

证券代码: 002752

证券简称: 昇兴股份

公告编号: 2020-075

# 昇兴集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	季小马	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	977,578,676.21	976,902,202.55	0.07%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-41,531,673.00	29,965,893.65	-238.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-50,501,637.23	21,700,876.76	-332.72%
经营活动产生的现金流量净额(元)	291,218,495.70	9,315,362.13	3,026.22%
基本每股收益(元/股)	-0.0498	0.0360	-238.33%
稀释每股收益(元/股)	-0.0498	0.0360	-238.33%
加权平均净资产收益率	-2.29%	1.66%	减少 3.95 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,231,379,163.62	4,711,344,607.49	-10.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,774,559,922.88	1,836,594,873.68	-3.38%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,101	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
昇兴控股有限公司	境外法人	67.74%	564,398,603		质押	395,000,000
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	9.60%	80,000,000		质押	50,160,000
睿士控股有限公司	境外法人	3.25%	27,110,639			
河北养元智汇饮品股份有限公司	境内非国有法人	1.20%	10,000,000			
福建省宽客投资管理有限公司—宽客兴福 3 号私募证券投资基金	其他	0.40%	3,300,000			
温州博德真空镀铝有限公司	境内非国有法人	0.25%	2,093,621		质押	2,000,000
吴武良	境内自然人	0.20%	1,655,532	1,241,649		
王策	境内自然人	0.20%	1,627,907		质押	1,627,907
黄明金	境内自然人	0.20%	1,627,907			
林建高	境内自然人	0.18%	1,512,845	1,512,845		
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股有限公司为本公司控股股东，昇洋发展为本公司控股股东昇兴控股的一致行动人，睿士控股有限公司为本公司发起人之一，吴武良为公司高管，林建高为公司原监事，温州博德真空镀铝有限公司为本公司发行股份收购温州博德科技有限公司项目的交易对方之一。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	福州昇洋发展有限公司通过人民币普账户持股 50,160,000 股，通过证券公司的客户信用交易担保证券账户持有 29,840,000 股，合计持有 80,000,000 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

本报告期内公司实现营业收入 97,757.87 万元；归属于上市公司股东的净利润-4,153.17 万元，较上年同期下降 238.60%（去年同期盈利 2,996.59 万）；公司上半年出现亏损原因主要是：2020 年上半年受新冠肺炎疫情影响，终端市场的客户消费需求动能不足，客户的订单相对延后（到目前为止，客户的订单在逐步的恢复过程中），单位固定成本对比去年同期相对偏高，使得公司毛利率比去年同期有所下降，从而导致公司 2020 年半年度归属于上市公司股东的净利润对比去年同期下降较多。另外，公司对非同一控制下并购控股子公司温州博德科技有限公司所形成的包含商誉的相关资产组计提商誉减值准备 1,808.53 万元，相应减少了公司 2020 年半年度合并报表归属于母公司所有者的净利润 1,808.53 万元。

2020 年上半年新冠肺炎疫情的爆发，给企业尤其生产制造为主的企业的正常生产运营带来不小挑战，防控疫情同时又要保障有序复工复产，压力明显。同时疫情冲击下，消费场景和物流运输受阻，快消品终端需求短期下滑明显，导致下游客户订单延缓，企业面临成本刚性但需求不足的两难境地，业绩下滑明显。而 2020 年上半年社会商品零售总额增速已经从一季度的下滑 19%放缓至下滑 11.4%，说明二季度出台的通过发行消费券等一系列对冲政策已经开始奏效。进入下半年，面对全球疫情扩大化冲击，国家适时提出以拉动内需为主的“国内大循环”新格局，着力打通国内生产、分配、流通、消费的各个环节，从扩容提质的角度来促进更高品质的消费和新消费形成，快消品行业终端需求将重新步入稳定增长通道。当前下游品牌企业均已有序复工复产，公司各板块业务订单也正在快速恢复中。

报告期内，公司主要完成以下事项：

#### （一）有序推进复工复产，积极推动业务回升

报告期内，公司坚决贯彻执行中央和地方政府关于疫情防控和复工复产的工作的方针政策，一手防疫情，一手抓生产，积极应对疫情冲击带来的冲击，快速响应市场和客户变化，积极推动各板块业务回升，确保各板块业务按照 2020 年生产计划目标推进。

