

证券代码: 002695

证券简称: 煌上煌

公告编号: 2020-044

江西煌上煌集团食品股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	煌上煌	股票代码	002695
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾细华	万明琪	
办公地址	江西省南昌县小蓝经济开发区小蓝中大道66号	江西省南昌县小蓝经济开发区小蓝中大道66号	
电话	0791-85985546	0791-85985546	
电子信箱	596130616@qq.com	wmq1974_07@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,364,636,086.06	1,168,620,541.03	16.77%

归属于上市公司股东的净利润（元）	157,549,237.47	140,351,286.14	12.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,255,965.61	133,766,545.39	10.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	293,795,038.99	106,154,183.61	176.76%
基本每股收益（元/股）	0.307	0.273	12.45%
稀释每股收益（元/股）	0.307	0.273	12.45%
加权平均净资产收益率	7.09%	7.17%	-0.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,916,634,798.38	2,764,886,665.84	5.49%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,293,659,506.90	2,151,188,614.36	6.62%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,123	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
煌上煌集团有限公司	境内非国有法人	38.56%	197,952,000	0		
新余煌上煌投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	12.93%	66,364,797	0		
褚建庚	境内自然人	5.64%	28,960,000	21,720,000		
褚剑	境内自然人	3.22%	16,544,000	12,408,000		
褚浚	境内自然人	3.22%	16,544,000	12,408,000		
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	1.46%	7,519,373	0		
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	其他	1.26%	6,445,880	0		
中信证券—建设银行—中信证券臻选价值成长混合型集合资产管理计划	其他	0.98%	5,030,781	0		
中国工商银行股份有限公司—中欧消费主题股票型证券投资基金	其他	0.97%	4,989,384	0		
中国银行股份有限公司—平安匠心优选混合型证券投资基金	其他	0.86%	4,404,567	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人徐桂芬家族（徐桂芬、褚建庚、褚浚、褚剑），其中徐桂芬与褚建庚系夫妻关系，徐桂芬与褚浚、褚剑系母子关系，褚建庚与褚浚、褚剑系父子关系，褚浚、褚剑系兄弟关系。徐桂芬持有煌上煌集团有限公司 40% 的股权，褚建庚、褚浚、褚剑各					

	持有煌上煌集团有限公司 20%的股权。新余煌上煌投资管理中心（有限合伙）为公司实际控制人徐桂芬家族实际控制的企业，其中煌上煌集团有限公司持股 99%，徐桂芬持股 1%。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年面对中美贸易战、新冠肺炎疫情等严峻形势，公司管理层审时度势，迎难而上，一方面严抓疫情管控，另一方面有条不紊开展工作，开源节流确保公司生产经营持续稳定健康发展。疫情期间，全国各地相继出台政策减少人员流动并实行封闭式管理，致使高峰期公司在全国近半门店关店歇业；为缓解销售额下滑趋势，部分门店通过美团、饿了么等O2O线上团购、外卖平台和社群营销来提升销售业绩。

为保障市场供应，公司积极响应中国连锁经营协会携手全行业会员企业共同发起的“保障供应、稳定物价、持续开业”行动倡议，克服营运困难，力争持续开业，稳定并适当延长正常营业门店的营业时间，同时走进社区送货上门，以保障居民的日常消费需求和便利性，与全国各行各业一道共克时艰、共渡难关。

为提升公司核心竞争力，2020年公司持续推进“品牌升级、产品升级、信息化升级、人才建设”四大战略，具体举措如下：

一是年初疫情期间，煌上煌集团率先向红十字会捐款1000万，传递品牌大爱，期后发起“抗疫万人祝福”，向援鄂医疗队送家乡味，彰显企业担当。疫情后期，拉动消费者走进工厂实地参观见证品质，探秘酱卤文化。报告期公司加大品牌推广和投放力度，推动千万电梯广告赋能八大城市、社区门禁灯箱/视频广告以及卫视春晚互动传播等举措；期间承载煌上煌企业及品牌历史的总社店第六代VI、SI品牌形象门店升级重装开业，开启品牌新纪元。

二是持续打造数字中心创新业务、赋能销售，稳步推进CRM系统、POS系统上线运行，通过两微一抖、淘宝、同城乐家、益客联微商城、社区电商等互联网智能平台，实现线上线下融合的全渠道销售模式，同时借助后疫情时代“文旅购物节”扩大了公司品牌影响力。

三是高势能门店专项维稳及机会突破，加大商超综合体发展和社区电商渠道建设。截止2020年6月底，公司拥有4152家专卖店，销售网络覆盖了全国26个省或直辖市、220个地级市，并在江西、广东、福建、辽宁占据了市场领先地位，主要分布如下：



四是持续推动工业自动化，自行开发自动化设备、应用推广AGV智能小车；生产基地推动内部管理升级，强化计划管理、成本管理、质量管理和技术创新，严抓安全环保，提升管理水平。

五是加快推进信息化升级，成立数字化委员会，推动公司数字化建设步伐，提升跨中心沟通效率，通过实施数云CEM和POS项目、WMS系统、数据总线项目、OMS项目、IT服务平台等系统，加强供应链紧密协同，优化业务流程。

