

证券代码：002083

证券简称：孚日股份

公告编号：定 2020-003

孚日集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	孚日股份	股票代码	002083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭仕强	朱传昌	
办公地址	山东省高密市孚日街 1 号证券部	山东省高密市孚日街 1 号证券部	
电话	0536-2308043	0536-2308043	
电子信箱	furigufen@126.com	furigufen@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,024,404,407.16	2,527,616,176.66	-19.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	144,617,473.58	258,374,928.46	-44.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	95,731,827.46	199,881,762.92	-52.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	506,362,984.75	545,703,055.75	-7.21%
基本每股收益（元/股）	0.1621	0.2873	-43.58%
稀释每股收益（元/股）	0.1621	0.2873	-43.58%
加权平均净资产收益率	3.82%	7.36%	-3.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	11,039,902,104.13	10,072,582,472.58	9.60%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,821,185,268.54	3,718,210,196.38	2.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	70,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
孚日控股集团股份有限公司	境内非国有法人	23.68%	215,000,000		质押	97,399,999
孚日集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	4.21%	38,216,975			
济南纾困盛鲁股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.99%	36,191,796			
孙日贵	境内自然人	3.30%	30,000,000	22,500,000	质押	12,999,900
西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 26 号集合资金信托计划	其他	1.74%	15,800,000			
上海璞宏投资管理有限公司—璞宏 3 号私募证券投资基金	其他	1.57%	14,280,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.32%	12,026,400			
单秋娟	境内自然人	1.21%	10,995,800			
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.89%	8,054,700			
孙小惠	境内自然人	0.66%	5,999,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙日贵先生、单秋娟女士均为孚日控股集团股份有限公司的股东，孙小惠女士为孙日贵先生的女儿，孚日控股集团股份有限公司实际控制“西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 26 号集合资金信托计划”持有的本公司股份。除此之外，未知其他股东有无关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
孚日集团股份有限公司可转换公司债券	孚日转债	128087	2019/12/17	2025/12/17	64,996.51	第一年为 0.40%、第二年为 0.60%、第三年为 1.00%、第四年为 1.50%、第五年为 1.80%、第六年为 2.00%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	64.74%	62.37%	2.37%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	3.3	5.61	-41.18%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

一、概述

2020年上半年，面对异常复杂的全球贸易形势和新冠疫情的严重冲击，公司董事会全力统筹做好疫情防控和企业复工复产工作，不断加快企业转型升级，推进国内品牌建设，持续完善产业链条，强化内部管理，最大程度上降低了各种因素对企业的不良影响。本报告期，公司实现营业收入20.24亿元，同比下降19.91%；实现净利润1.45亿元，同比下降44.03%。

二、主营业务分析

1、概述

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司不断加快新旧动能转换，加强精益化管理，推进产业转型升级，企业经济继续保持平稳健康发展。

在复工复产方面，公司采取全方位措施，严抓疫情防控，确保全体员工健康安全，在此基础上积极推进复工复产，保证了企业正常生产经营，成为行业内较早恢复正常生产经营的企业，在疫情形势下赢得了难得的发展先机。

在市场订单生产方面，公司充分发挥完整产业链优势，千方百计抢抓订单，保证了工厂正常运转，保证了工人有活干，把这次疫情的不利影响降到了最低，最大限度地做到了企业不停产、不减员，取得了行业内相对较好的经营业绩。

在国内品牌建设方面，公司坚定实施品牌战略不动摇，通过不断完善品牌运营架构，积极运用异业联盟、直播带货、社群营销等各种新业态、新模式，持续加大品牌宣传推广力度，使国内品牌建设取得了比较明显的阶段性成果，品牌影响力、竞争力不断提升。

在产业升级改造方面，公司逆势加大投资开工建设了棉柔巾项目、中水回用项目和安防项目。目前，各个新项目建设顺利推进。这些项目全部建成投产后将进一步优化产业布局，补强产业链条，增强企业发展后劲。

三、核心竞争力分析

1、产业链条完整，竞争优势突出。拥有从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装、物流到全球贸易的完整生产链条，搭建起棉纺、毛巾、床上用品、装饰布艺以及配套热电厂、自来水厂等产业链群，生产技术装备达到世界一流水平，可以满足世界各地不同风格的各种高档次、高价值订单的生产需求。

2、产品质量稳定，企业信誉可靠。公司把诚信作为企业文化的核心，坚持不懈，持之以恒，长期形成了精益求精、细致严格的质量标准和管理体系，从原材料进厂到产品出厂制定了严密完善的质量保证措施。同时凭借重信守诺的良好信誉，赢得了国际市场的高度认可，保证了公司与客户稳定的合作关系。

3、市场布局合理，优势地位稳固。公司积极推进全球贸易，在日本、美国、欧盟、中国以及澳大利亚、中东、东南亚等主销市场保持着优势市场地位，拥有较强的溢价能力、抗风险能力和市场话语权。

4、运营机制灵活，市场反应灵敏。公司通过不断深化改革，形成了市场与生产紧密结合、反应速度最快的产销一体化运营机制，能够将市场信息在最短的时间内反馈到生产工厂，提高了企业的市场灵敏度和反应速度，在最大程度上适应了多品种、小批量、快交货的市场形势。

5、研发能力较强，创新效果明显。公司拥有国家级技术中心、国家级实验室、博士后科研工作站，是中国家纺行业新型纤维开发应用推广基地，主持和参与起草了毛巾国家标准、行业标准的制定，获得了国家工信部“中国工业大奖提名奖”等众多荣誉，形成了较强的创新发展能力。

