



证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

公告编号：2020-059

债券代码：128113

债券简称：比音转债

# 比音勒芬服饰股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	比音勒芬	股票代码	002832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈阳	谌海花	
办公地址	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	广州市番禺区南村镇兴业大道东 608 号	
电话	020-39952666	020-39952666	
电子信箱	investor@biemlf.com	investor@biemlf.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	766,376,624.62	845,506,042.40	-9.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	161,277,316.84	173,882,432.54	-7.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	147,081,495.93	165,269,691.24	-11.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	177,959,206.90	90,630,144.99	96.36%



基本每股收益（元/股）	0.31	0.33	-6.06%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.33	-6.06%
加权平均净资产收益率	8.01%	10.31%	-2.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,165,550,531.70	2,524,364,584.28	25.40%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,017,092,920.55	1,957,377,185.61	3.05%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,244		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
谢秉政	境内自然人	41.25%	216,172,000	162,128,999		
谢挺	境内自然人	5.83%	30,579,097			
冯玲玲	境内自然人	3.75%	19,652,000			
申金冬	境内自然人	3.75%	19,652,000	14,739,000		
谢炳奎	境内自然人	2.88%	15,081,734			
李惠强	境内自然人	2.88%	15,081,623			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.15%	11,248,555			
全国社保基金四零三组合	其他	1.55%	8,113,925			
唐新乔	境内自然人	1.50%	7,860,800	5,895,600		
广东通盈创业投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	7,860,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢秉政与冯玲玲系夫妻关系；谢秉政与谢挺系兄弟关系；谢秉政、冯玲玲、谢挺系一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司面对突如其来的新冠疫情，及时调整运营策略，积极开展线上销售，实施全员营销，发力新零售，电商销售业绩表现突出。另外，公司继续深耕主业，优化产品、渠道和品牌等方面的运营能力，巩固行业龙头地位。

在产品方面，公司持续加大研发投入，不断深化细分品类满足多元化消费需求；在渠道方面，加速布局数字化新零售，将线下渠道优势通过线上辐射，打通线上线下流量，提升购物体验；品牌推广方面，公司坚持赛事传播、娱乐营销、事件推广、公益活动多管齐下，不断强化品牌力。

未来，随着以“内循环”为主的新发展格局的提出，以及“内循环”经济时代的来临，公司作为消费内循环的代表企业，将继续致力于国内高端服饰的研发设计和品牌运营，继续坚持“高品质、高品位、高科技”产品的打造，通过完善国内高端服饰品牌产业链协同，借助此次发展契机，实现公司2020年度及未来持续的业绩增长目标。

### （一）财务表现

报告期内，公司实现营业收入人民币76,637.66万元，比上年同期变动-9.36%；归属于上市公司股东净利润人民币16,127.73万元，比上年同期变动-7.25%。截至2020年6月30日，公司资产总额 316,555.05 万元，归属于上市公司股东的净资产201,709.29万元。二季度，公司经营加速回暖，业绩超上年同期，其中营业收入同比增长7.03%，归属于上市公司股东的净利润同比增长45.94%。

### （二）产品创新+VIP流量维护，抗疫期间显优势

公司始终致力于高品质产品的创新研发设计。2020春夏，比音勒芬推出故宫宫廷文化联名系列，并签约国际超模金大川作为品牌大使，还通过明星活动、KOL推荐等形式，以衣为语，献礼紫禁城建成六百周年的同时，传播中国传统文化、传播品牌故事，展现中国文化自信和中国品牌自信，疫情期间系列产品销售表现良好。

公司从2019年开始关注私域流量运营，并通过信息化改造升级，先后引进了会员管理项目、数字化零售中台项目等，为布局新零售提前搭建了平台和支撑。疫情期间，公司开始发力新零售，强化VIP会员管理，通过微信号+VIP社群营销+小程序直播将线下会员引流线上，线上线下联动，加强公司VIP流量维护。

