

证券代码: 002029

证券简称: 七匹狼

公告编号: 2020-039

福建七匹狼实业股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

(2) 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

■ 非标准审计意见提示

适用 不适用

■ 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

■ 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈平	袁伟艳	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,353,887,385.44	1,554,917,483.17	-12.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,242,075.72	123,453,340.18	-80.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-475,436.88	68,139,847.61	-100.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-184,941,638.58	-173,963,448.17	-6.31%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.16	-81.25%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.16	-81.25%
加权平均净资产收益率	0.40%	2.14%	-1.74%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,279,342,086.22	9,231,399,685.77	0.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,943,082,609.56	5,998,408,707.86	-0.92%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,290	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	34.29%	259,136,718	0	质押	131,250,000
厦门市高鑫泓股权投资有限公司	境内非国有法人	5.00%	37,783,425	0	质押	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.72%	13,005,000	0		
周永伟	境内自然人	1.37%	10,372,600	7,779,450		
周少明	境内自然人	1.13%	8,526,700	6,395,025		
周少雄	境内自然人	1.13%	8,526,700	6,395,025		
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.13%	8,522,211	0		
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	其他	0.64%	4,853,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系，为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外，福建七匹狼集团有限公司、厦门市高鑫泓股权投资有限公司两名发起人股东之间，两名发起人股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

■ 控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

■ 实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

(1) 报告期内公司从事的主要业务

作为中国男装品牌的领先企业之一，公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售，主要产品包括衬衫、西服、裤装、茄克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。近年来，除了主标“七匹狼”产品以外，公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

(2) 经营情况讨论与分析

2020年上半年，新型冠状病毒肺炎疫情对整个零售行业带来了巨大影响。在宏观经济下行和国内外需求下滑的环境下，公司尽最大努力克服困难，恢复销售，但疫情仍给公司生产经营带来负面影响，报告期内，公司实现营业总收入为135,388.74万元，营业利润1,685.90万元，归属于母公司的净利润2,424.21万元，较上年同期分别下降12.93%，88.80%，80.36%。

■ 报告期内，面对疫情带来的“限流”问题，部分线下店铺无法开业，客流锐减，公司围绕着“新产品”“新渠道”重点发力，降低损失。

➤ 新产品

面对疫情，全国各族人民万众一心，众志成城。公司凭借对消费群体的深入洞察，结合社会时政热点，打造一系列创意发声产品。公司推出“逆行斗士”系列，以设计的力量纪录时代烙印，致敬逆行的抗疫英雄，部分收益捐赠关爱医护人员；公司推出“自然守护者”系列，并联合公益组织发起动物多样性保护计划；公司与猎聘进行跨界联名合作，鼓励疫情后人们奋力向上。这些关键时间节点的产品创意，极好地表达了品牌态度，体现了品牌的温度和热度，为公司带来销售收入的同时也打破了固化的品牌形象，为公司吸引年轻客群的关注。

2020年是七匹狼的三十周年，公司以“New Me”的新形象，打破品牌桎梏，寻求全新发展。

➤ 新渠道

私域流量在疫情期间显示了其巨大的威力，“直播”、“小程序”、“微商”成了疫情期间的重要销售渠道并在后疫情时代不断巩固加强。报告期内，公司发起“全员营销”活动，取得良好的效果。这次活动也为公司发掘了一批优秀的营销人员。公司还以店铺为中心，以店员为骨干进行直播培训，定期对店铺会员进行直播，并配套送货试穿等活动，在客户不出门情况下实现销售。报告期内，公司也利用董事长、CEO的“名人效应”，发起高管直播，取得良好效果。

➤ 传统渠道

报告期内，公司继续推进线下渠道的升级，重点突破中高端百货和优质购物中心。报告期内公司继续通过建立直播门店体系、布局千店千面小程序及搭建门店社群体系，实现线上线下多渠道的融合，促使线下终端在后疫情时期得以恢复。为加强门店数字化建设，公司通过全面数字化工具对终端实施数字化管理，让标准落地更加规范的同时，实现数据驱动智能决策，助力终端销售。

在疫情影响下，线下终端受到较大影响，公司加大对线上渠道进一步渗透和营销，但由于整体折扣加大，传统线上交易净利润有所下降。

■ 深化“Karl Lagerfeld”运作，着力培育新品牌。

报告期内，“Karl Lagerfeld”也受到一定影响。公司着力促进电商渠道发展，开通微信小程序、天猫旗舰店，并通过直播引流、促销推广等方式建设线上销售平台。报告期内，“Karl Lagerfeld”男装积极引进战略性人才，加强产品自主研发，实施降费增效措施，取得良好效果。

■ 公司下半年计划

2020年下半年，公司将继续落实年度发展规划，深化新零售改革，加强数字化建设和应用，在产品力、品牌力、渠道力上全面升级，同时继续专注于服饰相关的时尚、消费领域，

挖掘符合公司战略目标的优质项目，为公司未来的持续增长挖掘新的机会。

(3) 公司面临的风险和应对措施

➤ 宏观经济增速放缓的风险

宏观环境的不确定可能带来消费能力和消费意愿的下降，给服装消费带来更大的负面影响，下行的外部环境也给未来的运营和调整带来更大的压力。为此公司一方面将根据宏观环境变化不断优化调整生产经营；另一方面，公司仍将致力于提升产品质量，深化渠道、供应链改革，提升品牌硬实力，以应对不利市场环境对公司造成的消极影响。

➤ 新冠疫情反复的风险

2020年初突然爆发的新型冠状病毒肺炎疫情，对行业带来严重负面影响。如后续疫情反复，将导致行业恢复中断，对销售收入和现金流带来严重影响。公司不断调整运营策略，加快新零售转型，打通线上线下的销售，多措并举，尽量减少市场影响。

➤ 行业增速放缓，市场竞争加剧的风险

服装零售增速受宏观环境影响放缓，大量个性化品牌在消费群体的差异化需求推动下不断涌现，品牌竞争激烈。七匹狼作为传统男装品牌，品牌的外延有限，市场竞争加剧可能会导致公司市场占有率的下降。公司将继续加大研发设计，丰富产品组合，强化品牌和渠道建设，拓展更多的细分市场，同时通过孵化和收购的方式建立品牌矩阵，覆盖更多消费群体。

➤ 新品牌孵化风险

新品牌孵化有一定的不确定性，如果新品牌无法成功，将给公司财务报表带来影响。公司将在新品牌上谨慎决策，在人力资源、资金支持、制度体系等方面做好充分准备。以最大程度把控新品牌投资风险，提高投资经济效益，保证新品牌孵化成功率。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部修订发布《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），并要求境内上市的公司自2020年1月1日起施行新收入会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	已经董事会审议批准	新准则自2020年1月1日起施行，公司将根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。该准则的实施预计不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。
公司全资子公司香港七匹狼投资控股有限公司，为境外投资实施主体。香港七匹狼投资控股有限公司主要投资业务以人民币计价，为了更加客观准确反映其财务状况和经营成果，结合未来发展规划，拟于2020年1月1日起将香港七匹狼投资控股有限公司记账本位币由港币变更为人民币。	已经董事会审议批准	根据企业会计准则的相关规定，因本次变更记账本位币对于以前年度列报净利润的累积影响的追溯不切实可行，故本次记账本位币的变更采用未来适用法，从2020年1月1日起开始执行，并采用变更当日的即期汇率将所有项目折算为变更后的记账本位币。原计入其他综合收益的外币财务报表折算差额3,668,109.7元将影响2020年度损益。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

福建七匹狼实业股份有限公司

董 事 会

2020 年 8 月 20 日