

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

公告编号：2020-037

广东潮宏基实业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	潮宏基	股票代码	002345
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐俊雄	林育昊	
办公地址	广东省汕头市龙湖区龙新工业区龙新五街 4 号	广东省汕头市龙湖区龙新工业区龙新五街 4 号	
电话	0754-88781767	0754-88781767	
电子信箱	stock@chjchina.com	stock@chjchina.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,410,231,806.53	1,764,647,333.75	-20.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	13,423,571.27	137,544,139.81	-90.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,931,352.03	124,916,979.96	-92.85%
经营活动产生的现金流量净额（元）	297,638,436.87	241,981,105.98	23.00%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.15	-93.33%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.15	-93.33%
加权平均净资产收益率	0.40%	4.08%	-3.68%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,241,874,331.98	5,279,518,655.02	-0.71%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,315,960,695.56	3,387,093,553.11	-2.10%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		30,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
汕头市潮鸿基投资有限公司	境内非国有法人	28.01%	253,643,040	0	质押	164,300,000
东冠集团有限公司	境外法人	8.50%	77,000,000	0	质押	65,950,000
汇光国际有限公司	境外法人	5.56%	50,295,893	0		
广发信德投资管理有限公司—广东新动能股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	5.08%	46,000,000	0		
廖创宾	境内自然人	2.90%	26,221,690	19,666,267	质押	19,919,967
广东潮宏基实业股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.87%	16,900,000	0		
梁少群	境内自然人	0.99%	9,000,000	0		
张坚雄	境内自然人	0.76%	6,919,900	0		
广东潮宏基实业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.67%	6,030,150	6,030,150		
李建平	境内自然人	0.65%	5,879,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，汕头市潮鸿基投资有限公司、东冠集团有限公司、汇光国际有限公司为公司发起人股东，他们之间不存在关联关系或一致行动关系；廖创宾先生为汕头市潮鸿基投资有限公司董事、公司董事长和总经理；广东潮宏基实业股份有限公司回购专用证券账户系公司开立的股票回购专用证券账户，仅用于回购公司股份；广东潮宏基实业股份有限公司—第一期员工持股计划系公司开立的员工持股计划专用证券账户，仅用于认购公司非公开发行股票。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否具有关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名普通股股东中，张坚雄通过万和证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,919,900 股；李建平通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,879,500 股；曾佳燕通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,060,034 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020年，一场新冠疫情突如其来，让中国乃至全球零售行业均受到了不同程度的冲击。经济下行压力进一步加大，后疫情时代下消费者行为和偏好的改变，进一步影响消费市场的竞争格局，行业集中度将会加速提升。对于公司来说，坚持做美丽产业的初心不变，顺应时势，拥抱变化，及时调整策略，坚持“以客户为中心”推陈出新、积极探索，提升公司的市场适应能力和竞争力，做好应对可能出现的艰难恶劣环境的准备，也为未来发展打好基础。

上半年围绕公司提出的“坚定信心，创新思维”的战略方针，集团上下统一思想、全员进入“战斗”状态，攻坚克难，以用户体验、流量驱动、全域融合为核心，加快智慧云店项目建设，为应对疫情变化，并以此为基点全速推进实体零售的数字化转型以拥抱未来的变化。随着国内疫情逐渐得到控制，消费拉动国内经济逐渐复苏，公司各项生产经营活动也有序恢复，二季度经营业绩较一季度有了明显改善。公司将努力提升下半年度业绩，争取完成2020年各项经营目标。

（1）合力投击新冠，深耕私域，加快数字化转型，推进智慧零售建设

今年初，面对突如其来的疫情，公司迅速调整运营策略，制定完善的防控机制和措施安排。首先多措并举，力保人员安全，结合各经营单元的实际积极推动复工复产。其次，提速智慧云店项目的建设，排除万难将原计划分批上线的零售云系统，在2月份提前并一步到位全面推向市场，借助原有的数字化基础以及全员上下同心奋战，短短1个月内潮宏基珠宝即完成全国所有门店的线上新零售布局，并通过微信小程序、朋友圈、直播等私域社群模式，将所有销售人员转战到线上平台，加大线上销售力度，并积极推动向线下引流，建立线下门店与线上云店在用户、业务、库存及数据间的打通，实现了全天候全域销售的新零售模式，有效减轻疫情的影响。得益于高质量的私域流量+社群营运，潮宏基珠宝智慧云店拉新及引流贡献突出，截至6月底累计已突破160万注册用户，用户总量不断快速提升，引流转化效果显著，潮宏基珠宝大部分门店5、6月份的终端销售同比已接近持平，有效改善了终端零售业绩。

