



证券代码: 002507

证券简称: 涪陵榨菜

公告编号: 2020-029

# 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人周斌全、主管会计工作负责人韦永生及会计机构负责人(会计主管人员)韦永生声明:保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	涪陵榨菜	股票代码	002507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦永生	谢正锦	
办公地址	重庆市涪陵区江北街道办事处二渡村一组	重庆市涪陵区江北街道办事处二渡村一组	
电话	023-72285806	023-72231475	
电子信箱	weiyys@flzc.com	flzcxzj@163.com	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否



	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,197,573,701.61	1,085,952,107.98	10.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	404,357,038.26	314,822,842.20	28.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	394,441,751.75	312,004,712.45	26.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	465,710,618.09	227,139,911.97	105.03%
基本每股收益（元/股）	0.51	0.40	27.50%
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.40	27.50%
加权平均净资产收益率	13.16%	11.98%	1.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,628,294,464.80	3,362,039,813.54	7.92%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,038,711,161.13	2,871,161,295.17	5.84%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,157	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
重庆市涪陵国有资产投资经营集团有限公司	国有法人	39.65%	312,998,400			
香港中央结算有限公司	境外法人	5.88%	46,389,970			
北京建工集团有限责任公司	国有法人	3.80%	29,977,264			
周斌全	境内自然人	1.27%	10,051,056	7,538,292		
澳门金融管理局—自有资金	境外法人	1.25%	9,857,530			
全国社保基金一一七组合	其他	1.22%	9,600,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.03%	8,100,960			
上海浦东发展银行股份有限公司—广发小盘成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.89%	7,032,928			
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.69%	5,482,200			
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	其他	0.61%	4,851,327			
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用



公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司按照“适应变化，大胆改变，突破发展”的战略部署，围绕“做精做强榨菜、实现高质量发展”的目标，积极应对新冠疫情猛烈冲击带来的系列影响，坚持抓技改、保供给、促转型、强管理，全力推进战略重点工作，确保实现目标任务。在生产、销售、发展、管理等方面，开展了如下工作：

### （一）抓技改、保供给、做精品

产品升级优化方面，根据年度市场调研，以消费者需求为指引，以精品质量为前提，以提产能、保供给为目标，对工艺技术标准进行系列优化，全面升级产品。报告期内，技改提产能成效显著，实现了产品包装全品项铝箔化，产品升级全面完成。15g系列、30g充氮系列、38g邱氏菜坊系列、150g脆口榨菜（PDQ量贩）、180g泡豇豆、800g团餐产品、乌江榨菜酱油等战略新品先后投产入市。

原料收购加工方面，创新突破原料收购加工模式。坚持好产品源于好原料，创立了“一个保护价、两份保证金、一条利益链”的榨菜专业合作社模式，充分发挥榨菜专业合作社点多面广、原料就近的优势，在疫情跨区域道路管控期间，合作社积极组织力量收购周边青菜头原料，为全年原料供给保障发挥了重要作用。坚持以“两个策略（收购早菜的策略和保护农民利益青菜头收尽策略）”和“两个管理（订单合同管理和委托加工合同管理）”为抓手，对原料收购、加工、运输等全过程实施定额标准化控制管理，建立起原料精准化管控模式，确保原料“三腌三榨”加工工艺全面贯彻实施。

产品生产方面，坚持精品战略。细管严控生产过程控制管理，全面推行“产品经理联系生产企业，厂长是项目法人”的产品、工艺优化管理制度，对生产环节进行写实性调研评估，推动生产过程技术问题解决和改进。狠抓精准调度和大计划调节，有效化解疫情对原料调度和产品调拨的影响，保障了原料和产品的及时供给，提高了公司在不可抗力影响下的执行力，持续增强公司的核心竞争力。

### （二）“四多两不一目标”促进营销转型

以城市为基础的精准化营销理念为指导，构建多品类、多骨干产品群、多渠道、多经销商，以不冲突、不压货为前提，实现城市销售目标的新营销管理模式。对销售费用实行分级使用、分级审批、三重控制（来源政策比例控制、城市耗费定额控制、办事处预算奖惩控制），合理控制费用开支。