四、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

2020年下半年，行业运行既面临严峻挑战也面临重要机遇。一方面，受国际贸易保护、新冠疫情冲击等因素影响，不稳定不确定因素仍然较多，行业整体运行压力仍然较大。另一方面，从国内市场来看，国内疫情防控形势持续向好，生产生活秩序重回正轨，产业链衔接逐步顺畅，国内“六稳六保”相关工作稳步推进，随着国内减费降税、刺激消费、扩大新基建投资、稳就业保民生等相关政策的落实推进和持续发力，国内市场消费支撑作用也将逐渐恢复，前期压抑的部分消费需求将不断释放，下半年行业运行质量或将有所改善。这些积极因素都将有力支撑国内品牌建设。从国际市场来看，随着疫情逐渐平缓，欧美各国正加速国内解封，努力恢复生产生活正常秩序，这有利于国际市场保持稳定，有利于公司抓客户、抢订单。另外，公司近几年通过在经营机制、产品研发、内部管理、人才队伍建设等方面不断深化改革，企业竞争优势、发展韧性、内生动力显著增强，可持续发展能力仍然比较稳固。根据目前在手订单情况，综合国内外市场表现，进入第三季度，公司出口和内销都将呈现上扬增长态势，预计今年第三季度主要经营指标将反超去年同期水平，今年下半年经营业绩将明显好于上半年。

2、公司发展战略和经营计划

面对复杂形势和艰巨任务，公司上下将按照新一届董事会的整体部署，以经济效益为中心，以改革创新为动力，全面加强品牌建设和市场开发，强化内部管理和科技创新，全力打好重点工作攻坚战，推动企业高质量发展，保证企业持续健康稳定运行。

(1) 坚定不移实施品牌战略，深度拓展全球市场。围绕内销市场，公司将举全企业之力加快推进品牌战略举措，积极适应新的时代潮流，仔细研究新的消费趋势，用互联网的思维来指导建设营销渠道，以消费者为中心，加盟、自营、数字化、异业联盟多渠道协同，传统与现代紧密结合，线上与线下共同发力，实现品牌营销能力的快速可持续增长，力争用五年左右的时间把洁玉毛巾打造成中国第一毛巾品牌，把孚日家纺打造成家纺行业的一线品牌，公司内外销比例由现在的20%和80%，调整为各占50%，进一步优化全球业务布局，降低国际贸易风险，保证公司未来持续稳定发展。

围绕国际市场，公司坚信中国企业是国际市场产业链上最重要的一环，制造和外贸的整体优势仍然存在，这个格局不会因为这场疫情而根本改变。公司将紧紧抓住市场机遇，密切关注市场变化，加强重点客户沟通联系，全力稳定国际市场，同时以打造国际知名家纺品牌为目标，充分发挥产业链优势、质量优势和信誉优势，加快向价值链高端提升，不断开拓新的增长空间，提高孚日品牌的国际形象，推进企业由知名企业品牌向知名产品品牌转变。

(2) 优化组织效率和业务流程，推动高质量发展。一方面，按照新的管控模式，优化组织架构和业务流程，深化内部

市场化、扁平化改革，创新激励机制，完善绩效考评，加强人才队伍建设，最大程度上激发活力，增强内生性动力，真正让能干者有更大舞台，想干者有更多机会。另一方面，围绕提高效率、提高质量、降低成本，持续推进精益生产、精准管理，加快数智化转型改造步伐，通过信息化手段努力打通产业链，提高企业先进制造能力和快速反应速度，提升整体运行质量和经济效益。

(3) 加快技术创新，不断完善创新体系。以新的品牌战略为引导，立足全球市场优势，完善创新体系，优化创新流程，提高创新效率。瞄准行业最新发展趋势，抓住疫情形势下市场需求新变化、消费新场景，加快推进产学研一体化，搭建内部技术交流平台，提高整体创新能力。

(4) 培育新的经济增长点，创造企业发展新优势。面对错综复杂的经济形势，公司将充分整合各方面的战略资源，抓住当前各个行业涌现出的新机遇，利用投资、兼并、重组等方式，积极拓展棉柔巾、安全防护、中水回用等新的业务领域，不断扩大市场份额，培育新的经济增长点，增强企业的竞争力和持续发展能力。

(5) 抓好人才队伍和企业文化建设工作，增强企业发展动能。结合着新的发展任务，以制度作为驱动，加快推进人才体制机制创新，努力建立科学合理、充满活力的选人、育人、用人机制，形成激发人才创造活力的制度优势和人尽其才、人才辈出的良好局面。同时，持续优化和丰富企业文化的内涵，努力形成具有浓厚特色和鲜明个性的企业文化，真正以文化统一行动，催生发展新动力，为实现建设世界一流家纺企业、打造国际知名家纺品牌的愿景提供坚实支撑。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

山东孚日安防科技有限公司由孚日集团股份有限公司于 2020 年 4 月新设成立，持股比例 100%，从 2020 年 4 月将其纳入合并范围。

安徽梦圆家居有限公司由高密梦圆家居有限公司于 2020 年 4 月新设成立，持股比例 100%，从 2020 年 4 月将其纳入合并范围。

孚日集团股份有限公司

法定代表人：肖茂昌

二〇二〇年八月十日