

证券代码：000921

证券简称：海信家电

公告编号：2020-057

# 海信家电集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	hxjdzqb@hisense.com		

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	21,086,699,809.27	18,950,275,309.93	11.27

归属于上市公司股东的净利润（元）	503,307,515.41	959,746,468.35	-47.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	331,261,366.70	878,846,308.56	-62.31
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,540,816,943.34	1,969,095,990.99	29.03
基本每股收益（元/股）	0.37	0.70	-47.14
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.70	-47.14
加权平均净资产收益率（%）	5.67	12.36	-6.69 个百分点
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	36,679,569,955.56	33,990,663,543.85	7.91
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,687,022,218.53	8,721,593,732.62	-0.40

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,983	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	37.92%	516,758,670	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 <sup>注1</sup>	境外法人	33.55%	457,151,069			
香港中央结算有限公司 <sup>注2</sup>	境外法人	4.15%	56,522,085	0		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	3.80%	51,800,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95%	26,588,700	0		
交通银行股份有限公司-汇丰晋信大盘股票型证券投资基金	其他	0.82%	11,120,301	0		
中国农业银行股份有限公司-博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.80%	10,918,488	0		
中国工商银行股份有限公司-中欧消费主题股票型证券投资基金	其他	0.61%	8,263,972	0		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
中国工商银行股份有限公司-博时成长优选两年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	6,218,850	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，中国农业银行股份有限公司-博时裕隆灵活配置混合型证券投资基金、中国工商银行股份有限公司-博时成长优选两年封闭运作灵活配置混合型证券投资基金的管理人均均为博时基金管理有限公司，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

注 1：香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 12,445.20 万股，占本公司股份总数的 9.13%。

注 2：香港中央结算有限公司为通过深股通持有本公司 A 股股份的非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有。

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

##### (1) 行业概况

报告期内，受新型冠状病毒肺炎疫情的不利影响，家电行业需求不振，市场规模均出现同比下滑。根据中怡康推总数据，2020 年上半年，国内冰箱行业累计零售量同比下降 7.0%，累计零售额同比下降 11.1%；国内空调行业累计零售量同比下降 15.3%，累计零售额同比下降 26.0%。中央空调市场：根据艾肯《2020 上半年度中国中央空调市场报告》，2020 年上半年国内中央空调市场的整体容量同比下滑 14.9%。家电企业面临着严峻、复杂的经营形势。

##### (2) 公司经营分析

报告期内，面对严峻的考验，公司坚守“做高质量的好产品”的经营理念，大力推广中高端产品，积极优化产品结构，同时在“线下”市场受疫情冲击严重的背景下，主动变革营销模式，确保经营稳定。公司实现营业收入 210.87 亿元，同比增长 11.27%，分产品看，空调业务实现主营业务收入 112.08 亿元，同比增长 25.72%，冰洗业务实现主营业务收入 72.67 亿元，同比下降 5.13%；分境内外收入看，内销业务实现主营业务收入 124.91 亿元，同比增长 13.59%，外销业务实现主营业务收入 66.83 亿元，同比增长 5.52%。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 5.03 亿元，同比下降 47.56%，二季度环比一季度业绩大幅改善。

各业务主要工作情况如下：

##### ①空调业务

##### 中央空调业务：

报告期内，海信日立通过探索创新营销模式，加强中高端产品推广、赋能战略合作伙伴等措施，在行业出现同比大幅下滑的情况下，巩固并提高终端经营信心和销售运营能力，为后续规模恢复打下牢固的基础，2020 年第二季度，海信日立营

业收入同比实现双位数增长，其中工装收入同比增长超过 20%。此外，中高端新品持续加推，海信 Hi-MultiNew M2 系列中央空调如期上市，为更多、更广的使用场景提供完善的空调系统解决方案；产品竞争力持续突显，在“2020 国际质造节”上，海信 5G 版荣耀家系列中央空调被授予“2020 匠心质造奖杰出产品奖”称号。

#### 家用空调业务：

报告期内，空调公司坚持以用户为中心，主打价值营销，围绕“舒适、健康、绿色、智能”的用户需求，实现技术和产品的不断创新与突破。契合健康家电品类的消费趋势，公司牵头制定国内首个新风空调团体标准——《带新风功能的房间空气调节器》，并积极推出“新风”系列新品空调，产品结构持续优化，产品竞争力持续提升。根据中怡康统计数据，2020 年上半年，公司新风柜机空调线下累计零售额市场占有率位居行业第二，公司新风挂机空调线下累计零售额市场占有率位居行业第三。海信 X7 新风柜机空调凭借出色的表现，通过了严苛的检测，成为全球唯一通过 JQA（日本质量保证协会）认证的新风空调产品。产品力与用户体验的不断提升带动公司空调产品客户满意度与品牌影响力的同步提升，在被视为“中国消费风向标”的《2020 年度中国顾客满意度指数(C-CSI)品牌排名及分析报告》中，海信空调顾客满意度位居空调品类第三名，彰显产品实力。

#### ②冰洗业务

报告期内，冰箱公司坚持高端战略，以科技提升产品竞争力，持续优化销售结构，拓展高端市场，并紧跟“直播带货”热潮，持续创新推广传播模式，迅速扩大品牌和产品声量，强化产品和品牌推广，实现高端产品市场份额的突破。根据中怡康统计数据，2020 年上半年，公司冰箱“海信”、“容声”两个品牌中高端产品线上加线下累计零售额市场占有率同比提升 1.6 个百分点，其中“容声 WILL 冰鲜箱”自上市以来多次登上中怡康周度监测万元以上冰箱市场畅销榜首位，“海信真空冰箱”也凭借独特的真空冰温科技，多次进入万元畅销榜 Top10。洗衣机方面，聚焦“三筒洗、蒸烫洗、旋瀑洗、母婴洗”的序列化矩阵，持续不断创造行业领先的新技术和新产品，特别是深耕“蒸烫洗”技术，成为行业首个蒸烫洗团体标准的牵头制定者和组长单位。继 2020 年 3 月发布“15 分钟快蒸除皱”的海信暖男 S9 洗衣机后，产品、技术进一步升级，于 2020 年 7 月发布“离子蒸烫洗”黑科技，推出集“洗衣、护衣、干衣、熨烫”于一体的海信蒸烫洗衣机新品 S60。此外，冰箱公司积极发展海外业务，充分发挥产能和产品优势，确保海外订单准时交付，出口销售收入实现较大增长。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

海信家电集团股份有限公司

董事长：汤业国

2020 年 8 月 20 日