三片罐方面，报告期内积极拓展下游品牌饮料客户，尤其在泰国天丝下属各产品合作方面取得较大进展。其中的红牛®安奈吉产品 2019 年中期商业化量产，各项生产经营指标稳步提升，但由于该产品处于渠道铺货阶段，整体产能仍未充分释放。报告期内，由于疫情冲击，渠道铺货受到一定影响，上半年销量低于预期。进入下半年开始，红牛®安奈吉产品出货量明显回升，全年指标仍有望达成。

两片罐方面，报告期内，因受疫情影响，两片铝罐市场整体需求下滑。由于公司武汉工厂处于疫情中心位置，受影响远较其他地区更大。但随着复工复产有序推进，公司两片罐二季度销量已逐步恢复，目前基本进入满负荷运转状态。随着下半年进入行业传统旺季，加上安徽工厂二线产能逐步发挥，预计下半年销量同比略有提升。

高端铝瓶方面，由于铝瓶的高附加值属性，产品应用场景多在聚会及晚宴等场合，相对普通产品，铝瓶包装啤酒受到疫情的影响会更大。报告期内，因受疫情影响，博德科技及昇兴博德新材料相比去年同期，销量、营收和利润均有一定下滑。但随着相关促进消费政策的落地和对应消费场景的逐步恢复，铝瓶业务在下半年也开始明显回暖，预计全年高端铝瓶业务较去年仍有望出现一定增长。

#### （二）柬埔寨工厂基建快速推进，国际市场客户开发取得成果

公司于 2019 年下半年通过柬埔寨工厂项目立项，为公司首个海外项目。报告期内，柬埔寨两片罐工厂相关的基建、设备采购、政府许可申请等已按计划有序进行，并已与当地品牌客户达成基本合作意向，为项目投产后的运转提供有力保障。预计柬埔寨项目将于 2021 年上半年完成安装调试，并按客户测试审核进度进入正式商业化生产阶段，后续将成为公司新的利润增长点。报告期内，为柬埔寨工厂明年投产做准备，公司积极拓展东南亚的意向客户业务，已取得一定成效，并开始为国际客户提供出口产品，预计将带来一定规模的订单量，为两片罐业务的稳定增长打下坚实基础。

#### （三）探索快消品新兴渠道供应链服务模式，提升增值服务能力

阿斯特网络是昇兴供应链服务推进的重要实施平台，通过阿斯特网络对快消品渠道以及终端资源的整合，为快消品产业链伙伴提供基础供应链服务，达到提升客户服务综合能力，快速高效贴近更多品牌资源的目的。报告期内，由于疫情影响，直播带货、社群电商更加火爆，但这类新兴渠道供应链普遍不完善，因此阿斯特推出了面向零售门店的“阿斯特嗨 GO”平台，为门店提供基于线上运营的跨界商品供应链服务，同时也为品牌商拓展新兴渠道。为加速“阿斯特嗨 GO”平台在市场的拓展，阿斯特于 6 月 26 日联合新华社，举办了百店联播公益直播活动，邀请新华社公益明星张含韵进入嗨 GO 直播间，

为门店带货，全国共涉及 2000 余家门店参与。

#### （四）稳步推进非公开发行

报告期内，公司根据中国证券监督管理委员会 2020 年 2 月 14 日发布的修改后的《上市公司证券发行管理办法》《上市公司非公开发行股票实施细则》等有关规定更新了非公开发行股票预案的相关内容，同时针对证监会第一次反馈意见有关事项作了认真回复，目前公司非公开发行处于二次反馈意见回复阶段，公司与各中介机构将继续针对意见各事项进行调查和落实，认真回复。

#### （五）加强差异罐型研发，持续提升市场竞争力

尽管受到市场短暂波动影响，报告期内公司继续在差异化罐型研发上加大投入，安徽工厂二线主要生产 500 毫升及纤体罐等罐型，目前产能逐步发挥，预计在三季度完成产能提升技改项目；漳州工厂一线设备改造，下半年投入生产纤体罐罐型，业绩将得到一定提升。上述两个差异化罐型项目将有效改善公司原来以传统 330 毫升罐为主的产品结构，迎合目前市场对差异化及个性化的需求，提高公司差异化竞争能力。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期内新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	报告期间	纳入合并范围原因
1	扬州阿斯特供应链管理有限公司	扬州阿斯特	2020年半年度	新设取得
2	乌鲁木齐阿斯特供应链有限公司	乌鲁木齐阿斯特	2020年半年度	新设取得

本报告期内无减少子公司。

昇兴集团股份有限公司  
 法定代表人：林永贤  
 2020 年 8 月 22 日