

天邦食品股份有限公司 2020年7月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2020年7月份销售商品猪23.81万头，销售收入80,082.02万元，销售均价65.18元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为35.65元/公斤），环比变动分别为-0.71%、-11.75%、1.18%。

公司7月销量环比略有下降，主要是部分区域运输受洪水影响，交付略有延迟；7月销售均价环比略有上升而收入环比下降主要是销售构成中仔猪占比较多。

2020年1-7月销售商品猪135.78万头，销售收入458,756.36万元，销售均价57.09元/公斤（剔除仔猪、种猪价格影响后为32.98元/公斤），同比变动分别为-19.10%、80.62%、336.15%。

公司2020年1-7月生猪销售数量同比下降、销售收入和销售均价同比大幅上升，一是因为非洲猪瘟疫情导致生猪行业产量减少，生猪市场价格同比大幅上涨，二是因为公司销售构成中种猪、仔猪占比较高。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二〇年八月三日