性瓦楞紙箱及可重複使用的循環箱。

## 社會表現數據

項目	香港聯交所 關鍵績效指標	2019年度	2018年度
<b>僱員</b>	B1.1		
僱員總人數		<b>1,097</b>	1,060
按性別			
男		<b>935</b>	896
女		<b>162</b>	164
按僱傭類型			
全職		<b>1,095</b>	1,060
臨時工／合約制		<b>2</b>	0
按僱員類別			
高級管理層		<b>18</b>	12
中級管理層		<b>63</b>	115
一般及技術人員		<b>1,016</b>	933
按年齡組別			
30歲及以下		<b>336</b>	333
31歲至40歲		<b>353</b>	317
41歲至50歲		<b>278</b>	285
51歲及以上		<b>130</b>	125
按地區劃分			
中國內地		<b>1,097</b>	1,060
<b>健康與安全</b>			
因工作關係而死亡的人數及比率	B2.1	<b>0</b>	0
因工傷損失工作日數	B2.2	<b>65</b>	37
<b>發展與培訓</b>			
受訓員工百分比	B3.1		
按性別			
男		<b>86.9%</b>	沒有披露
女		<b>13.1%</b>	沒有披露
按僱員類別			
高級管理層		<b>1.0%</b>	沒有披露
中級管理層		<b>8.4%</b>	沒有披露
一般及技術人員		<b>90.6%</b>	沒有披露
每名僱員完成受訓的平均時數	B3.2		
按性別			
男		<b>4.6</b>	沒有披露
女		<b>3.3</b>	沒有披露
按僱員類別			
高級管理層		<b>7.8</b>	沒有披露
中級管理層		<b>8.3</b>	沒有披露
一般及技術人員		<b>4.0</b>	沒有披露

# 2019年度環境、社會及管治報告

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

### 香港聯交所關鍵績效指標

層面	披露	參照、註釋
<b>A. 環境</b>		
<b>A1：排放物</b>		
	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。 第2, 3頁、環境表現數據第11頁
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境表現數據第11頁
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境表現數據第11頁
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 環境表現數據第11頁
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。 第2, 3頁
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 第3頁
<b>A2：資源使用</b>		
	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 第4頁及環境表現數據第11頁
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 第4頁及環境表現數據第11頁
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。 第4頁
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 第4頁
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 環境表現數據第11頁



層面	披露	參照、註釋
<b>A3：環境及天然資源</b>	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 第5頁
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 第5頁
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>B1：僱傭</b>	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 第6頁
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 社會表現數據第12頁
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 本年度暫不披露相關數據
	<b>B2：健康與安全</b>	一般披露
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。 社會表現數據第12頁
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。 社會表現數據第12頁
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 第7頁
<b>B3：發展及培訓</b>	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓、可包括由僱主付費的內外課程。 第8頁
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 社會表現數據第12頁
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 社會表現數據第12頁
<b>B4：勞工準則</b>	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 第8頁
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 第8頁
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 第8頁

# 2019年度環境、社會及管治報告

層面	披露	參照、註釋
<b>營運慣例</b>		
<b>B5：供應鏈管理</b>	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。
<b>B6：產品責任</b>	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。
<b>B7：反貪污</b>	一般披露	一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	關鍵績效指標B7.1	於本年度內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。
<b>社區</b>		
<b>B8：社區投資</b>	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。