产品推广方面，坚持榨菜、萝卜、下饭菜分品类独立推广、产品分开陈列，重点追踪脆口系列、瓶装系列、萝卜系列等



战略性产品上架工作，完成了流通产品的规格调整，开展萝卜、瓶装、脆口榨菜系列产品专题推广活动，进一步提升战略重点产品的市场占有率。

品牌传播方面，坚持品牌独立传播。在县城开展“一个车身、一个店招、一个红旗门店”的“三个一”活动。在全国开展“乌江榨菜与全国人民共同抗击疫情”活动、萝卜“惊雷行动”、下饭菜“集中展示”等活动强化品牌传播。尝试开展网络直播带货，跟上品牌宣传新潮流、新模式，吸引培养乌江新的主力消费者，不断提高乌江品牌知名度和巩固市场基础。渠道结构改造方面，布局大单品长渠道联销体+多品直控终端+特殊或新兴渠道结构，实施渠道结构改造，持续推动渠道创新、做透、下县，实现新、老、长、短等渠道的对接，进一步把渠道网络框架做大。通过渠道结构的优化改造，规范市场秩序，遏制产品窜货杀价。

经销商管理方面，分旬编制订单滚动计划，实施订单计划准强制性管理，设置经销商库存警戒线，合理控制产品库存，确保产品日期新鲜化。经销商合作模式坚持合理任务、不罚款、低返利、多奖励，窜货重处重罚原则，使经销商“轻装上阵”，将重心转移到对市场和消费者的研究上，实现市场精耕细作。

强化线上销售平台方面，开发了系列小规格量贩包电商专销产品，精准定位乌江系列榨菜和“邱氏菜坊”系列，满足不同的消费人群。将桑田食客电商公司打造成为以佐餐开味菜和休闲果蔬为主的网销平台，将惠聚天下电商公司打造成为以川调为主的餐饮调料网销平台，并成立了重庆道生恒国际贸易有限责任公司，进一步开拓国际市场，将国际市场线上线下有机融合。

### （三）智能化制造引领高质量发展

智能化改造稳步推进。探索智能化变革时代下的管理模式，成立“乌江涪陵榨菜绿色智能化生产基地”项目建设指挥部，对业务规划、工艺论证、工业化、智能化和管理信息化设计及建设施工设计等工作进行了规划，带领提速产业升级。

技改项目全面提速。涪陵生产基地1.6万吨脆口智能化生产线、眉山生产基地4万吨榨菜生产线建设项目进入验收阶段。东北生产基地年产5万吨萝卜项目，配套天然气、电力等设施设备进场安装完毕，污水处理站已进水调试，基础设施建设接近尾声。环保项目提标改造效果显现，实现传统生化处理+MVR盐水处理+膜过滤新技术试验组合运行，建立起环保治理的综合管理系统，为高质量发展提供了有利条件，增强了公司绿色、可持续发展能力。

创新驱动发展，打造新增长极。报告期内完成了泡菜、酱类典型产品调研工作，探索醋渍榨菜，尝试性研发休闲果蔬产品，设立集团智能化制造基地、泡菜、酱类产品开发试验生产厂、肥料厂等组织机构。为集团公司突破发展，蓄积储备力量。

### （四）标准化管理支撑团队建设

狠抓集团化下的业务流程梳理，在横向战略引领、运营执行、监督支持三大系统，纵向总部及部门、生产基地或子公司及管理部门、作业单位三个层次的集团化管理组织结构下，明确了从企业价值确立、业务设计到运营执行的业务管理大流程，并持续进行标准化管理改进，搭建起标准化集成检查平台，“内审式”检查发现问题、解决问题，促进核心管理标准培训转化、执行到位，进而达到管理有序、出绩效的目的。通过组织目标确定、管理结构梳理、绩效控制考核、思想作风建设、培训体系搭建、模拟利润运行、全面预算控制，进一步调动各级人员工作积极性，提高团队战斗力和凝聚力。

报告期内，公司实现营业收入119,757.37万元，同比增长10.28%，归属上市公司股东的净利润40,435.70万元，同比增长28.44%。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用



2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《关于修订印发的通知》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），并要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。根据上述文件的要求，公司对会计政策予以相应变更。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

董事长：周斌全

二〇二〇年八月二十日