上半年因疫情影响直播带货等新销售手法持续升温。私域方面，上半年公司利用智慧云店的直播功能，针对各品牌的会员开展私域直播13场，累计观看量超65万，互动量超过1400万；公域方面，自建直播团队使淘宝直播、抖音等平台直播常态化，同时各个门店也自发直播带货，带来一定的销售贡献。上半年公司还与头部直播带货达人进行合作，为品牌提高曝光声量，积极将公域流量转化为私域流量。今年3月，潮宏基珠宝“花丝糖果”系列登上李佳琦直播间，仅15分钟即售出8000件创下珠宝最快销售记录，关注度和流

量暴涨，成为2020年火到出圈的人气爆款；5月末与薇娅直播开售哆啦A梦项链，全渠道曝光超7500万，销售量取得5000多件的不俗成绩。

（2）调整渠道结构，攻克核心战略地域，深化加盟业务数字化赋能

为提高品牌市场份额，以潮宏基珠宝为代表，各品牌调整渠道策略，以加盟为渠道拓展的新动力，加速渠道下沉。上半年在疫情的冲击下，商业渠道开业周期持续延期，相关拓展受到一定影响，公司及时调整策略，对绩差店进行关撤止损，重点推进核心战略地域的攻坚，针对性调整优化供应链、营销、服务等方面的能力以及推进数字化建设对加盟商业务的应用支持，为疫情后以加盟为主的快速扩张打好基础。报告期末公司旗下三大品牌新开加盟店35家。

（3）加大产品研发，巩固产品竞争力

报告期内，公司持续打造以客户为中心的产品研发能力，结合年轻人喜好以及疫情后消费意识的变化，推动产品迭代升级，从消费的不同层次考虑，推出新品满足消费者日益变化的新需求。作为国民时尚珠宝品牌，潮宏基珠宝今年以沉浸式体验直播的形式，通过微信和bilibili网站双平台在线发布“2020/21年彩金潮流趋势——金彩回潮”，同时联合YOKA、芭莎珠宝、ELLE等70多家媒体一同见证今年的彩金潮流，从东方文化中提炼经典图腾纹样及文化符号，结合传统工艺和现代审美设计，震撼推出了“京粹”、“祥扣”、“善缘”、“花丝糖果”、“国色”、“匠心花彩”等系列新品。“FION菲安妮”时尚女包方面，在高级经典的设计风格上，继续尝试不同的演绎方式，通过工艺迭代、材质创新，成功推出了“可可”、“八音盒”、“油画”、“花悦”等系列新品，深化品牌型格；并持续升级“小黄人”、“宠物”等IP产品系列，诠释不一样的年轻潮流。

（4）深化云定制业务布局，助力婚庆业绩提速增长

公司继续聚焦婚庆品类，加快婚戒云定制业务布局，上半年推出了“丘比特·花颂”、“两情相依”、“撒哈拉”等独家婚钻系列，并尝试新的营销手段，通过直播模式与裸钻秒杀活动，加速推动客单价提升；同时借助云定制平台模式、以及订单周期的合理控制，实现7天极速定制，大大缩短消费者等待时长，部分省区更带来了较高的婚钻同比增长，有效压缩自有大钻库存。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部发布的新收入准则规定，公司于2020年1月1日起执行新收入准则。根据新收入准则的衔接规定，公司无需重溯前期可比数，比较财务报表列报的信息与新收入准则要求不一致的，无须调整。	2020年4月27日，公司召开第五届董事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司监事会、独立董事发表了同意意见。	2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”）

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 其他原因的合并范围变动

公司名称	设立日期	变更原因
马鞍山潮宏基珠宝贸易有限公司	2020-03-05	新设成立
汕头市菲安妮皮具有限公司	2020-03-24	新设成立

(2) 本期不再纳入合并范围的主体

公司名称	注销日期	变更原因
张家港潮宏基珠宝有限公司	2020-06-09	注销