六是严抓食品质量安全，加强现场质量管控，建设溯源系统和批次管理，逐步完善食品质量管理体系；同时实施内部质量控制，完成透明工厂建设。

2020年上半年公司共实现营业收入136,463.61万元，同比增长16.77%（其中：煌上煌肉制品加工业同比增长14.24%，米制品业务同比增长24.41%）。

1、煌上煌肉制品加工业受年初疫情影响，一季度销售收入同比增长11.65%；二季度门店逐步恢复营业，同时公司在门店拓展上持续发力、践行1+N全网营销模式，二季度销售收入同比增长16.94%。

2、米制品业务一季度受疫情影响销售收入下滑20.78%，在二季度摆脱收入下滑困境，端午销售旺季提升线上渠道销售和线下渠道优化，二季度销售收入同比增长34.22%。

2020年上半年公司实现营业利润20,121.19万元，同比增长11.13%；归属于上市公司股东的净利润15,754.92万元，同比增长12.25%（其中：煌上煌肉制品加工业同比增长12.49%，米制品业务同比增长10.68%）。

1、煌上煌肉制品加工业一季度受疫情影响且加大疫情期间对加盟商的扶持力度，一季度净利润仅微增长；二季度公司持续提升销售收入，同时加强内部费用管控，使得二季度净利润同比增长22.60%；

2、米制品业务一季度受疫情影响，收入、利润均同比下降且出现亏损；在二季度销售旺季实现扭亏为盈并最终实现二季度净利润同比增长15.42%。

公司目前为直营连锁经营、特许加盟经营和经销商相结合的经营模式，主要以特许加盟经营为主。报告期内，公司新开门店617家，关闭门店171家（受疫情影响部分老店关闭），净增门店446家，截止2020年6月底，公司肉制品加工业拥有4152家专卖店，其中直营门店294家、加盟店3,858家，销售网络覆盖了全国26个省或直辖市、220个地级市（具体分布见上图）。

报告期内，公司直营店销售额占比为12.73%，加盟店销售额占比达87.27%，其中收入排名在前10名的门店具体情况如下：

表一：

序号	门店名称	直营/加盟	门店地址	开业日期	门店面积m ²	自有物业/租赁物业	2020年上半年ERP销售额(万元)
1	直属总社店	直营	江西省南昌市西湖区站前路慧园街综合大楼20号	1993年1月8日	96	租赁物业	873.42
2	直属小蓝中路店	直营	江西省南昌市小蓝经济开发区小	2007年10月1日	108	自有物业	828.91

			兰中大道66号				
3	李渡 2 店	加盟	江西省南昌市进贤县李渡菜场1号	2006年10月1日	35	租赁物业	443.14
4	湾上明珠店	加盟	江西省南昌市湾里区湾上明珠小区11楼商铺120室	2018年9月14日	35	租赁物业	362.49
5	直属东湖店	直营	江西省南昌市东湖区象山北路143号	2003年7月14日	120	租赁物业	345.87
6	文港店	加盟	江西省南昌市进贤县文港菜场6单元1号	2005年6月28日	45	租赁物业	330.02
7	直属新建总店	直营	江西省南昌市新建县莱卡小镇旁	2017年11月2日	75	租赁物业	298.40
8	直属新建 2 店	直营	江西省南昌市新建区新华路163号	2005年6月2日	28	租赁物业	268.97
9	直属博物馆无人店	直营	江西省南昌市南昌县小蓝中大道66号	2018年12月6日	42	自有物业	252.86
10	直属三店西路店	直营	江西省南昌市青云谱区何坊西路178号	2006年11月1日	40	租赁物业	225.83
	小计						4,229.91

公司2020年计划新开门店1200家，其中上半年新开门店617家，完成上半年预算149.39%；其中，一季度计划161家，实际开店165家，达成预算103%；二季度计划252家，实际开店452家，达成预算179%。

公司2020年三季度计划开店418家、四季度计划开店369家，主要来源于省外新拓展市场，包括山东、云贵、川渝、广西、浙江、上海、北京等省区市场，下半年开店分月计划如下：

表二：

时间	上半年	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合计
计划开店数量	413	133	137	148	127	123	119	1200

2020年初爆发的新冠疫情，使国内的消费模式发生变化，对线上销售和外卖业务的提升带来了新的商机。2020年上半年公司通过网上旗舰店、口碑、外卖等第三方销售平台实现线上交易额（GMV）21,769.74万元，线上销售占比为15.42%（其中公司实现纯电商业务不含税收入12,091.15万元，占总销售额比例为8.86%）。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、执行《企业会计准则第14号——收入》

新收入准则主要变动：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则衔接规定，首次执行新收入准则的企业，应当根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整首次执行准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

新收入准则的执行对公司 2020 年 1 月 1 日合并财务报表具体影响如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整金额
预收款项	9,078,297.45		-9,078,297.45
合同负债		9,078,297.45	9,078,297.45

2、执行《企业会计准则解释第13号》

公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

3、执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

4、执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

公司自2020年6月19日起执行该规定，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

本次会计政策变更，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内公司新设江西独椒戏食品有限公司、南昌市煌上煌酱卤博物馆。

江西煌上煌集团食品股份有限公司

董事长：褚浚

2020年8月14日