### （三）与腾讯（Tencent）战略合作，开启智慧零售时代

2020年6月9日，公司在深圳腾讯总部，与腾讯智慧零售签署战略合作协议，正式宣布全面开启数字化运营，进入智慧零售时代。

腾讯智慧零售将为公司提供在智慧门店升级、私域流量运营、IP联名、广告营销、大数据应用、超级导购知识赋能、商品生命周期管理、数据中台等领域的深度合作，帮助比音勒芬高效连接用户、建立数字资产，进行数字化运营。通过数字化了解用户，从用户痛点出发，合理提出解决方案。让“智慧”为用户追求高品质、高品位的美好生活创造更多可能。

#### **（四）持续优化线下渠道布局，占据百货商场核心位置**

公司线下渠道主要覆盖全国高端百货商场、购物中心、机场高铁交通枢纽以及高尔夫球场。报告期内，公司继续实施“调位置、扩面积”的店铺优化策略，注重精品店和大型体验店的打造。在上半年疫情的冲击下，公司充分利用品牌的线下渠道优势，通过“调位置、扩面积”占据百货商场的核心位置，积极布局，以待疫情过后的经济复苏为企业带来新的业绩增长。此外，公司对现有店铺逐步进行智能化、信息化升级，引入智能化设备，通过数字化赋能，为消费者提供更加优质的购物体验，有效提升现有营销网络的单店坪效和盈利能力。

#### **（五）加大品牌建设力度，注重品牌的国际化、年轻化及精神内核塑造**

公司从2018年起正式开启娱乐营销“星”时代，先后签约影视明星杨烁、“中国高球一姐”冯珊珊作为比音勒芬品牌代言人，紧密围绕主要目标消费群体，从娱乐营销、事件营销、公益传播、赛事推广等多方面进行营销整合，精准传播品牌精神与文化。报告期内，公司继续聚焦文化传播，深挖内外资源，通过线上互动做流量，线下活动做销量。

##### **1、签约“中国一姐”冯珊珊作为代言人，夯实高尔夫服饰领军品牌定位**

继2013年成为中国国家高尔夫球队合作伙伴之后，2020年2月，再次签约冯珊珊作为品牌代言人，以其在高尔夫领域的“一姐”地位，强化品牌定位，占领细分领域战略高地。同时，以冯珊珊本身坚韧不屈、不断超越的经历，塑造和传播比音勒芬所倡导的自信文化

##### **2、停摆不停歇，比音勒芬助力国家队积极备战2021年东京奥运会**

在2020年的4、6月份，比音勒芬大力赞助中国高尔夫协会举办的“比赛停摆，备战不歇”国家高尔夫球队网络视频系列赛和南山集训两场系列赛事，助力国家队积极备战2021年东京奥运会。

##### **3、明星直播、主题活动，深度维护VIP客户**

在2020年3、4、5月份，比音勒芬分别举行“春暖花开，好事将来”、“紫禁城600年，一起潮”主题活动、“烁给你听”杨烁直播活动，深度维护VIP客户，运营私域流量，不断实现VIP裂变和纳新，真正实现线上引流、线下消费的闭环。

##### **4、与公益同行，积极肩负企业社会责任**

2020年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，比音勒芬以自身的方式打响抗疫狙击战。在防控物资严重短缺的情况下，比音勒芬迅速组织广州番禺区五家生产企业开展应急物资生产，助力政府的疫情防控应急物资特供需求和捐赠。以社会公益为己任，充分利用自身优势为疫情防控尽一份力，勇于肩负起大国品牌该有的社会责任。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部发布的新收入准则规定，公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。 根据新收入准则的衔接规定，公司无需追溯前期可比数，比较财务报表列报的信息与新收入准则要求不一致的，无须调整。	2020 年 4 月 17 日，公司召开第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司监事会、独立董事发表了同意意见。	2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会〔2017〕22 号，以下简称“新收入准则”）

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

比音勒芬服饰股份有限公司

董事长：谢秉政

2020 年 8 月 12 日